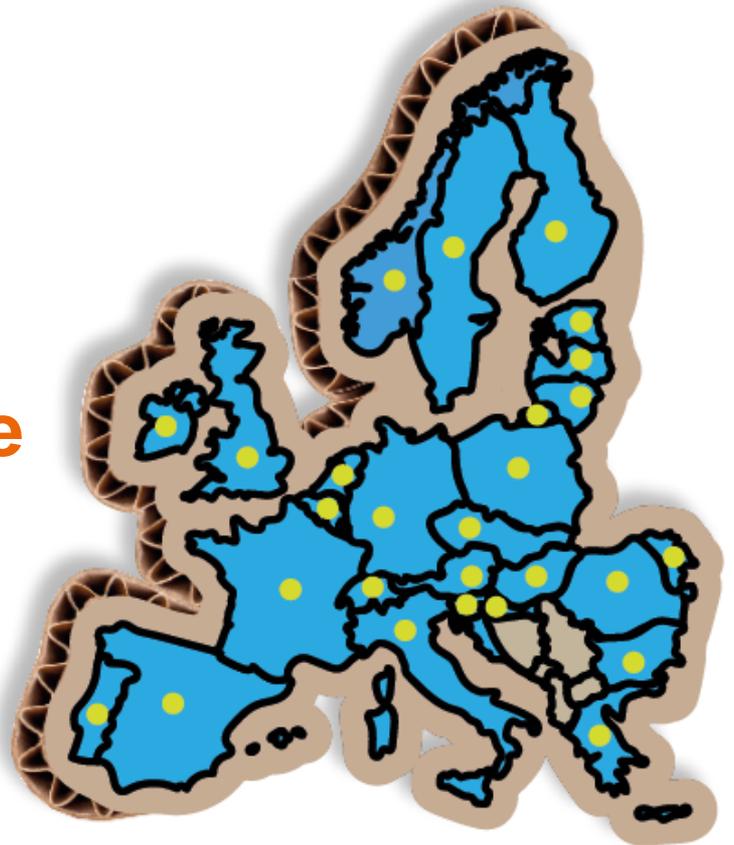


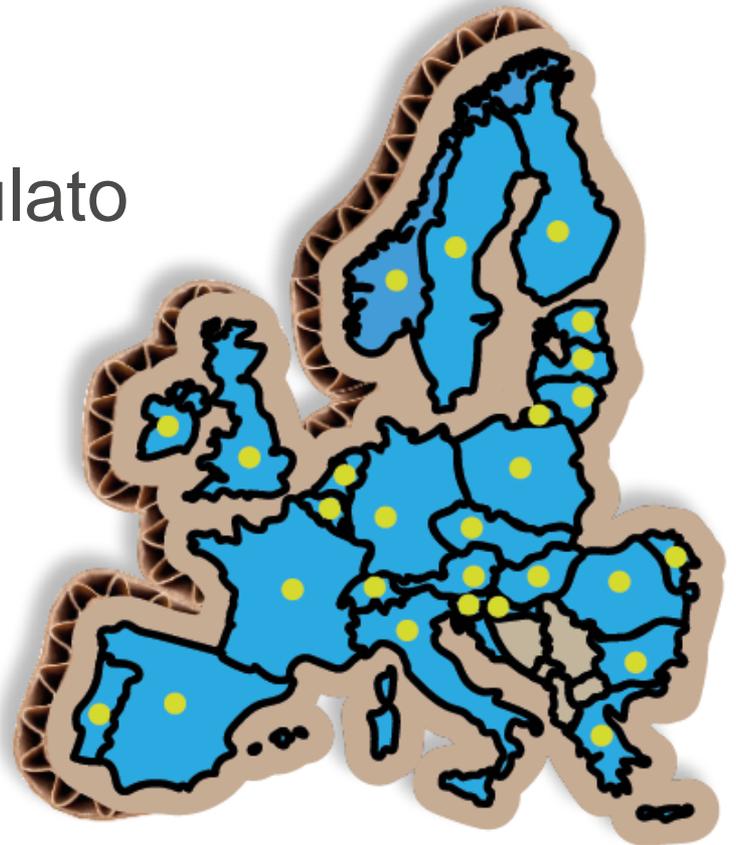
# Aggiornamenti Fefco

**Angelika Christ**  
**Segretario Generale**



# Temi

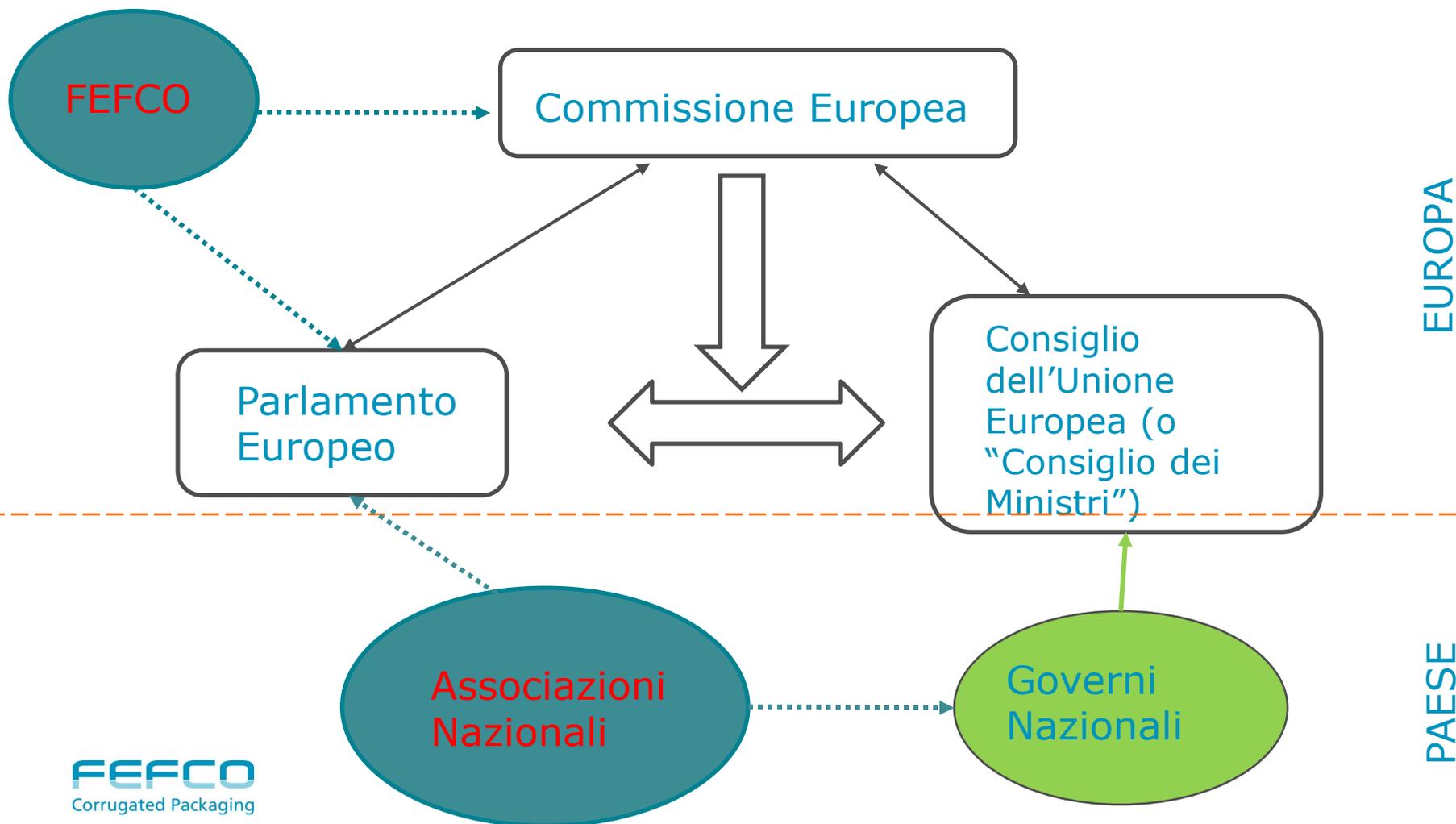
- Legislazione
- Eventi
- Promozione Cartone Ondulato



