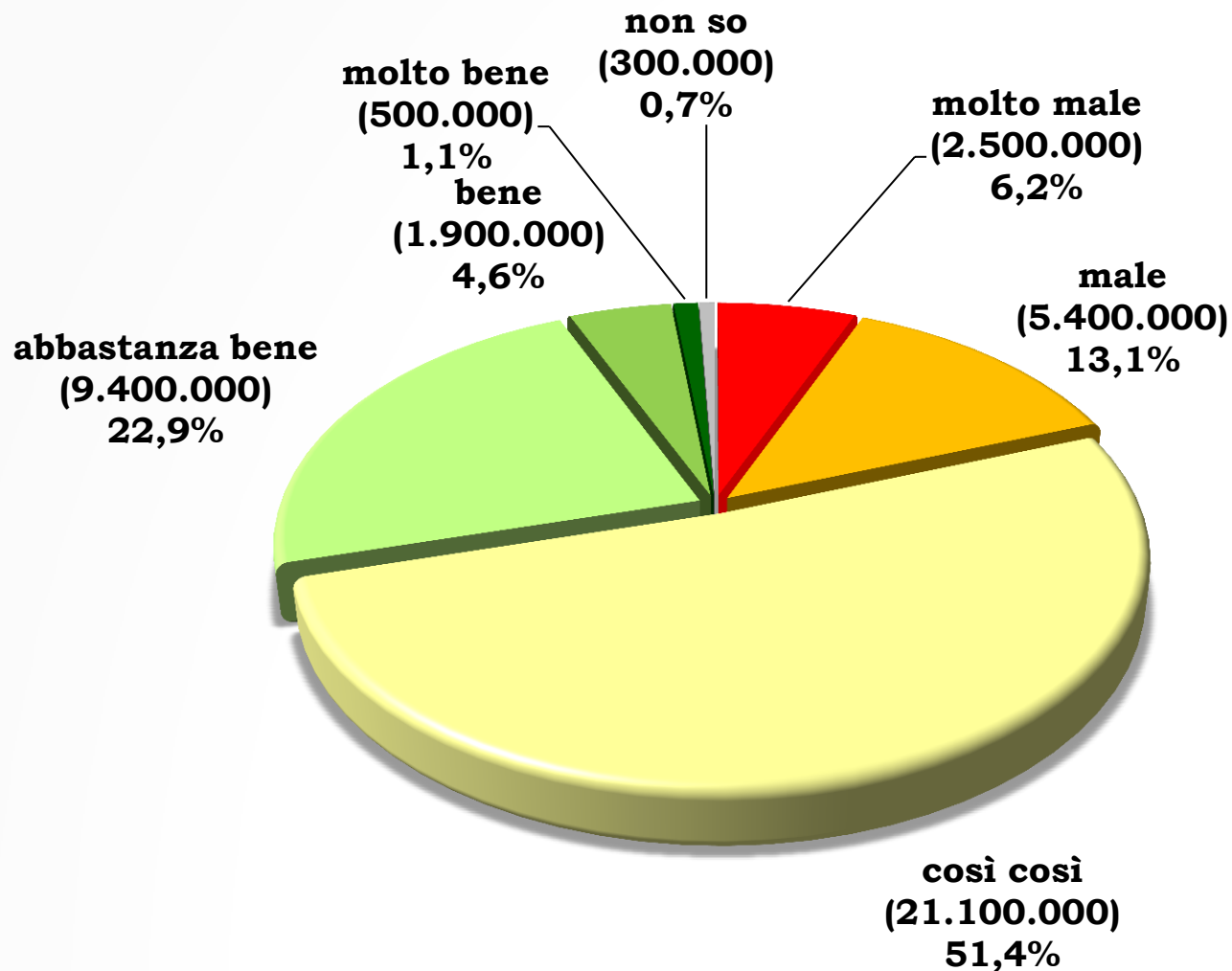




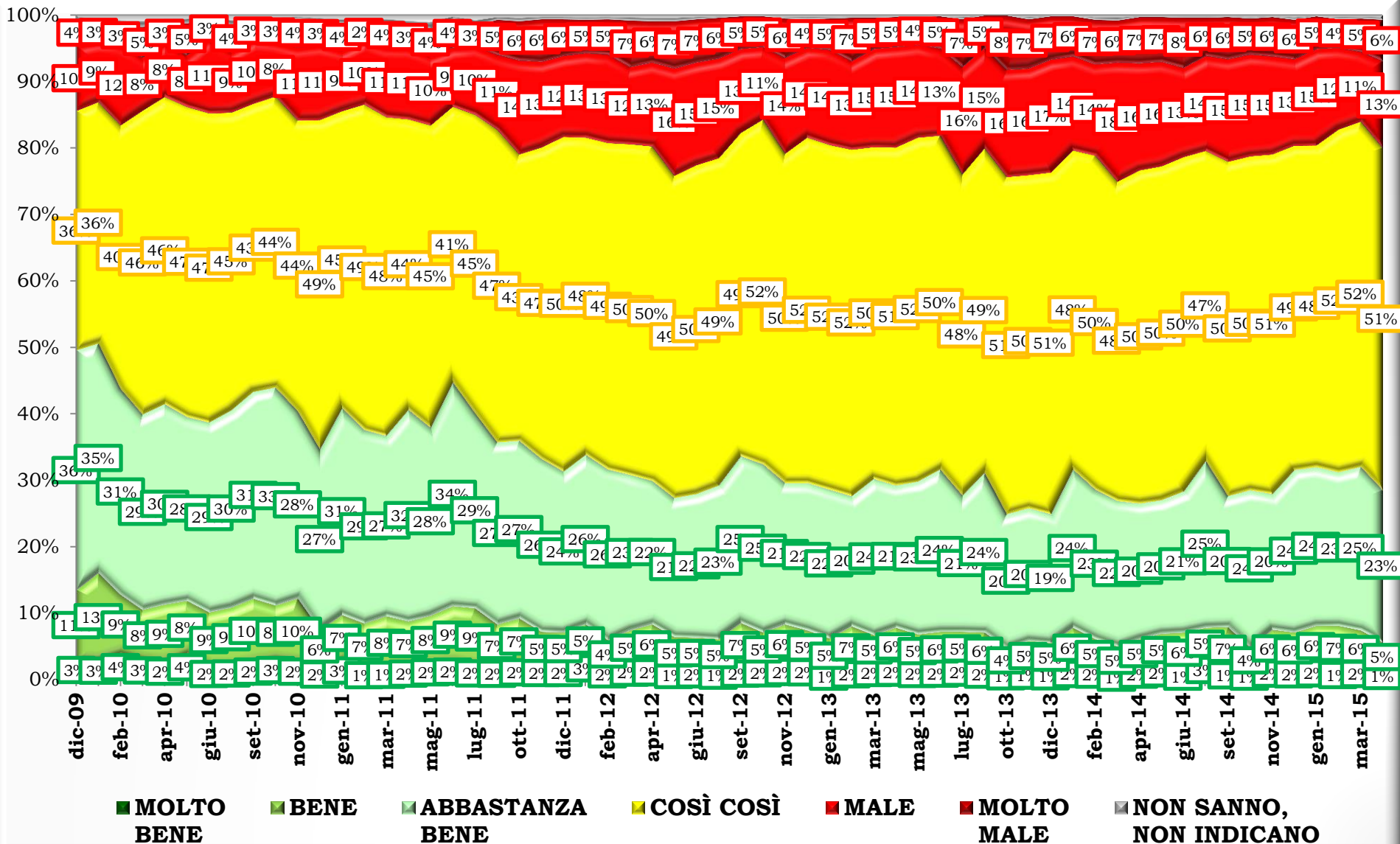
Packaging, protezione, sostenibilità, spreco

(ricerca quantitativa – settembre 2014)

