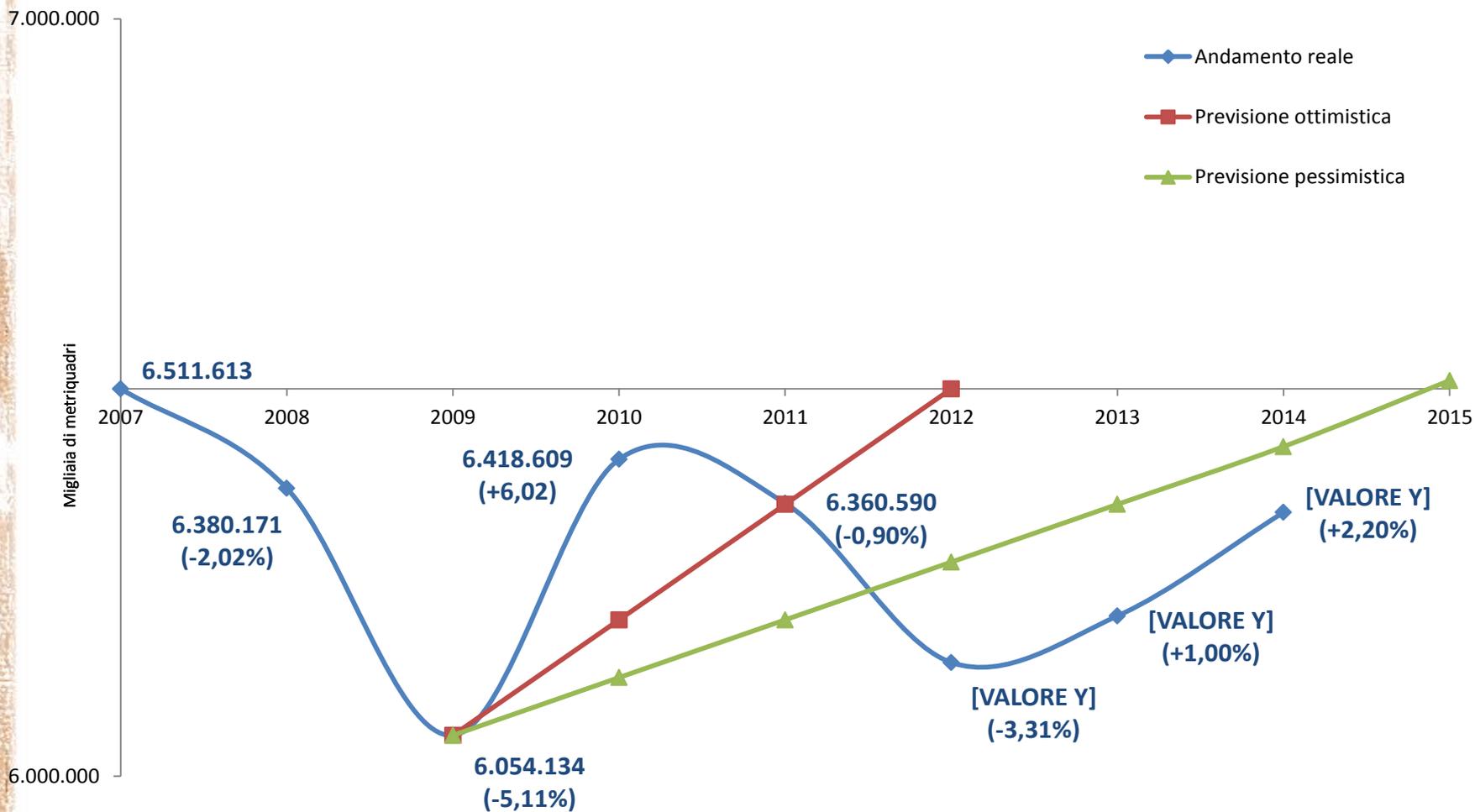




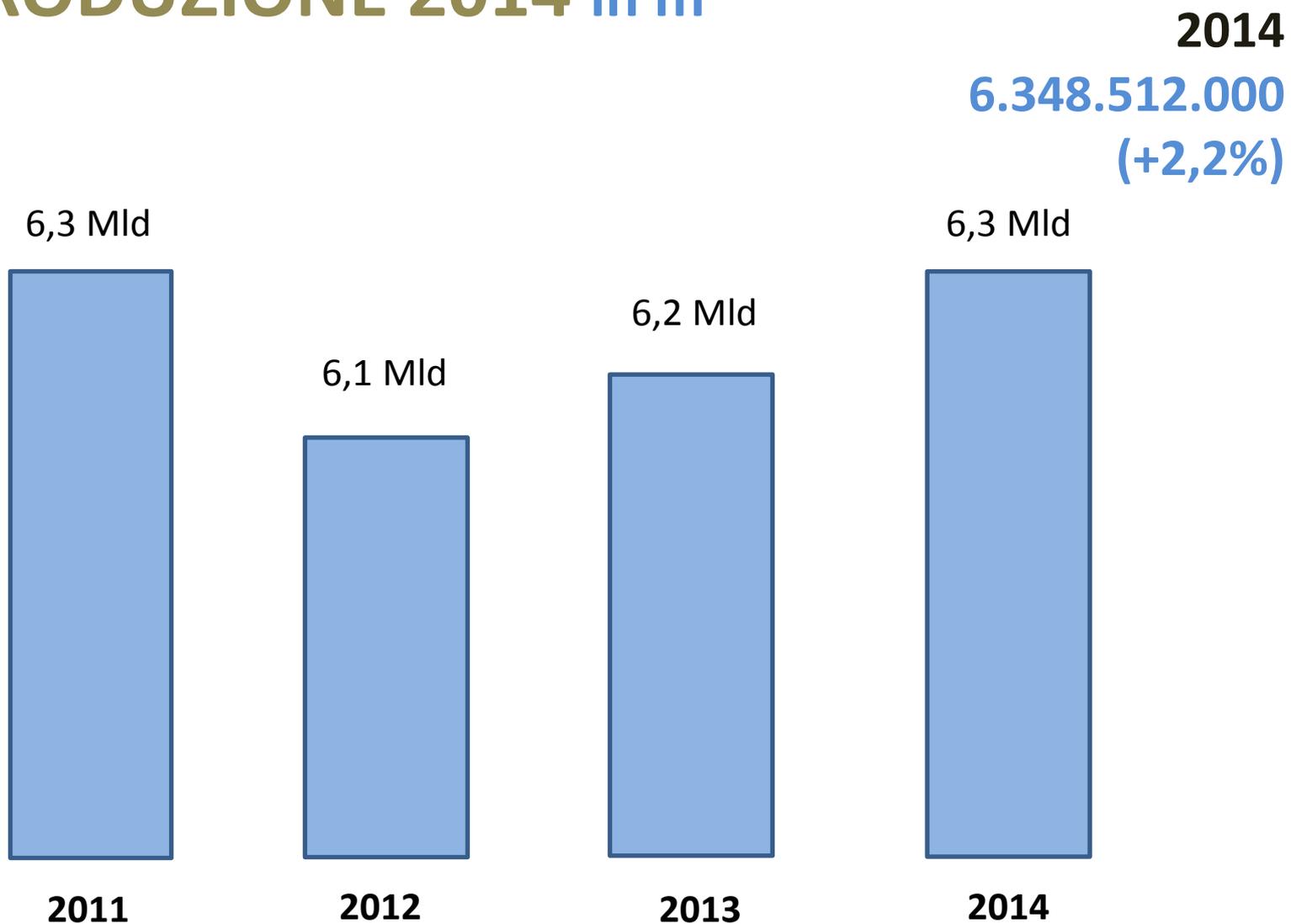
# RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL'ANNO 2014