# Politiche EU: Focus su Cartone Ondulato



# Relazioni con Istituzioni europee



# Aspetti legislativi

- Economia Circolare: 2015?
  - Risvolti
  - Vantaggi potenziali
- Medi impianti di combustione
  - Potenza termica nominale 1 MW – 50 MW
  - Limitazione emissioni per anidride solforosa (SO<sub>2</sub>), ossidi di azoto (Nox) e polveri

# Materiali a contatto alimentare



- **Situazione attuale**
  - Regolamento Quadro EU per materiali a contatto alimentare
  - Nessuna specifica disposizione per carta e cartone
- **Attività di lobby industriale per provvedimenti relativi a carta e cartone**

# Borax (acido borico)



Dal 1° luglio 2015: incluso nella sesta raccomandazione predisposta dall'Agenzia europea delle sostanze chimiche (ECHA) per le sostanze soggette ad autorizzazione

- Decisione finale: Commissione Europea
- Coalizione industriale in tema di acido borico
- Gruppo di Lavoro FEFCO sull'acido borico

# Analisi del ciclo di vita (LCA)

- Inventario del ciclo di vita
- Aggiornato ogni 3 anni
  
- Prossimo report: 2015
  - In preparazione
  - Nuova veste grafica

2009



2012



European Database  
for Corrugated Board  
Life Cycle Studies

FEFCO

Cepi ContainerBoard

# Eventi FEFCO

- Seminario Tecnico Barcellona 2015
- Summit Berlino 2016
- Workshops
  - Aspetti tecnici
  - Aspetti promozionali

# Cartone Ondulato 4.0

 **FEFCO**  
Technical Seminar  
28-30 October 2015 - CCIB - Barcelona



# Conferenza Cartone Ondulato 4.0

## Day 1 - Wednesday 28 October

09.00	Registration starts
09.45	Welcome Coffee and exhibition visit
10.30	<b>Welcome Address</b> Marc Van Damme, FEFCO PC Chairman
10.35	<b>Spotlights Session 1</b>
11.45	Break
12.15	<b>Spotlights Session 2</b>
13.15	Snack Lunch on the exhibition floor
14.05	<b>President Address</b> Roberto Villaquiran, FEFCO President
14.15	<b>Smart Factories for Flexibility and Efficiency</b> Dr Frank Miletzky, PTS
14.45	<b>Customer' Views on the Corrugated Industry of the future</b> Christoph Merle, Migros
15.15	Break and Exhibition Visit
15.45	<b>Requirements and Road Map to Industry 4.0</b> Peter Flieher, T.CON
16.15	<b>Business value from supply chain data within corrugated 4.0</b> Stefan Bauer, Witron
16.45	<b>Questions &amp; Answers</b>
17.15	<b>Spotlights Session 3</b>
18.30	Visit of the Exhibition
19.15	Cocktail Reception sponsored by HP

## Day 2 - Thursday 29 October

08.30	Opening Day 2
	Testing on corrugated
08.35	<b>Predicting print quality on paper</b> Anita Teleman, Innventia
08:50	<b>Manage box strength through the process</b> Ian Chalmers, DST
	Future challenges for the converting process
09.05	<b>4.0 - Are the new ones the old ones ? Challenges in converting</b>

# Spotlights

- Fornitori presentano le proprie innovazioni
- =
- Una visione d'insieme di 3 giorni sul mercato