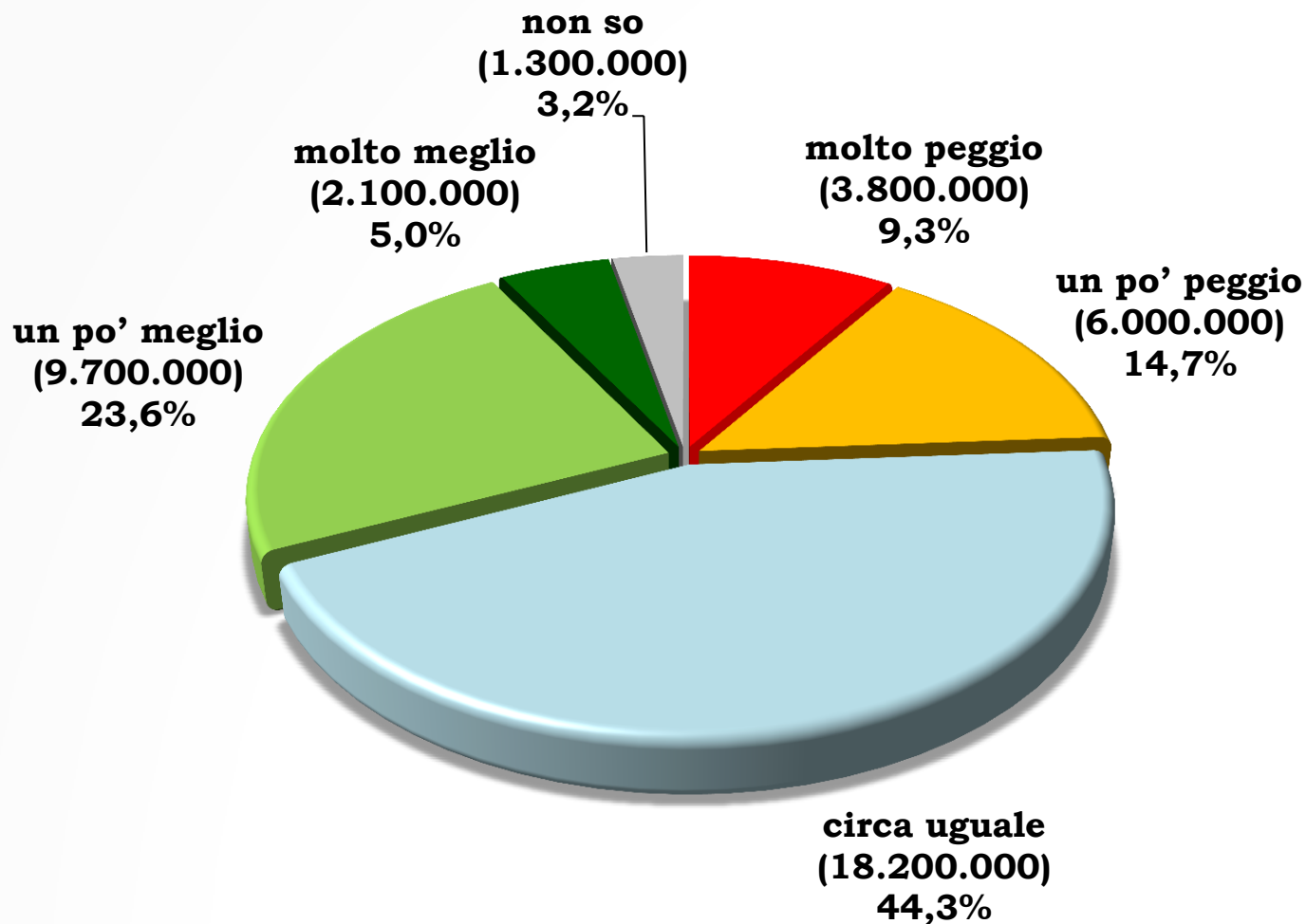
L'attuale situazione personale



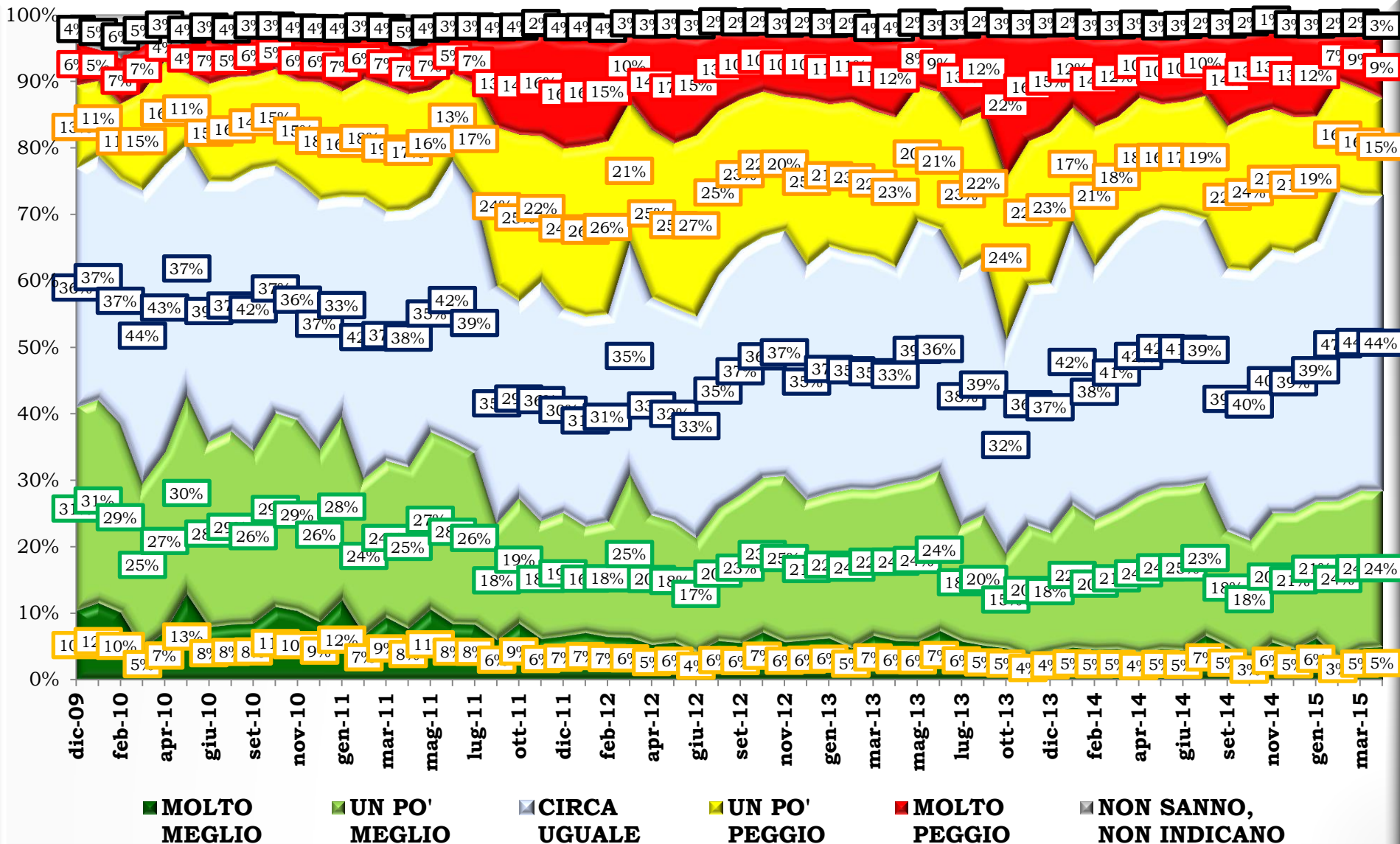
L'attuale situazione personale



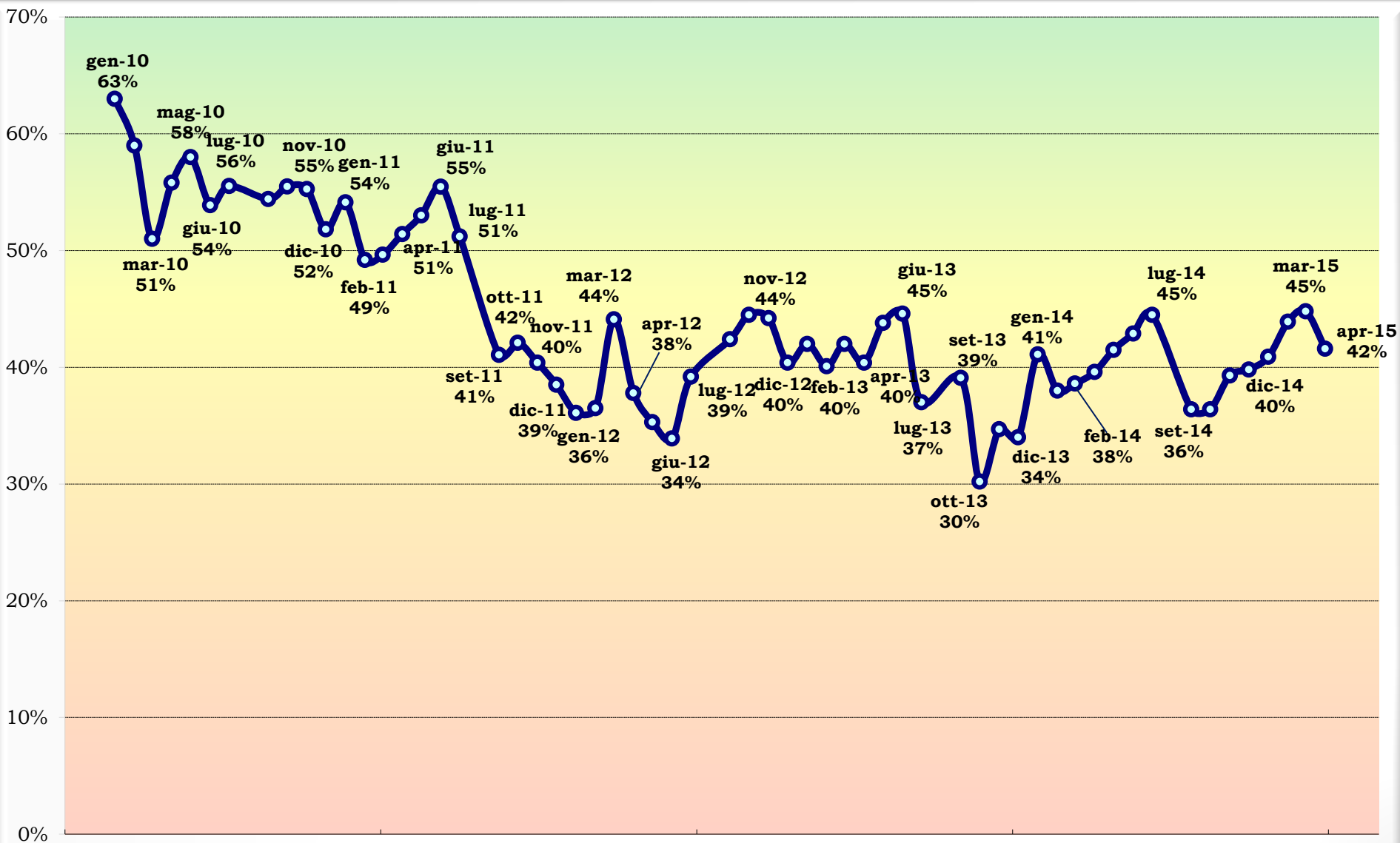
Le previsioni personali autoriferite a breve termine



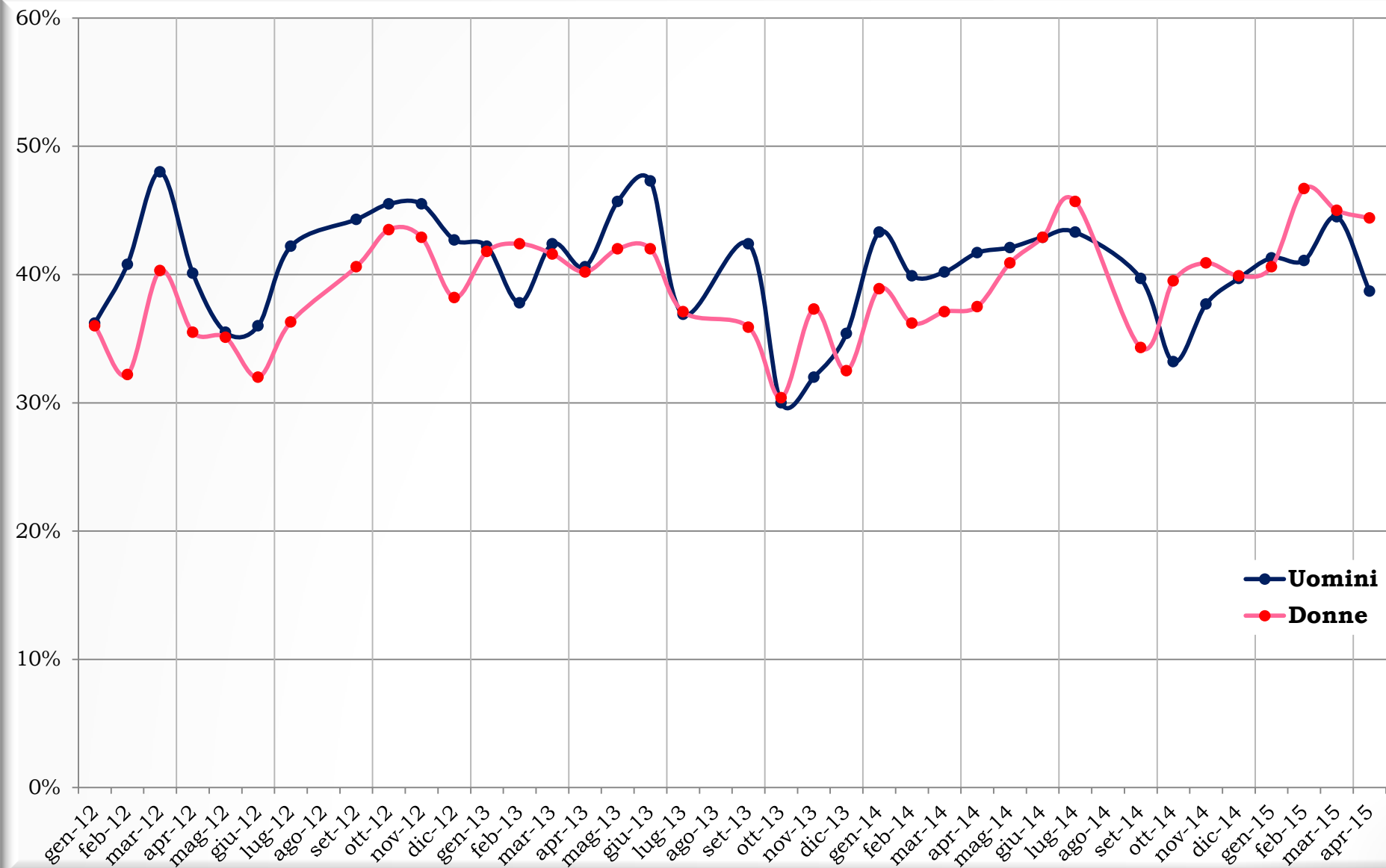
Le previsioni personali autoriferite a breve termine



