

**Il cartone ondulato per ortofrutta:  
Risultati e Linee strategiche di sviluppo  
dell'attività consortile di Bestack oltre la crisi**

**Convegno Annuale Gifco**

Grand Hotel Salerno – Lungomare Clemente Tafuri, 1 – Salerno

**Sabato 19 Maggio 2012**

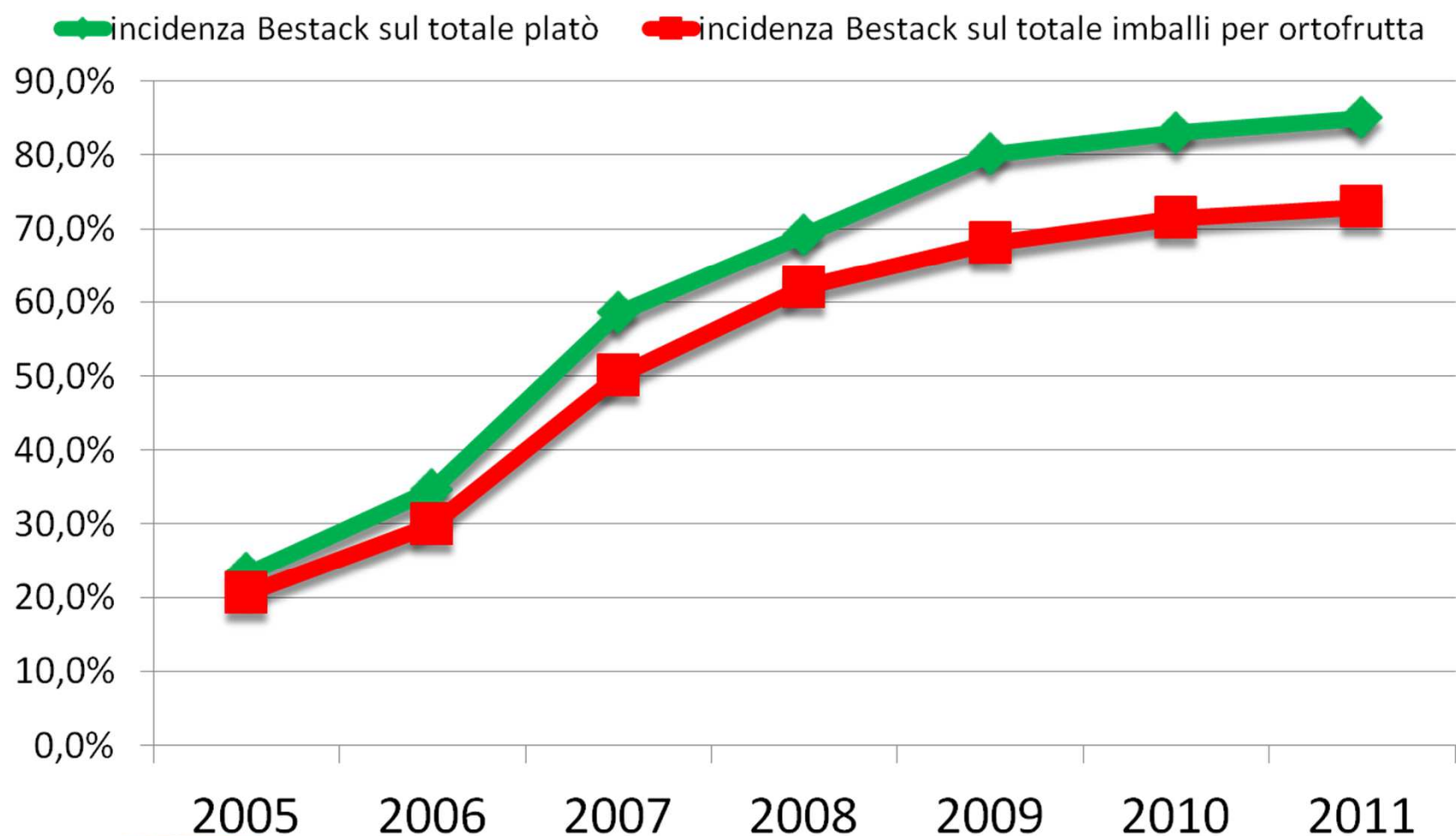
*Claudio Dall'Agata*

**bestack**  
L'EVOLUZIONE NELL'IMBALLAGGIO

All'inizio..quali  
lacune da colmare  
con quali obiettivi



# Grado di applicazione CF in Italia



# I dati del sistema di Audit al 30/04/2012

---

- ▶ 213 autorizzazioni del Consorzio all'utilizzo del marchio BQA,
- ▶ 11 stabilimenti visitati e 20 Audit condotti
- ▶ 95 prove di BCT
- ▶ Auditor esterno verifica:
  - ▶ La rispondenza dimensionale al CF,
  - ▶ La rispondenza prestazionale al BCT BQA,
  - ▶ La tracciabilità alimentare delle materie prime,
  - ▶ La certificazione di sostenibilità ambientale delle materie prime,
  - ▶ La tracciabilità amministrativa del sistema di fatturazione,
  - ▶ Il corretto utilizzo del marchio BQA

