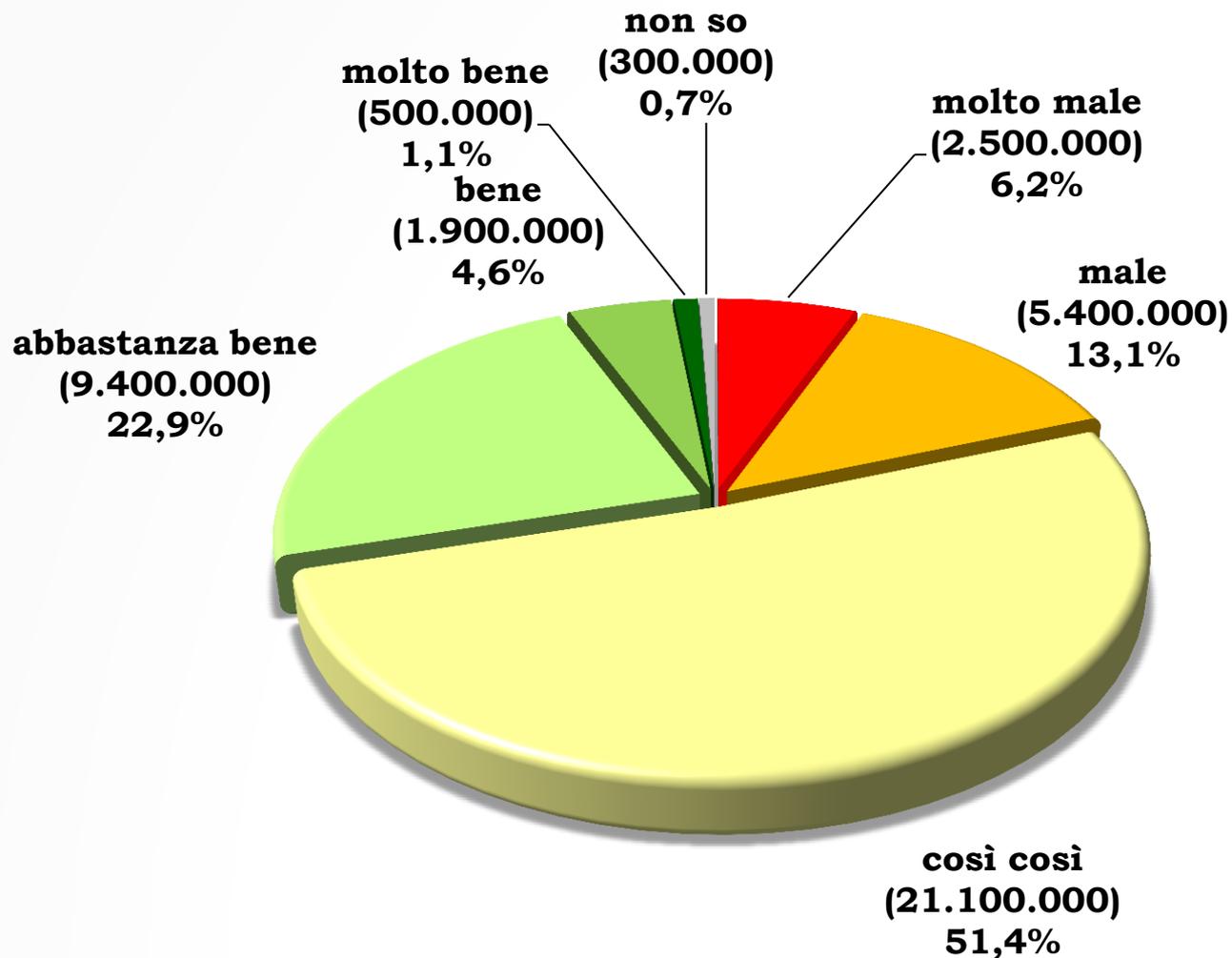




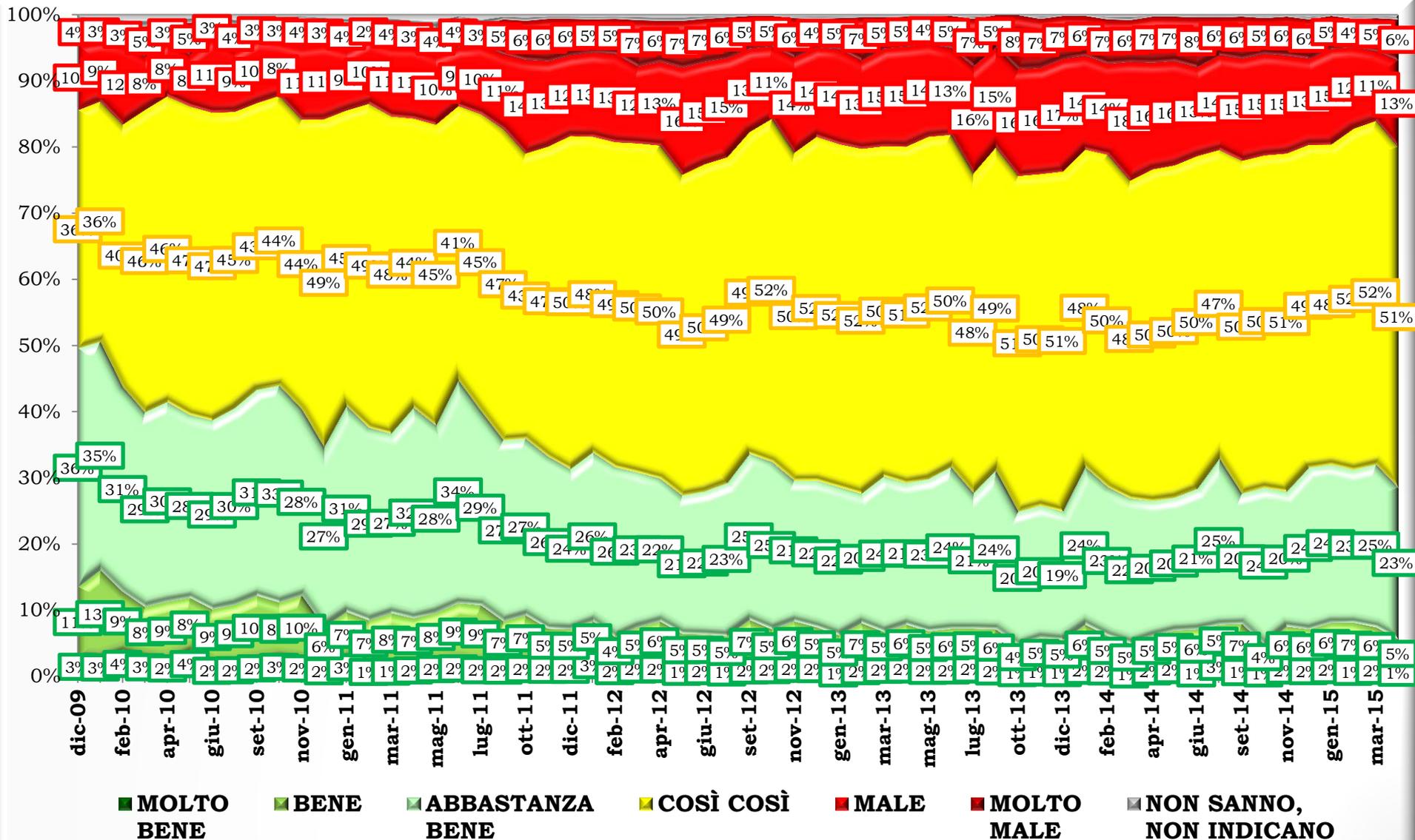
# **Packaging, protezione, sostenibilità, spreco**