# Partecipazione: maggiore rispetto al 2013

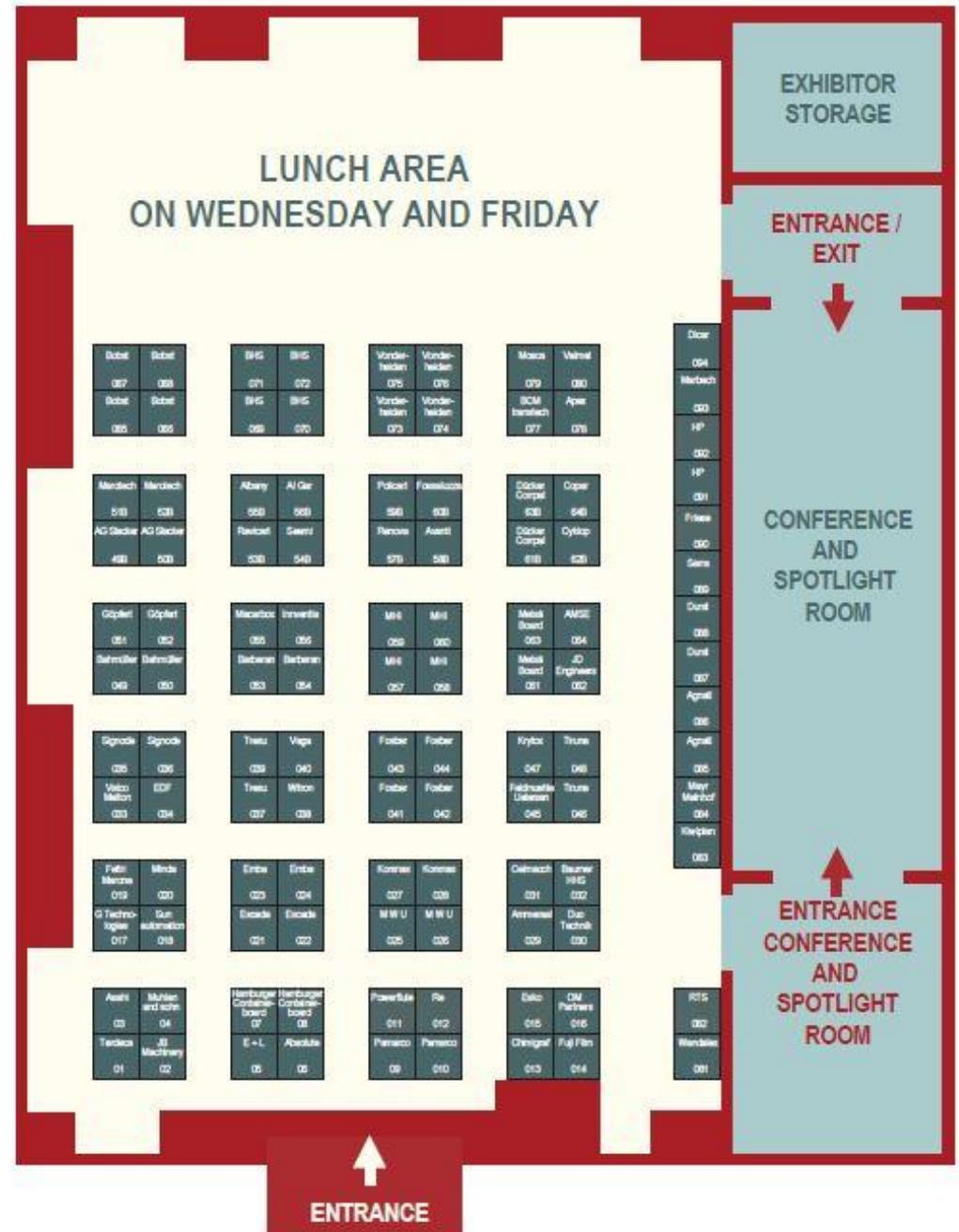
- 50 % Cartone Ondulato
- 50 % Membri Simpatizzanti
- Non membri: solo pass giornaliero su invito
- Attesi circa 800 partecipanti

# Paesi

Paesi	Settembre 2015
Germania	160
Belgio	27
Olanda	36
Francia	27
<b>Italia</b>	<b>24</b>
Austria	39
Regno Unito	37
Spagna	42
Polonia	17
Danimarca	6
Finlandia	24
Svezia	27
USA	32
Ungheria	7
Svizzera	2
Altri	46
Stampa	3
<b>Totale</b>	<b>556</b>

## Esposizione al completo!

- 110 stand (+12%)
- 76 aziende espositrici (69)



# Mobile App



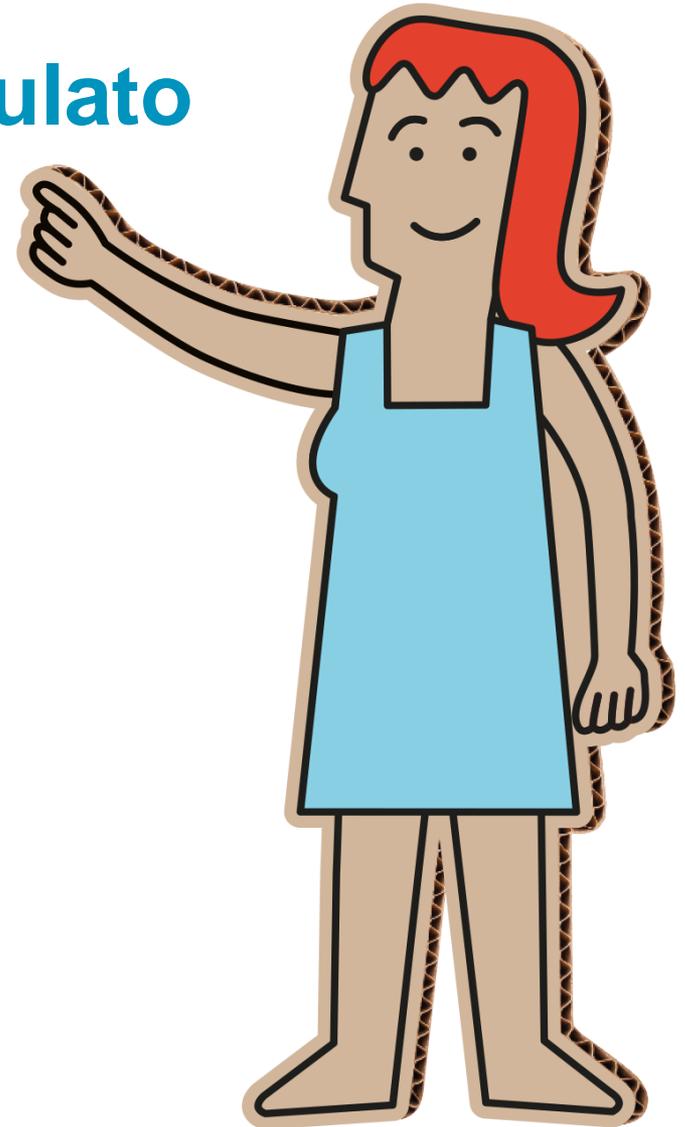
# Mobile App: opportunità

- Partecipanti & Espositori
  - Programma & Relatori
- Informazioni pratiche
- Programma personalizzato
  - Sponsor
- News feed
  - Documenti: Manuale Salute & Sicurezza SKG

# Hope to see you there!



# Promozione Cartone Ondulato



# Scelta imballaggi

- Clienti diretti: Brand alimentari (Nestlé, Unilever, ecc.)
- Il commercio al dettaglio influenza fortemente le politiche relative agli imballaggi
- Plastica o Cartone Ondulato: la decisione spetta soltanto al commerciante al dettaglio

# Retailer Perceptions pro RPC's

- RPCs good in:
  - Efficient processes
  - Efficient cost structure along the whole supply chain
  - Product protection
  - Hygiene
  - Sustainability

# Changes impacting retailers

- National > Regional & Global
- Society > Individuality
- Real world > Digital world
- Necessity > Leisure & Convenience
- Possession > Use
- Quantity > Quality
- Functional > Immaterial satisfaction