# Partner e Risultati dei Progetti di Ricerca: I contenuti per la Comunicazione



**Politecnico di  
Milano**



**Università di  
Bologna**



**Università di  
Bergamo**

Anno	2008	2009	2010	2011	
Svolto dall'Università di.....					
Tipologia di Ricerca	<b>LCA</b>	Economico Logistica	<b>LCA</b>	<b>LCA</b>	Igiene e Contatto con gli alimenti
Ambito di Applicazione	Ortofrutta	Impatto Imballaggi Ortofrutta in 	IV Gamma	Carni Bianche	Comunicare la sostenibilità ambientale
					Da presentare a 



Convegno Annuale Gifco – Salerno 18/19 Maggio 2012

*Il cartone ondulato per ortofrutta:*

*Risultati e Linee strategiche di sviluppo dell'attività consortile di Bestack oltre la crisi*

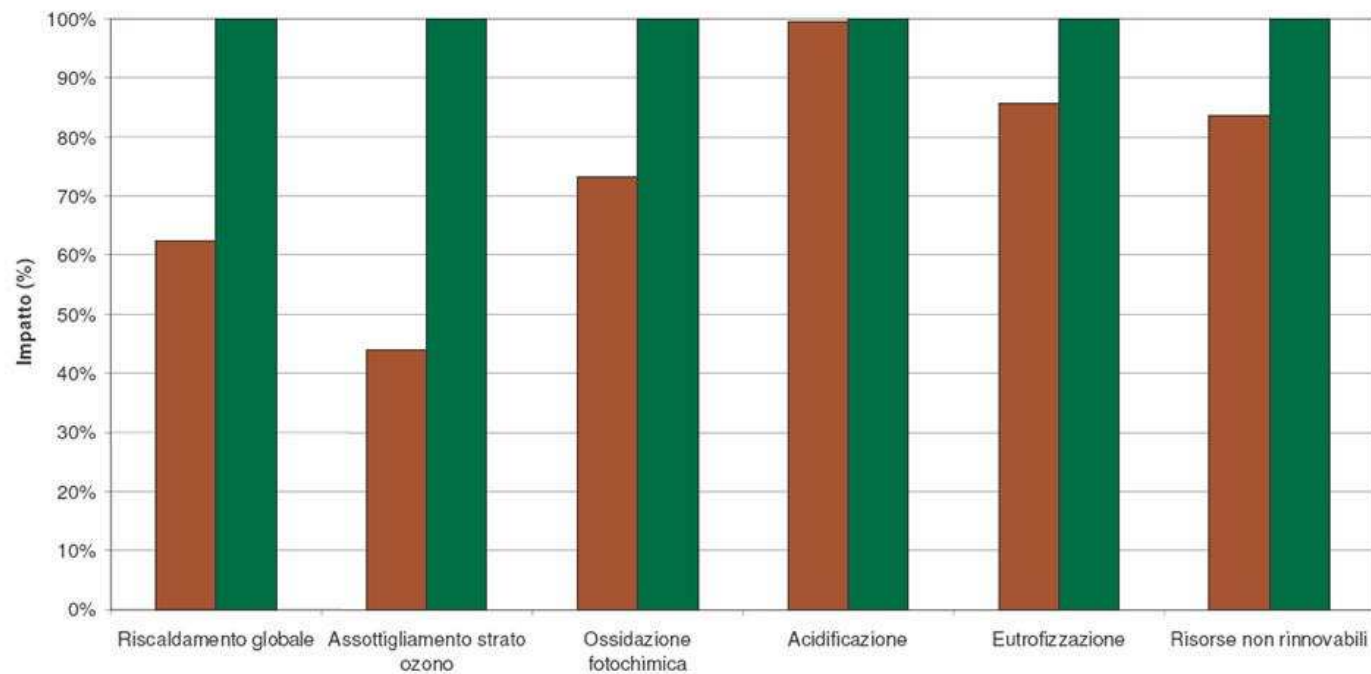
Claudio  
Dall'Agata

# I Progetti di ricerca: i principali risultati

## LCA Ortofrutta 2009



SCENARIO: MEDIA PONDERATA



Tara = 0,47 kg Netto = 8,8 kg Imballaggi = 11,4 Distanza = 1483 km	Tara = 1,26 kg Netto = 9,1 kg Imballaggi = 11 Distanza = 2485 km
---	---



Convegno Annuale Gifco – Salerno 18/19 Maggio 2012

*Il cartone ondulato per ortofrutta:*

*Risultati e Linee strategiche di sviluppo dell'attività consortile di Bestack oltre la crisi*

Claudio  
Dall'Agata

# I Progetti di ricerca: i principali risultati

## L'impatto economico degli imballaggi per F&V



### Prime Conclusioni

- **Innegabili sono i vantaggi dello standard**
  - Oltre 900 mila € di risparmio stimato annuo sui trasporti a CE.DI. dei prodotti
  - Circa 1,4 milioni di € di risparmio annuo ottenuti per l'ottimizzazione dei pallet nella movimentazione da CE.DI. a pdv
- **Il passaggio alle RPC sembra essere oneroso dai 500 mila ai 700 mila euro l'anno solo sulla logistica interna verso i pdv senza considerare la maggiore onerosità dell'affitto rispetto al cartone**
- **Il cartone consente di ottimizzare la manodopera in piattaforma con meno ore lavorate**