*(ricerca quantitativa – settembre 2014)*

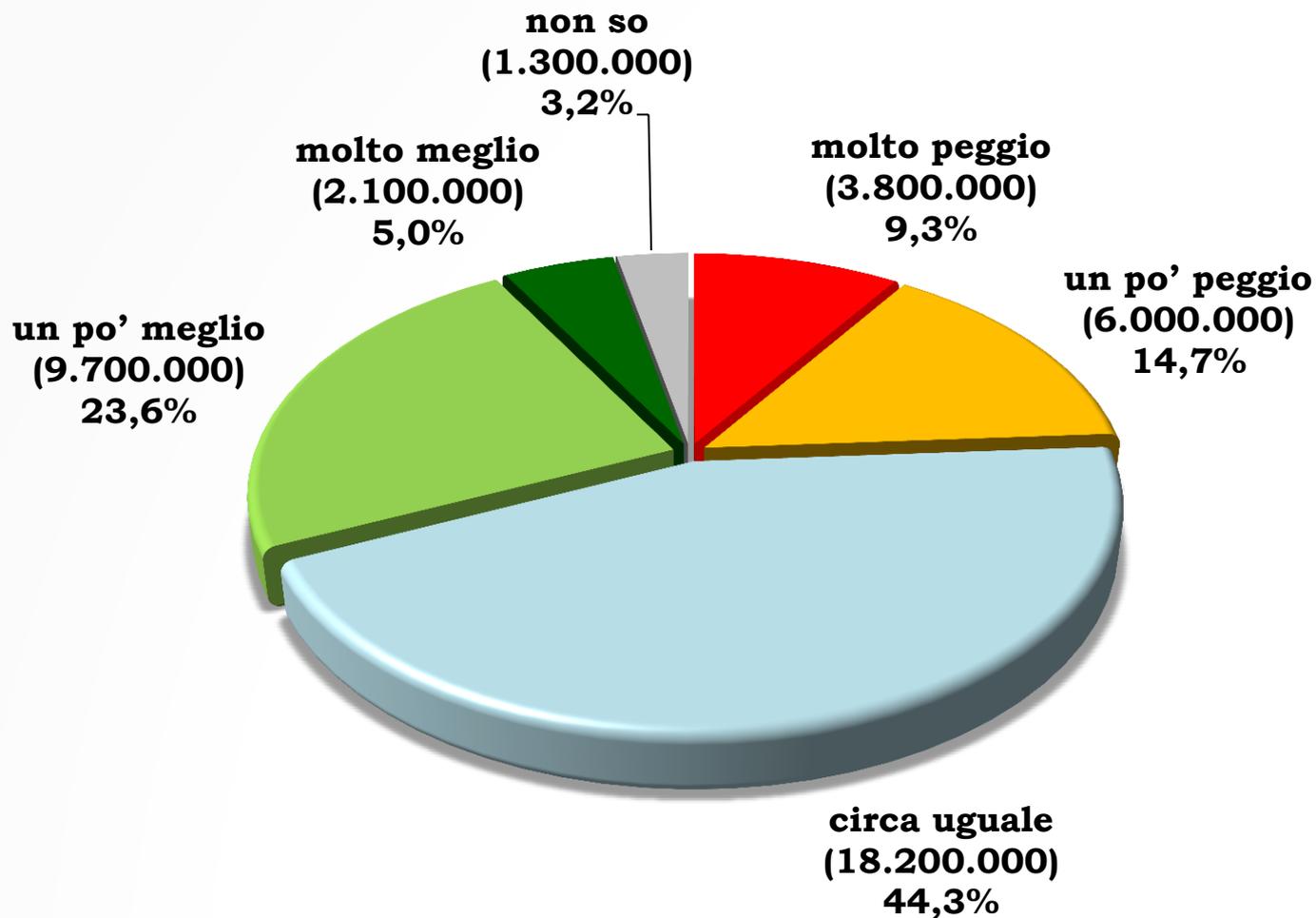
## L'attuale situazione personale



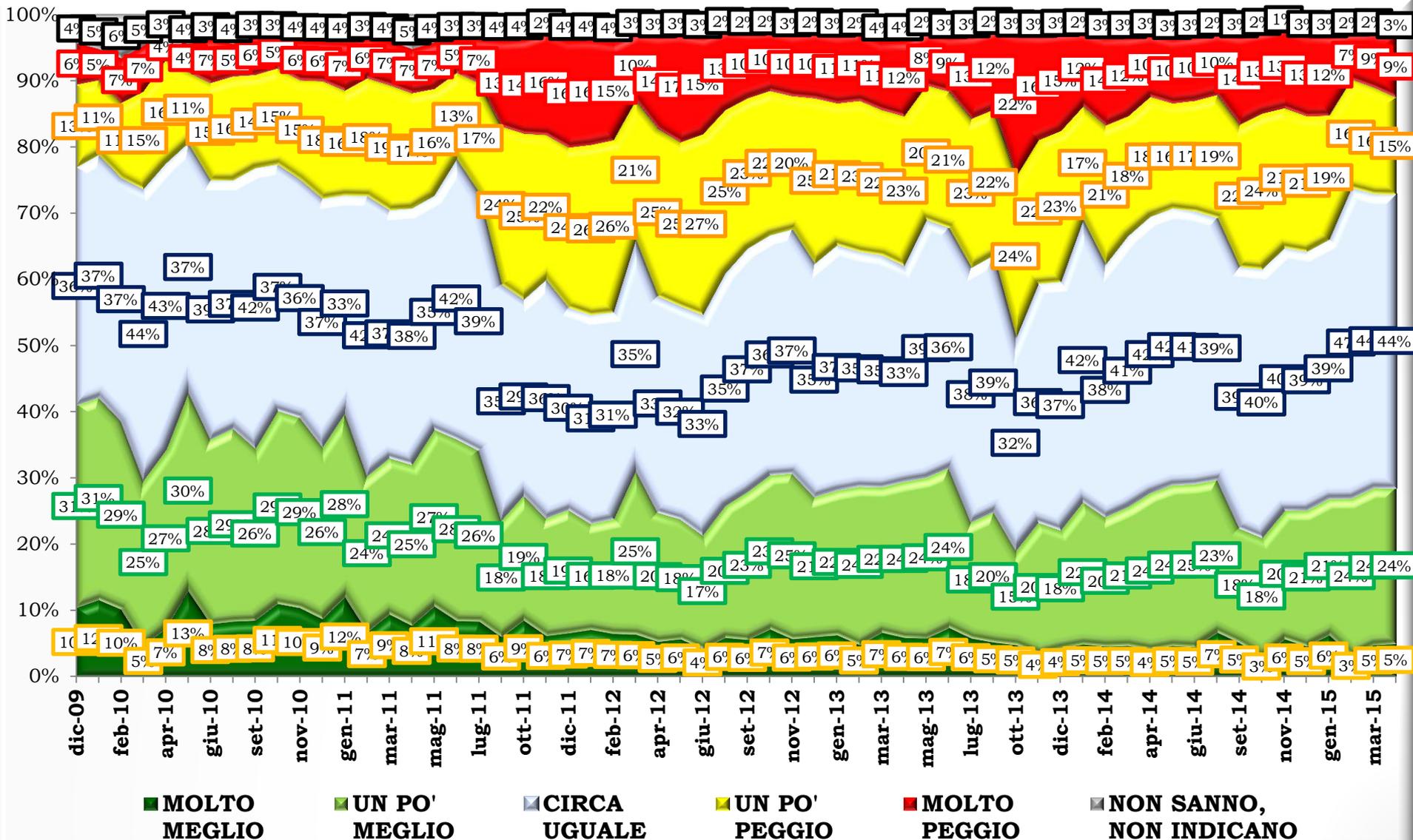
# L'attuale situazione personale



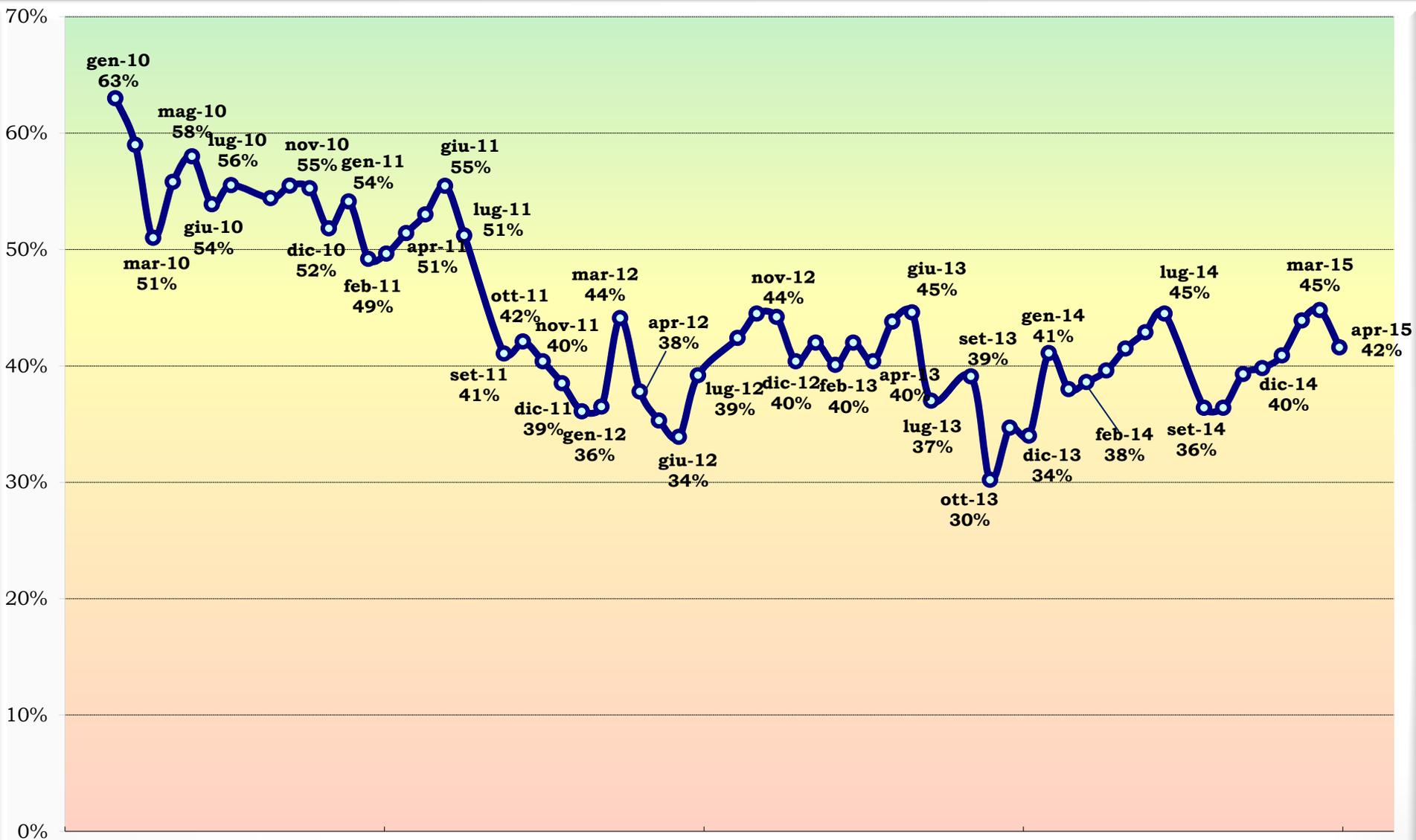
# Le previsioni personali autoriferite a breve termine



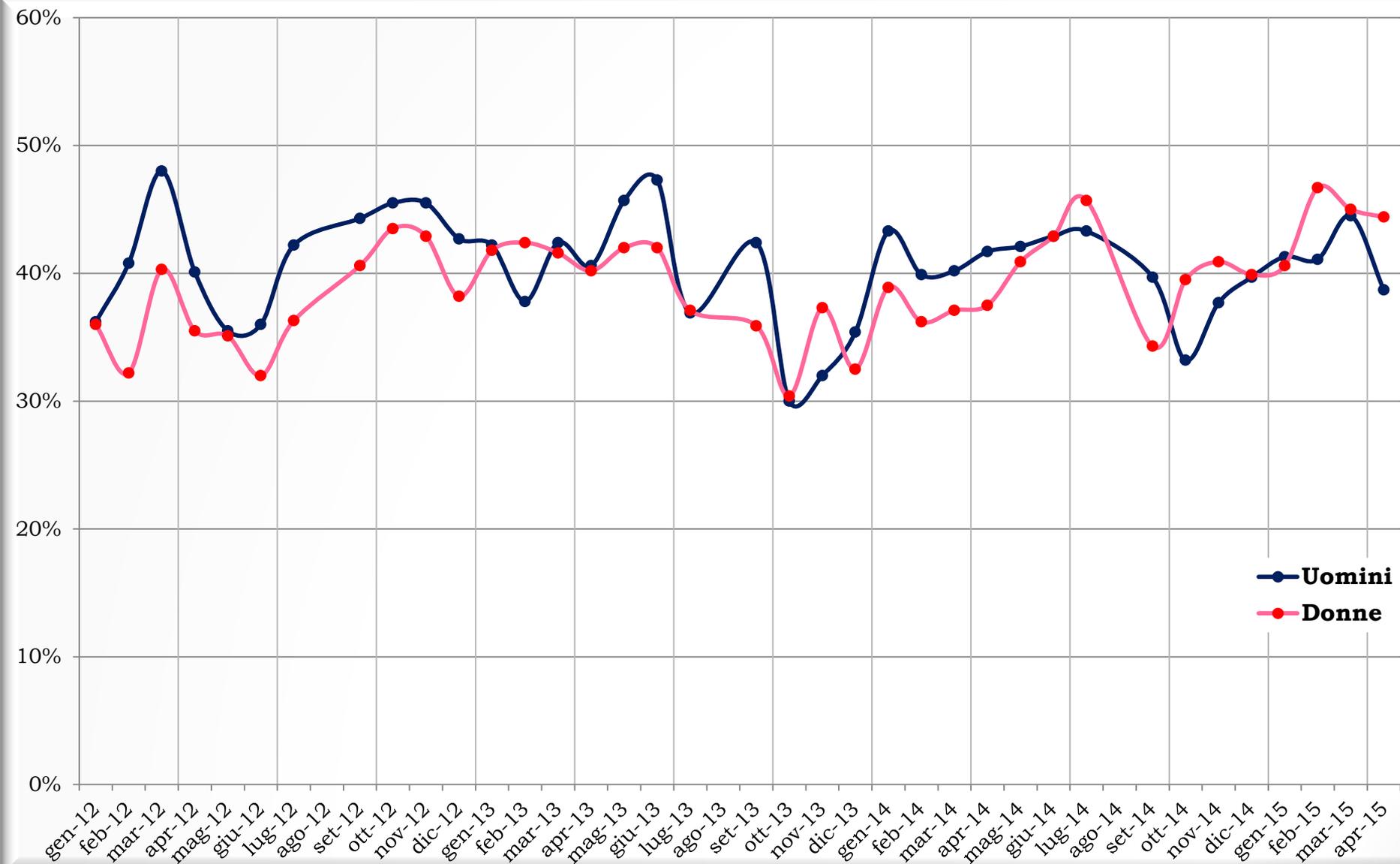
# Le previsioni personali autoriferite a breve termine