Il 'sentiment' autoriferito a breve: positivo



Il 'sentiment' autoriferito a breve: positivo



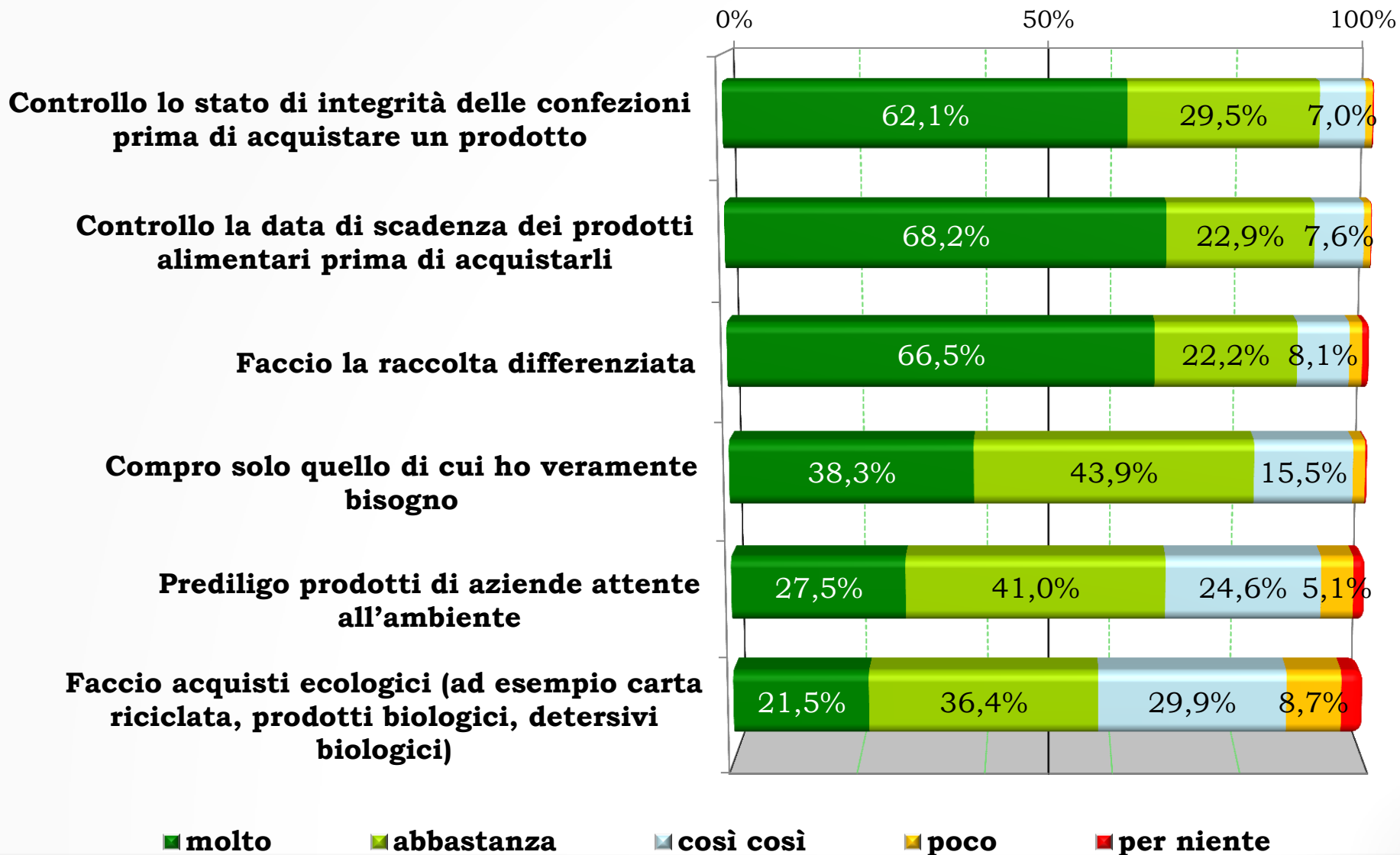
La ricerca del 2014

Legenda: le neo-aree

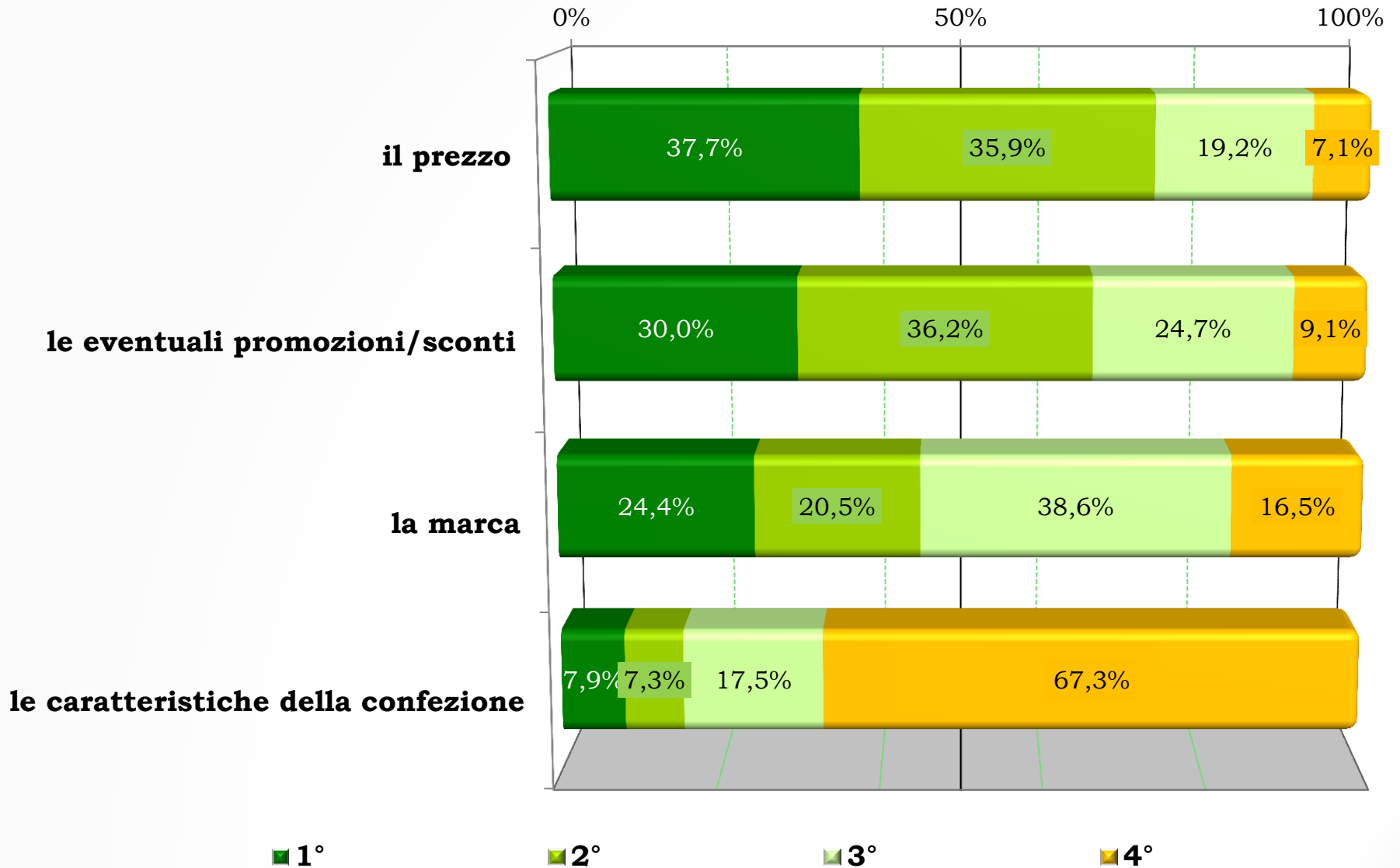
NEO-NORDOVEST	=	PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA
TRIVENETO	=	TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA
CENTRO ALTO	=	LIGURIA, TOSCANA, EMILIA- ROMAGNA, MARCHE, UMBRIA
CENTRO BASSO	=	LAZIO, ABRUZZO, MOLISE, SARDEGNA
NEO-SUD	=	CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA



Autoprofilo "ecologico"