Convegno Annuale Gifco – Salerno 18/19 Maggio 2012

*Il cartone ondulato per ortofrutta:*

*Risultati e Linee strategiche di sviluppo dell'attività consortile di Bestack oltre la crisi*

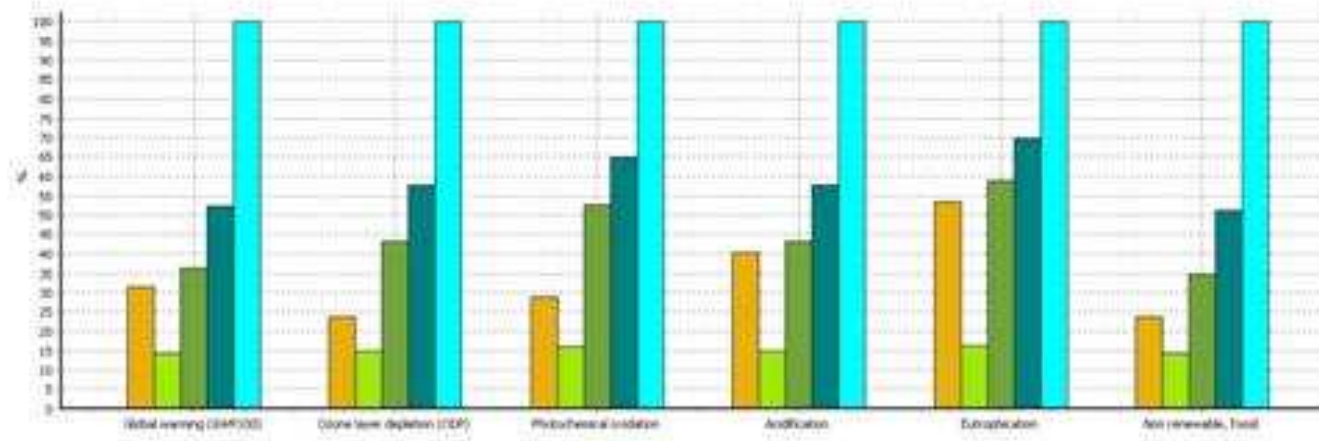
Claudio  
Dall'Agata

# I Progetti di ricerca: i principali risultati

## LCA IV Gamma 2010



**scenario TRATTA BREVE**  
 Large, Italia, Vicino  
 Netto 2,5 kg | Bergamo - Milano



Convegno Annuale Gifco – Salerno 18/19 Maggio 2012  
 Il cartone ondulato per ortofrutta:  
 Risultati e Linee strategiche di sviluppo dell'attività consortile di Bestack oltre la crisi

Claudio  
 Dall'Agata



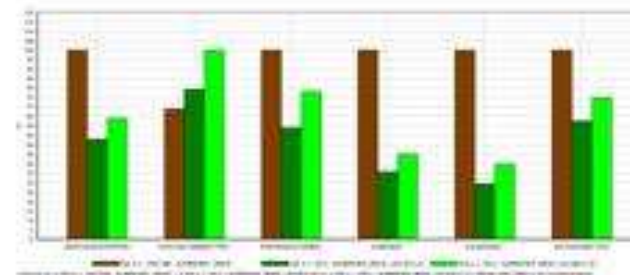
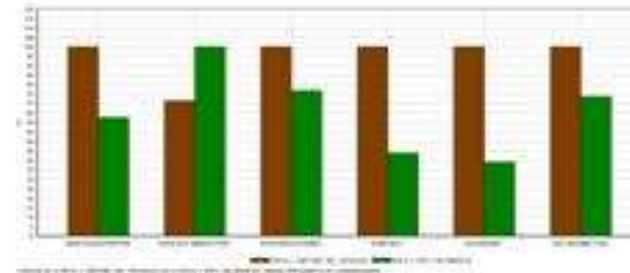
# I Progetti di ricerca: i principali risultati LCA Carni Bianche 2010



## Osservazioni influenza della distanza

➤ a breve distanze: meglio RPCs

Il sistema in **cartone** risulta **MENO IMPATTANTE** per scenari a **MEDIO-LUNGA** distanza percorsa (> 600 km), rispetto al corrispondente in RPCs.