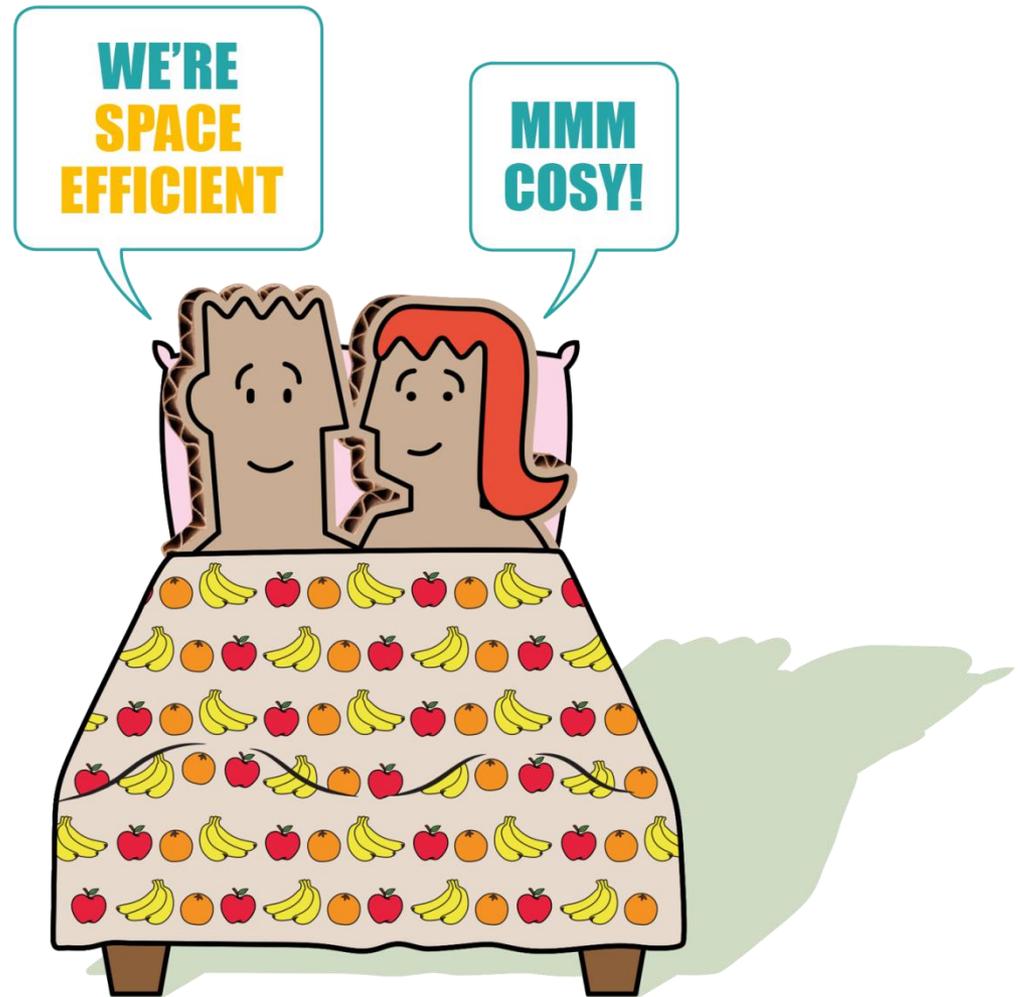
# Promozione Cartone Ondulato

- Per: Clienti, Commercianti al dettaglio e Istituzioni europee
- Obiettivo: influenzare il mercato contro la concorrenza
- Strategia: rafforzare l'immagine mostrando punti di forza e benefici

