



Scenario di primavera



Climi Sociali e di Consumo - Primavera 2015

Questa indagine

- **Ultima edizione (Marzo 2015) dell'indagine sui «Climi sociali e di consumo»** che GfK Eurisko realizza con cadenza trimestrale – marzo-giugno-settembre-dicembre - per rilevare le percezioni dei cittadini e delle imprese sulla situazione del Paese.
- Il monitoraggio viene realizzato tramite **due unità d'indagine condotte in parallelo** presso:
 - **i cittadini-consumatori → 1000 interviste telefoniche** ad un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta (18+);
 - **le aziende → 800 interviste on-line** ad un campione rappresentativo del management di imprese grandi e medio-grandi.

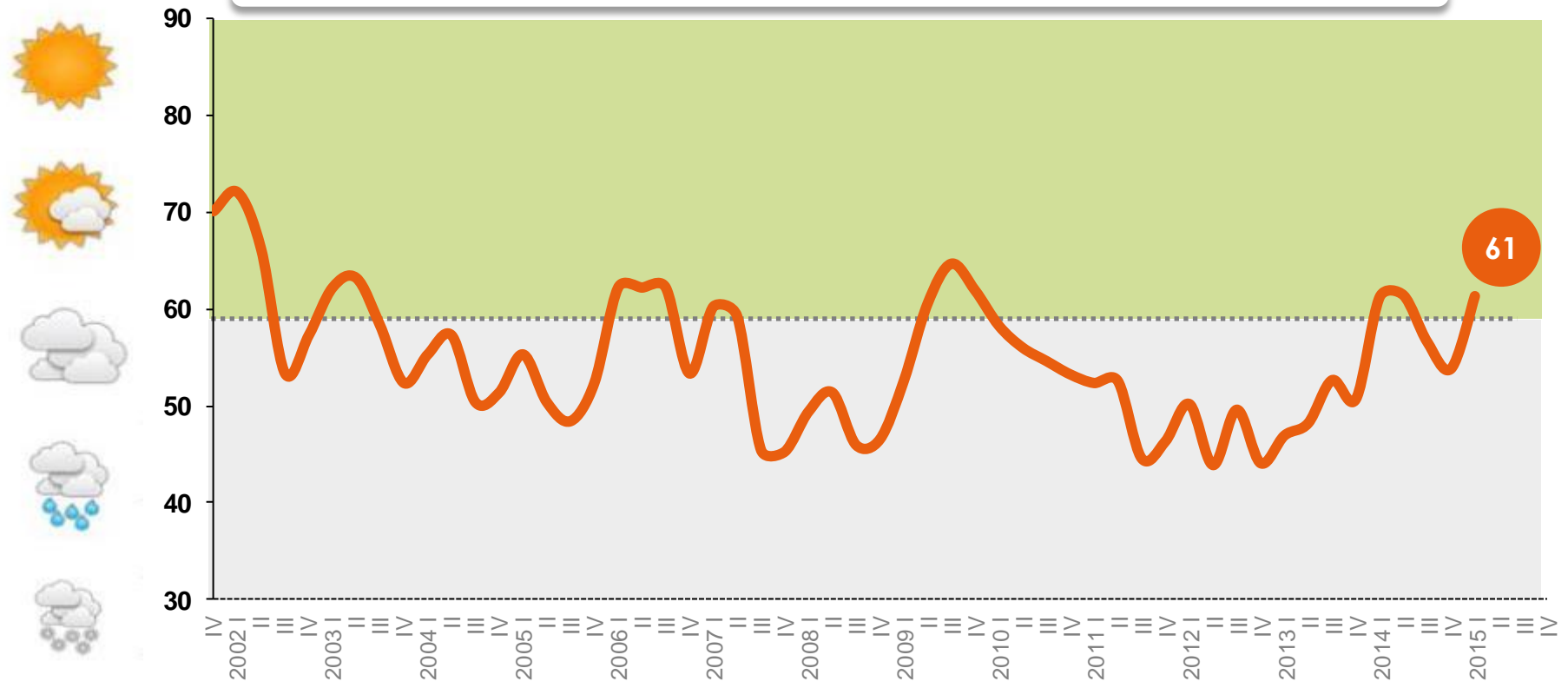
01

LA FIDUCIA

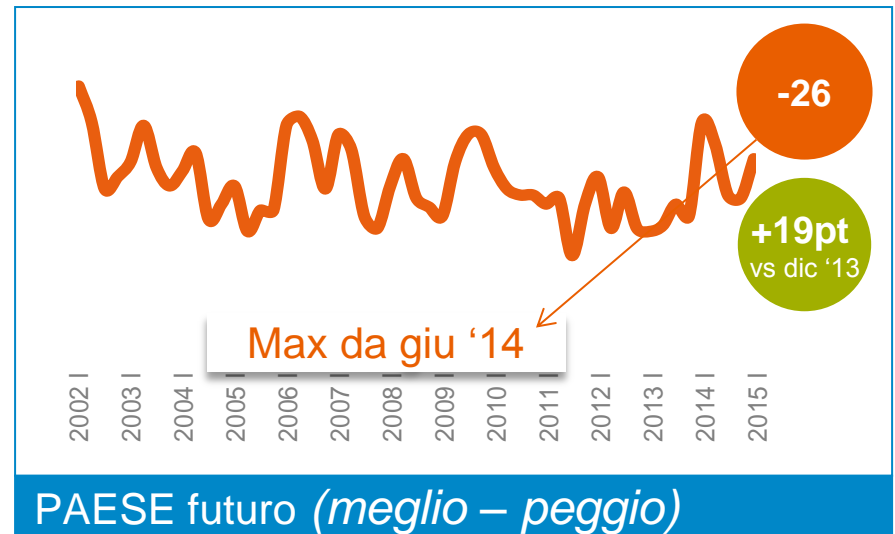
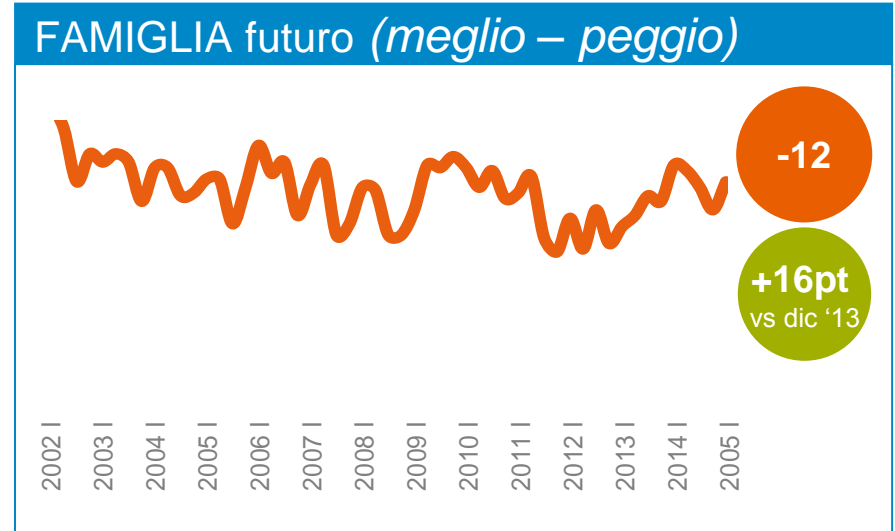
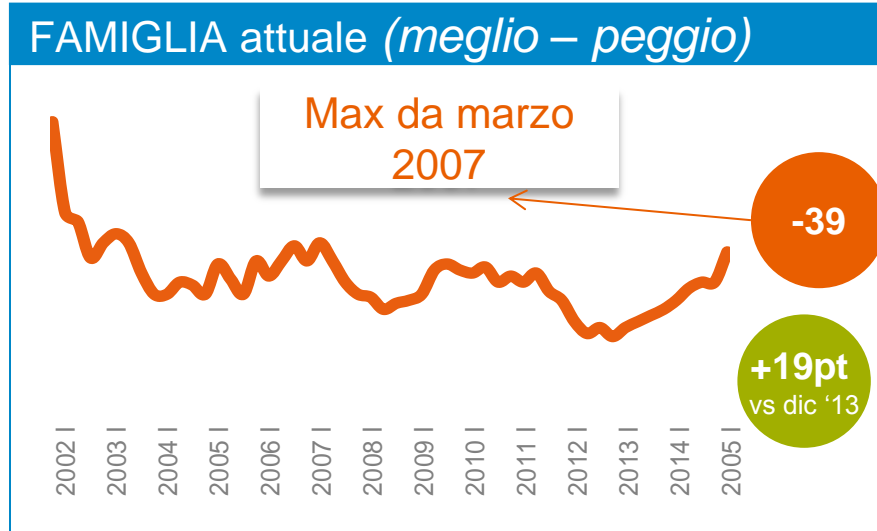
→ Gli Italiani tornano ottimisti

La primavera 2015 segna una crescita di fiducia che riporta l'ICS sui livelli massimi dell'ultimo decennio

INDICE GLOBALE DELLE SENSAZIONI DEL CONSUMATORE ICS*



A crescere sono in particolare le percezioni sulla situazione presente



Il contributo dei segnali «mediatici» positivi...