# I Progetti di ricerca: i principali risultati

## Comunicare la sostenibilità ambientale



Politecnico di Milano



Marinella Levi  
Francesca Ostuzzi  
Massimo Micocci

Comunicare la sostenibilità:  
LCA ed etichettatura ambientale  
nell'imballaggio per l'ortofrutta

- ▶ 25 scenari considerati, 5 impatti stimati,
- ▶ Ricerca di mercato condotta sulle etichette ambientali,
- ▶ Intervista a 20 responsabili della GDO italiana,
- ▶ **Comunichiamo TUTTI GLI IMPATTI AMBIENTALI,**
- ▶ **La CO2 è il passato, la Waterfootprint il presente, LA RINNOVABILITA' IL FUTURO.**



Convegno Annuale Gifco – Salerno 18/19 Maggio 2012

*Il cartone ondulato per ortofrutta:*

*Risultati e Linee strategiche di sviluppo dell'attività consortile di Bestack oltre la crisi*

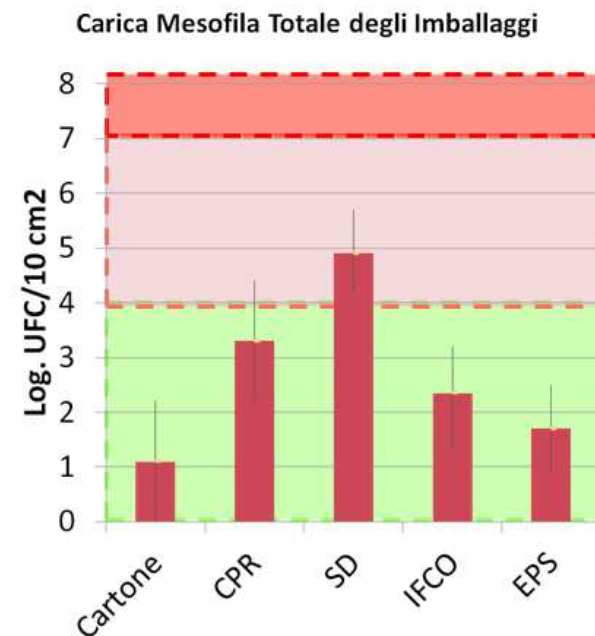
Claudio  
Dall'Agata

# I Progetti di ricerca: i principali risultati Igiene imballaggi a contatto con gli alimenti



## LA SINTESI DEI RISULTATI 2011 (1)

- ◉ I risultati della prima parte della ricerca effettuata su imballaggi per mele e pesche in cartone e in plastica riutilizzabile (modello SD, CPR ed EPS):
  - ◉ hanno evidenziato una contaminazione significativamente minore di quelli in cartone per tutti i gruppi microbici ricercati.
  - ◉ La popolazione microbica è risultata essere costituita prevalentemente da microrganismi che pur non costituendo un pericolo per la salute del consumatore sono in grado di alterare il prodotto.
  - ◉ Gli imballaggi in plastica CPR e SD, tipologie più sporche già visivamente, hanno comunque evidenziato una frequente contaminazione da parte di microrganismi indicatori di contaminazione fecale.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SEDE DI CESENA

CAMPUS UNIVERSITARIO  
SCIENZE DEGLI ALIMENTI



Convegno Annuale Gifco – Salerno 18/19 Maggio 2012

*Il cartone ondulato per ortofrutta:*

*Risultati e Linee strategiche di sviluppo dell'attività consortile di Bestack oltre la crisi*

Claudio  
Dall'Agata

# Il marchio di qualità Bestack Quality Approved (BQA)

---

- ▶ Moralizza il settore,
- ▶ Definisce regole comuni,
- ▶ Distingue la produzione di qualità dei soci,
- ▶ È riconosciuto dalle Istituzioni,
- ▶ Garantisce:
  - ▶ Misure CF,
  - ▶ Prestazioni garantite per formato, altezza, peso, prodotto,
  - ▶ Eliminazione degli schiacciamenti.



# Contributo effettivo per imballaggio

Tipologie di Imballaggio	2009	2010	2011/2012
Cartone Ondulato Generico	9%	12%	1,03%
Legno	9%	12%	6,34%
Plastica monouso	9%	12%	3,55%
RPC	0,256 € cad	0,256 € cad	0,244 € cad
	-	-	<b>+ 0,099 € cad</b>



Convegno Annuale Gifco – Salerno 18/19 Maggio 2012

*Il cartone ondulato per ortofrutta:*

*Risultati e Linee strategiche di sviluppo dell'attività consortile di Bestack oltre la crisi*

Claudio  
Dall'Agata

# Le attività di comarketing con i produttori



Convegno Annuale Gifco – Salerno 18/19 Maggio 2012

*Il cartone ondulato per ortofrutta:*

*Risultati e Linee strategiche di sviluppo dell'attività consortile di Bestack oltre la crisi*

Claudio  
Dall'Agata

## È sufficiente?

---

- ▶ Questo è ciò che Bestack ha fatto nella propria area di interesse..... Ma non basta.
- ▶ Occorre un contributo collettivo per promuovere una maggiore cultura del settore della carta del cartone, per sovvertire i falsi miti.
- ▶ Il cartone per ortofrutta vale il 12% degli imballaggi in cartone in un supermercato.
- ▶ La GDO vede gli imballaggi come nemici/strumenti di reddito/strumenti di comunicazione.
- ▶ Sul terzo aspetto dobbiamo dare ognuno il proprio contributo.