# Nuova campagna



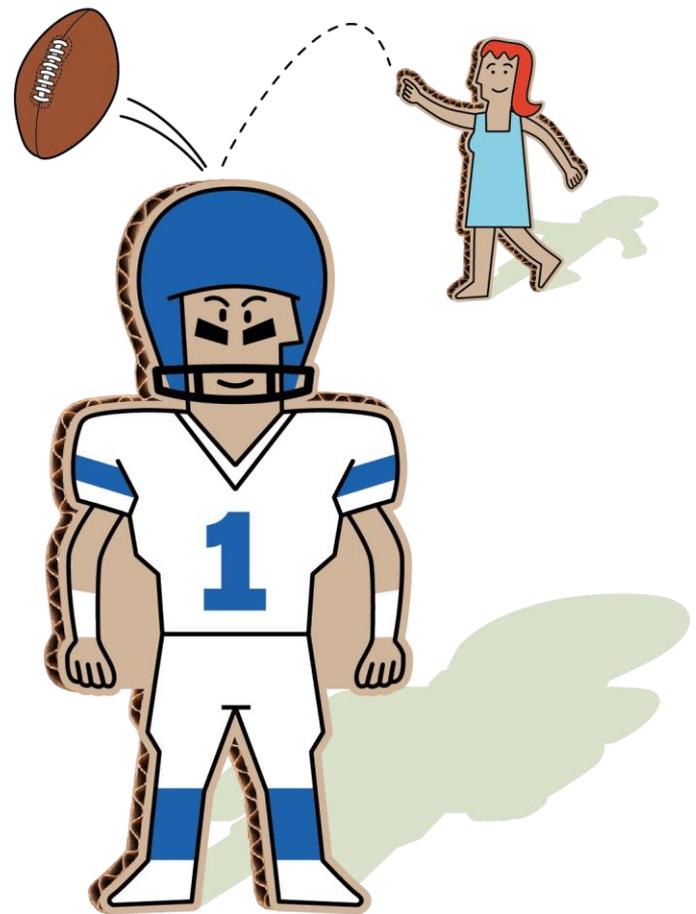
# Punti di forza



# Punti di forza

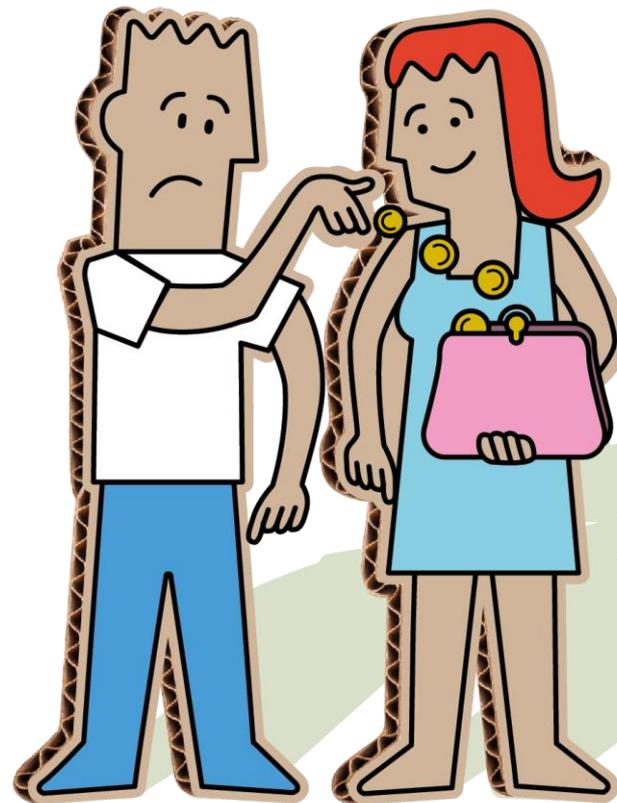
**WE'RE  
GREAT AT  
PROTECTION**

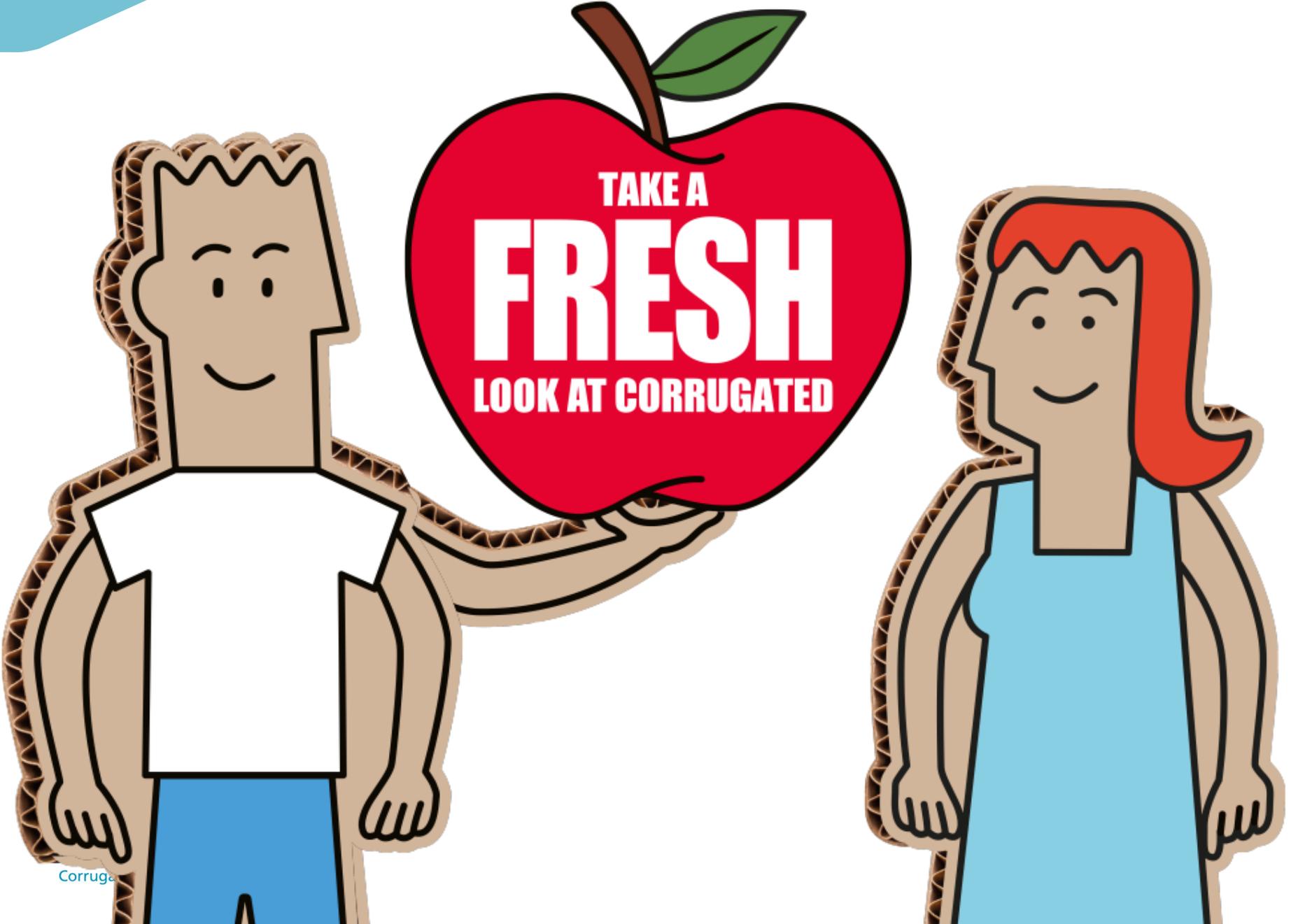
**GOT  
YOU!**



# Punti di forza

**WE'LL HELP YOU SAVE MONEY!**





TAKE A  
**FRESH**  
LOOK AT CORRUGATED

# E' sorprendente ciò che il Cartone Ondulato può fare



## 3 messaggi

- Cartone Ondulato è più pulito: aumento della shelf-life
- Cartone Ondulato aumenta le vendite fino al 14%
- Performance garantita grazie CFQ - Common Footprint Quality

# Strumenti

- Comunicati stampa & follow up
- Pubblicità su stampa e digitale
- Direct Mailing
- Visite personali

# Publicità

- Stampa
  - Riviste di settore nazionali ed europee di F&V
- Media digitali
  - Siti internet di riviste di settore nazionali ed europee di F&V
  - Google
  - LinkedIn
  - Articoli sul web di F&V

# 3 messaggi



Up to 3 days extra shelflife?

It's amazing what corrugated can do.

**CORRUGATED OF COURSE** Nempe di stibus. Am id et laur magna trasi. Et earect, sibi ut omni et officur sumque oditas nerchillabo. Pudae ciamm que sandam dolum qua is estiae doen. [www.corrugated-of-course.eu/shelflife](http://www.corrugated-of-course.eu/shelflife)

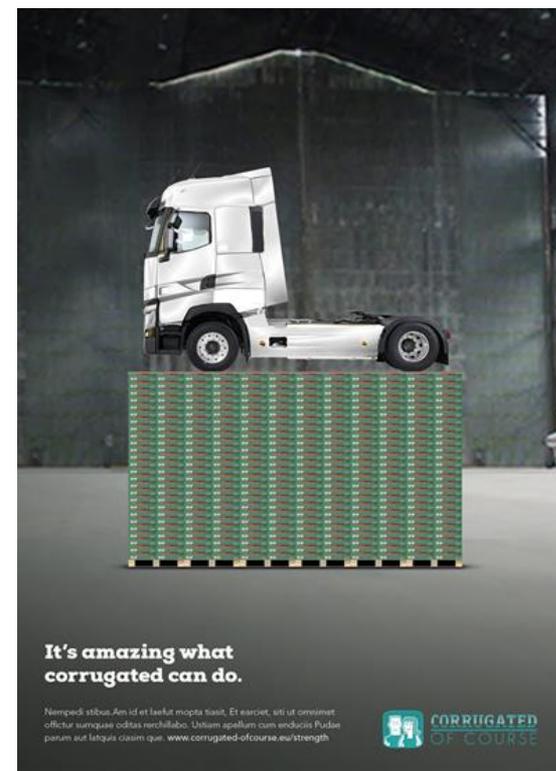


FRUIT SALES UP 14%

It's amazing what corrugated can do.