Amelio Cecchini  
Brindisi, 8 – 9 maggio 2015

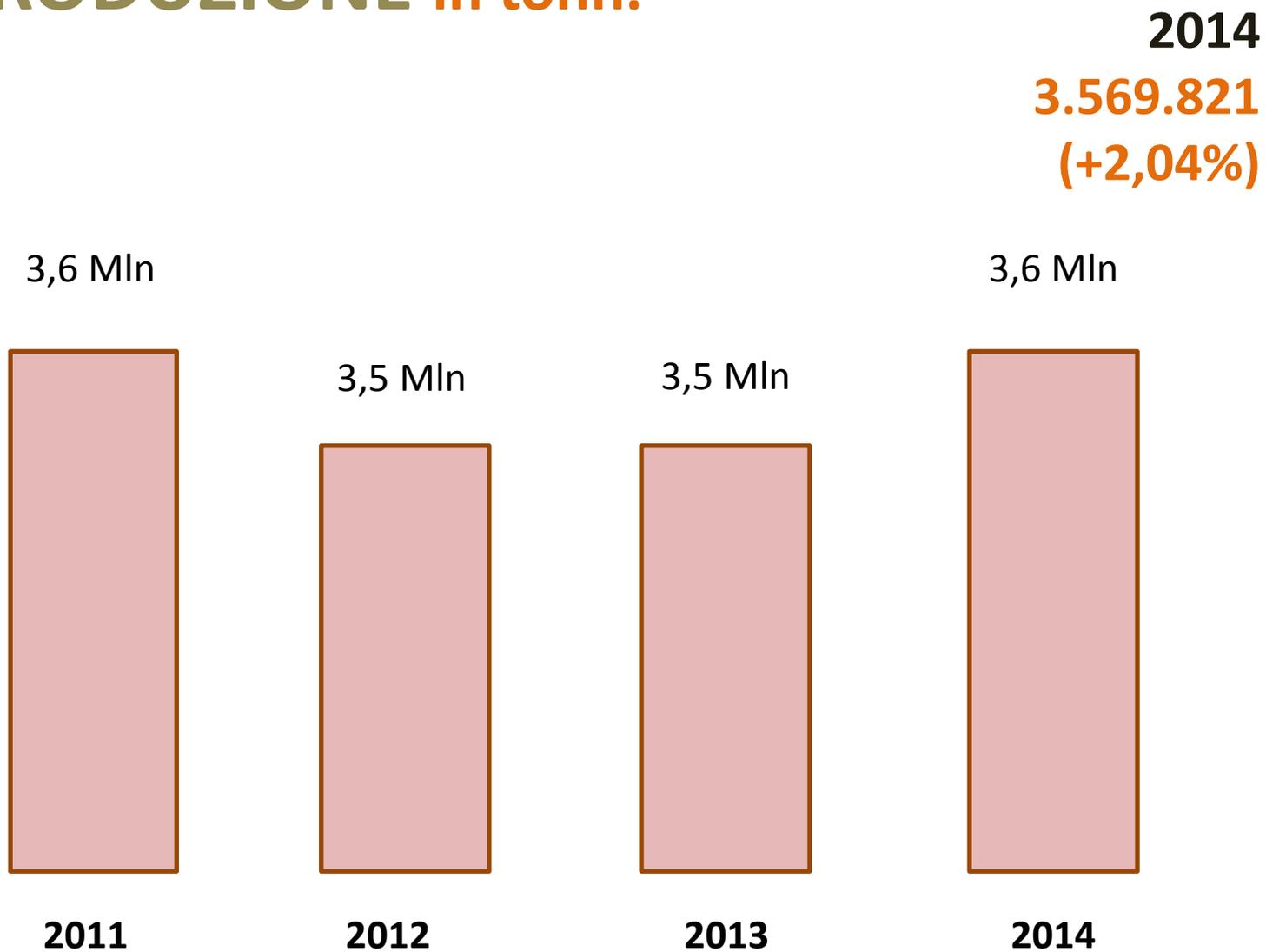
# PRODUZIONE 2007 – 2015 in m<sup>2</sup>