# Il 'sentiment' autoriferito a breve: positivo



## Il 'sentiment' autoriferito a breve: positivo



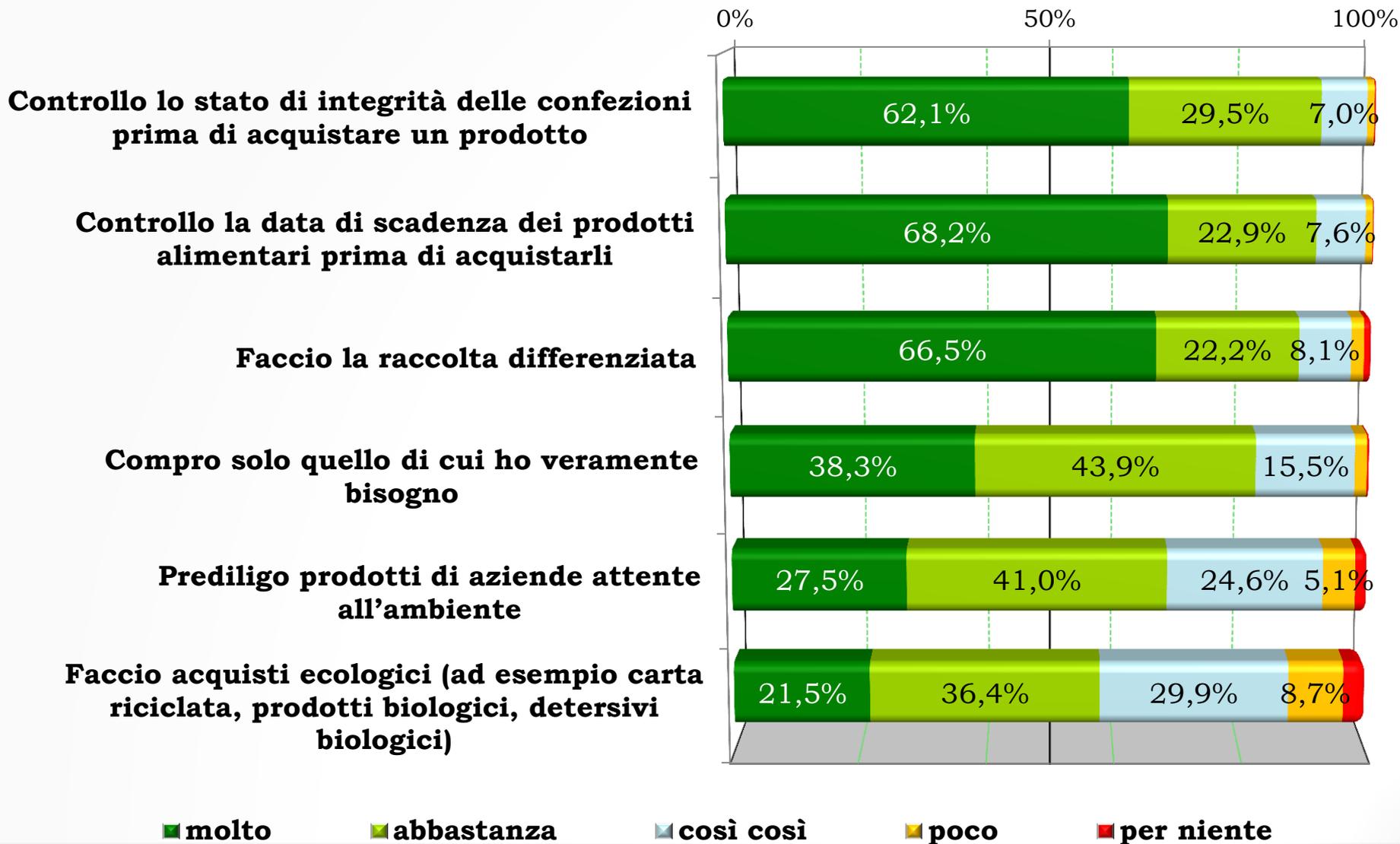
# **La ricerca del 2014**

# Legenda: le neo-aree

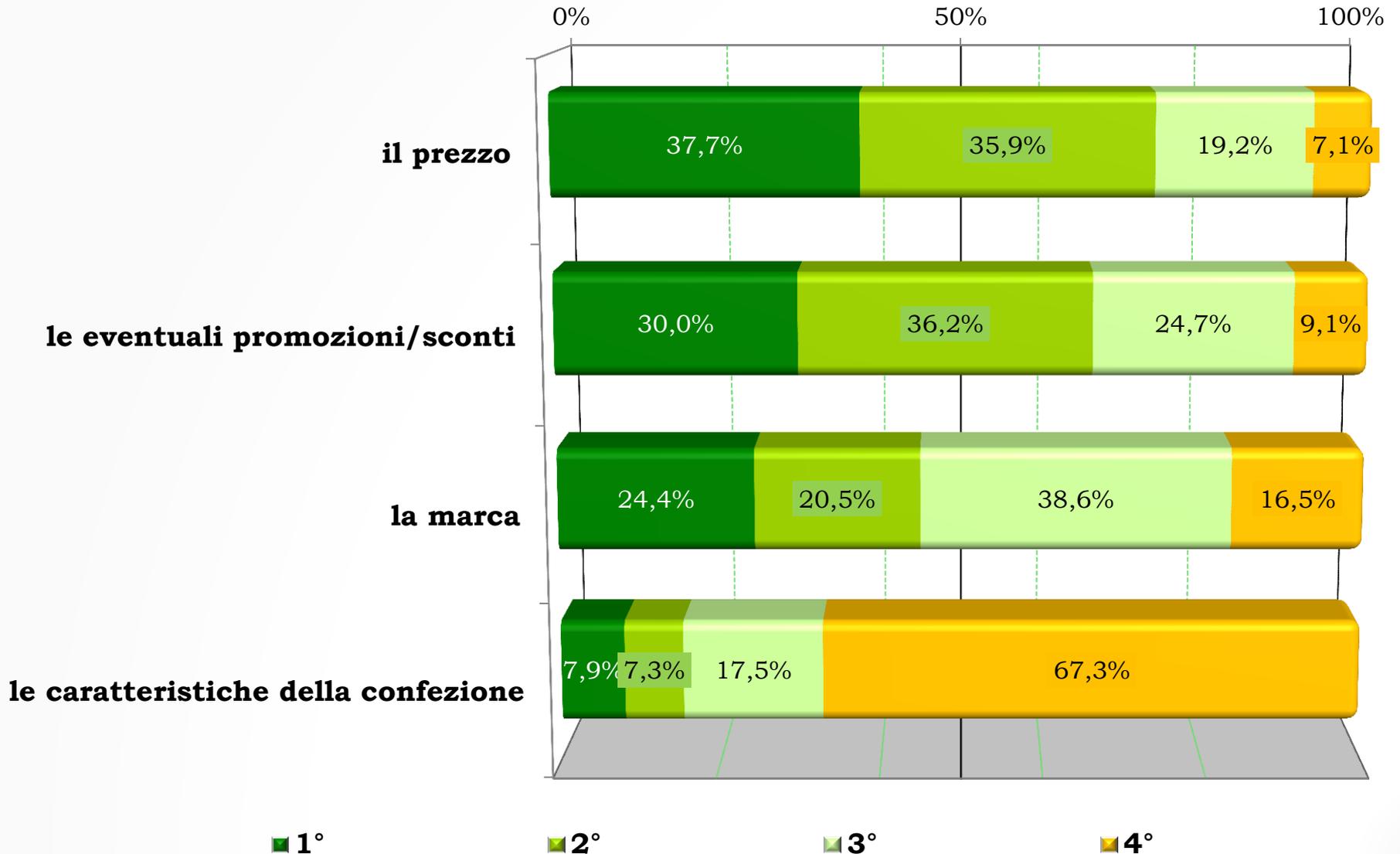
NEO-NORDOVEST	=	PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA
TRIVENETO	=	TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA
CENTRO ALTO	=	LIGURIA, TOSCANA, EMILIA- ROMAGNA, MARCHE, UMBRIA
CENTRO BASSO	=	LAZIO, ABRUZZO, MOLISE, SARDEGNA
NEO-SUD	=	CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA