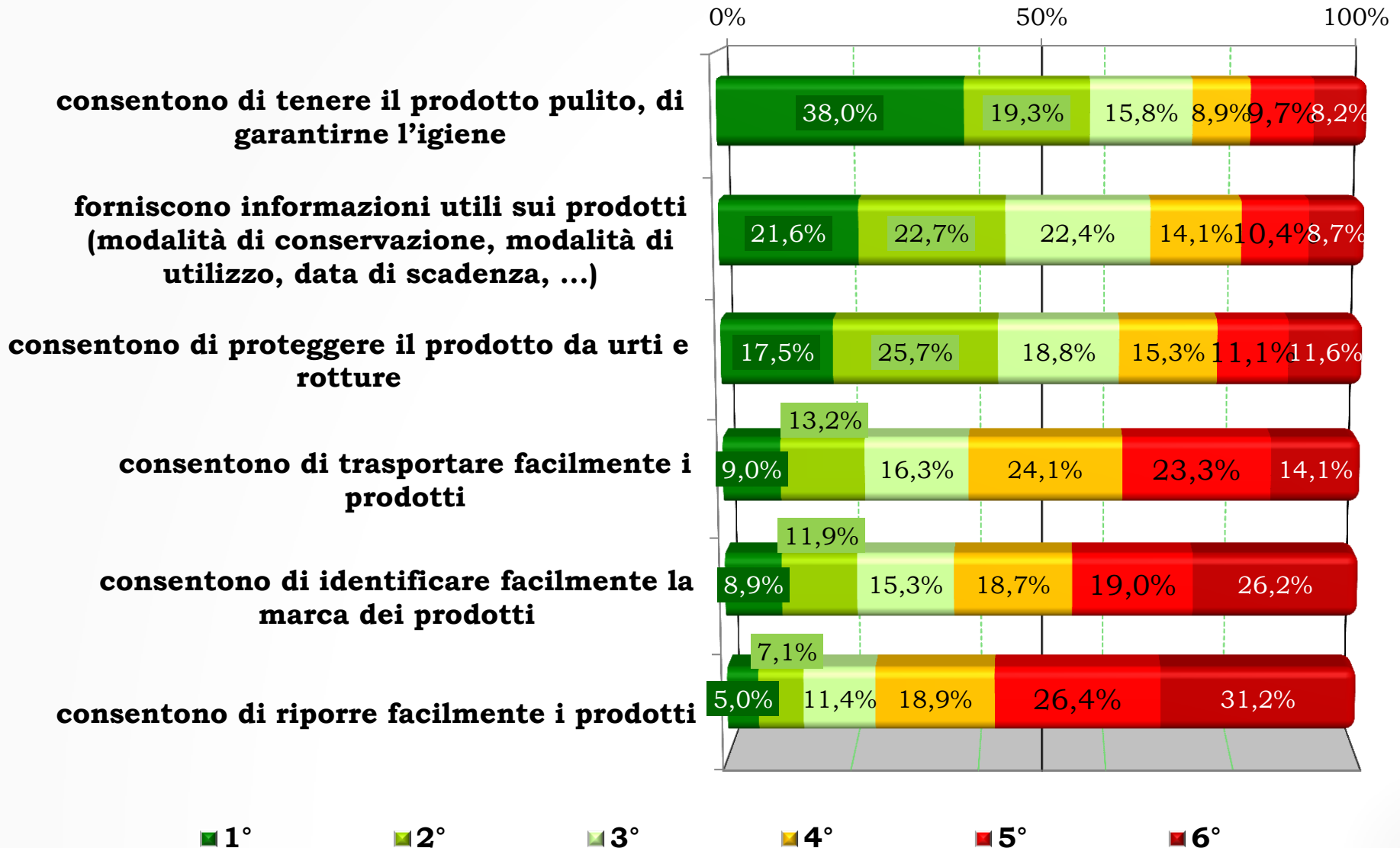


Drivers di acquisto



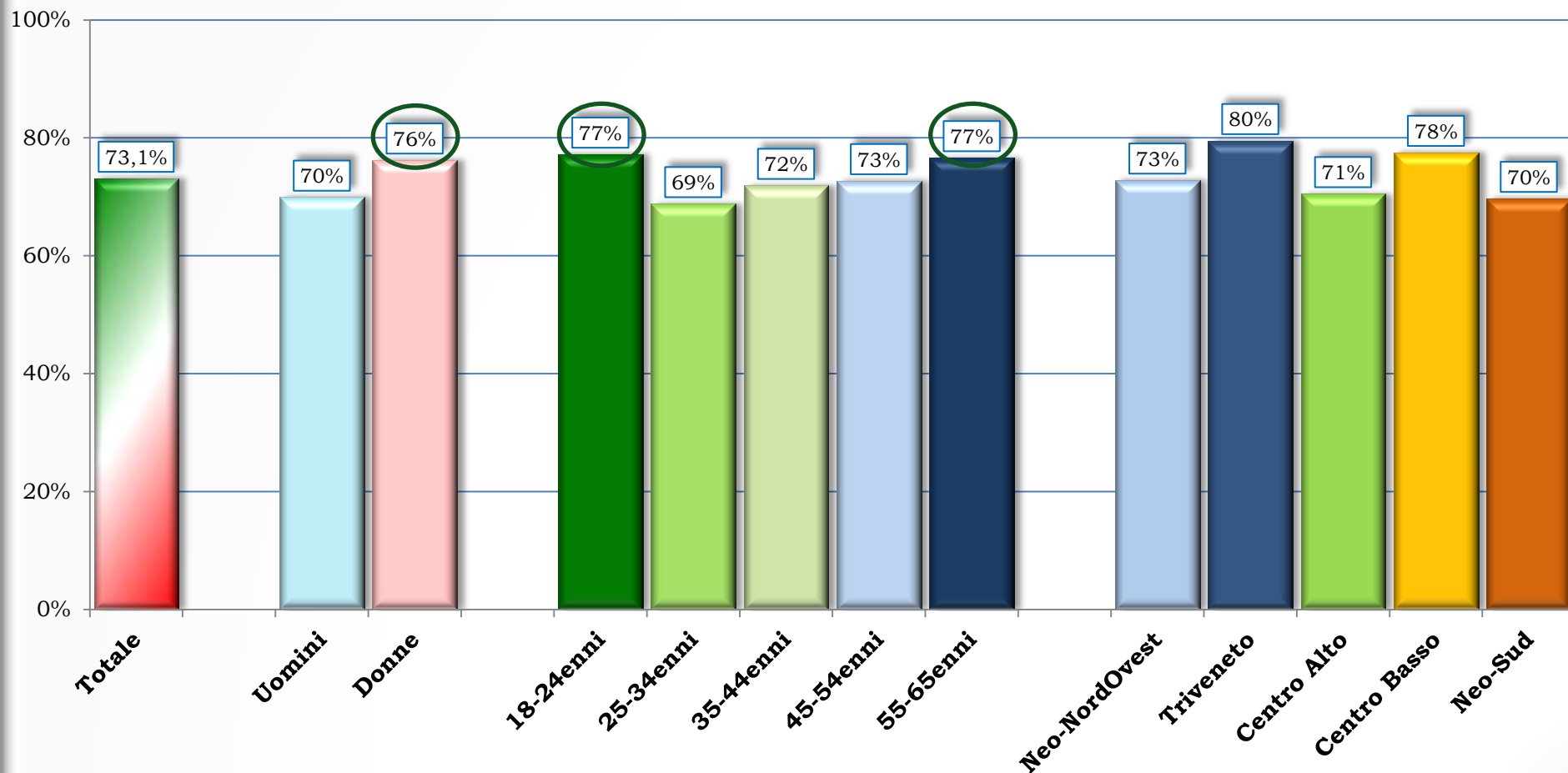
gli imballaggi in generale

Funzione degli imballaggi



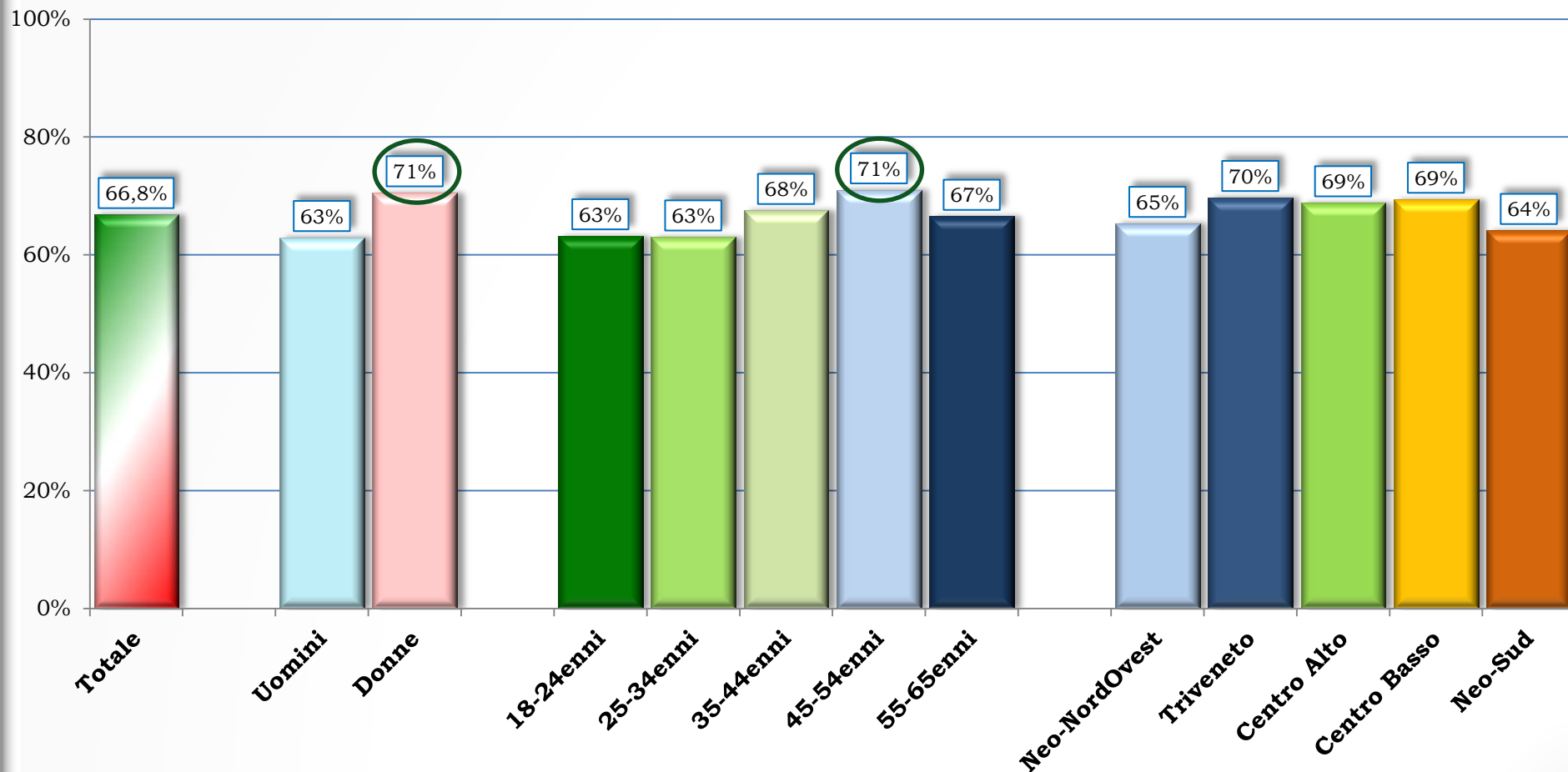
Funzione degli imballaggi - top3

Consentono di tenere il prodotto pulito, di garantirne l'igiene



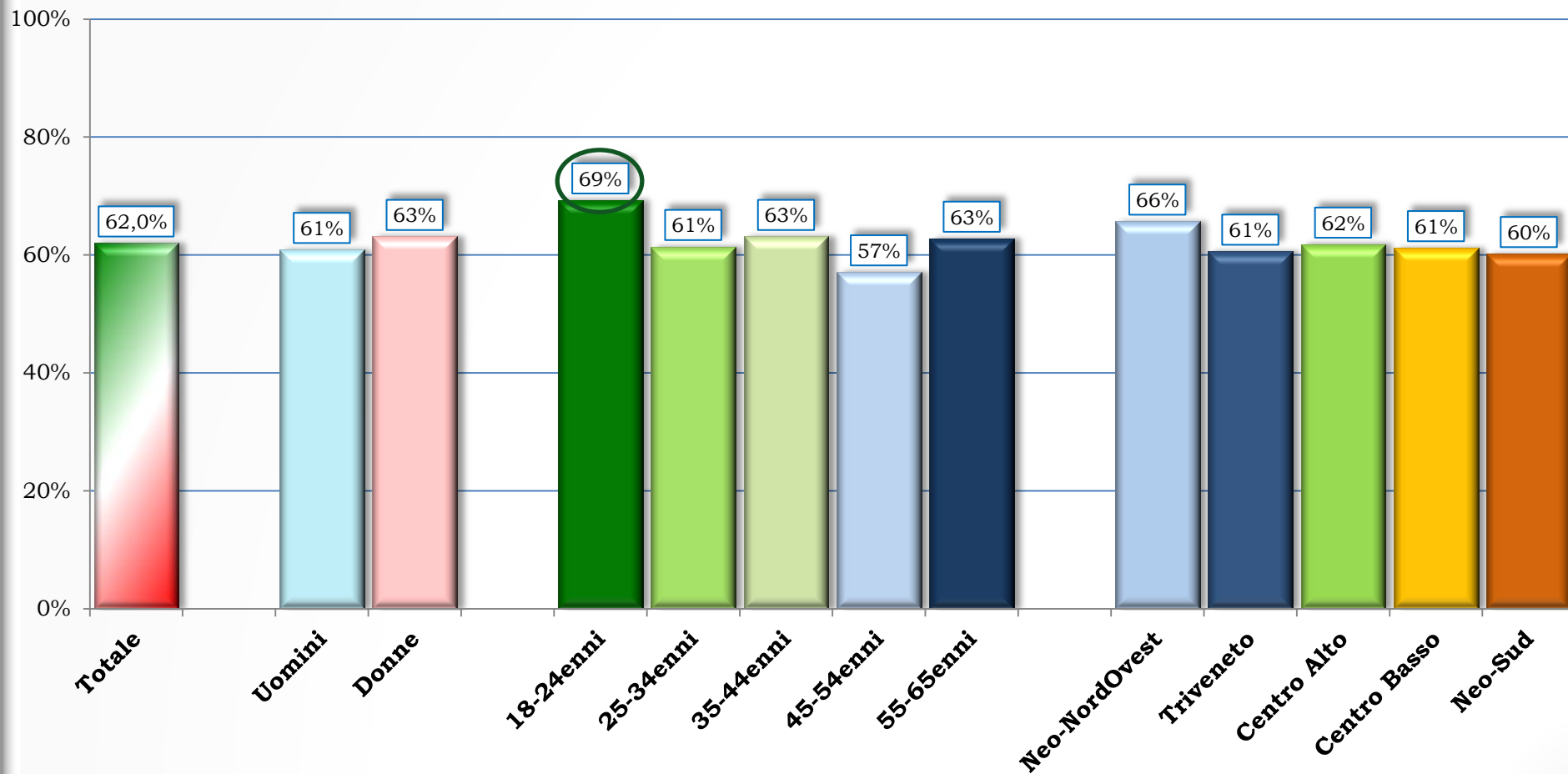
Funzione degli imballaggi – top3

Forniscono informazioni utili sui prodotti (modalità di conservazione, modalità di utilizzo, data di scadenza, ...)



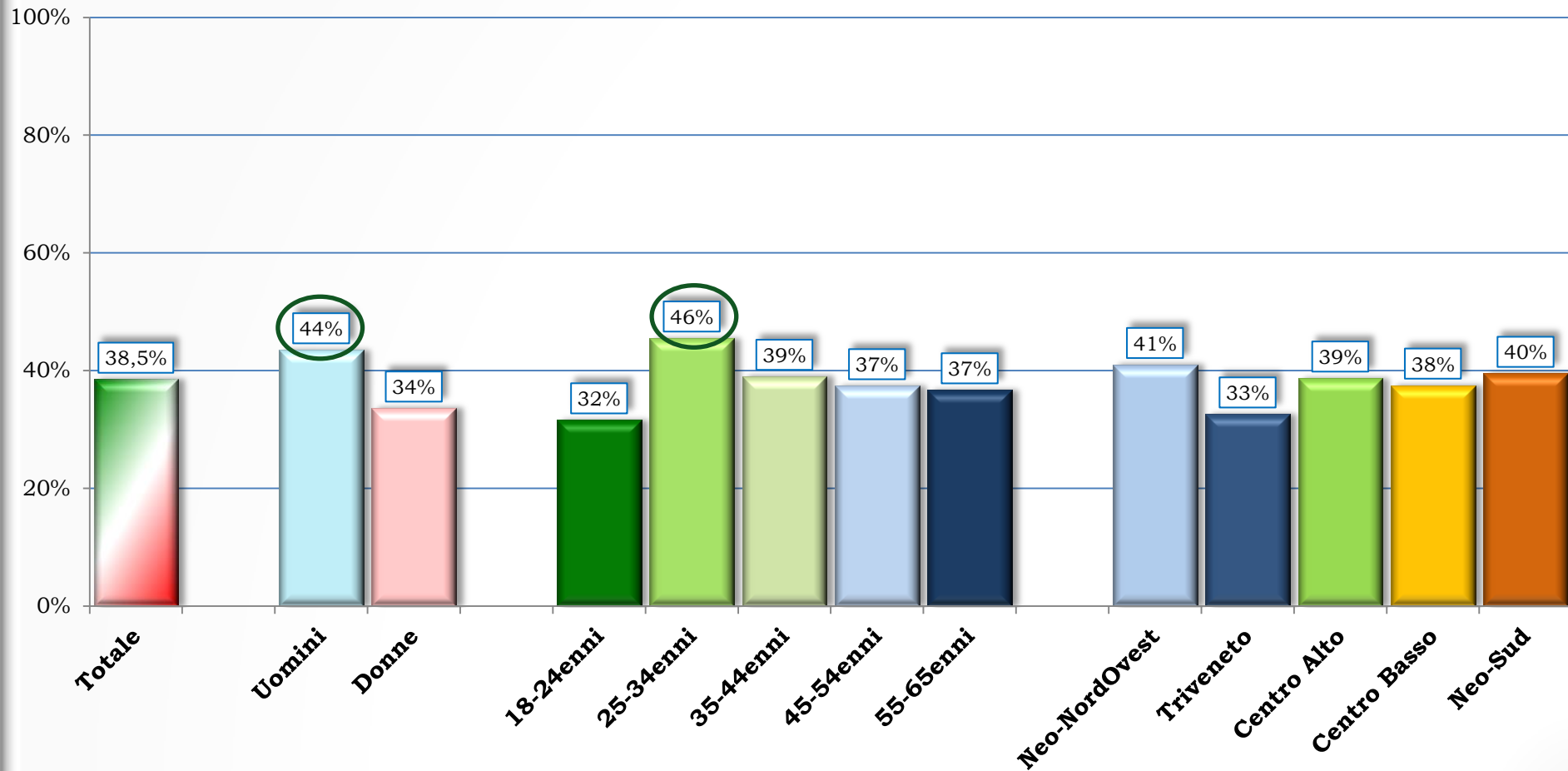
Funzione degli imballaggi – top3

Consentono di proteggere il prodotto da urti e rotture



Funzione degli imballaggi – top3

Consentono di trasportare facilmente i prodotti





non solo funzionale



attrazione, impatto, bellezza,
valori...



un vero 'mezzo'

Espansione/esplosione

- Italiani on line
- Varietà di devices
- e-buyers
- frequenza di acquisti
- varietà (categorie)