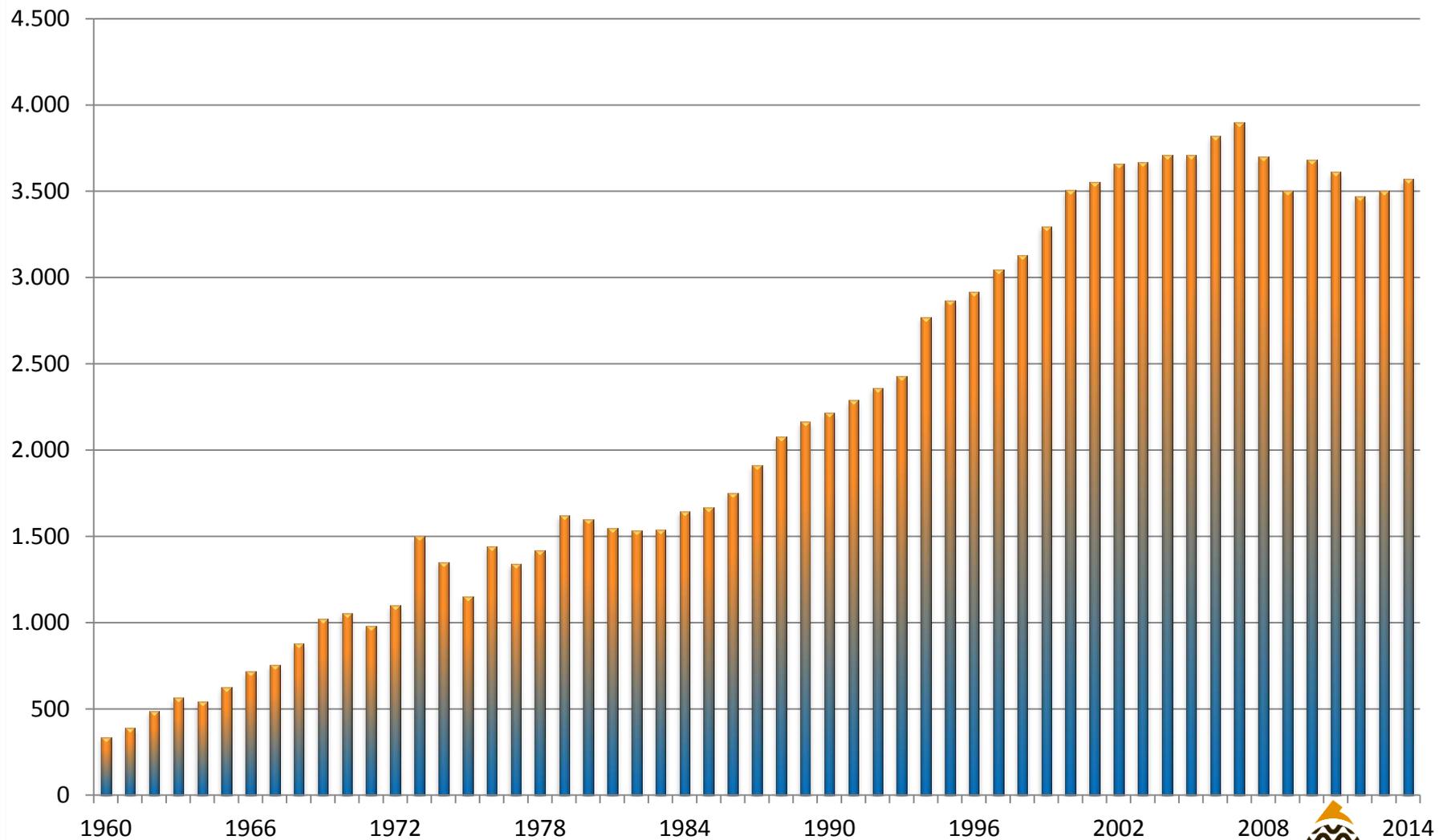
# PRODUZIONE 2014 in m<sup>2</sup>



# PRODUZIONE in tonn.

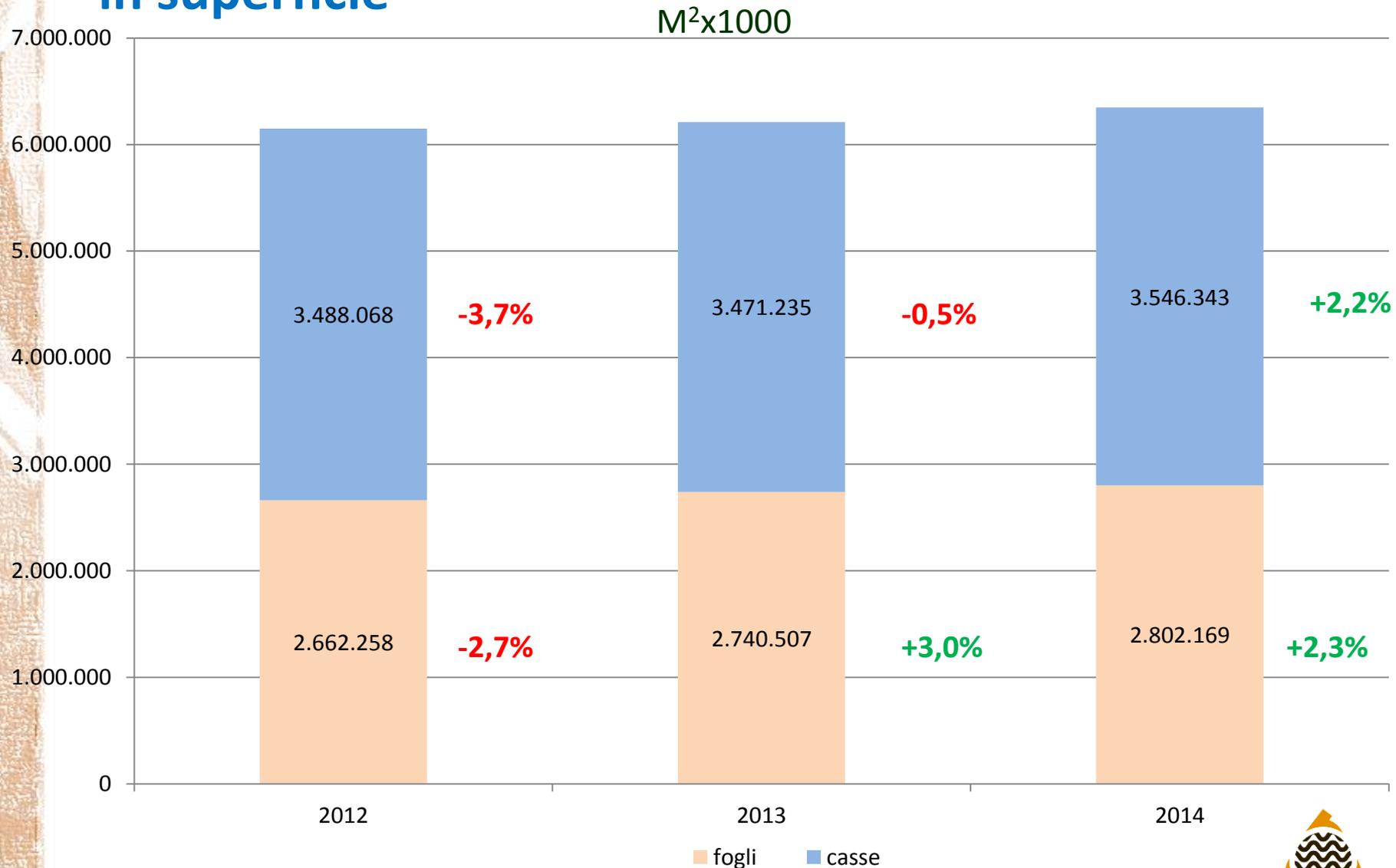


# PRODUZIONE 1960 - 2014 in peso