---

Convegno Annuale Gifco – Salerno 18/19 Maggio 2012

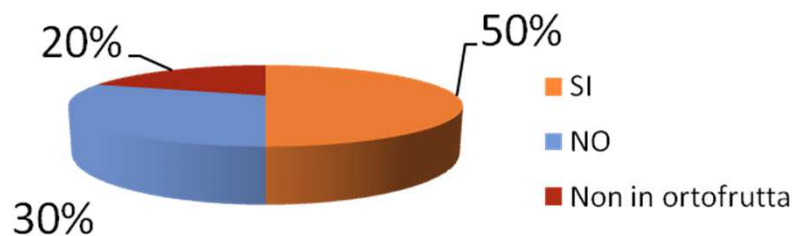
*Il cartone ondulato per ortofrutta:*

*Risultati e Linee strategiche di sviluppo dell'attività consortile di Bestack oltre la crisi*

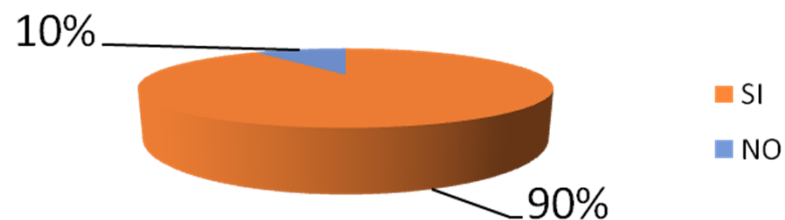
Claudio  
Dall'Agata

# La GDO e l'ambiente?

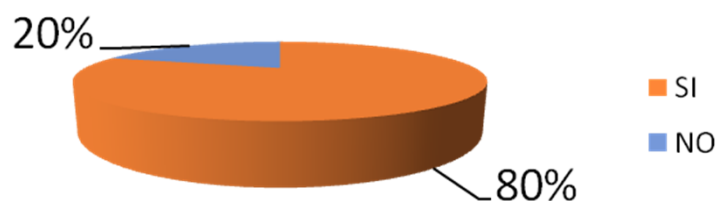
Nel bilancio di sostenibilità è utile far riferimento agli imballaggi?



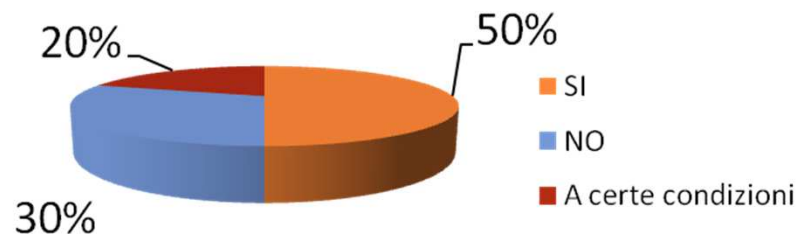
E' utile una campagna di comunicazione istituzionale sulla sostenibnilità ambientale?



E' prioritaria una campagna di comunicazione istituzionale sulla sostenibnilità ambientale?