Il ruolo del pack

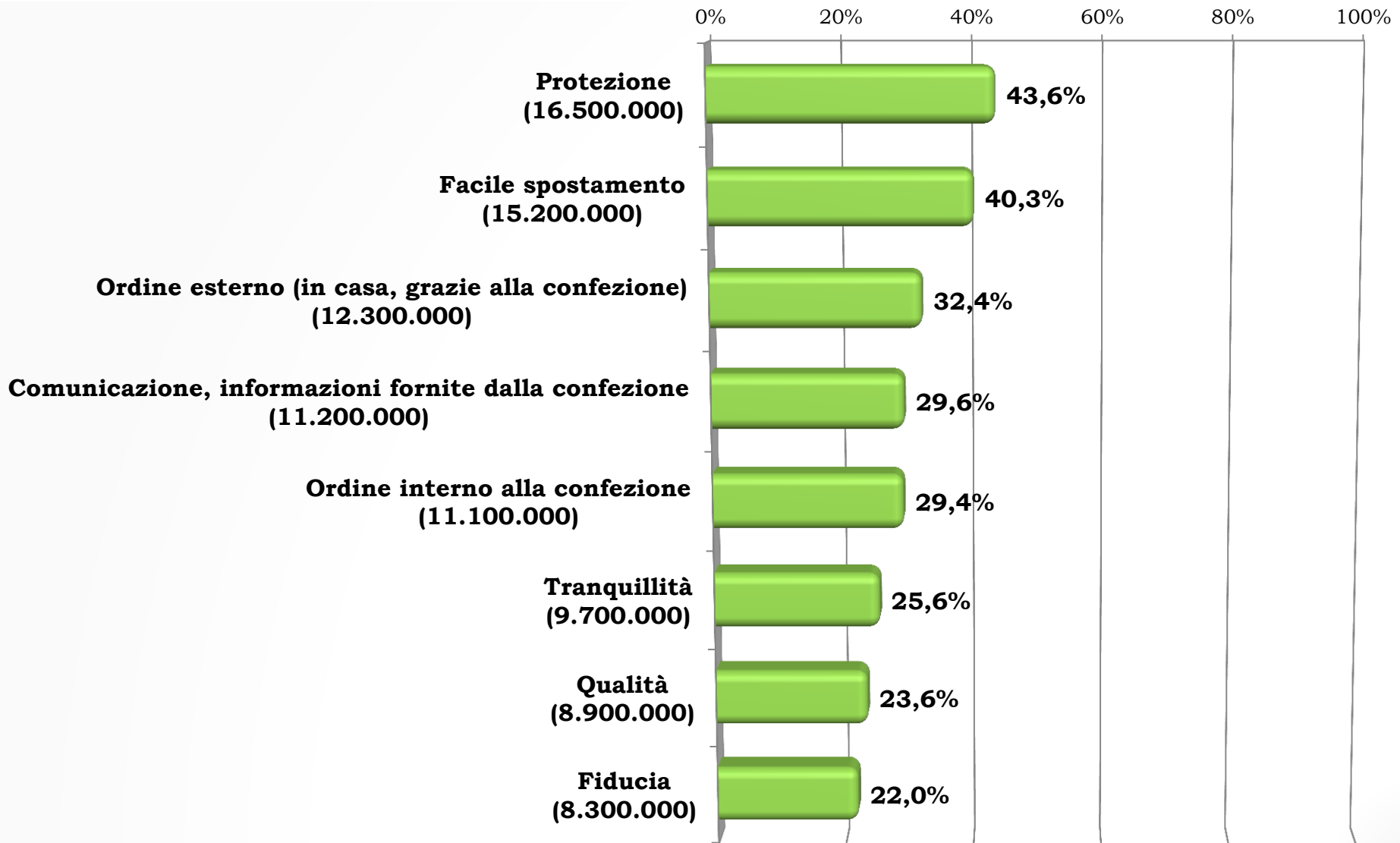
- importanza
- valutazione crescente

Il futuro

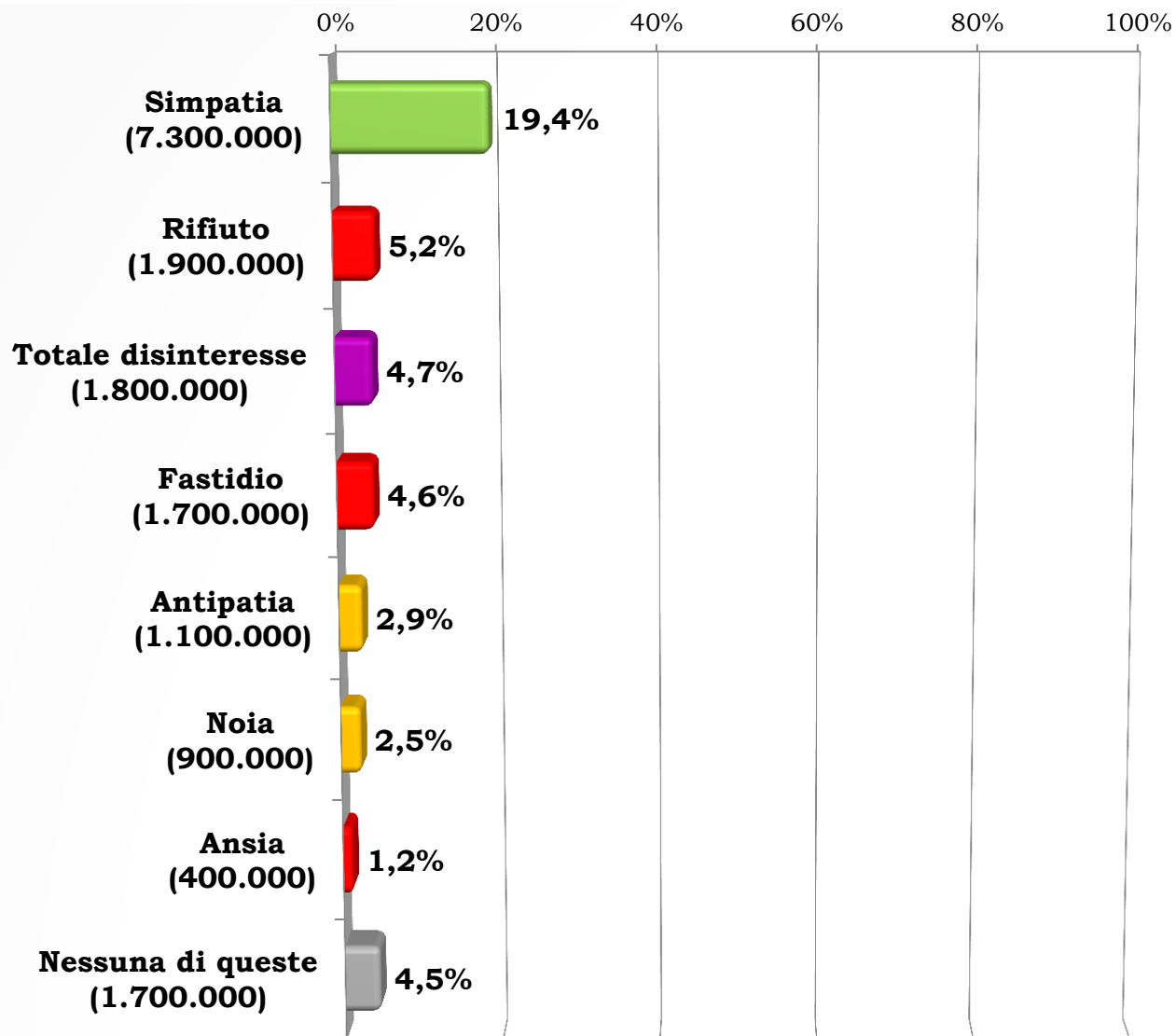
- ancora di più
- ma anche formule nuove

gli imballaggi in cartone/cartoncino

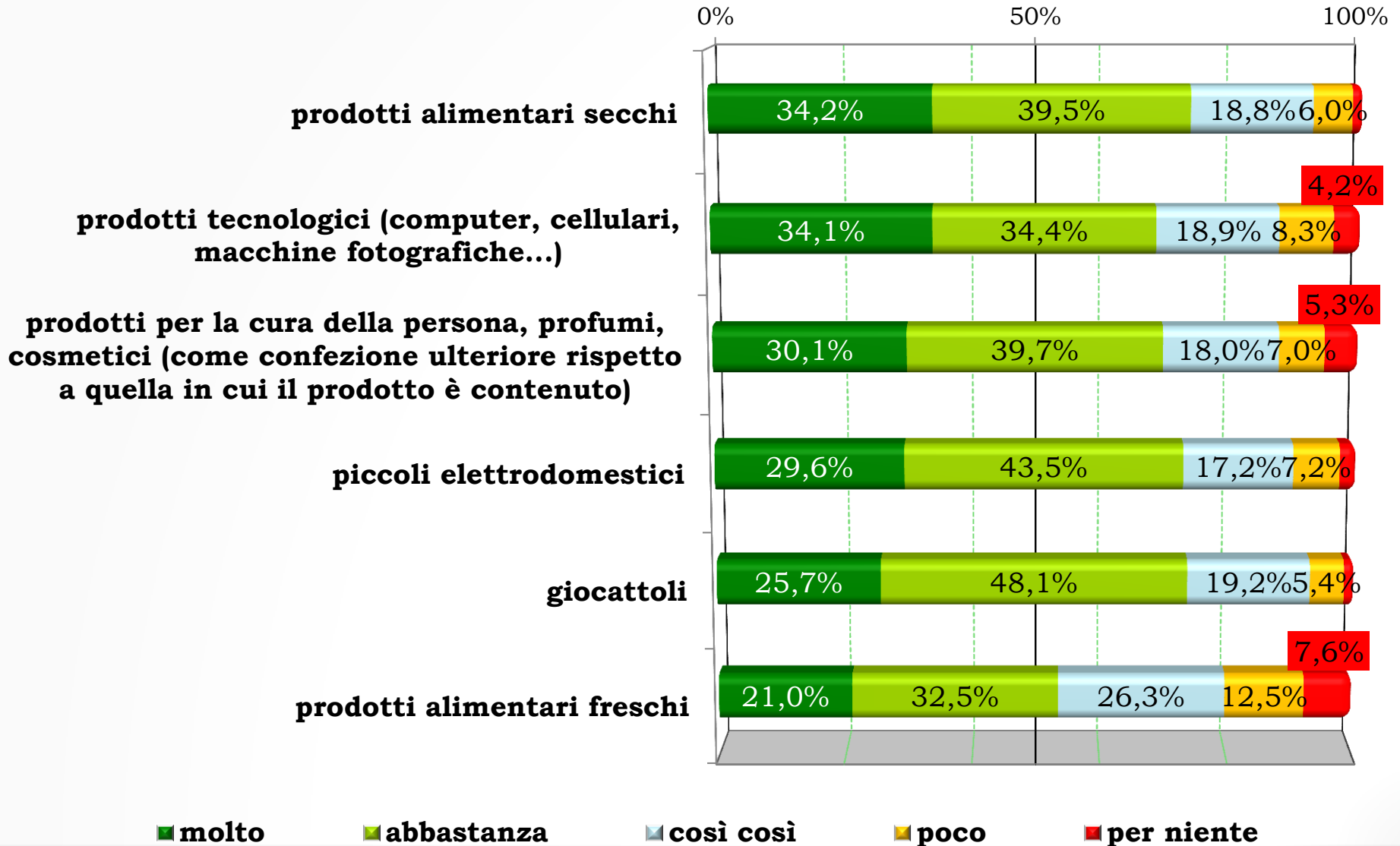
Idee associate agli imballaggi in cartone/cartoncino