ANSA: Economia Fai la ricerca

Cronaca Politica **Economia** Regioni+ Mondo Cultura Tecnologia Sp

PRIMOPIANO • BORSA • FINANZA PERSONALE • PROFESSIONI • AMBIENTE & ENERGIA • MOTORI •

ANSA.it • Economia • **Ocse rivede al rialzo stime Pil Italia: +0,6% in 2015**

Ocse rivede al rialzo stime Pil Italia: +0,6% in 2015

Ocse: per Eurozona atteso +1,4% quest'anno e +2% in 2016

Redazione ANSA
PARIGI
18 marzo 2015
13:12
NEWS

Suggestisci

Il Fmi promuove il governo: "L'Italia va bene"

Padoan agli investitori: le riforme cambieranno per sempre il volto del Paese

La numero uno del Fondo monetario internazionale, Christine Lagarde

LEGGI ANCHE

15/03/2014
"Con più credito il Pil salirà del 2%"
FRANCESCO DEBENE

World Economics

Condividi 23 Tweet 23 +1 23

Marchionne: "Con Jobs Act non siamo più anomalia". E annuncia assunzioni a Melfi



Obama: "Riforme, governo Renzi è sulla strada giusta" video

Premier: "Piena condivisione su Libia foto
Basta austerità. America nostro modello" vd
Barack: "Buongiorno" video - Renzi jogging: video

«C'è una coincidenza di fattori positivi che gioca a nostro favore: in particolare la caduta del prezzo del petrolio e del cambio dell'euro.»