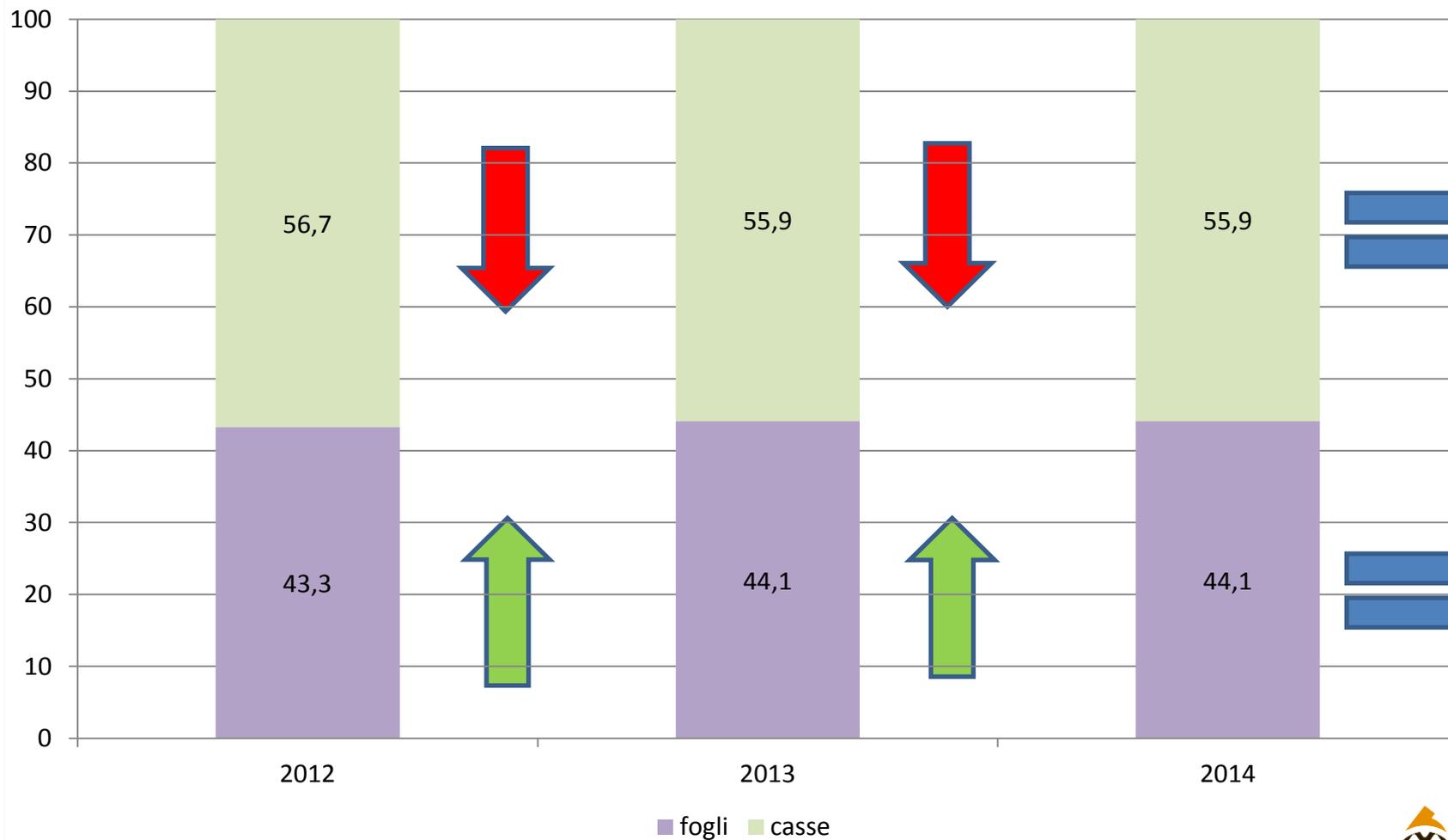
# PRODUZIONE FOGLI E CASSE

in superficie



# SUDDIVISIONE % FOGLI E CASSE

in superficie



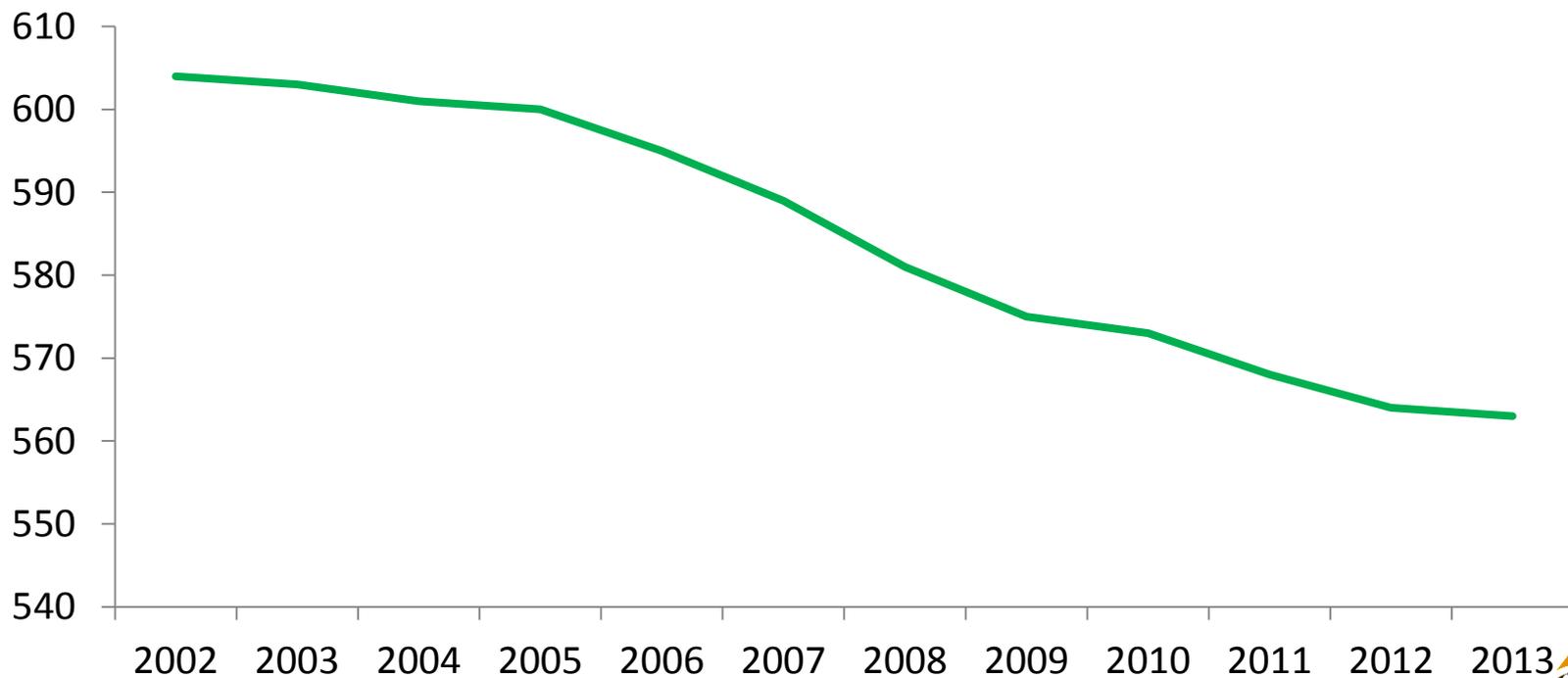
# GRAMMATURA MEDIA

	2013	2014
<b>FOGLI gr/m<sup>2</sup></b>	<b>541</b>	<b>537</b>
<b>CASSE gr/m<sup>2</sup></b>	<b>581</b>	<b>582</b>
<b>MEDIA gr/m<sup>2</sup></b>	<b>563</b>	<b>562</b>