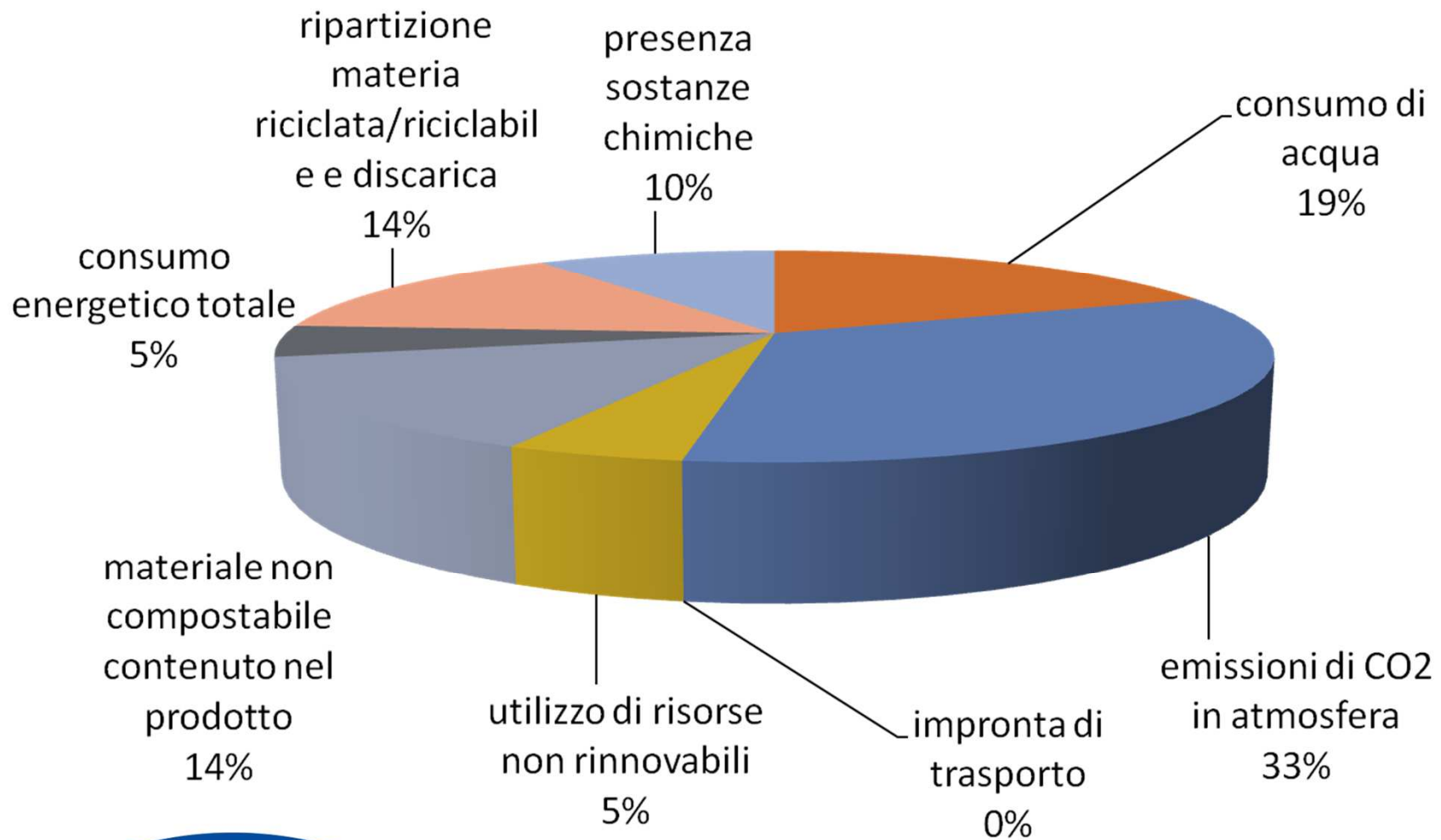


E' utile esporre l'impatto ambientale sull'imballaggio?

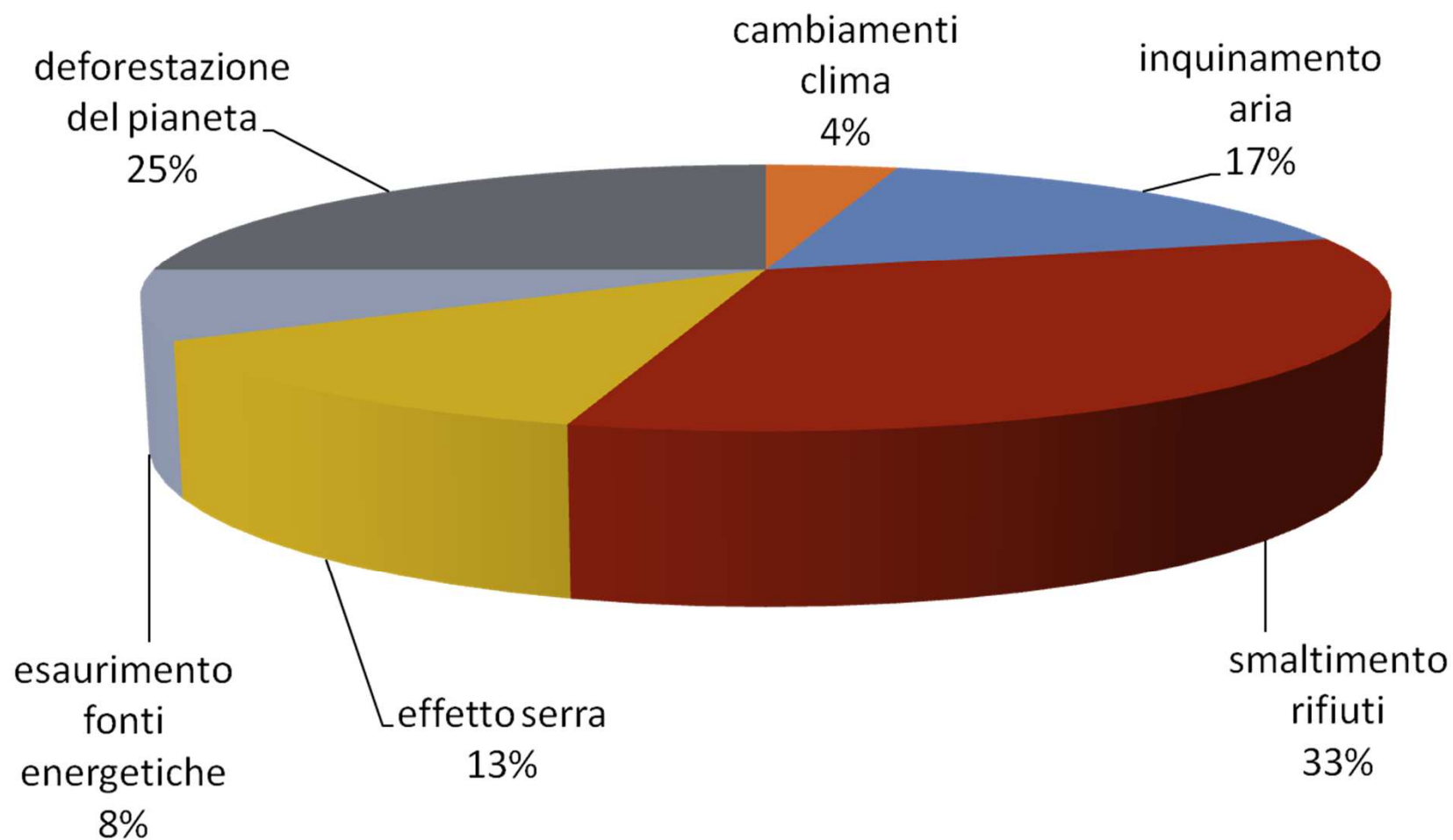




# Quali contenuti si comunicano oggi?



# Quali sono i contenuti da comunicare?





**NELLA PARTITA CONTRO LA DEFORESTAZIONE  
FACCIAMO IL TIFO PER GLI ALBERI.**



**Coop lancia il progetto *Boschi e Foreste*: una serie di iniziative concrete per contrastare la deforestazione e favorire l'aumento di produzioni ecosostenibili entro il 2015.**