«Bisogna considerare che hanno anche abbassato i tassi di interesse. Questo porta vantaggi a tutti: allo Stato che paga meno interessi sul debito pubblico, alle imprese che hanno accesso più favorevole al credito e ai consumatori che potranno spendere un po' di più».

... e dell'esperienza personale/familiare

(Fonte: Forum GfK Eurisko per la Presidenza del Consiglio)

«Da qualche settimana **in alcune aziende che conosco hanno ripreso a lavorare tutti i dipendenti**, mentre in precedenza erano stati costretti a lavorare a settimane alterne per evitare licenziamenti»

«Sono un'insegnante di educazione fisica e **da quest'anno lavoro per tutto l'anno scolastico** che per me è comunque un passo avanti visto che solitamente ero impiegata per periodi più brevi»

«Non so se è già frutto del Jobs Act, ma **a due dei miei tre figli hanno fatto contratti a tempo indeterminato**. Stipendi un po' ridicoli, ma comunque per cominciare...»

«Partendo da un mio suggerimento **insieme a un mio cliente abbiamo trovato un prodotto sul quale lavorare tutto il 2015 e anche il 2016**. Abbiamo iniziato a novembre 2014 e adesso va abbastanza bene. Con questo "lavoretto" ho preso dei nuovi collaboratori, e questo è un segnale positivo»

Le percezioni relative alla propria condizione economica

	Marzo 2015	<i>Vs. Dicembre 2013</i>
Miglioramento La mia condizione economica è migliorata e migliorerà (o rimarrà stabile)	20%	+9
Stabilità La mia condizione non è cambiata e non cambierà	33%	+7
Arretramento La mia condizione peggiorerà	47%	-16

02

IL GIUDIZIO SUGLI ATTORI

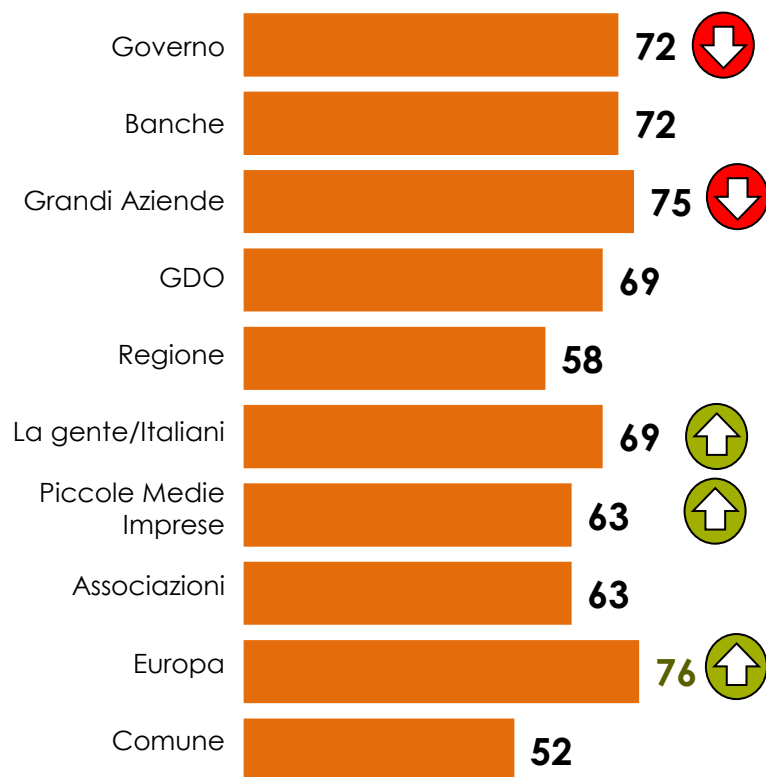
→ Bene le PMI, gli Italiani e la GDO

Come uscire dalla crisi: il ruolo potenziale degli attori economico-sociali

“Le leggo ora una lista di attori protagonisti della vita economica e sociale del Paese. Mi dica a suo parere quanto ciascuno di questi attori può fare per farci uscire dalla crisi?”

PER FARCI USCIRE DALLA CRISI PUÒ FARE...