# Autoprofilo "ecologico"

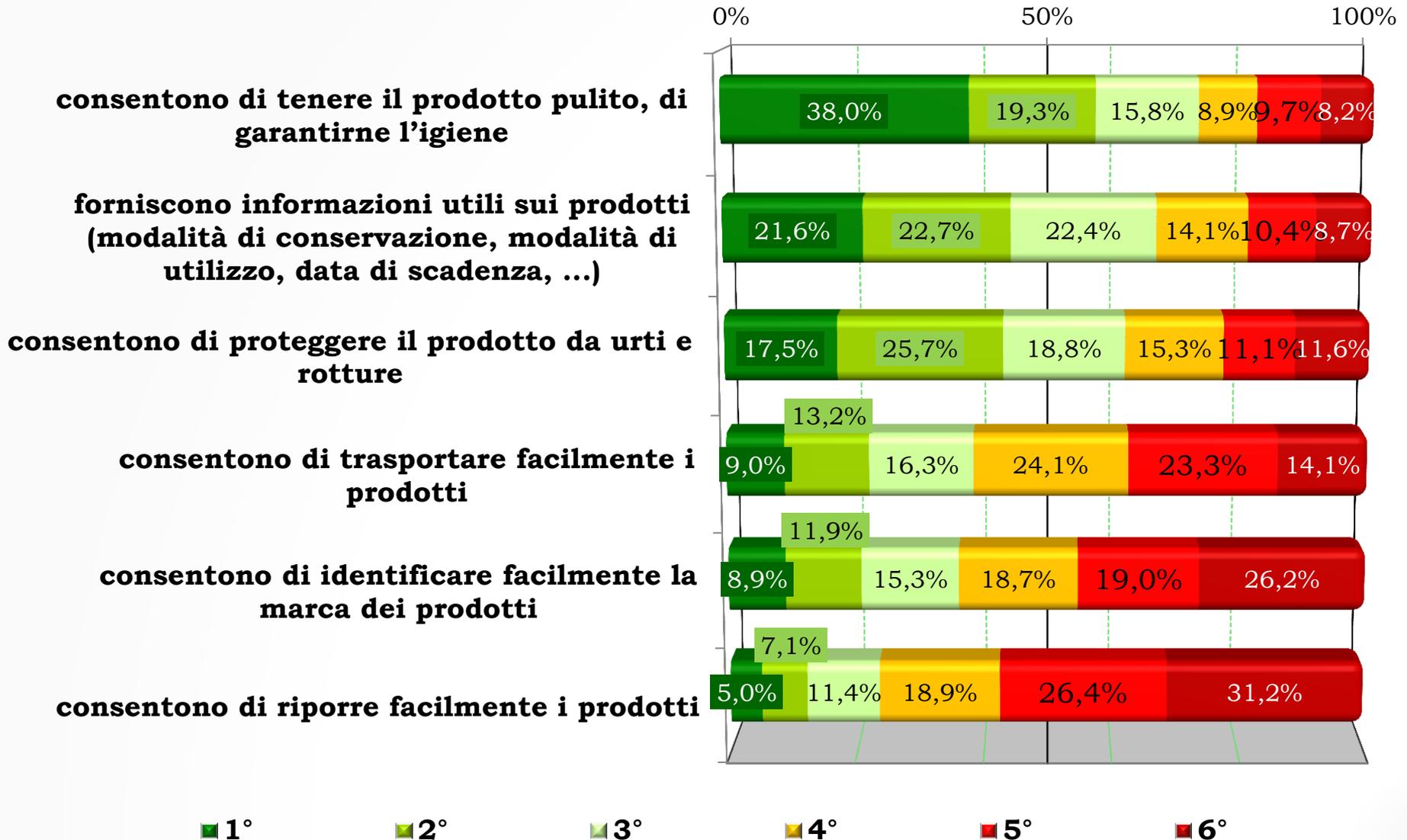


# Drivers di acquisto



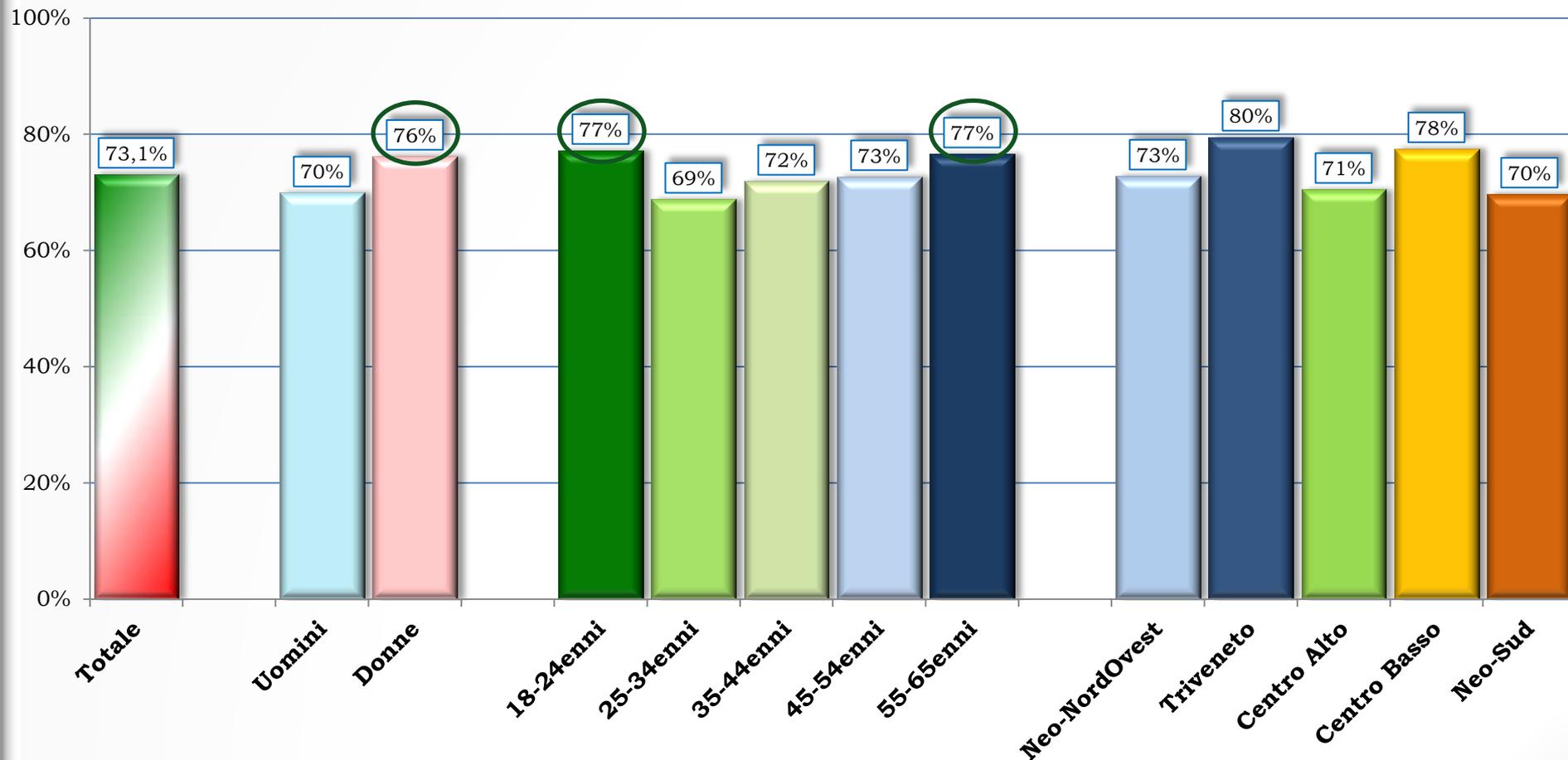
# **gli imballaggi in generale**

# Funzione degli imballaggi



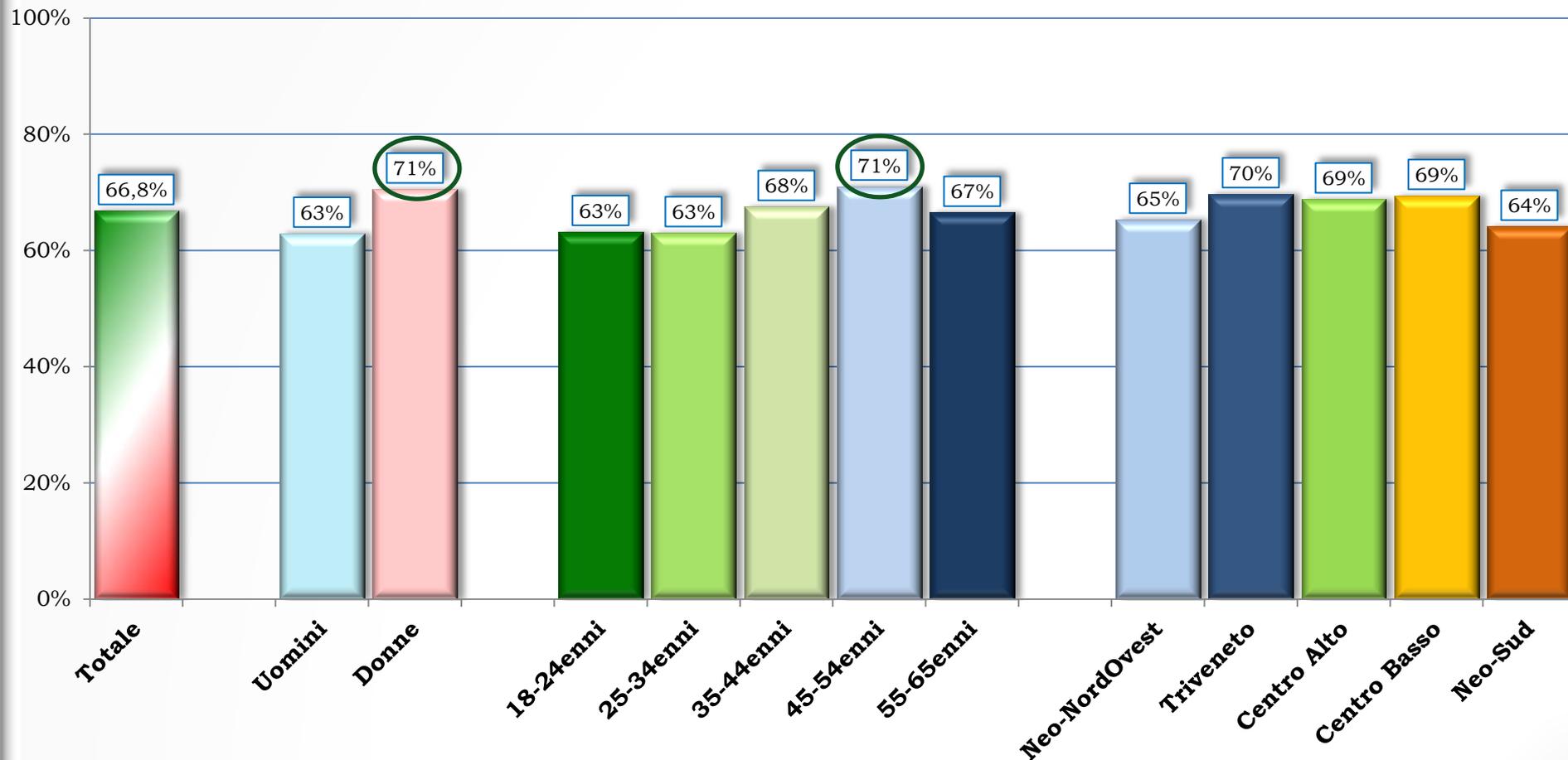
# Funzione degli imballaggi - top3

Consentono di tenere il prodotto pulito, di garantirne l'igiene



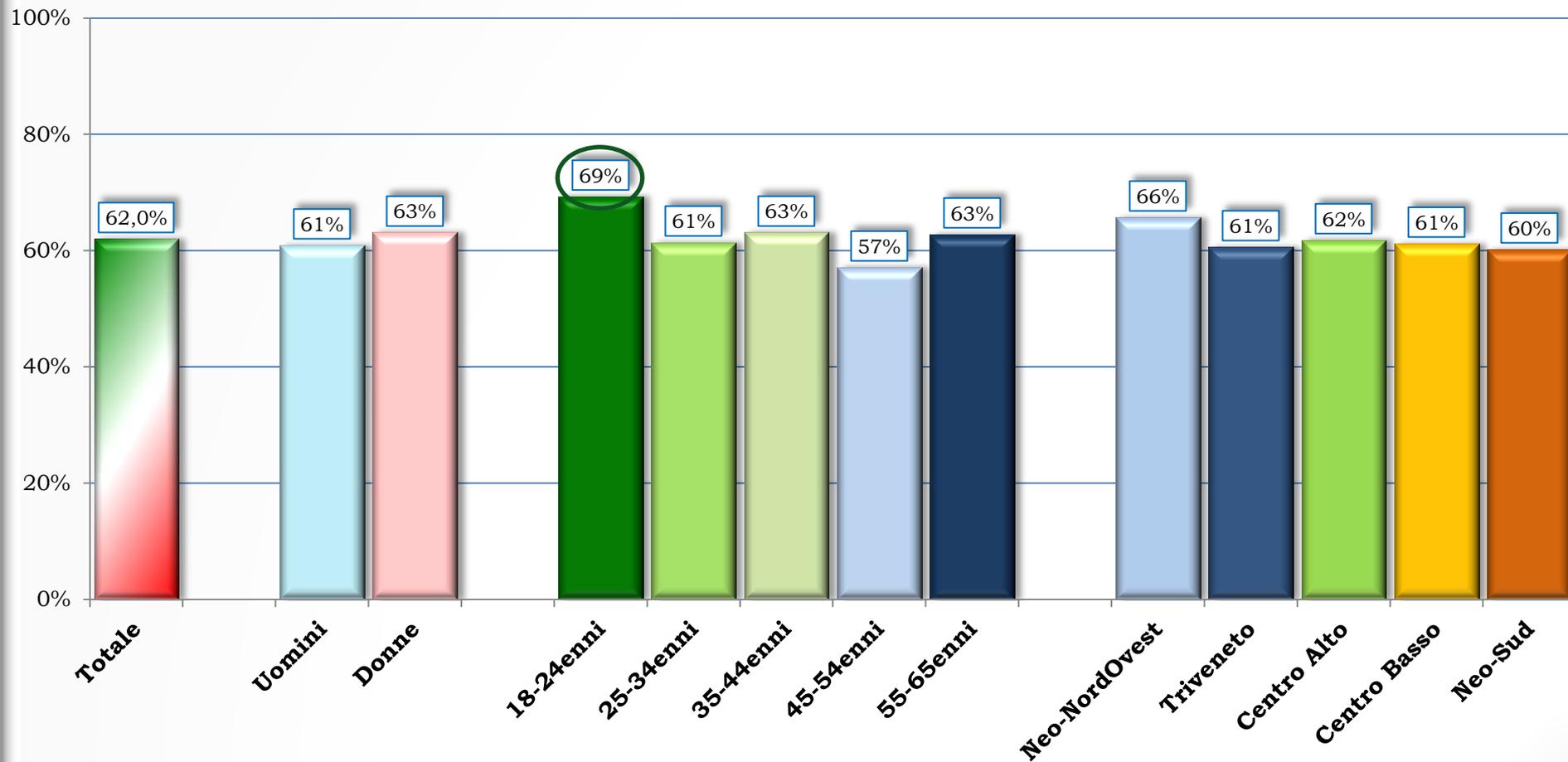
# Funzione degli imballaggi – top3

Forniscono informazioni utili sui prodotti (modalità di conservazione, modalità di utilizzo, data di scadenza, ...)



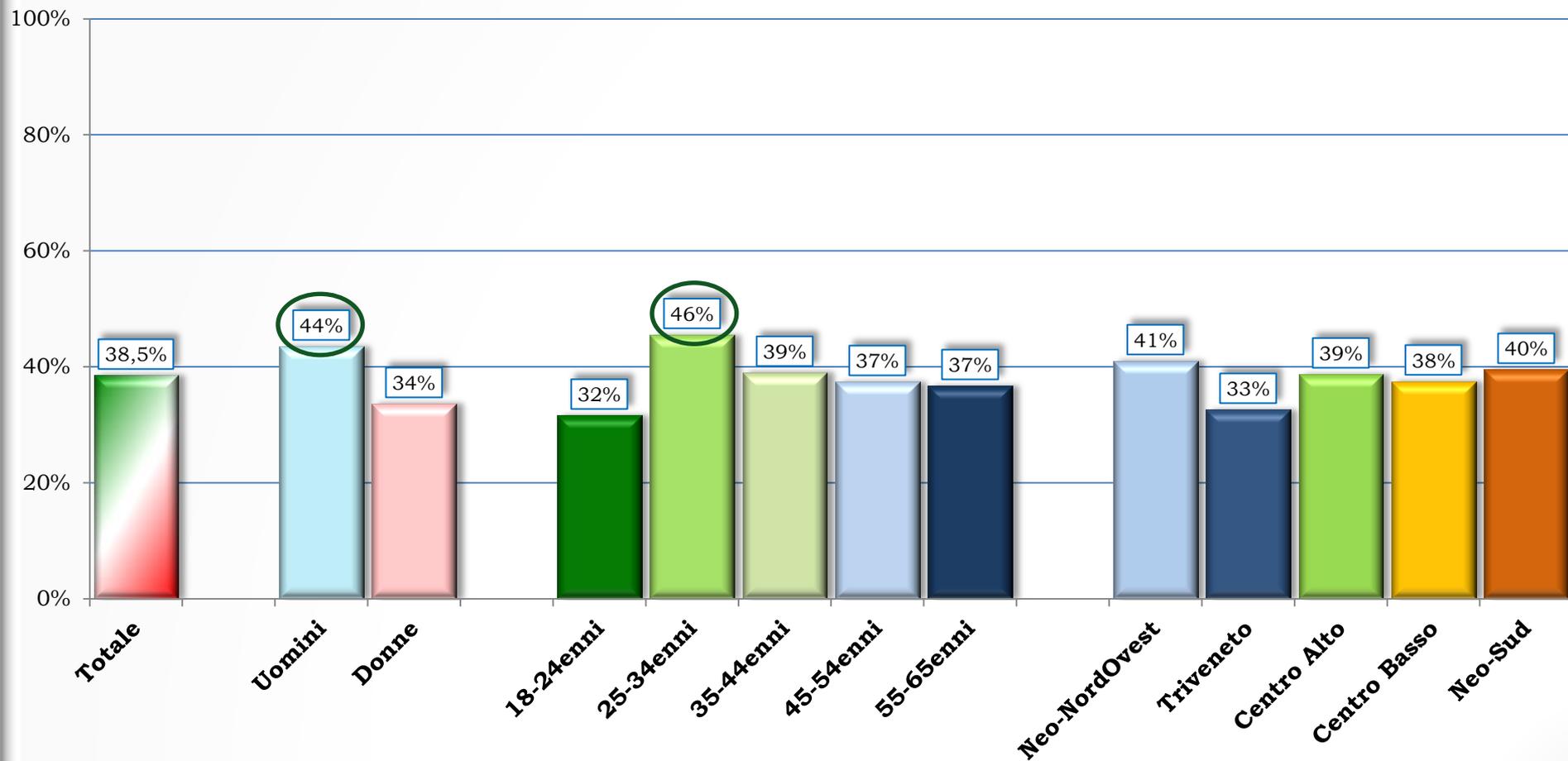
# Funzione degli imballaggi – top3

Consentono di proteggere il prodotto da urti e rotture



# Funzione degli imballaggi – top3

## Consentono di trasportare facilmente i prodotti





non solo funzionale



attrazione, impatto, bellezza,  
valori...



un vero 'mezzo'

## Espansione/esplosione

- Italiani on line
- Varietà di devices
- e-buyers
- frequenza di acquisti
- varietà (categorie)

