

GIFCO

CONCEPT RE:BRAND CORPORATE WEB VIDEO





GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

L'ONDA

È l'elemento portante dell'immagine del gruppo di produttori di cartone ondulato. Rimane il filo conduttore della narrazione aziendale di **GIFCO** e si fa simbolo di continuità con il passato, ma anche di avanzamento verso il futuro e le sue sfide tecnologiche e di sviluppo sostenibile.



IL NUOVO MARCHIO

PRIMA

DOPO

GIFCO

GIFCO

GIFCO

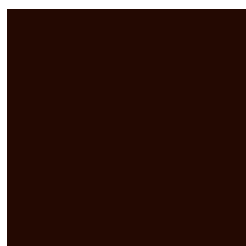
IL NUOVO MARCHIO



GIFCO

IL NUOVO MARCHIO

Rispetta nell'impostazione la precedente versione. Allo stesso tempo ne riassume gli elementi e diventa più dinamico e moderno. In linea con la rinnovata identità grafica, anche il brand ruota intorno al concept dell'onda, inscritta nel logotipo.



CO M35 Y60 K98



CO M55 Y98 K0

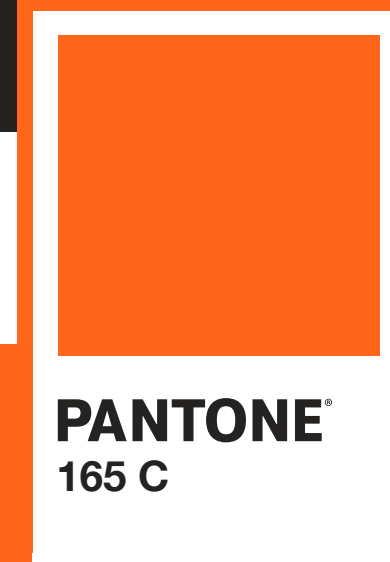
I COLORI

All'interno del processo di restyling del brand, sono state individuate due tonalità del nero e dell'arancio nella palette Pantone®. Esse riprendono i colori della precedente versione, ma l'arancio assume un tono più acceso, tale da ravvivare il marchio, mentre il nero viene ridefinito secondo uno standard preciso, essenziale e versatile.

PRIMA



PANTONE®
Black C



PANTONE®
165 C

DOPO

G SOCIO

G **i** **F** **CO** SOCIO

G **i** **F** **CO** SOCIO
GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

G SOCIO

G **i** **F** **CO** SOCIO

G **i** **F** **CO** SOCIO
GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

DECLINAZIONE DEDICATA

Una declinazione ad hoc del logo è dedicata ai **soci**. L'appendice aggiunta alla declinazione madre riassume il senso di identità e di appartenenza a **GI-FCO** da parte dei soci, un invito alla partecipazione attiva alla vita del gruppo.

CONCEPT RE:BRAND CORPORATE WEB VIDEO

MANUALE D'USO DEL MARCHIO



COMUNICARE L'IDENTITÀ

Una ricostruzione dei vari passaggi della progettazione del nuovo marchio: un esercizio non solo stilistico ma funzionale - nella definizione dei dettagli (distanza, margini, colori) di ciascuna declinazione - alle modalità d'uso e alle applicazioni previste. Il tutto per garantire adattabilità e allo stesso tempo continuità all'identità grafica di GIFCO.

L'OPUSCOLO

Elenca le proprietà del cartone ondulato e i suoi vantaggi in termini di sostenibilità ambientale, economica e organizzativa.





60% FOOD

- Prodotti alimentari freschi e lavorati
- Prodotti ortofruttilicoli
- Liquidi alimentari e bevande
- Pesci e carni

I SETTORI DEL CARTONE ONDULATO

- Carta e imballaggi
- Prodotti stampati
- Elettrodomestici e video
- Ceramica, porcellana ed edilizia
- Prodotti chimici industriali
- Altri settori

40% NO FOOD

Il cartone ondulato è la soluzione di imballaggio ideale per l'e-commerce. È leggero e resistente, si adatta a volumi e forme diverse, è perfetto per raccontare la storia del brand ed è la più ecologica tra tutte le alternative di imballaggio.

I VANTAGGI DEL CARTONE ONDULATO

100% naturale
 È un monomateriale completamente rinnovabile. Proviene dalla natura perché è a base di cellulosa, di colture naturali e può essere riciclato rapidamente. Gli incroci utilizzati sono a base d'acqua.

Sicuro
 La sua struttura è costituita da un sandwich di onde e coperture, le onde rappresentano i pilastri portanti che conferiscono resistenza e robustezza al cartone e ammortizzano gli urti provenienti dall'esterno. Il cartone protegge e favorisce la movimentazione e lo stoccaggio delle merci.