% molto + abbastanza



*

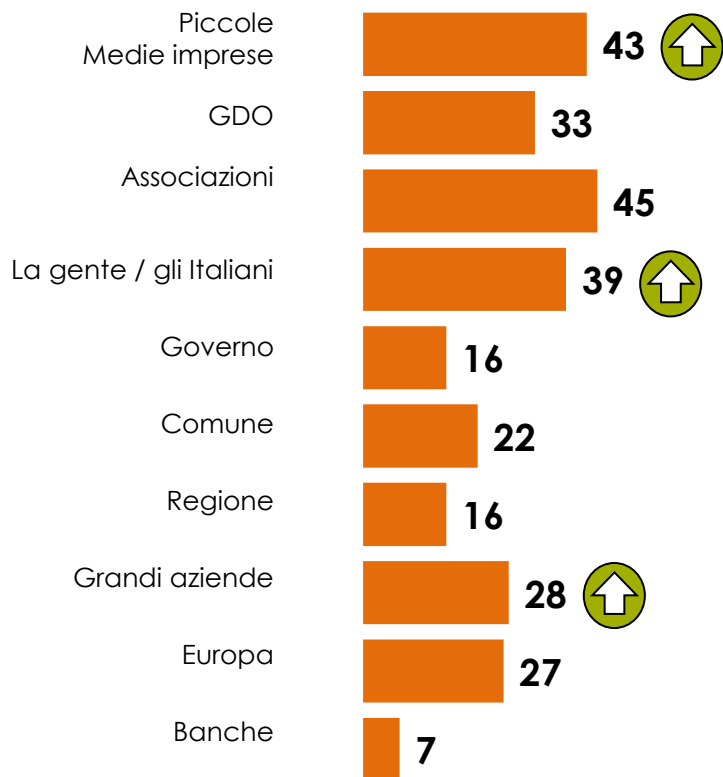
Come uscire dalla crisi: l'efficacia degli attori economico-sociali



“A Suo parere, ad oggi, quanto ciascuno di questi attori ha fatto/sta facendo per farci uscire dalla crisi?”

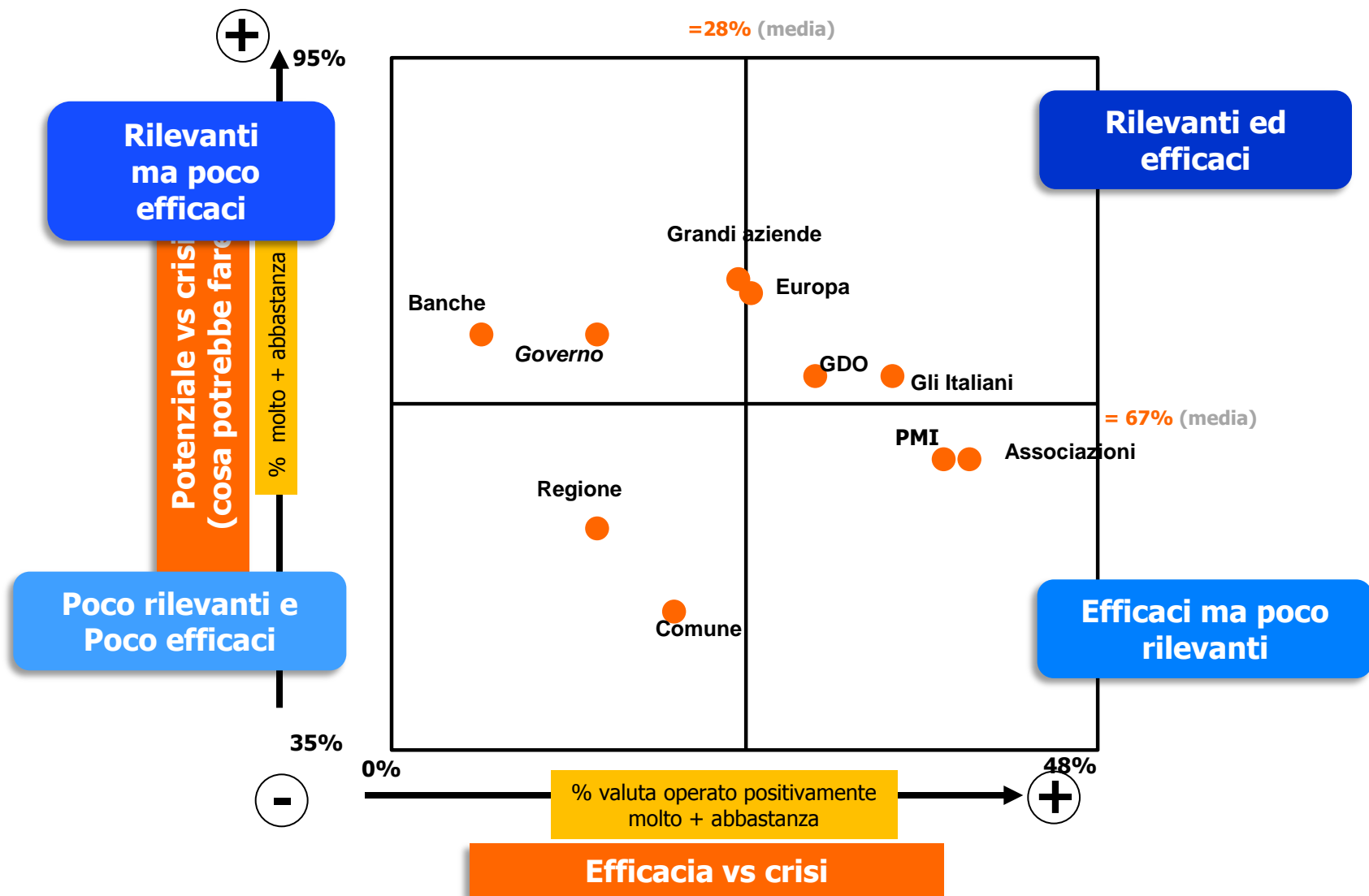
PER USCIRE DALLA CRISI STA FACENDO ...