## Il ruolo del pack

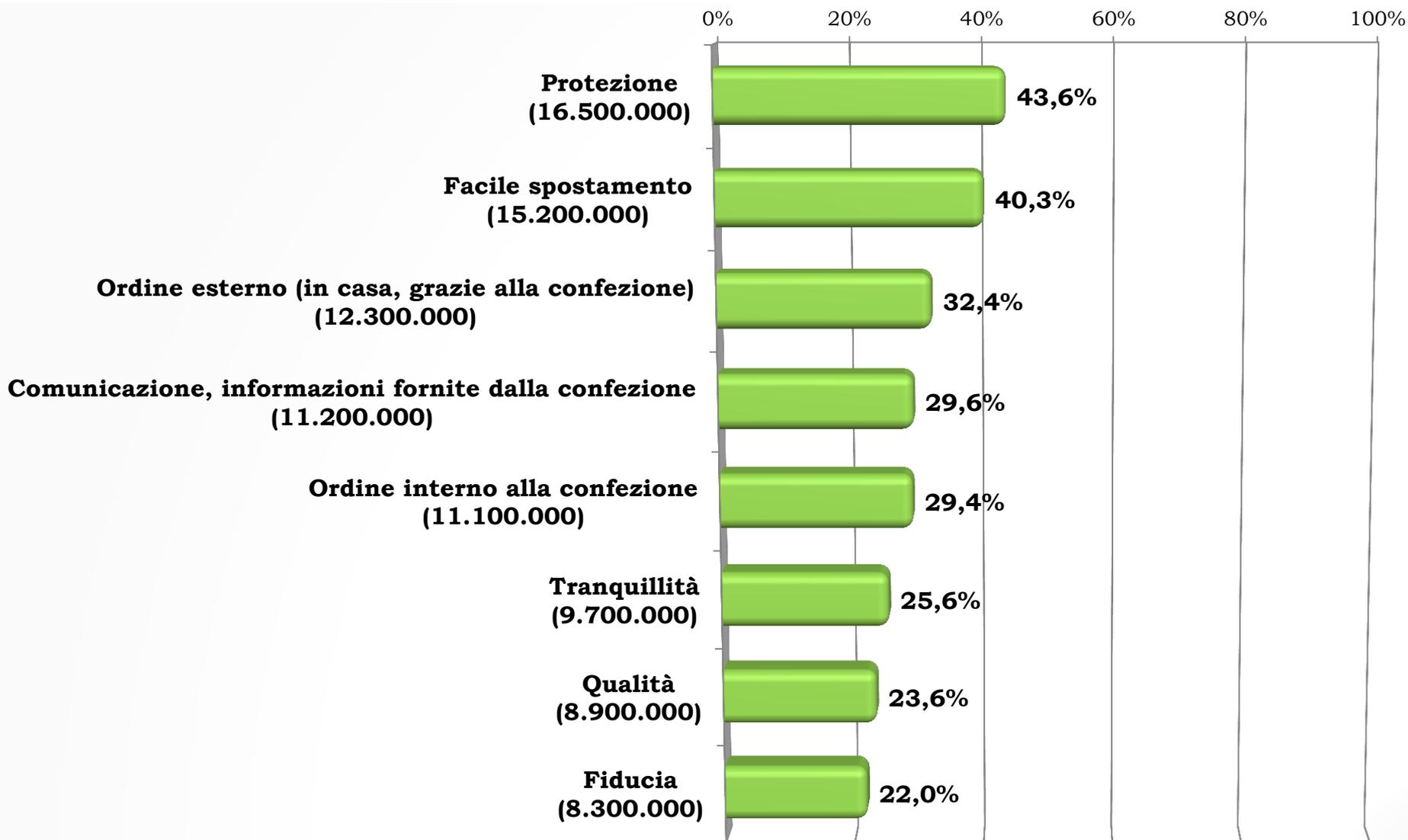
- importanza
- valutazione crescente

## Il futuro

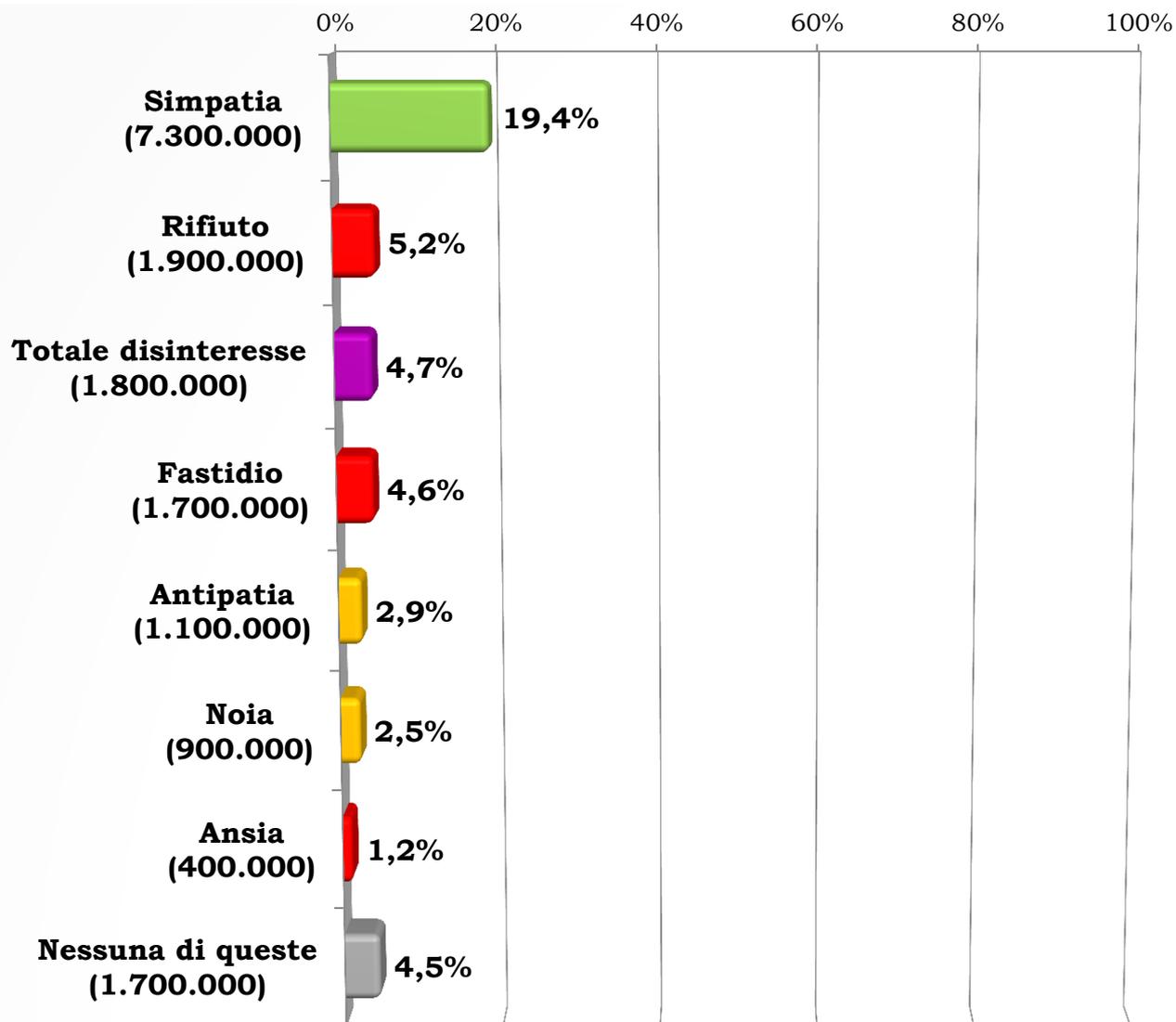
- ancora di più
- ma anche formule nuove

**gli imballaggi in cartone/cartoncino**

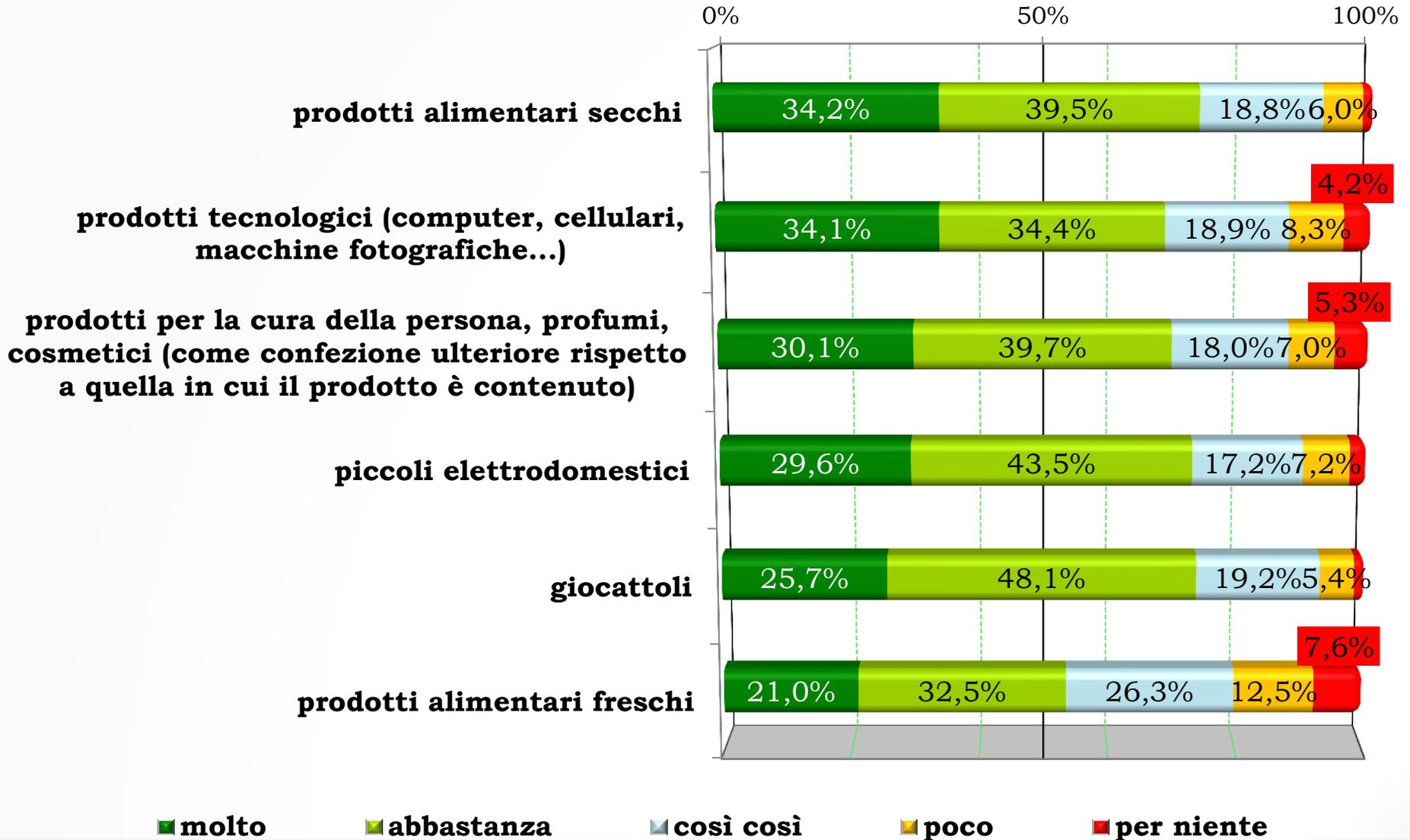
# Idee associate agli imballaggi in cartone/cartoncino