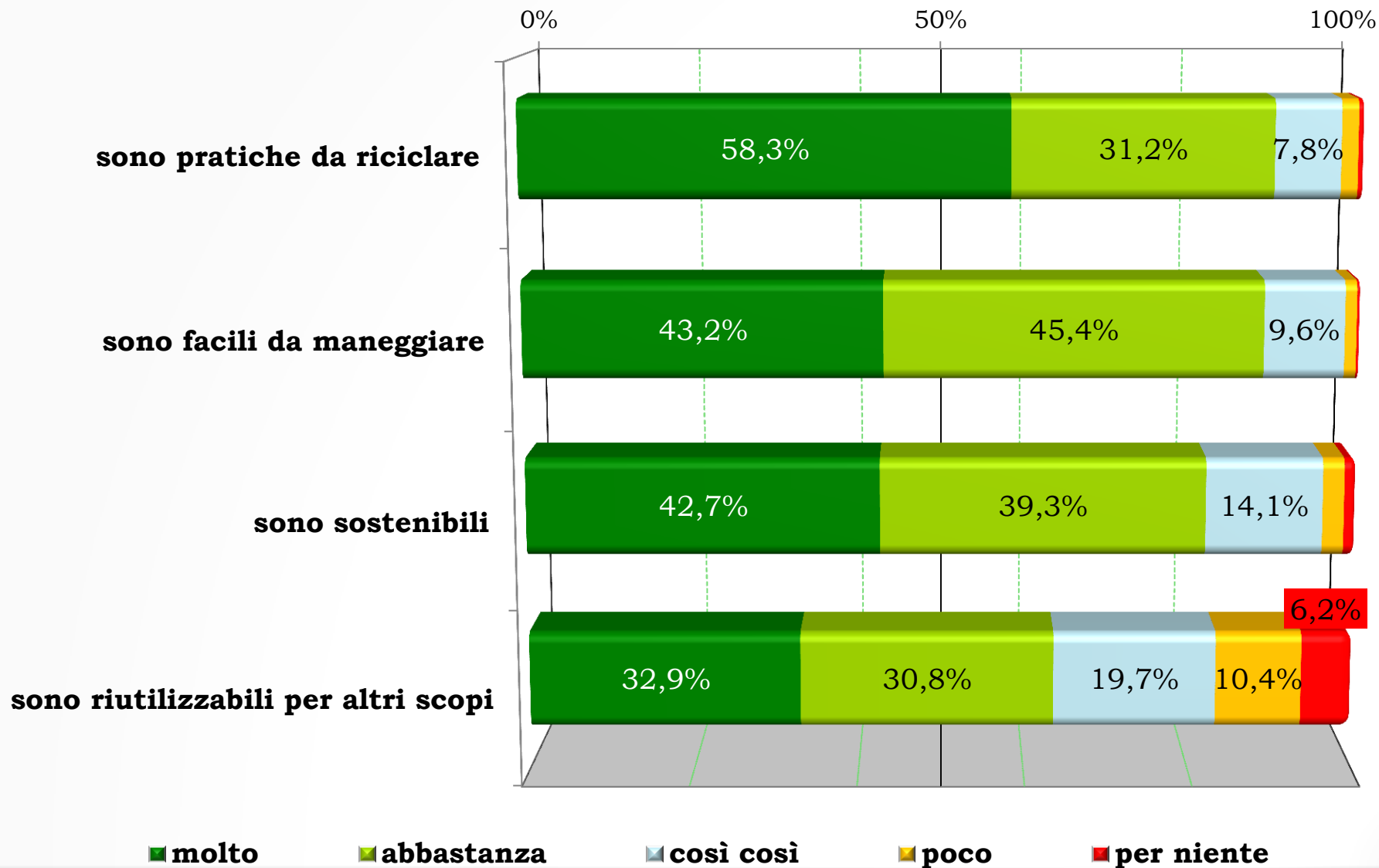
Idee associate agli imballaggi in cartone/cartoncino



Prodotti protetti al meglio dagli imballaggi in cartone/cartoncino

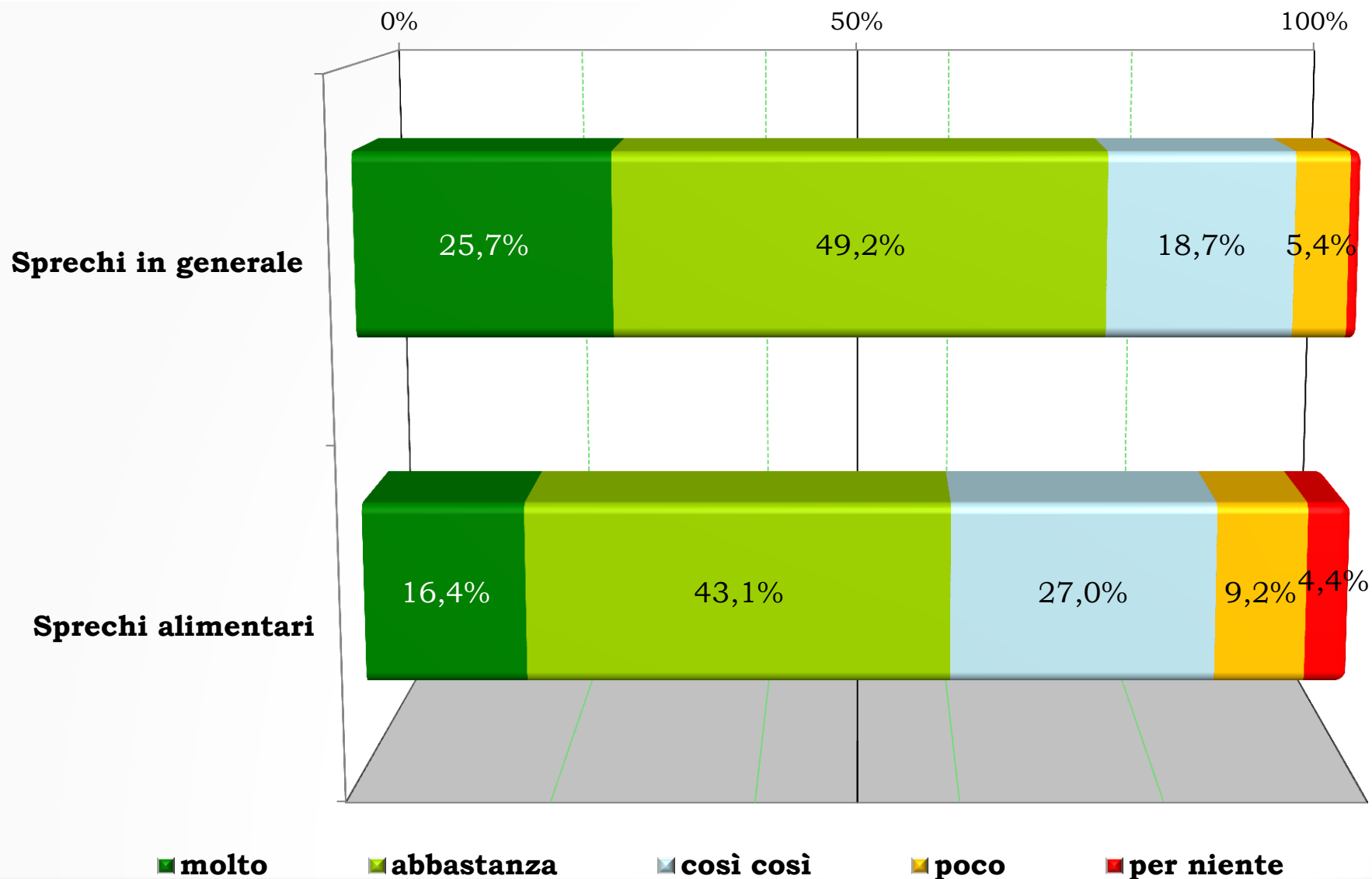


Caratteristiche delle confezioni in cartone/cartoncino



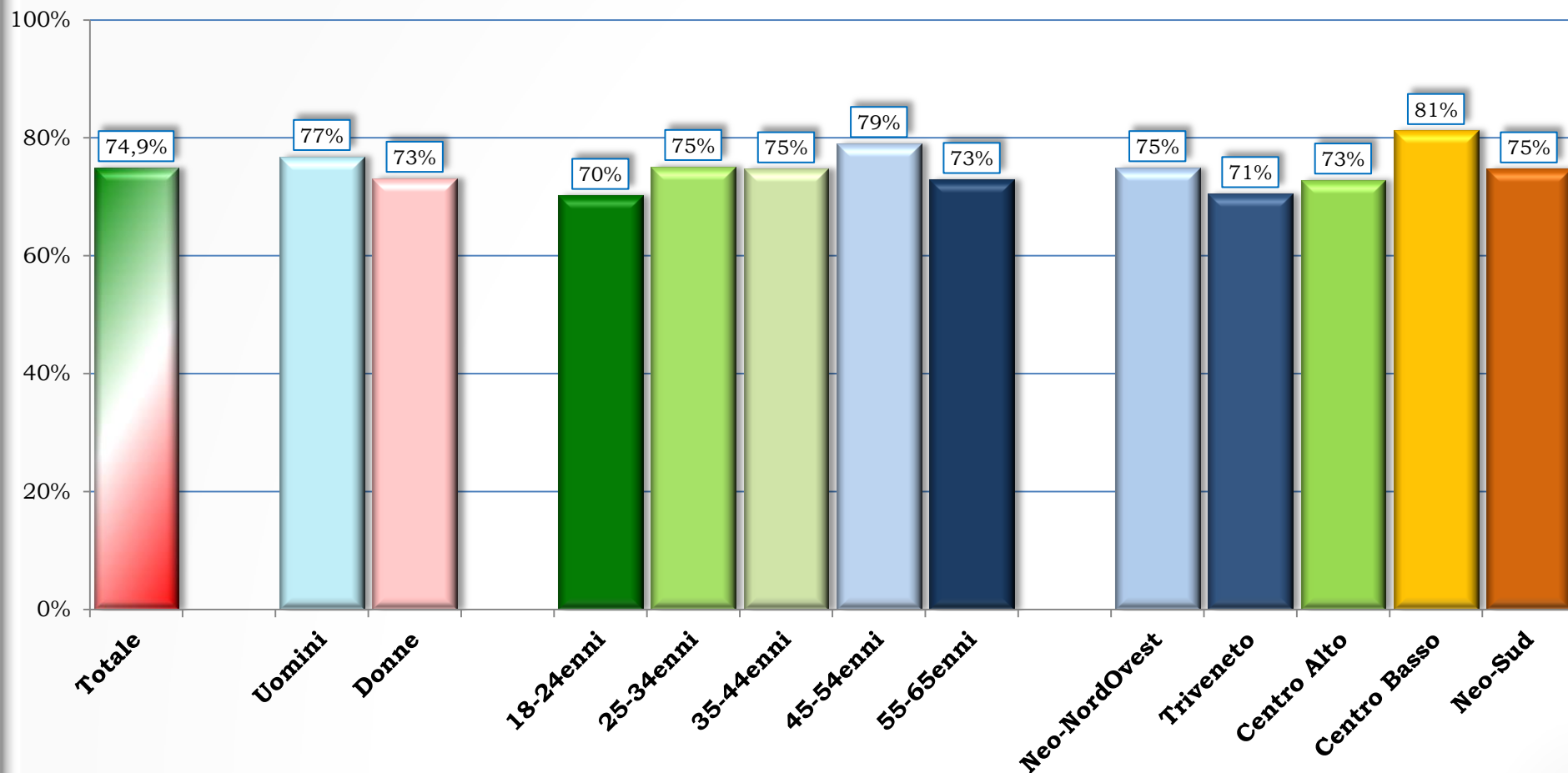
contro gli sprechi

Ruolo degli imballaggi in cartone/cartoncino contro gli sprechi di prodotto



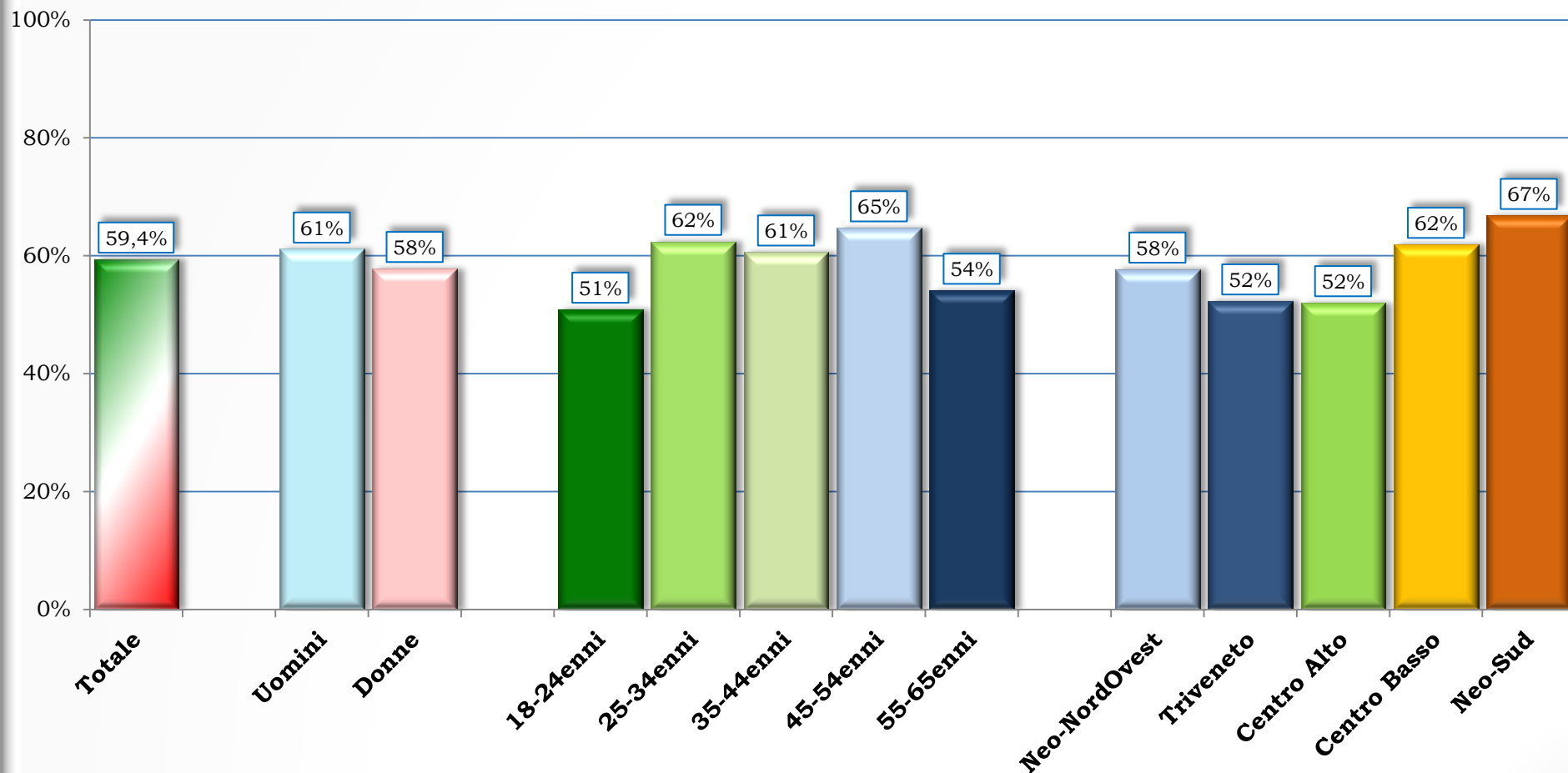
Ruolo degli imballaggi in cartone/cartoncino contro gli sprechi