Nempe di stibus. Am id et laur magna trasi. Et earect, sibi ut omni et officur sumque oditas nerchillabo. Utiam apulum cum enducis Pudae parum aut latqua ciamm que. [www.corrugated-of-course.eu/sales](http://www.corrugated-of-course.eu/sales)

**CORRUGATED OF COURSE**



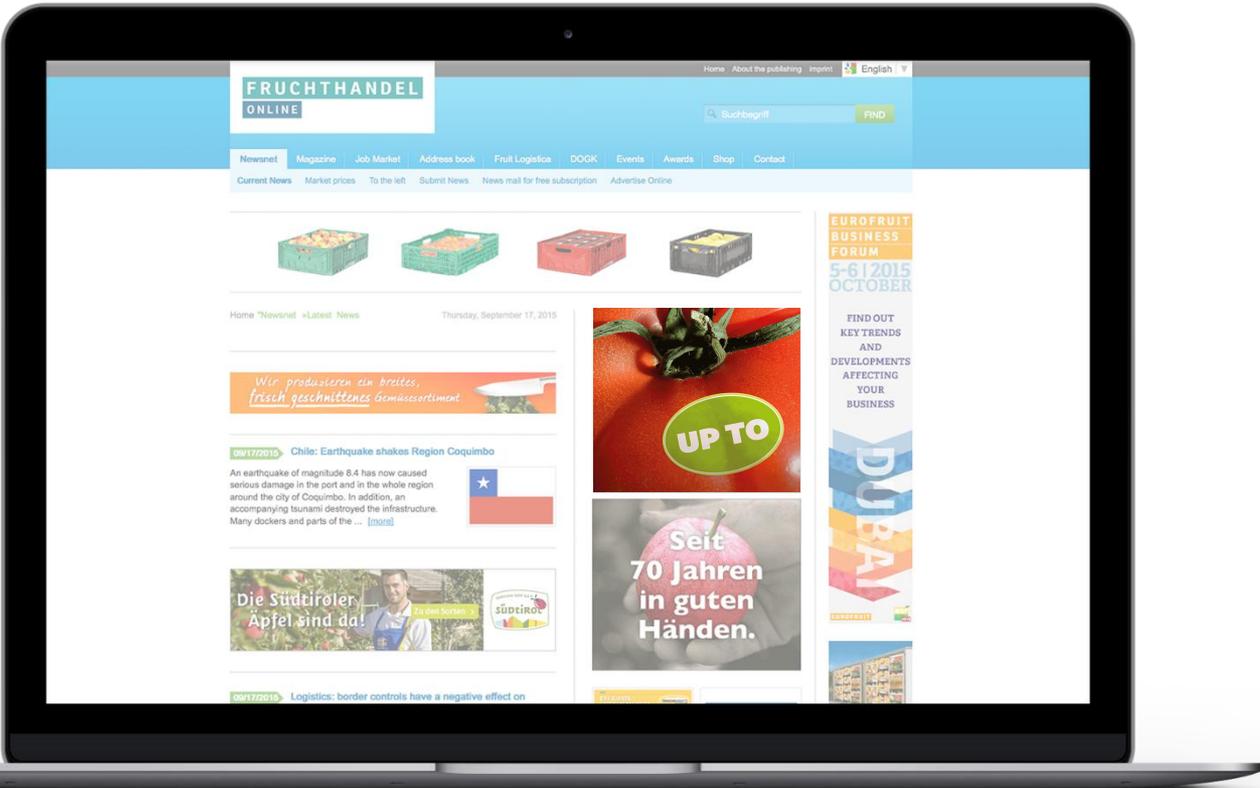
It's amazing what corrugated can do.

Nempe di stibus. Am id et laur magna trasi. Et earect, sibi ut omni et officur sumque oditas nerchillabo. Utiam apulum cum enducis Pudae parum aut latqua ciamm que. [www.corrugated-of-course.eu/strength](http://www.corrugated-of-course.eu/strength)