% molto + abbastanza



Vs. dicembre 2014

Le risposte alla crisi degli attori economico-sociali: bene le associazioni, le PMI, gli Italiani e la GDO



03 | LA RELAZIONE CON I CONSUMI

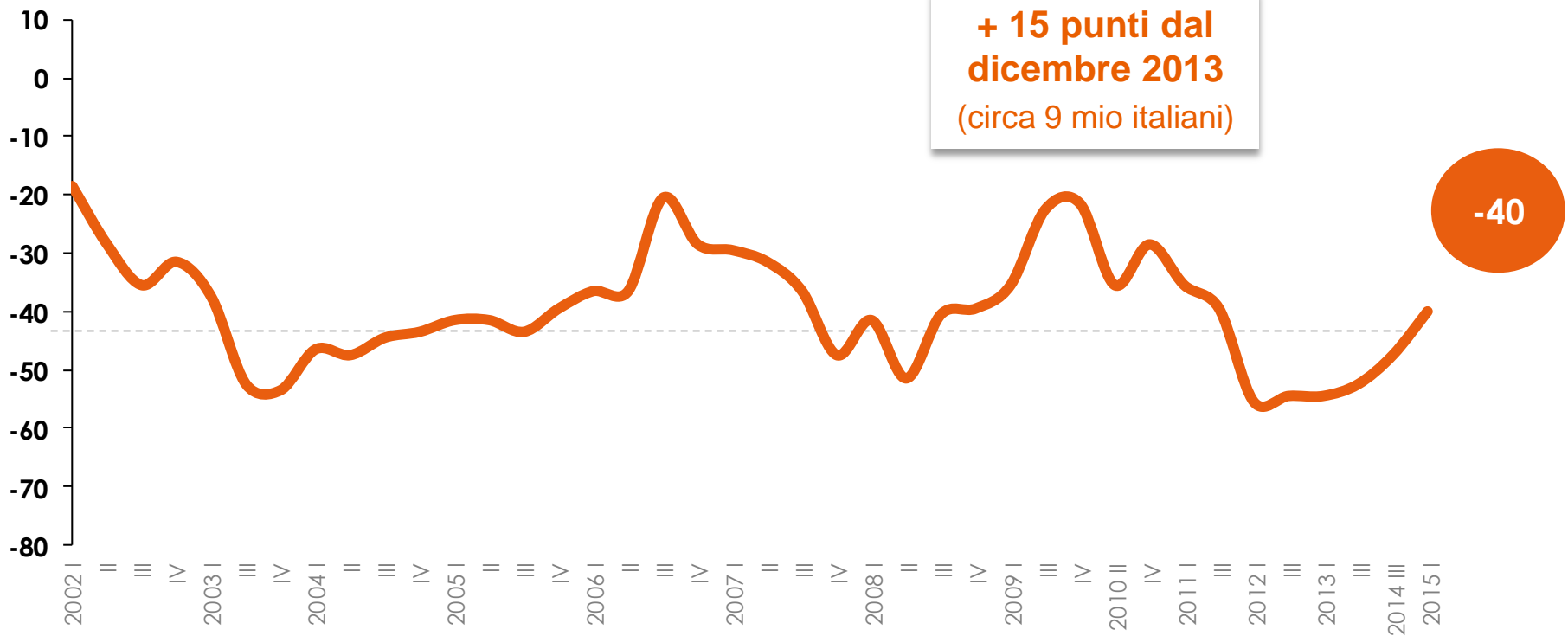
→ Il consumo ritorna
esperienza piacevole

Chi ha colto segnali positivi da parte dalle aziende (35%) cita le offerte/promozioni ma non solo



L'esperienza di acquisto si carica di vissuti e significati più positivi rispetto al recente passato

OGGI SPENDERE È ... (Δ% più piacevole e meno piacevole)



"Rispetto ad un anno fa, oggi spendere è per lei più o meno piacevole?"

Cresce il coinvolgimento e l'investimento nell'esperienza di consumo



**I consumi sono importanti
per il mio benessere**
72%
(+6%)

Marzo 2015

2014

“Oggi per alcuni acquistare e consumare è un’esperienza importante per realizzare il proprio benessere. Per altri è un’esperienza senza importanza in cui impegnarsi e coinvolgersi il meno possibile. Lei personalmente a quale posizione si sente più vicino?”