molto + abbastanza

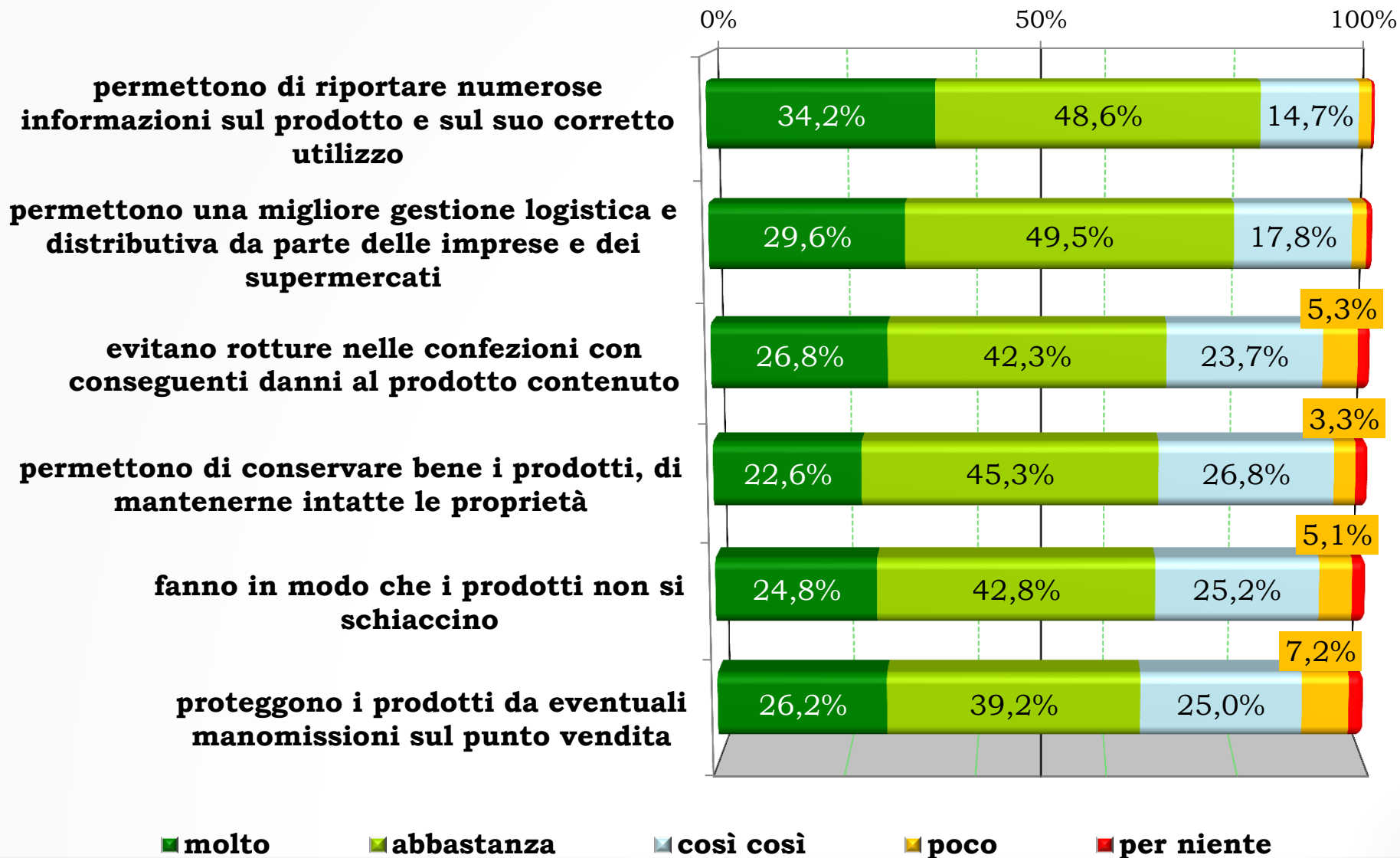


Ruolo degli imballaggi in cartone/cartoncino contro gli sprechi alimentari

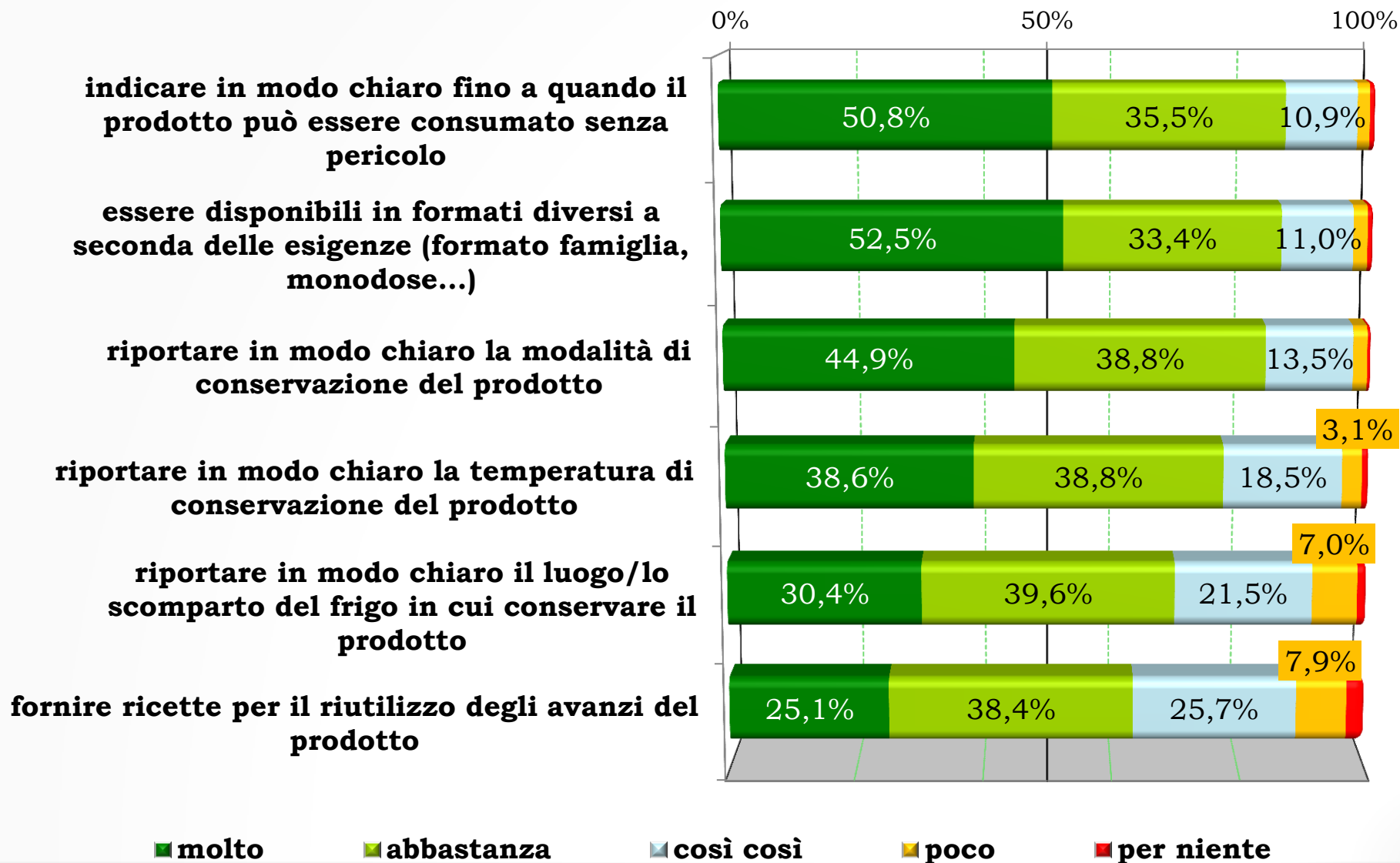
molto + abbastanza



Funzione degli imballaggi in cartone/cartoncino per evitare gli sprechi

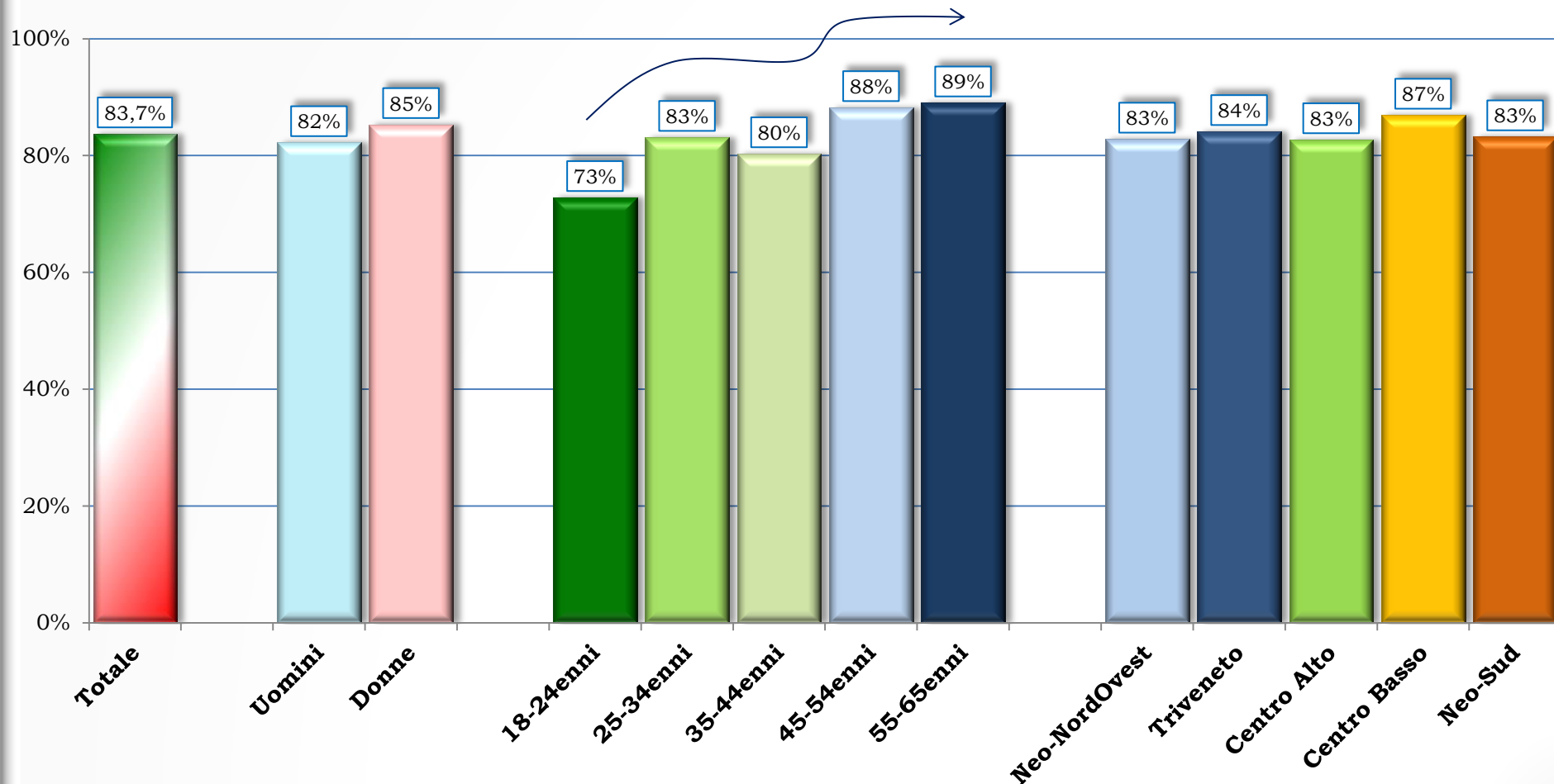


Elementi delle confezioni considerati utili per ridurre gli sprechi



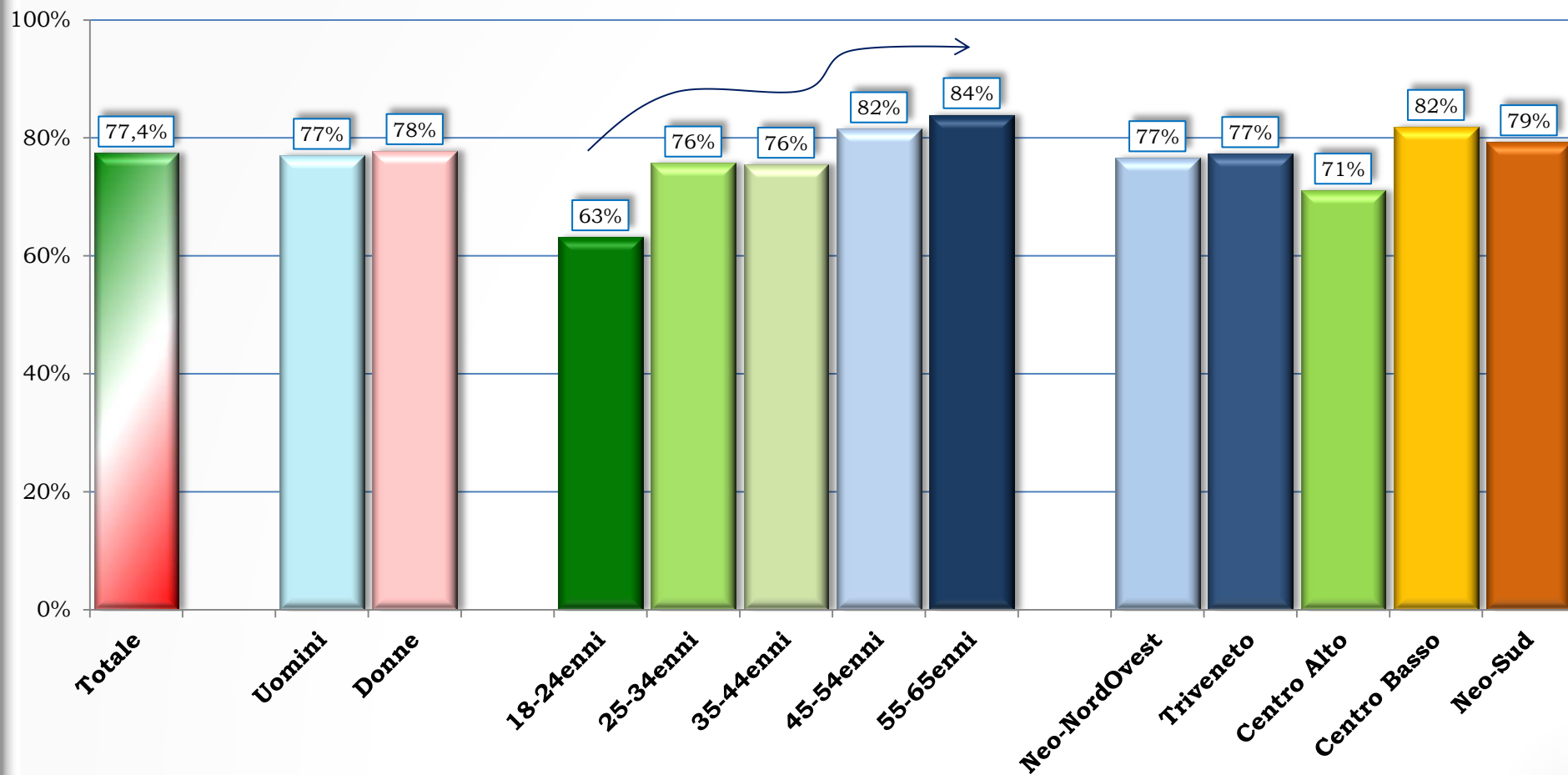
Elementi delle confezioni considerati utili per ridurre gli sprechi

Riportare in modo chiaro la modalità di conservazione del prodotto



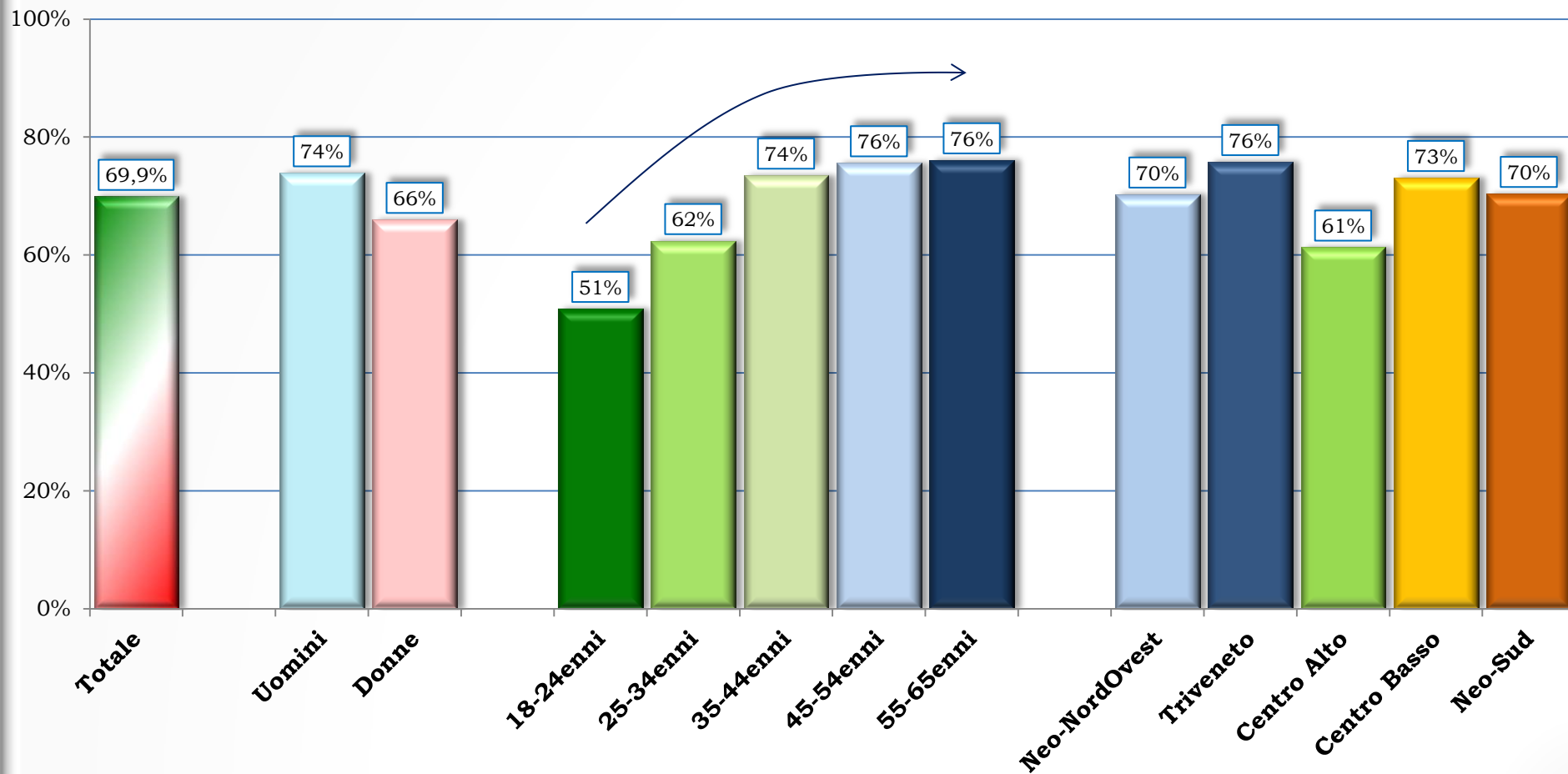