Versatile
 Con il cartone è possibile creare tante forme ed offrire infinite soluzioni imballaggi intelligenti e modulari che diventano espositori ed efficaci strumenti di comunicazione favoriscono la vendita, incrementano la velocità di rotazione dei prodotti. Il cartone ondulato può adattarsi a nuove tecniche produttive e soddisfare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Leva di Comunicazione
 Il packaging in cartone ondulato, grazie alla sua ottima stampabilità, consente di valorizzare l'immagine di brand, di indicare le caratteristiche e le informazioni di provenienza ed di tracciabilità dei prodotti. Il cartone ondulato è un potente strumento per comunicare i propri messaggi di prodotto, le promozioni e l'impegno nella tutela dell'ambiente.

Economico
 Il contributo ambientale Copal ha un costo di gran lunga inferiore rispetto agli altri materiali di imballaggio. Nel rapporto resistenza/prestazioni/cartone ondulato è anche uno dei materiali più vantaggiosi in termini di costi.

Allunga la vita dei prodotti freschi
 Secondo recenti ricerche scientifiche, i vassoi in cartone ondulato allungano la durata dei prodotti freschi di 3 giorni rispetto alle cassette di plastica. Infatti, grazie alla natura porosa del materiale cellulosico, muffe e batteri riescono intrappolati all'interno, mentre la fibra di carta, dove muoiono in assenza di acqua e nutrienti. Nel caso della cassetta in plastica lucida e continua, la presenza di umidità e di agenti superficiali facilita l'accumulo di muffe e batteri, favorendo così la proliferazione e contaminando i prodotti freschi che ne vengono a contatto.

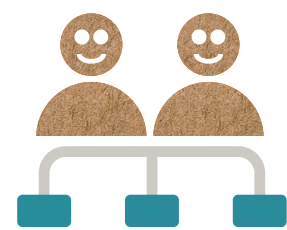
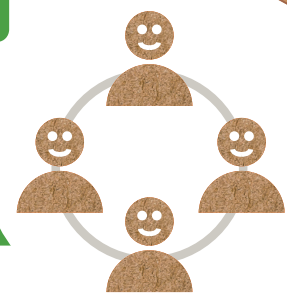
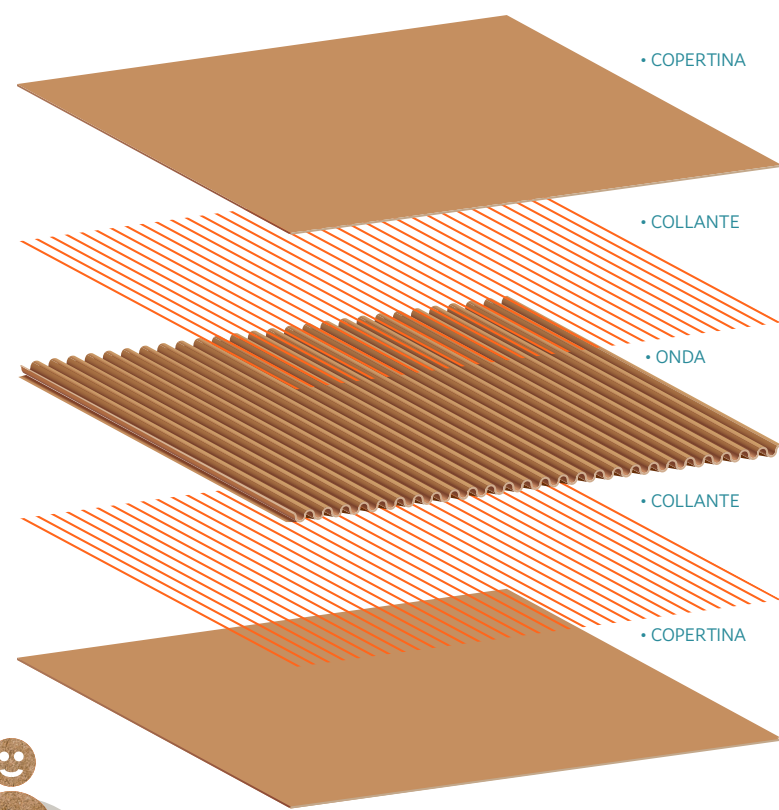
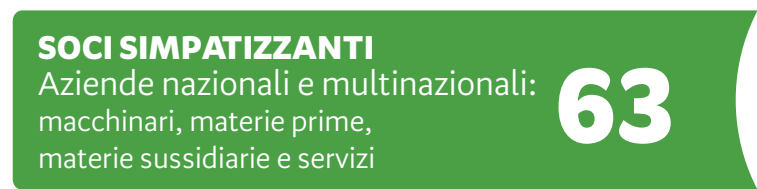
Per saperne di più
www.cornigliano-olcese.com
www.bon-pack.com

L'OPUSCOLO

Racconta il ruolo da protagonista di **GIFCO** in questo settore di produzione, attraverso testi, dati, immagini e infografiche coerenti con l'identità finora rappresentata.