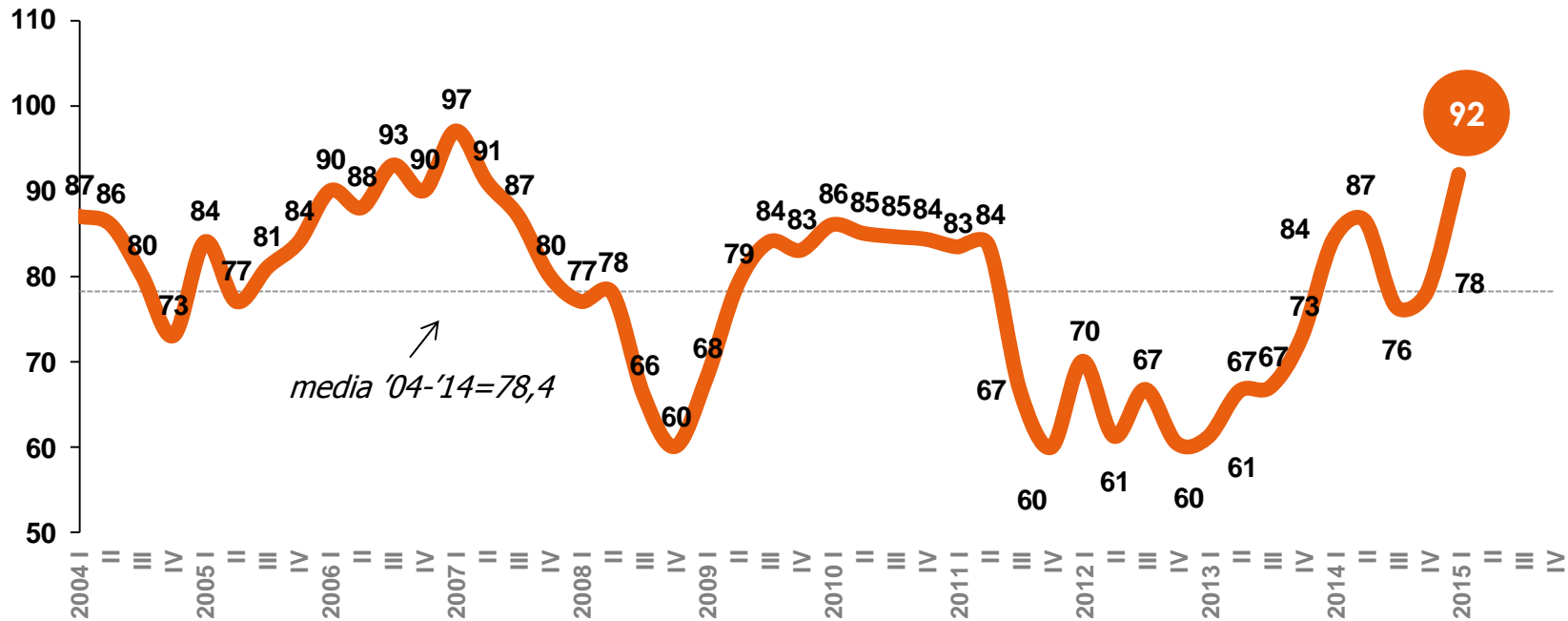
04

IL PDV DELLE AZIENDE

→ Cresce l'ottimismo e la propensione ad investire

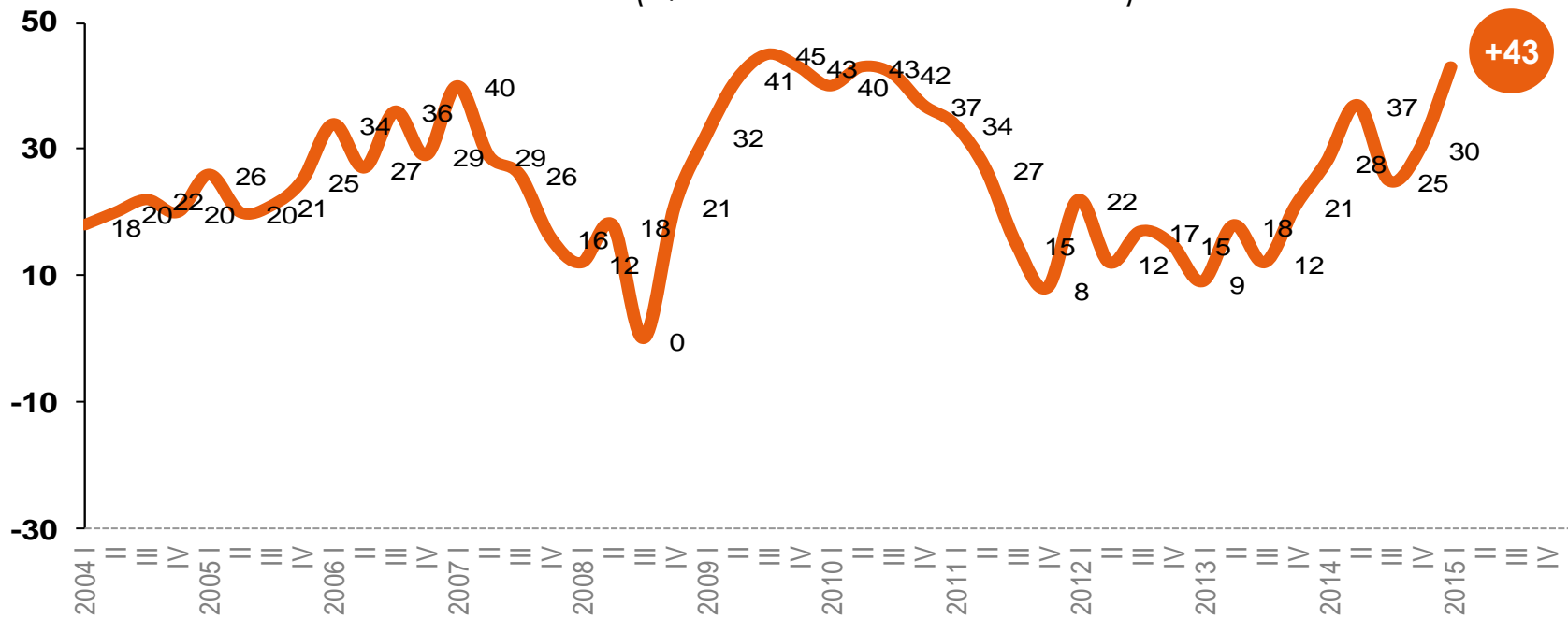
Index of Corporate Sentiment: trend

INDEX OF CORPORATE SENTIMENT°



La propensione agli investimenti