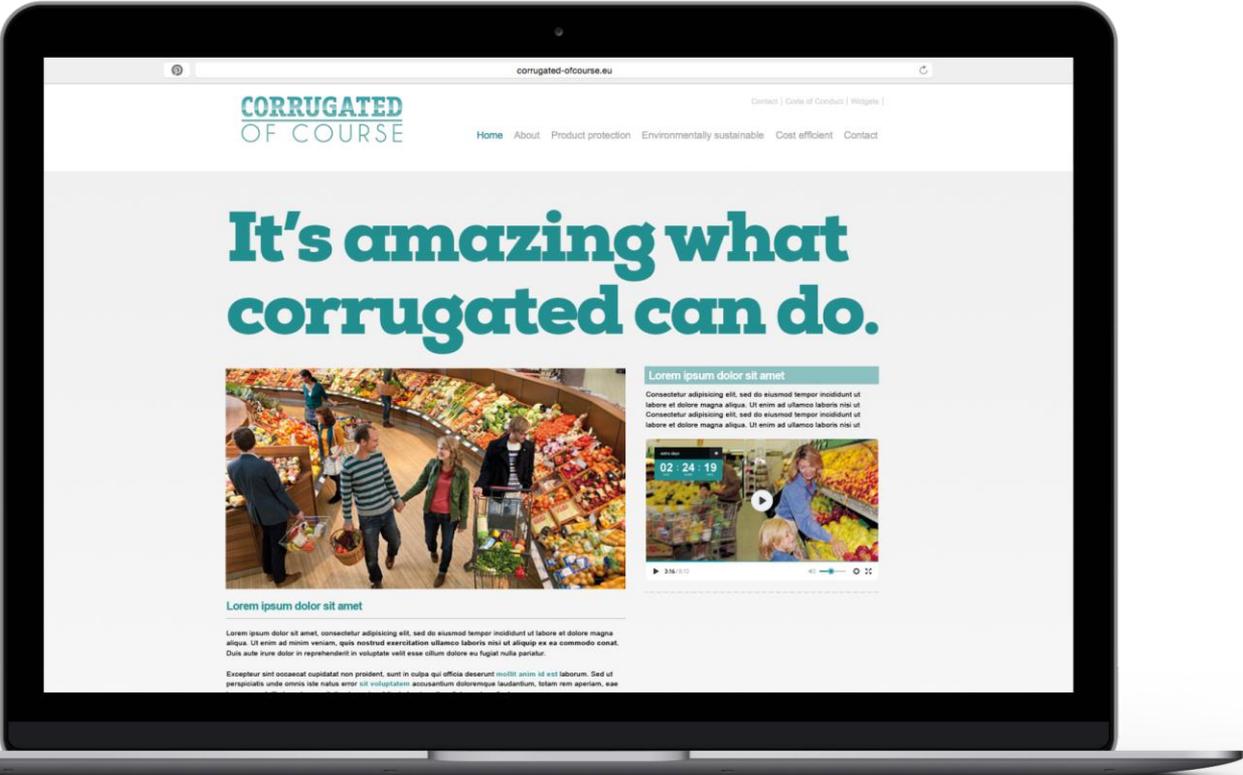
**CORRUGATED OF COURSE**

# Perchè i media digitali?

- E' possibile raggiungere gruppi targettizzati
- Bassi costi: pay per click
- Ottima tracciabilità
- Comprensione dei risultati







# It's amazing what corrugated can do.



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eae

Lorem ipsum dolor sit amet

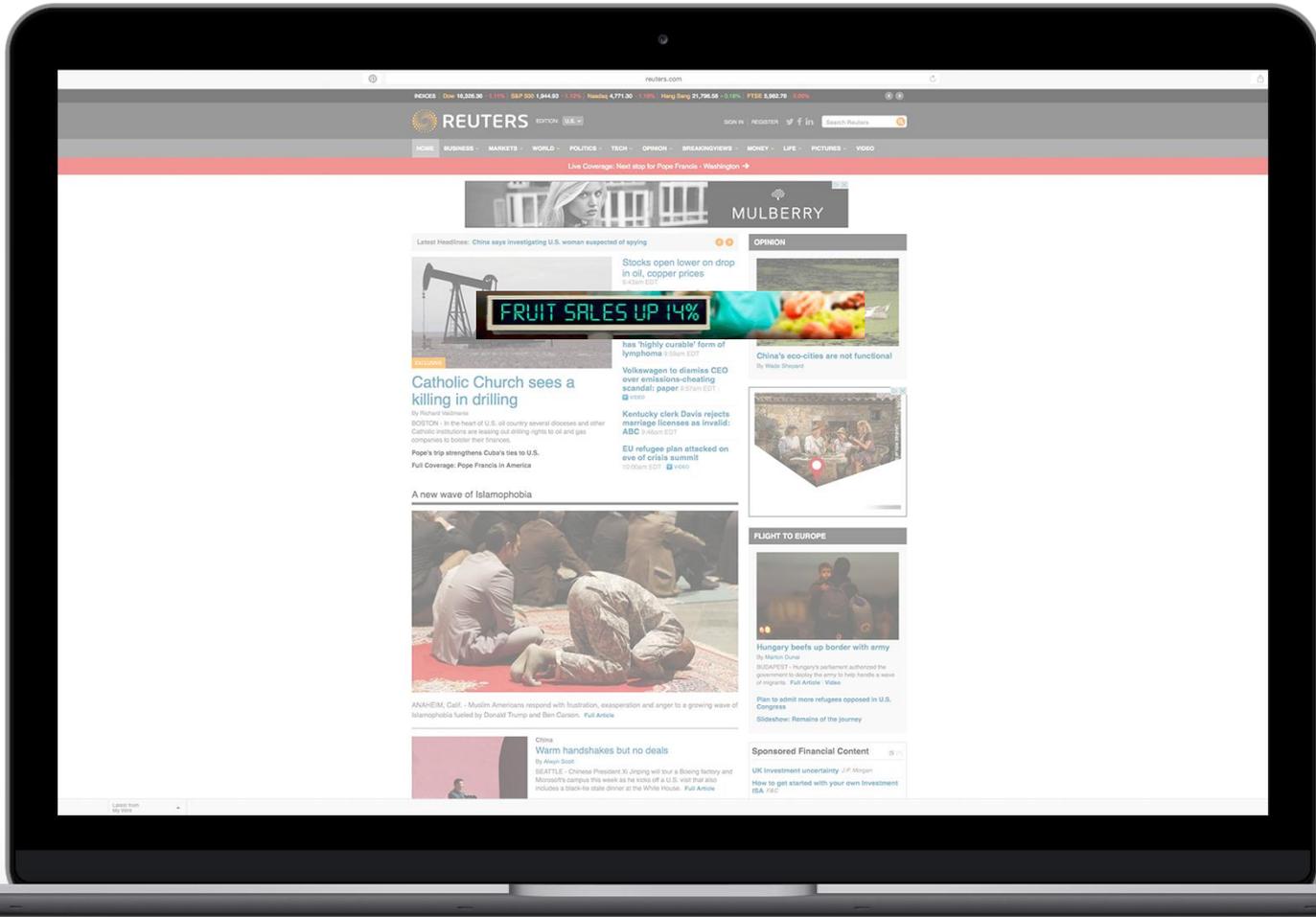
Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad ullamco laboris nisi ut Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad ullamco laboris nisi ut



3:16 / 3:12

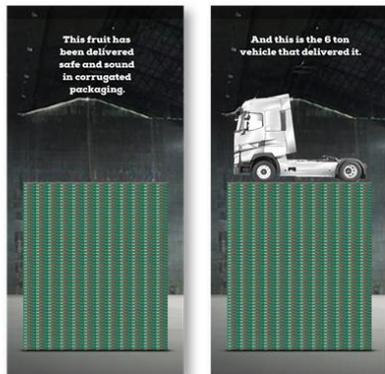


A video showing a fruit fixture and the coming and going of shoppers. This will be filmed over 3 days but speeded up and cut to last around 1-2 minutes. The video would end with a caption 'up to 3 days extra shelf-life. It's amazing what corrugated can do.'