**Convegno Annuale Gifco – Salerno 18/19 Maggio 2012**

*Il cartone ondulato per ortofrutta:*

*Risultati e Linee strategiche di sviluppo dell'attività consortile di Bestack oltre la crisi*

**Claudio  
Dall'Agata**

# La comunicazione di WWF ai nostri stakeholder

---



*.... Sulla base di criteri di formalità della procedura LCA utilizzata e rappresentatività del mercato italiano dell'ortofrutta, sono stati **selezionati sette studi** del ciclo di vita del prodotto esistenti in letteratura riguardo alle cassette in cartone monouso e in plastica riutilizzabili per il trasporto di ortofrutta.*

***Alla luce dell'assessment condotto si evidenziano vantaggi ambientali dell'imballaggio per ortofrutta in cartone nella maggior parte dei casi, sebbene occorra valutare le specificità caso per caso. Il risultato emerge analizzando gli studi qualitativamente più approfonditi, maggiormente rigorosi riguardo alla formalità del metodo, con un elevato grado di rappresentatività del caso italiano, oltre che adeguatamente referenziati.....***



home Cosa facciamo noi Promuoviamo nuovi stili di vita Educazione ambientale Cartanch'io

I lavori delle scuole

## Progetto WWF-Bestack "Cartanch'io": i lavori delle scuole



### Carta e cartone hanno mille vite!

Sono tantissime le sorprese che i materiali, che ad un certo punto del loro ciclo di vita erroneamente riteniamo "scarti", possono riservarci: carta e cartone ad esempio si rivelano addirittura delle risorse!

Nel corso dell'anno scolastico 2011-12 le classi di scuola primaria e secondaria di I e II grado che **hanno aderito all'iniziativa Cartanch'io** hanno realizzato in classe percorsi sul tema dei rifiuti e del loro ciclo di vita.

Hanno scoperto che tutti possiamo assumere quotidianamente dei comportamenti più attenti non sprecando, riciclando e riutilizzando i prodotti (e i loro imballaggi) che non ci servono più e

dei quali ci vogliamo disfare.

Gli imballaggi in carta e cartone hanno ripreso vita grazie all'idea, alla fantasia e alla creatività di bambini e ragazzi che si sono cimentati in spettacoli teatrali con costumi e scenografie realizzate con carta "riciclata in classe" e cartone recuperato, in videogiornali a tema con inviti per le vie delle città e sketch e nell'ideazione di oggetti di uso quotidiano come portaombrelli, attaccapanni, sgabelli, portagioie e, naturalmente, cestini per la raccolta della carta!

### I LAVORI DELLE SCUOLE (alcuni esempi)

(clicca sul nome della scuola per visualizzare il lavoro realizzato)



### Richiedi la Newsletter

Per ricevere la Newsletter ed essere informato sulle nostre iniziative inserisci qui la tua email e clicca su OK.  
Ho letto l'informativa sulla privacy

Scrivi la tua email

OK

### dossier, studi e rapporti



Il depliant di presentazione del Programma Educazione dossier WWF



# Oggi quali sono i comportamenti più virtuosi nel consumo di imballaggi?

---



- ▶ Il settore del cartone ondulato se si ferma a questi temi perde in partenza,
- ▶ È possibile individuare e promuovere un comportamento più virtuoso nel quale essere vincente?

# Nella percezione dell'opinione pubblica?

- In entrambi i casi sottraggo risorse all'ambiente
- È sempre più attuale il tema delle risorse rinnovabili
- Gli imballaggi a base carta mantengono inalterate le risorse ambientali, le rinnovano e sono riciclabili... quindi

## Rinnovare

Aumentare le risorse migliorando l'ambiente

## Riutilizzare

Utilizzare nuovamente un imballaggio tal quale

- È meglio utilizzare una cosa tante volte. L'impatto ambientale si ammortizza nel tempo?
- Non è vero perché l'utilizzo molto spesso ha un impatto ambientale della produzione.
- Ci poniamo il tema dell'igiene e della salute se riutilizziamo imballaggi per alimenti?

- È facile da capire
- Richiede lo sforzo del singolo
- Tutti sappiamo cos'è la raccolta differenziata
- Così come sappiamo che non sempre funziona
- Se non riusciamo riempiamo le discariche e QUESTO NON VA BENE!!!