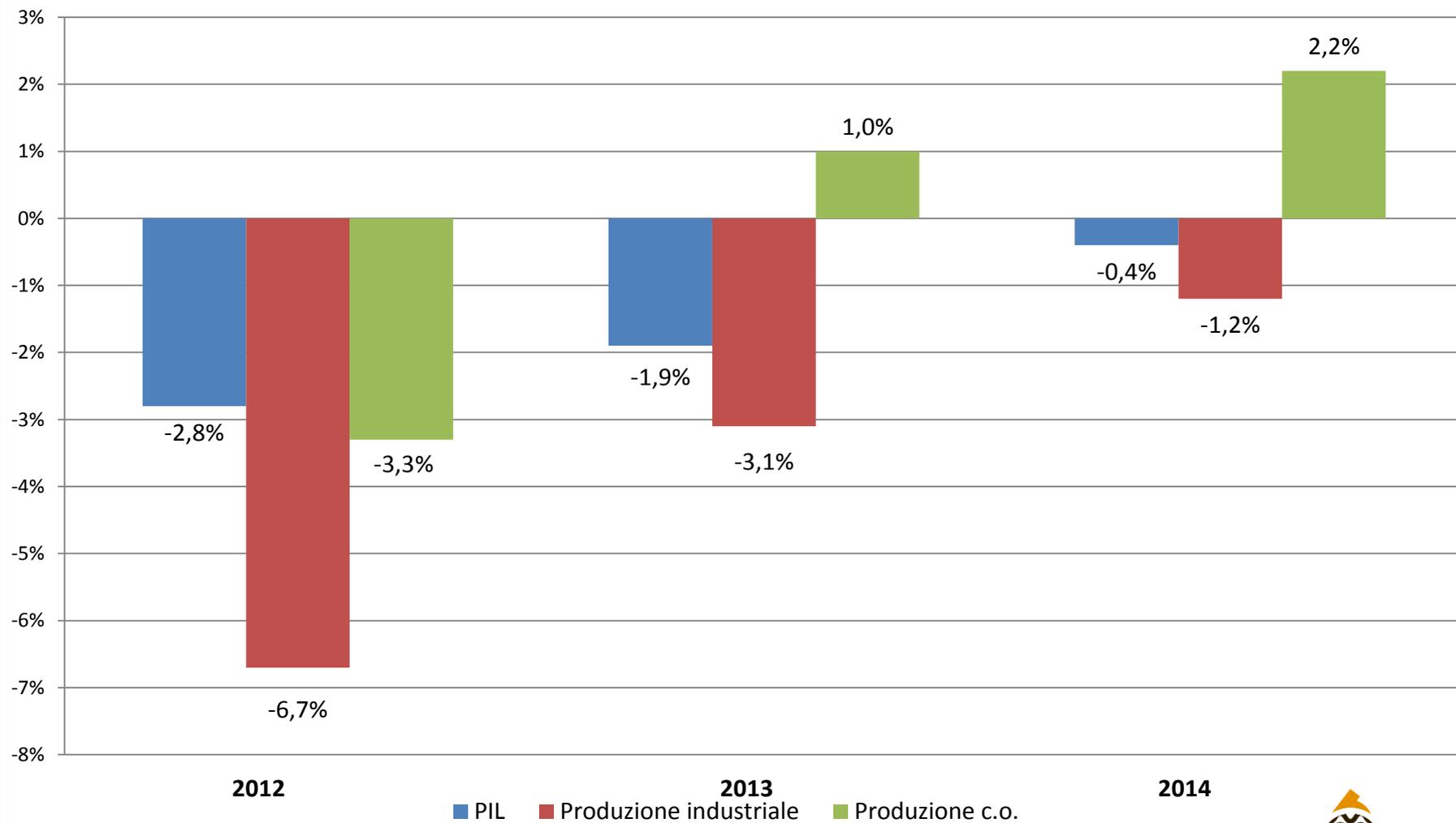


# GRAMMATURA MEDIA

	<b>2002</b>	<b>2014</b>	
<b>MEDIA gr/m<sup>2</sup></b>	<b>604</b>	<b>562</b>	<b>-7,0%</b>