# Direct Mail

- For identified targets only
- Paper based
- Call for Action
- Personal visit



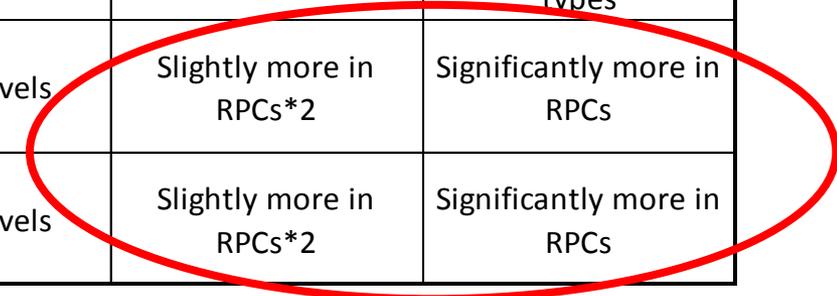
# Studio microbiologico Università di Bologna e Berlino

- Identificazione contaminazione microbica
- Plastica vs Cartone Ondulato
- Test condotti in condizioni ottimali per la plastica



# Hygiene Study - Results

Microbial Group	Effect on Fruit	Pre- packaged controlled to Italy - 2,400 per fruit (apples/plums)		
Mesophilic Bacteria		Normal Levels		
Coliforms & Fecal Coliforms		Normal Levels		
Aerobic & Anaerobic spore formers		Normal Levels	Less than observed in Italy*1	No difference between packaging types
Moulds	to skin of fruit	Normal Levels	Slightly more in RPCs*2	Significantly more in RPCs
Yeasts	normal fermentation	Normal Levels	Slightly more in RPCs*2	Significantly more in RPCs



\*1 Due to chilled shipping conditions

\*2 Only slightly more due to good condition of RPCs

# „shelf-life fino a 3 giorni maggiore“

Attività previste per incanalare il messaggio:

- Lettera indirizzata ai dettaglianti (a breve)
- Render pubblico lo Studio attraverso vari canali
  - Soltanto dopo la pubblicazione a livello scientifico

# All these European activities

- Are multiplied through national activities at country level

# Nostra brochure per politici

**Which  
packaging  
material plays  
an important  
role in the  
European  
economy?**



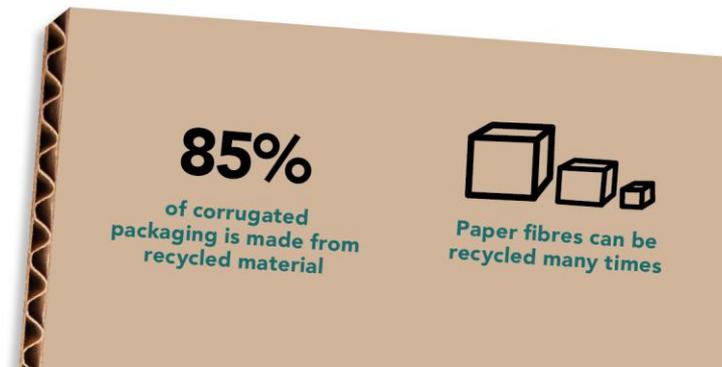
# European Corrugated Industry is a local employer.

A graphic of a brown cardboard box with a corrugated top edge. On the front of the box, there are three icons and their corresponding statistics:

-  700 manufacturing plants
-  1 manufacturing plant every 200 km
-  83,000 direct employees

**Corrugated packaging  
is one hundred percent  
renewable, recyclable  
and biodegradable.**

**100%**



**Corrugated protects  
75% of products  
transported in Europe.**



Corrugated  
packaging protects  
more resources  
than it uses



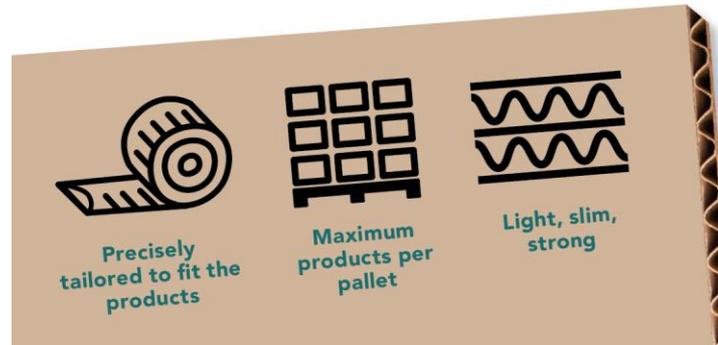
Annual corrugated  
production equal to  
the surface area of  
Switzerland



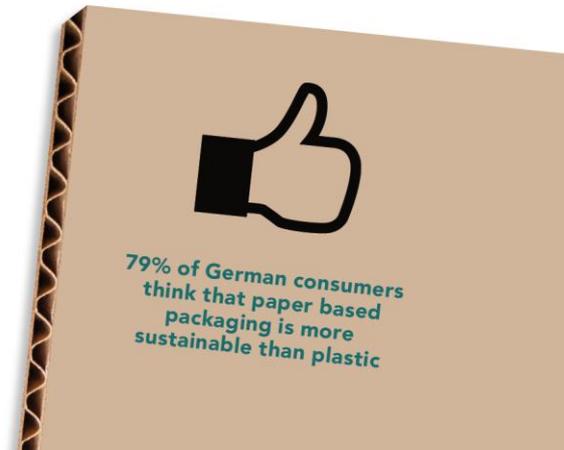
Multi-billion  
turnover  
industry

# Using corrugated means fewer vehicles on the road.

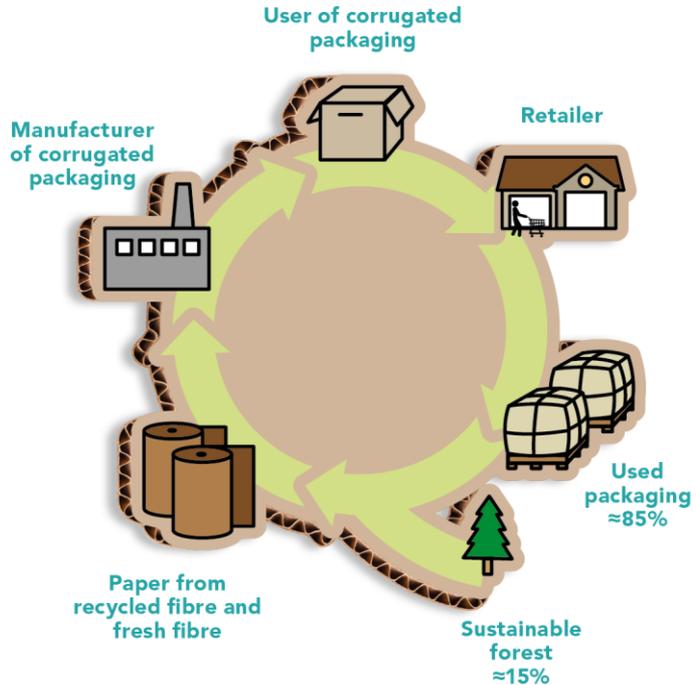
(Less fuel, lower emissions)



**European voters love us.**



# Corrugated packaging. A circular economy.



# Tutte le attività europee

- Sono moltiplicate attraverso attività nazionali a livello Paese



**E' sorprendente ciò che il Cartone  
Ondulato può fare**