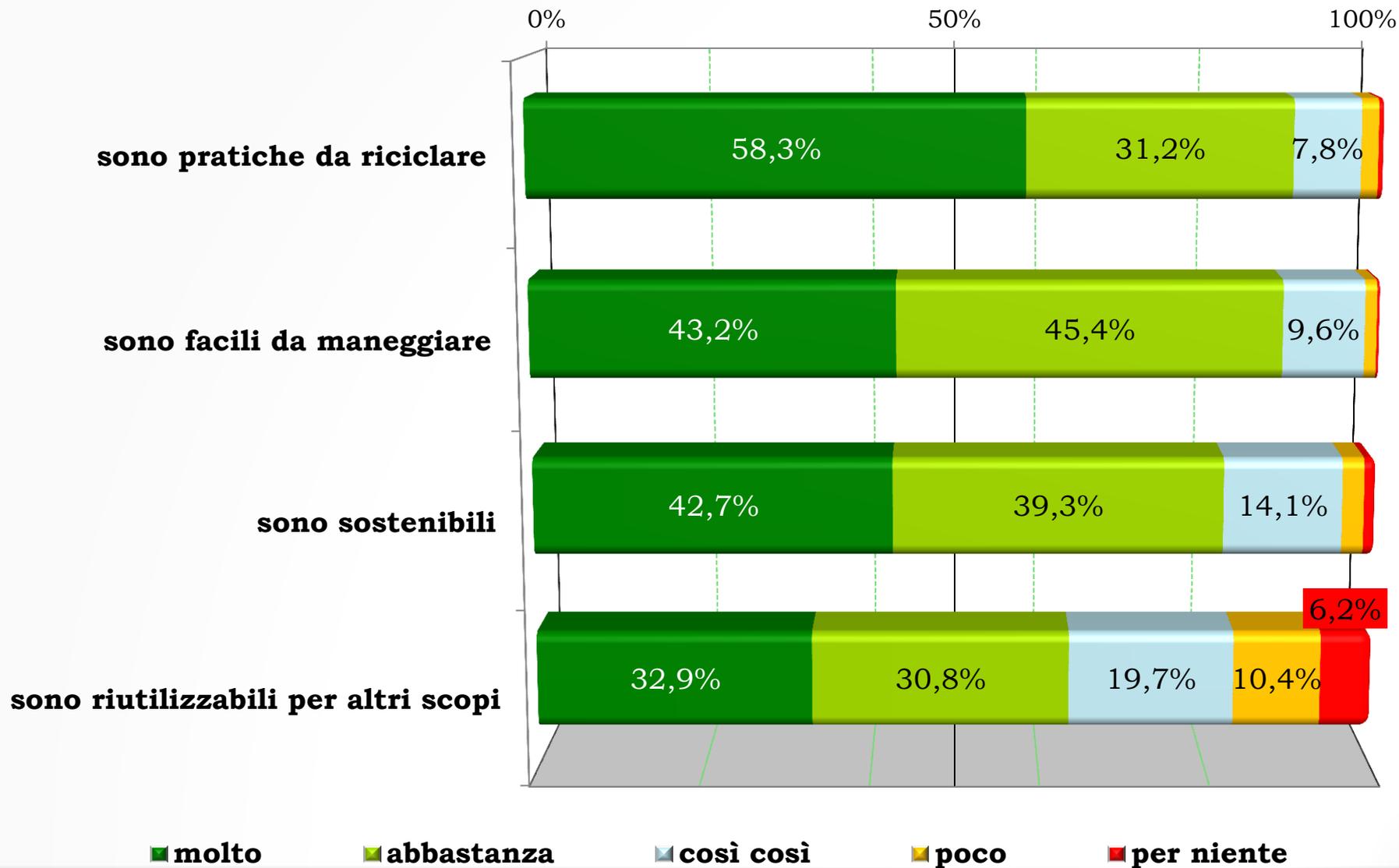
# Idee associate agli imballaggi in cartone/cartoncino



# Prodotti protetti al meglio dagli imballaggi in cartone/cartoncino

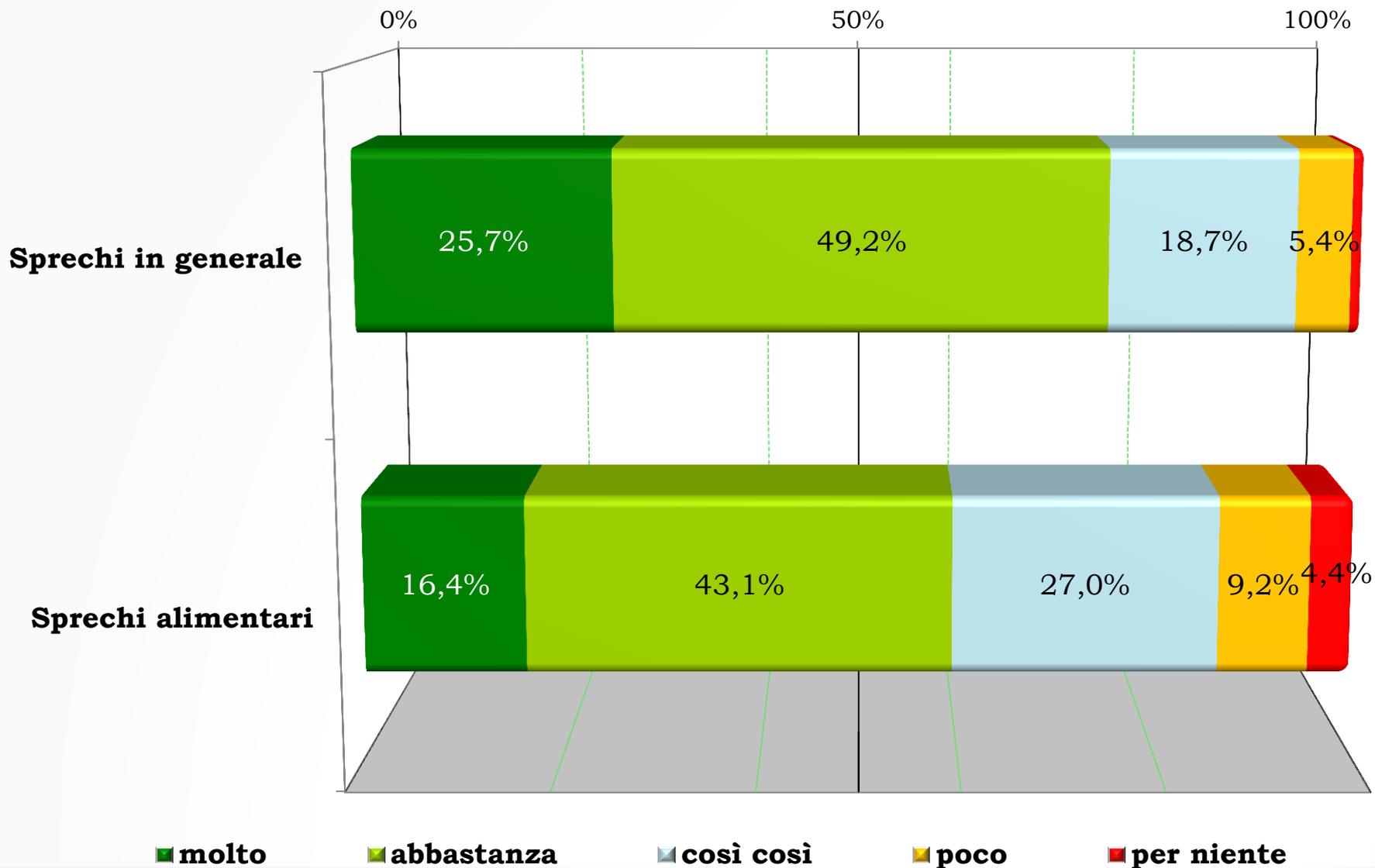


# Caratteristiche delle confezioni in cartone/cartoncino



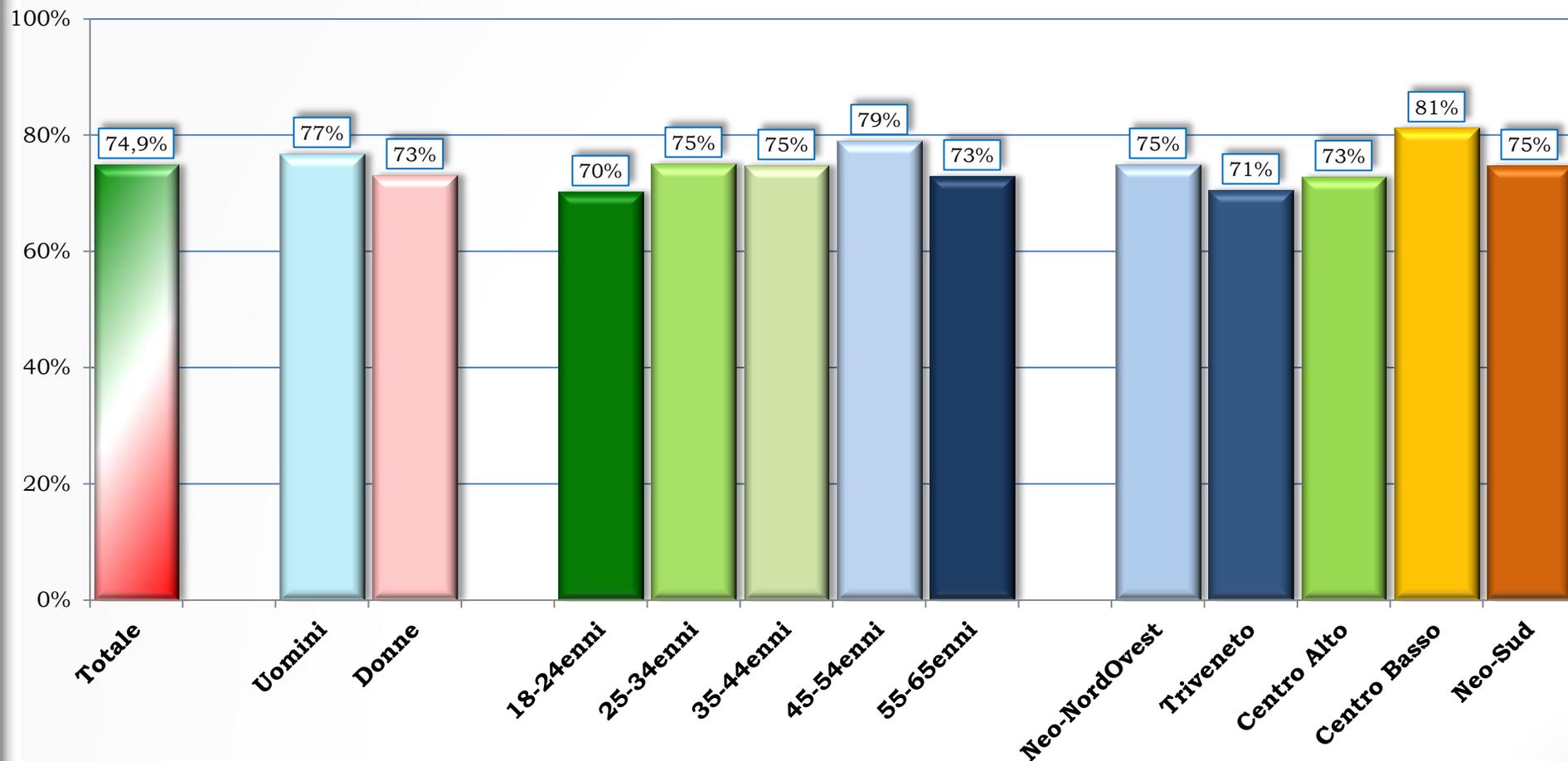
**contro gli sprechi**

# Ruolo degli imballaggi in cartone/cartoncino contro gli sprechi di prodotto



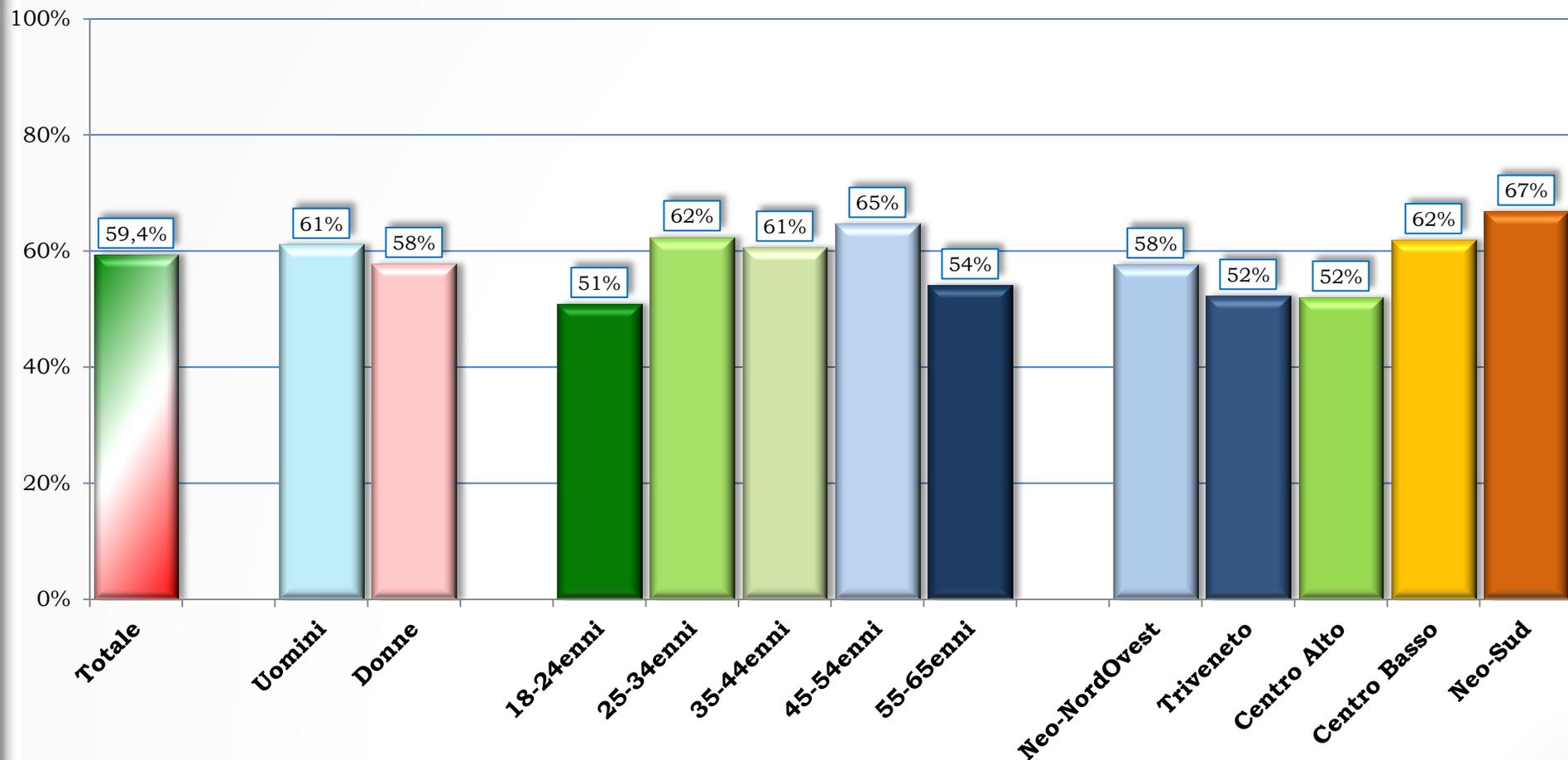
# Ruolo degli imballaggi in cartone/cartoncino contro gli sprechi