La propensione agli investimenti
($\Delta\%$ favorevole e sfavorevole)

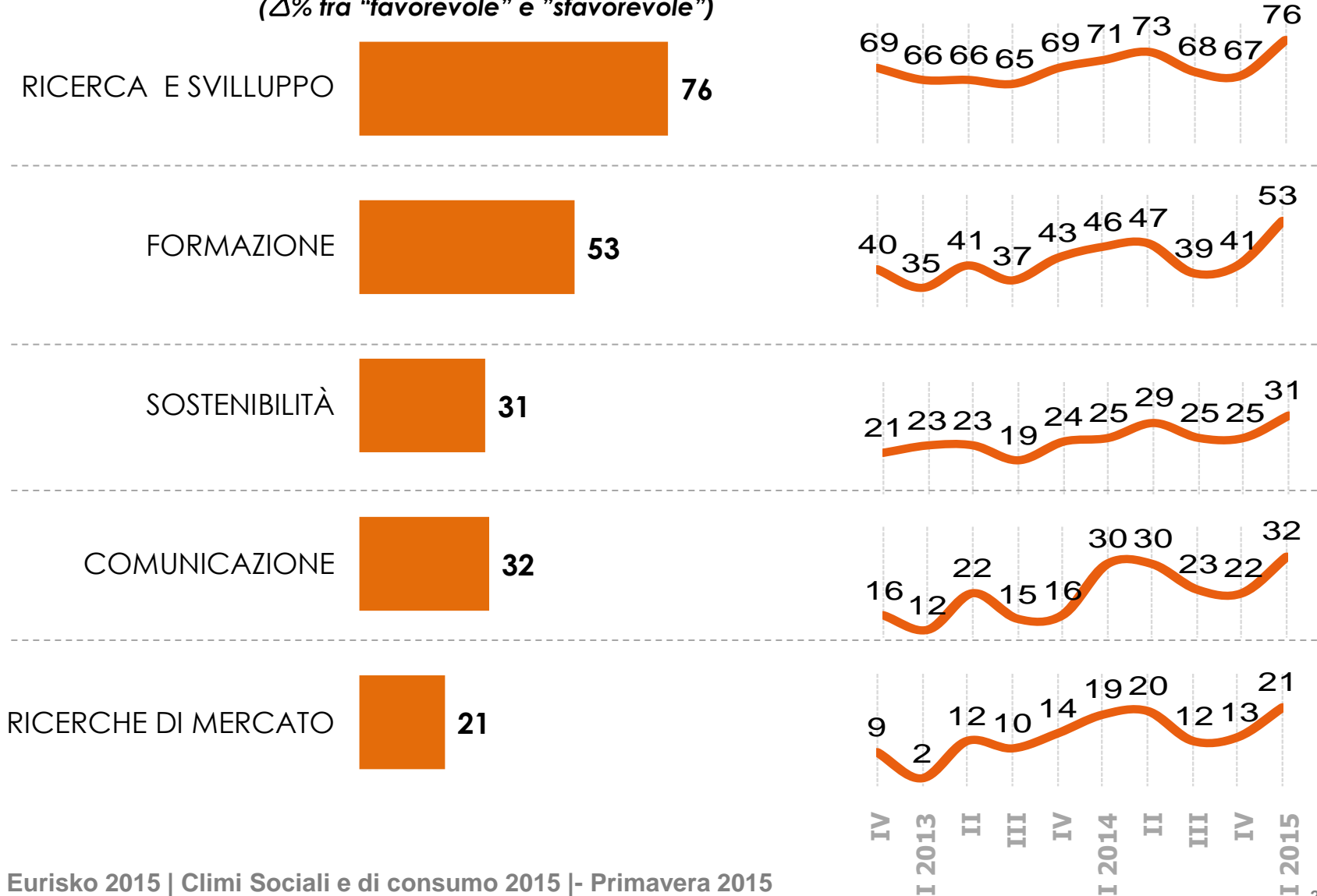


Se consideriamo gli investimenti per lo sviluppo delle aziende, Lei pensa che questo sia un momento favorevole o sfavorevole per fare investimenti per un'azienda?"

