



PROGRAMMA COMMISSIONE MARKETING 2017-2020

Valentina Sada

Roma, 20 Maggio 2017



Gruppo Italiano Fabbricanti
Cartone Ondulato

Relazione sullo stato lavori della Commissione Marketing

CHI SIAMO

13 membri di diversa formazione con la propria esperienza a servizio di Gifco

**CALCIO D'INIZIO
13 FEBBRAIO
2017**



Cosa vogliamo fare

Programma 2017-2020



Coinvolgere tutti gli associati GIFCO per definire le priorità del programma della Commissione Marketing



Rafforzare e coordinare gli operatori della filiera della carta e del cartone (Fefco, Comieco, Conai)



Promuovere i plus del cartone ondulato: economia circolare, materiale versatile, forte leva di comunicazione, igienico...



Collaborare ed organizzare eventi mirati con GDO, Grandi Buyer, centri di distribuzione e fornitori comprendendone meglio le esigenze, le tecnologie e le tendenze del mercato



Risultato sondaggio

Attività/Preferenza	1	2	3	4	5	totale
Rafforzamento e coordinamento con operatori della filiera (Fefco, Comieco...)	0	3	11	11	14	153
Promozione cartone ondulato attraverso un opuscolo che spiega i suoi plus	1	3	5	13	15	149
Ristampa e aggiornamento monografia del cartone ondulato	1	5	6	9	16	145
Promozione e divulgazione del nuovo regolamento Gifco	1	2	10	11	13	144
Coinvolgimento di Grandi Buyer, GDO e opinion leader	2	3	8	8	15	139
Collaborazione con fornitori attraverso eventi mirati	1	5	8	16	7	134
Comunicazione integrata Gifco (sito e social network)	2	6	14	3	11	123
Creazione di una cartella stampa completa	1	8	12	9	5	114



Priorità

Programma 2017-2020

1

Rafforzamento e coordinamento con operatori della filiera

2

Promozione cartone ondulato attraverso opuscolo

3

Ristampa e aggiornamento monografia c.o.

4

Promozione e divulgazione nuovo regolamento Gifco

5

Coinvolgimento di Grandi Buyer, GDO e opinion leader

6

Collaborazione con fornitori attraverso eventi

7

Comunicazione integrata (sito, social...)

8

Creazione cartella stampa



Esempi TOP Priorità



Rafforzamento e coordinamento con operatori della filiera



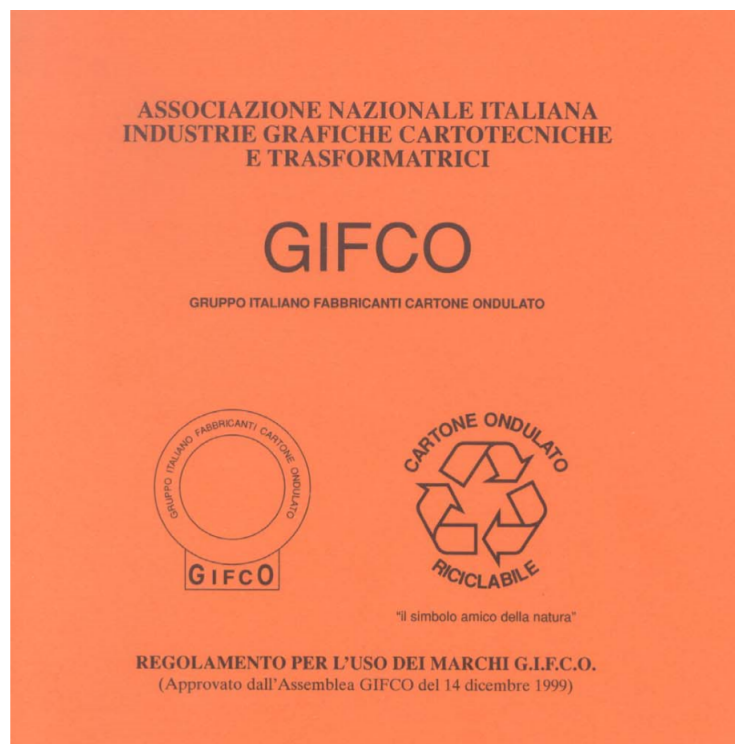
Esempio TOP Priorità

Creazione di un opuscolo che spieghi i plus del cartone ondulato



Esempio TOP Priorità

Promozione e divulgazione Nuovo Manuale Gifco



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



GIFCO