Elementi delle confezioni considerati utili per ridurre gli sprechi

Riportare in modo chiaro la temperatura di conservazione del prodotto



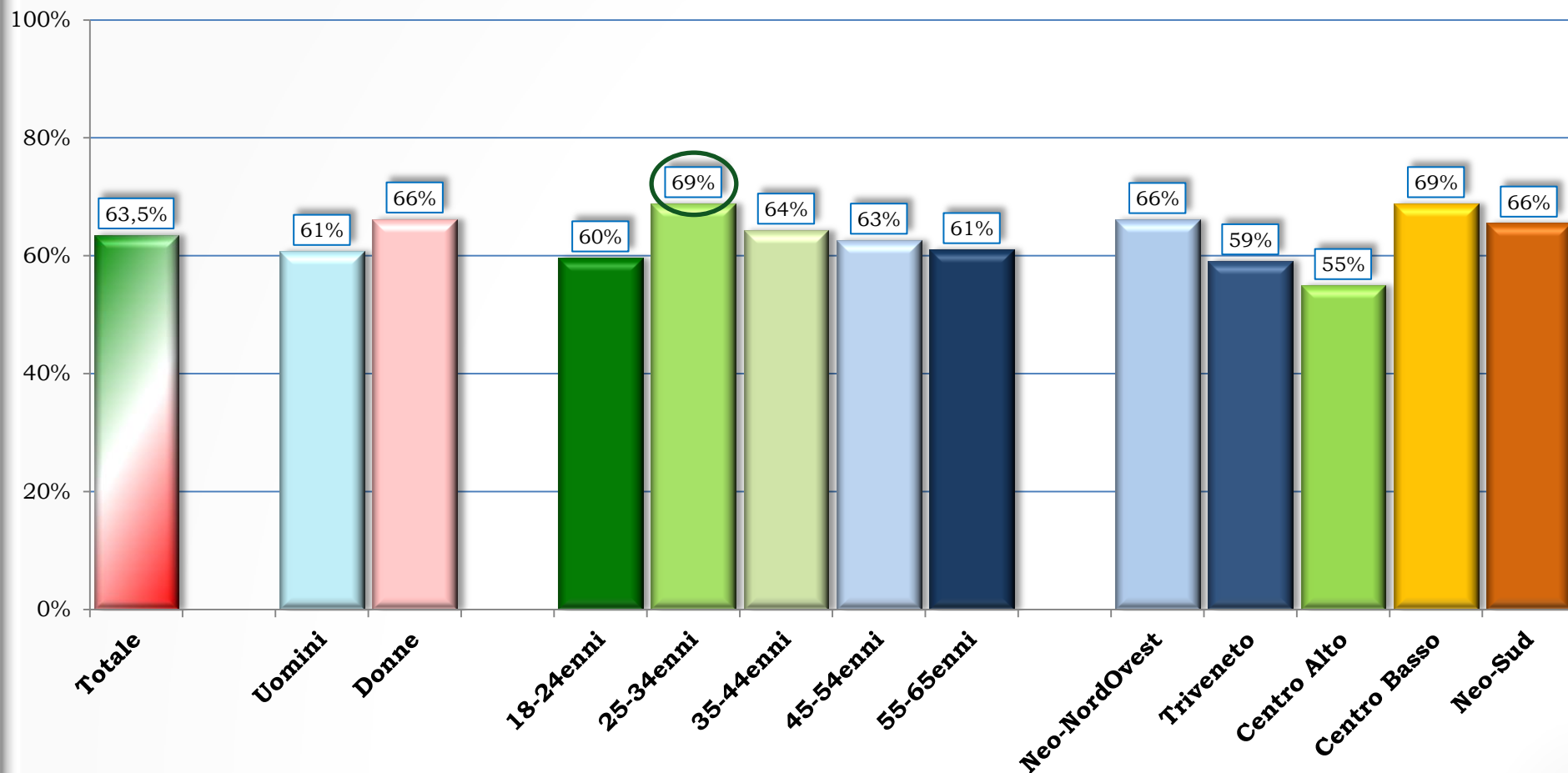
Elementi delle confezioni considerati utili per ridurre gli sprechi

Riportare in modo chiaro il luogo/lo scomparto del frigo in cui conservare il prodotto



Elementi delle confezioni considerati utili per ridurre gli sprechi

Fornire ricette per il riutilizzo degli avanzi del prodotto



AstraRicerche
via Abbondio Sangiorgio 13
20145 Milano

Tel. +39.02.3319820
Fax. +39.02.33601169

astra@astraricerche.it