molto + abbastanza

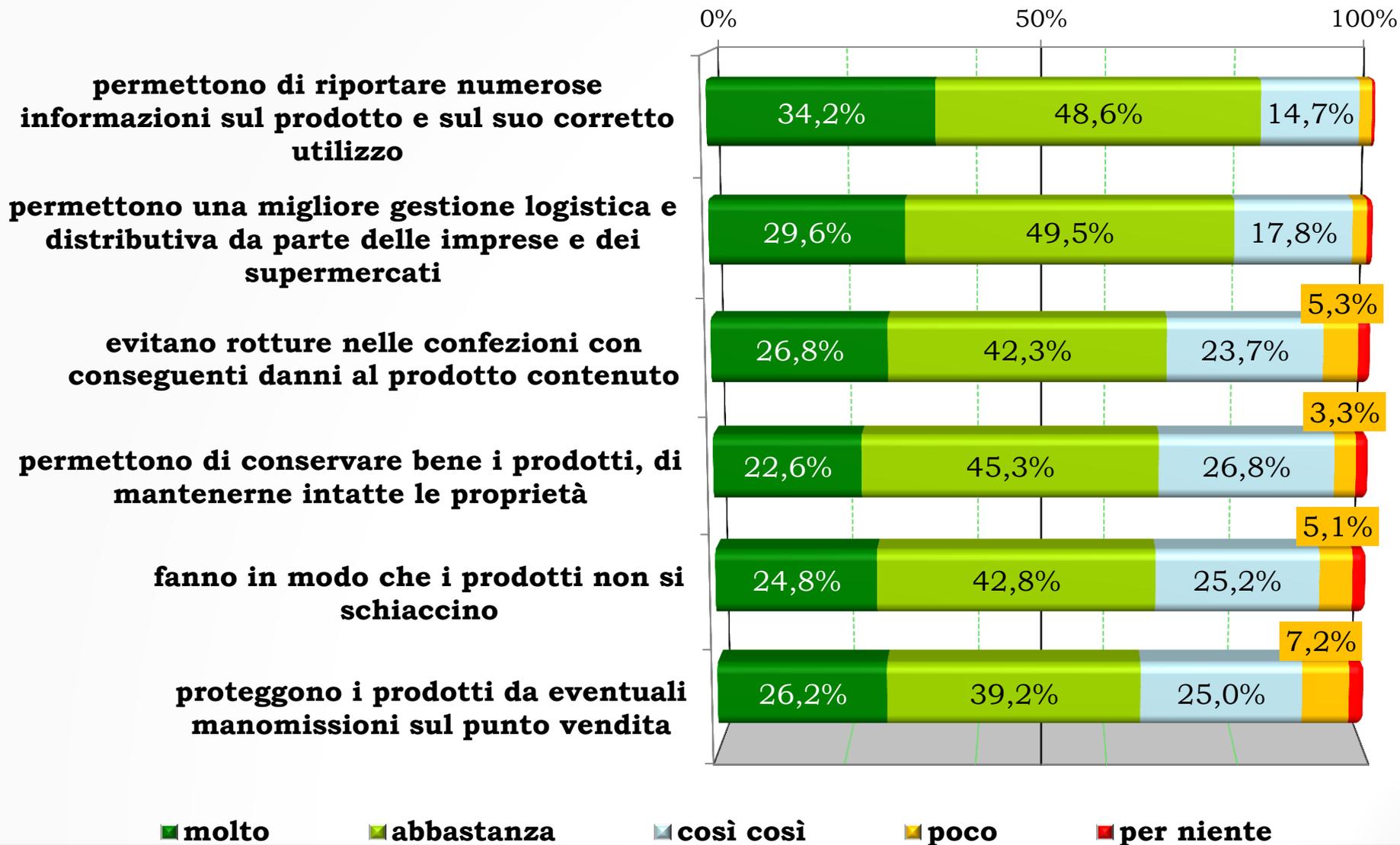


# Ruolo degli imballaggi in cartone/cartoncino contro gli sprechi alimentari

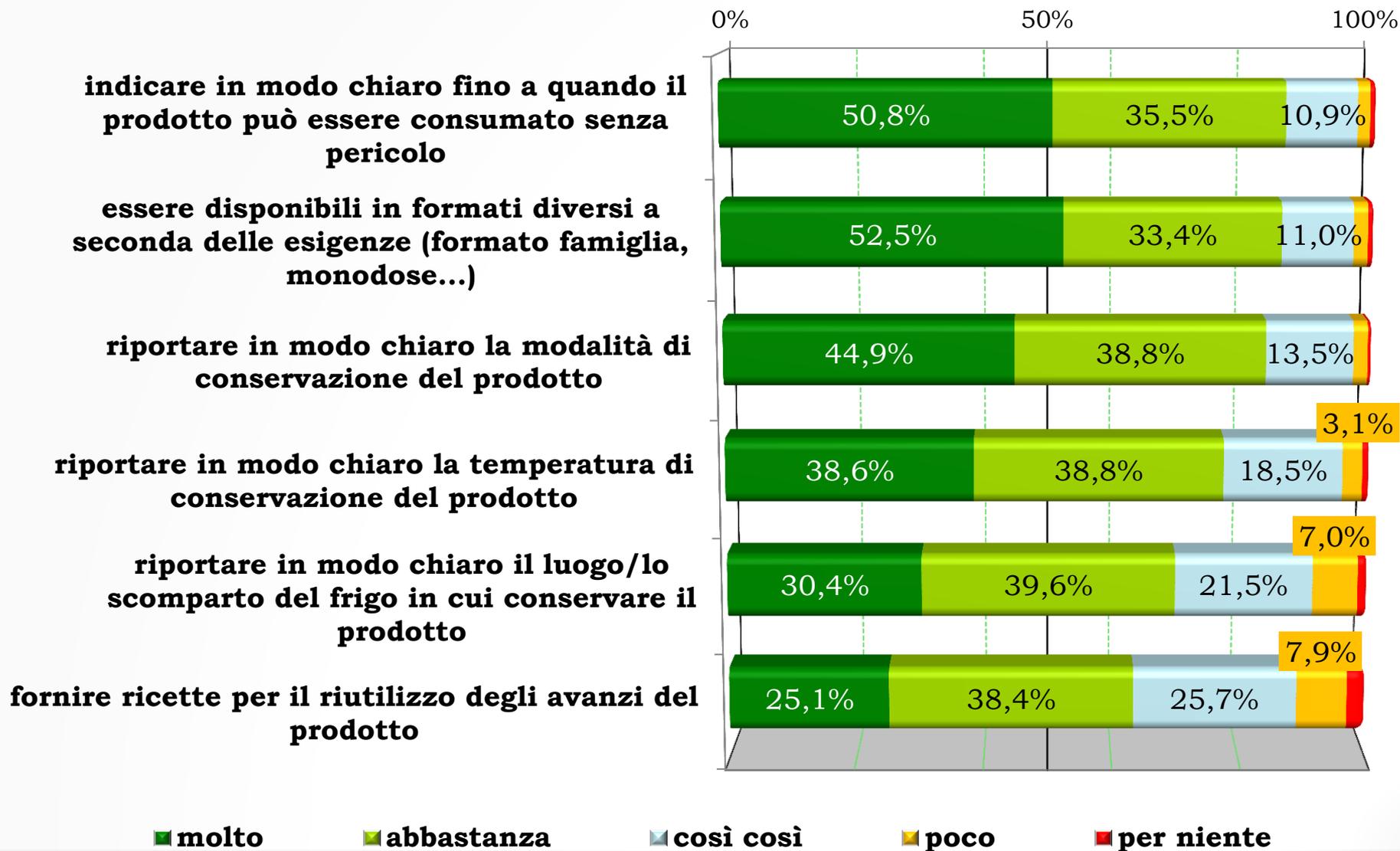
molto + abbastanza



# Funzione degli imballaggi in cartone/cartoncino per evitare gli sprechi

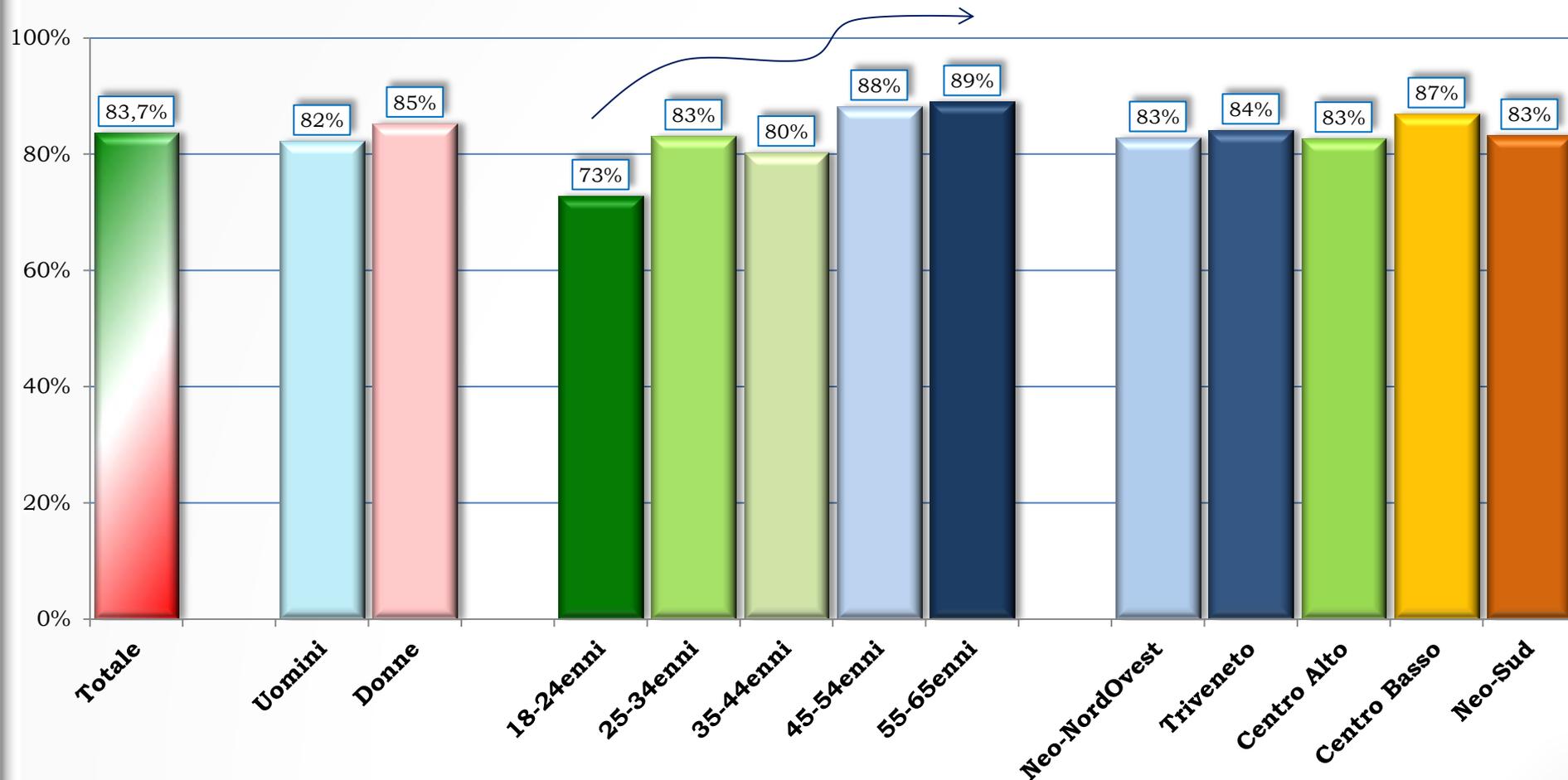


# Elementi delle confezioni considerati utili per ridurre gli sprechi



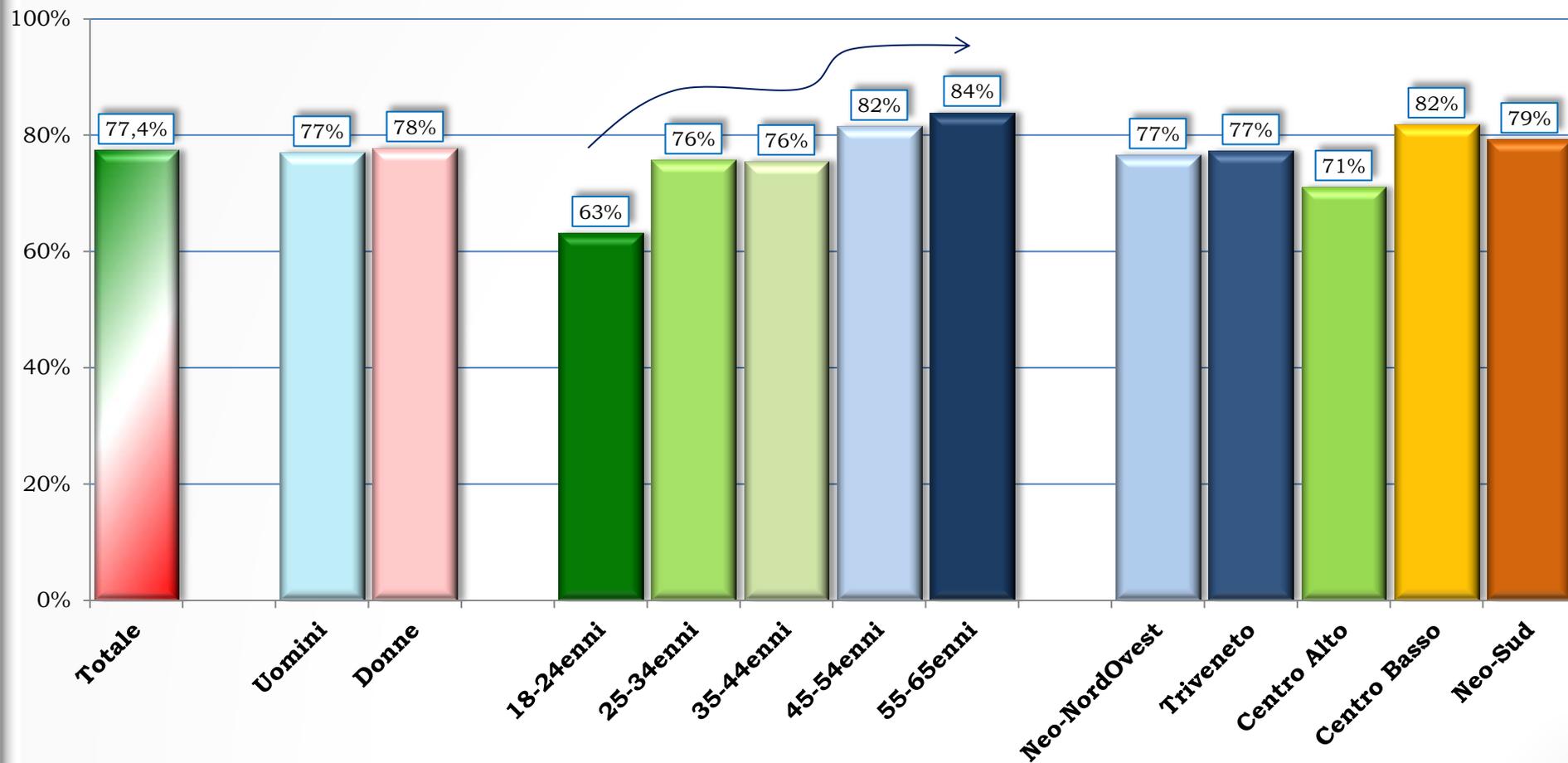
# Elementi delle confezioni considerati utili per ridurre gli sprechi

Riportare in modo chiaro la modalità di conservazione del prodotto



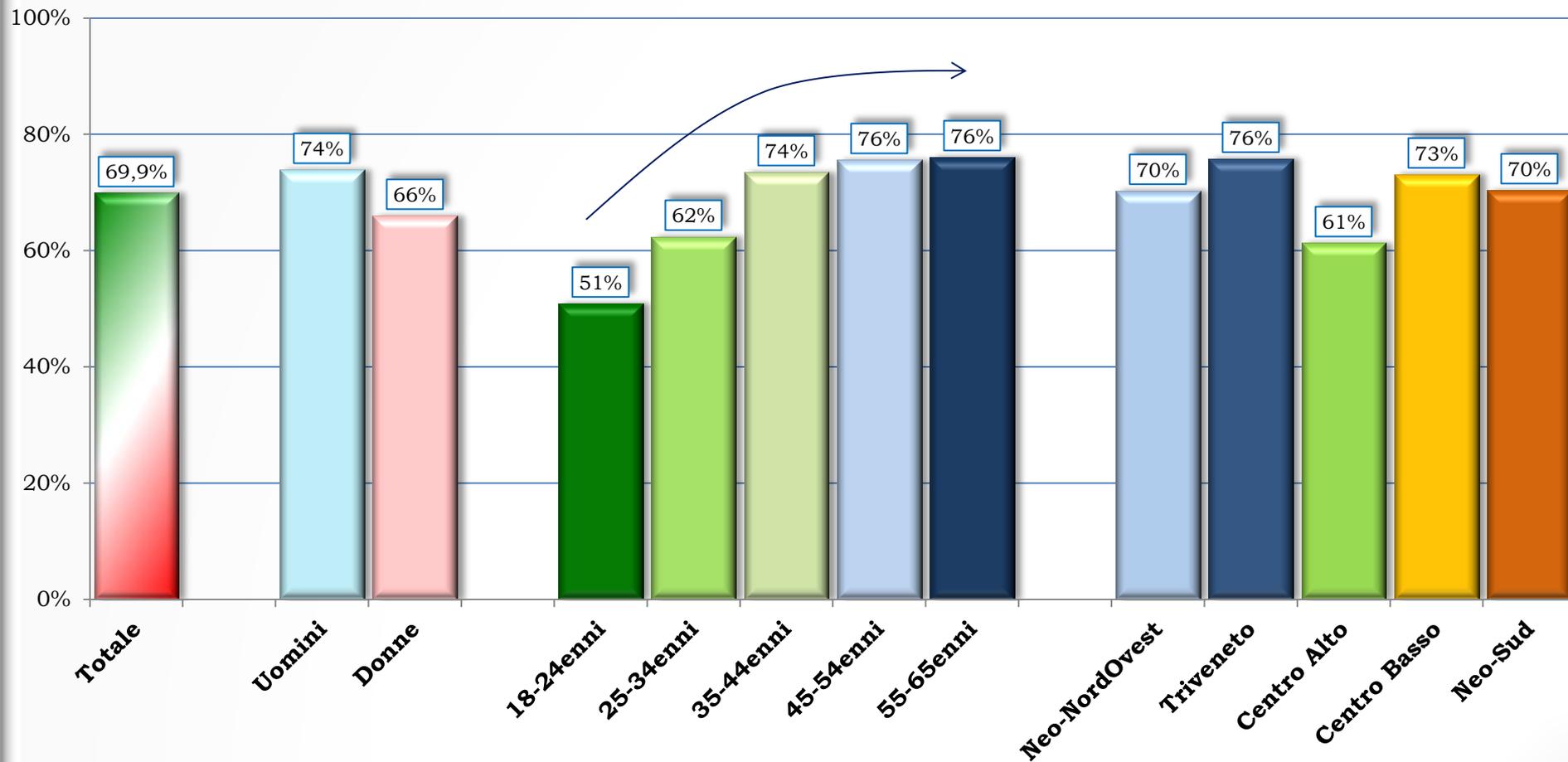