## Riciclare

Recuperare e Reintrodurre la materia prima seconda nel processo di produzione



## Il salto da fare

---

Oggi

**Riutilizzare** è percepito meglio di **Riciclare**

Dobbiamo contribuire tutti perché domani

**Rinnovare** sia percepito meglio di **Riutilizzare**

# Conclusioni: Non dobbiamo più sbagliare in comunicazione.... LA NOSTRA PROPOSTA

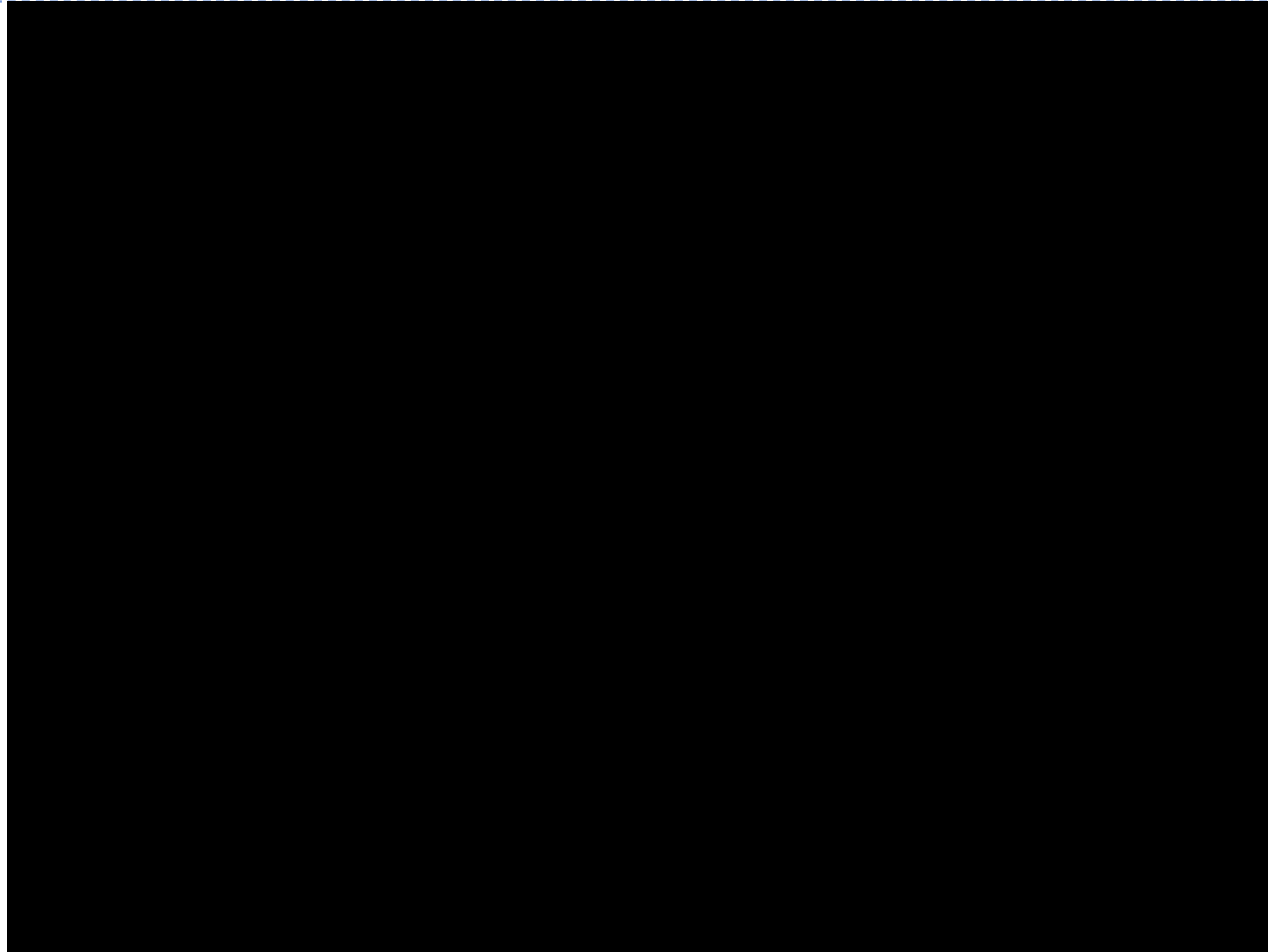
---

- ▶ Perché ognuno di noi sia testimone del settore in maniera univoca, coordinata e chiara,
- ▶ Per dare un messaggio forte,
- ▶ Per seminare quotidianamente e far crescere curiosità e cultura,
- ▶ Potremmo tutti stampare?



il cartone  
rinнова  
l'ambiente

# Il video di Martina e l'attività nelle scuole



Convegno Annuale Gifco – Salerno 18/19 Maggio 2012

*Il cartone ondulato per ortofrutta:*

*Risultati e Linee strategiche di sviluppo dell'attività consortile di Bestack oltre la crisi*

Claudio  
Dall'Agata

Grazie dell'Attenzione

*Claudio Dall'Agata*

[claudio.dallagata@bestack.com](mailto:claudio.dallagata@bestack.com)

Consorzio Bestack  
Via Mazzolini 32  
47121 – Forlì - Italy  
Tel +39 0543 – 32441  
Fax +39 0543 - 32648