LE INFOGRAFICHE

Sono un importante acceleratore in fase di lettura, fruibile su piattaforme online ed offline come brochure, sito web e pagine social.



LE INFOGRAFICHE

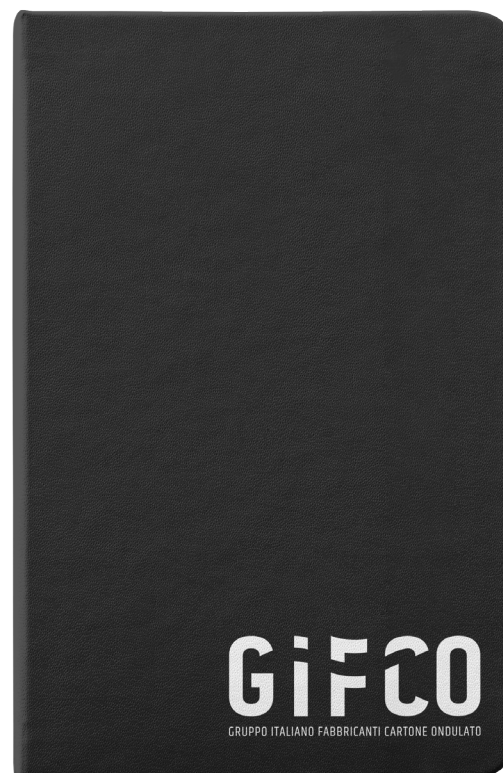
LA CORPORATE COMMUNICATION

Abbraccia lo sviluppo di infografiche esclusive di stampo economico e tecnico, che raccontano - attraverso grafiche supportate da contenuti - il gruppo GIFCO, con i suoi soci, i suoi volumi produttivi, il suo posizionamento nel mercato tra i vari player del settore. I dati raccolti e gli strumenti utilizzati aiutano a fornire una geografia ben caratterizzata del mondo GIFCO.

UN'IDENTITÀ

Da riproporre nei vari ambiti di applicazione e sui vari strumenti di comunicazione aziendale, per trasferire gli elementi principali che caratterizzano il gruppo e favorire la sua riconoscibilità sul mercato.

IDENTITÀ COORDINATA





UN SITO RESPONSIVE

La rinnovata immagine di GIFCO passa anche dal web. A partire dal sito, più intuitivo e dinamico, grazie alle nuova identità grafica e all'ampliamento dei contenuti, e **responsive**, quindi fruibile anche dai dispositivi mobili. Uno spazio che ambisce a diventare un punto di riferimento e di confronto sia per i soci che per gli utenti interessati al mondo del cartone ondulato.



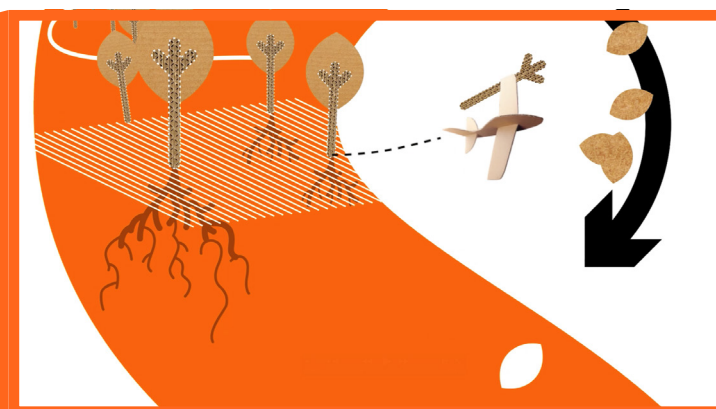
LA NARRAZIONE ISTITUZIONALE

Include anche i social network **Facebook** e **LinkedIn**, e racconta il mondo GIFCO e il cartone ondulato mediante contenuti multimediali quali news, infografiche e video, per restituire una panoramica completa del settore.



LA PRESENTAZIONE

Restituisce in forma animata le qualità del cartone ondulato, il ruolo di **GIFCO** nel settore e la sua mission sostenibile, attraverso un linguaggio visivo e testuale semplice e accattivante, fruibile da tutti.



GIFFCO
GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