# Elementi delle confezioni considerati utili per ridurre gli sprechi

Riportare in modo chiaro la temperatura di conservazione del prodotto



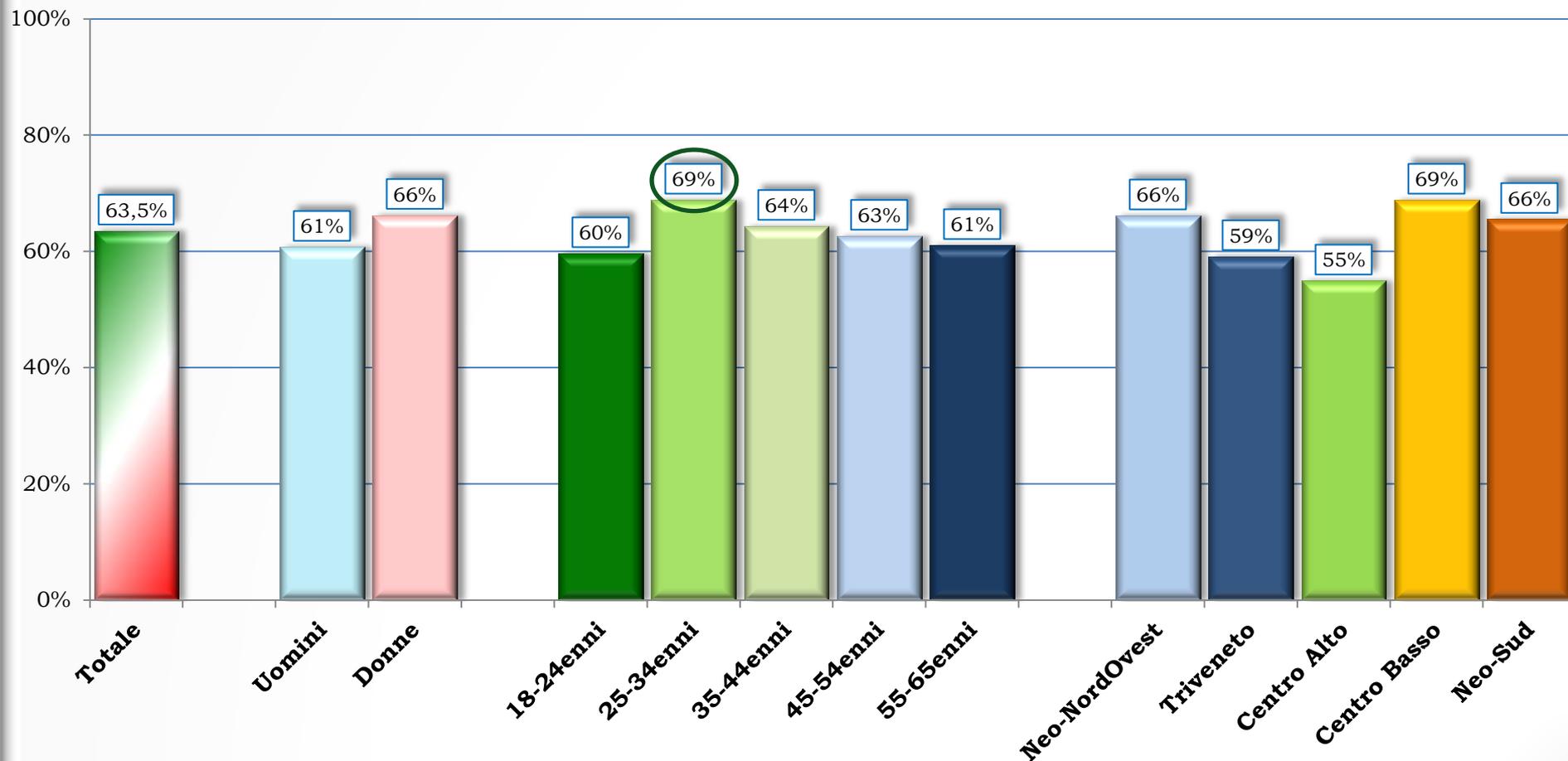
# Elementi delle confezioni considerati utili per ridurre gli sprechi

Riportare in modo chiaro il luogo/lo scomparto del frigo in cui conservare il prodotto



# Elementi delle confezioni considerati utili per ridurre gli sprechi

## Fornire ricette per il riutilizzo degli avanzi del prodotto



**AstraRicerche**  
**via Abbondio Sangiorgio 13**  
**20145 Milano**

**Tel. +39.02.3319820**  
**Fax. +39.02.33601169**

[astra@astraricerche.it](mailto:astra@astraricerche.it)