Approfondimento sulla propensione agli investimenti

"Più in particolare, Lei pensa che questo sia un momento favorevole o sfavorevole per fare investimenti nei seguenti ambiti?"

($\Delta\%$ tra "favorevole" e "sfavorevole")

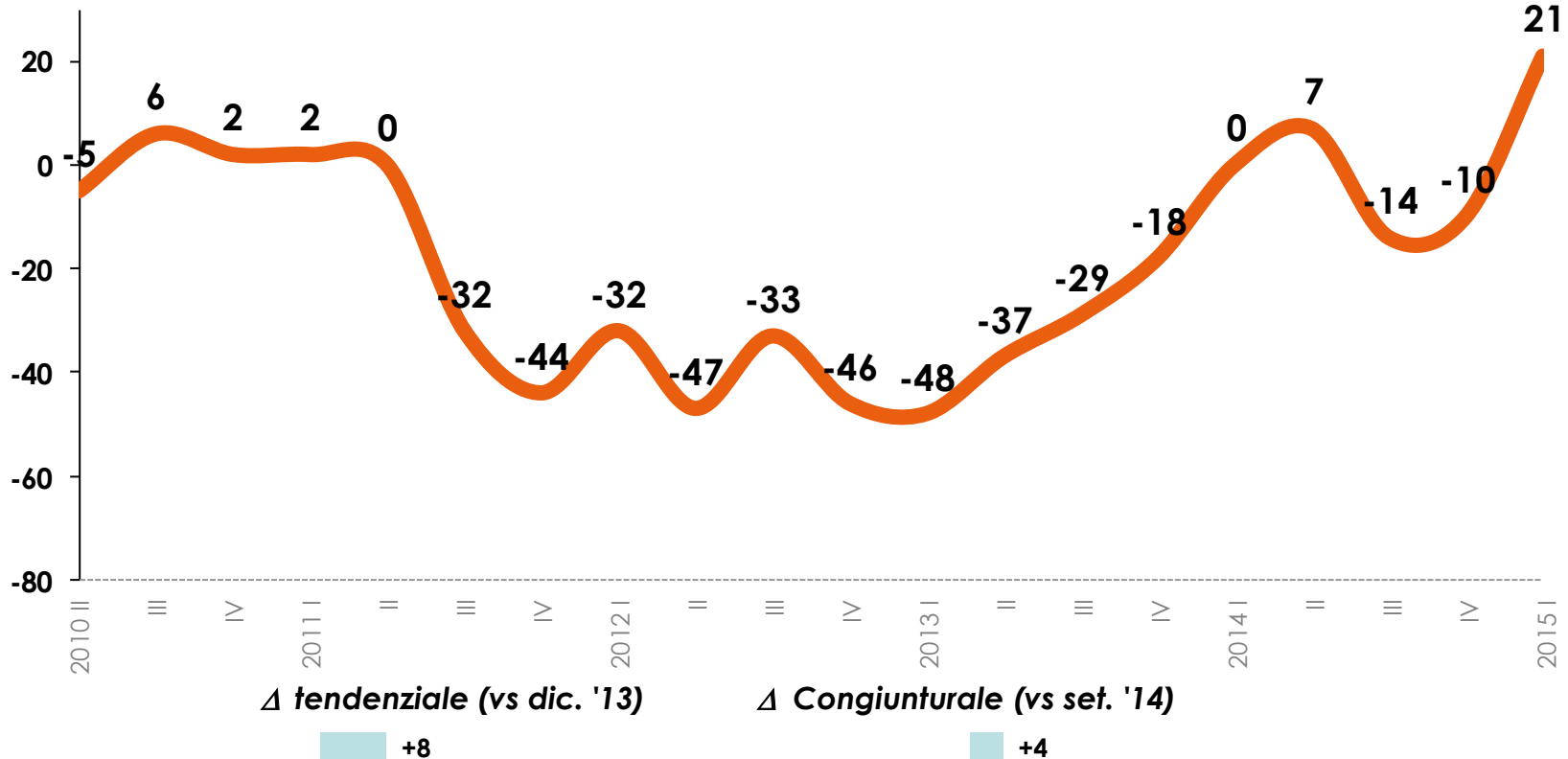


Previsione sulla domanda delle imprese per beni e servizi

"Secondo Lei, in Italia la domanda delle imprese per beni e servizi nei prossimi mesi aumenterà o diminuirà?"

PREFIGURAZIONE DELLA DOMANDA PER BENI E SERVIZI (mercato B2B)

Δ% (aumenterà/diminuirà)



Previsione sui consumi delle famiglie

(previsioni consumi: $\Delta\%$ tra "aumenteranno" e "diminuiranno")

PREFIGURAZIONE DEI CONSUMI DELLE FAMIGLIE

$\Delta\%$ (aumenteranno/diminuiranno)