# DATI MACROECONOMICI E ANDAMENTO DEL SETTORE

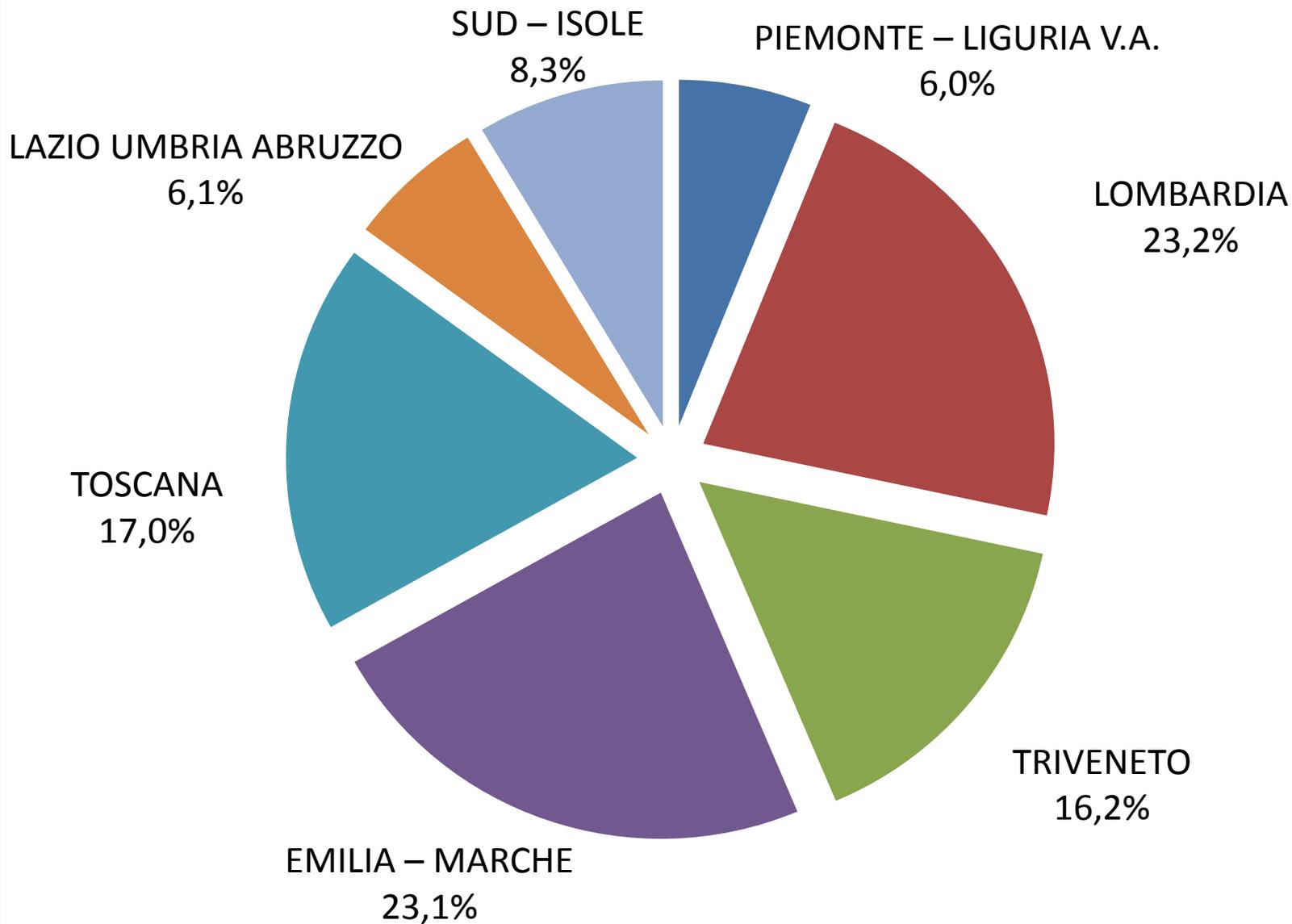




# Suddivisione Regionale



# FOCUS SULLE MACROAREE



# PRODUZIONE FOGLI E CASSE

## chi sale...

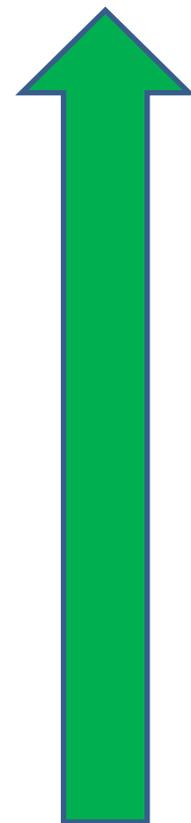
TRIVENETO

+0,7%

LOMBARDIA

+0,9%

Dati riferiti alla produzione in superficie



# PRODUZIONE FOGLI E CASSE

**chi scende...**

SUD E ISOLE

**-0,3%**

PIEMONTE, LIGURIA, VALLE D'AOSTA

**-0,3%**

TOSCANA

**-1,0%**

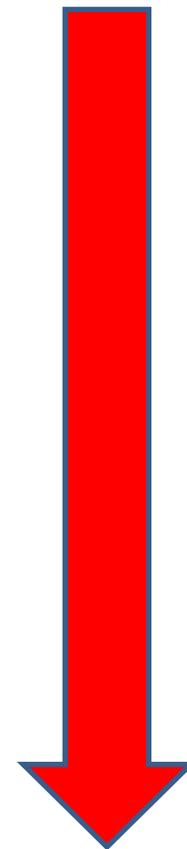
EMILIA ROMAGNA - MARCHE

**-0,1%**

LAZIO, UMBRIA, ABRUZZO

**-0,2%**

Dati riferiti alla produzione in superficie



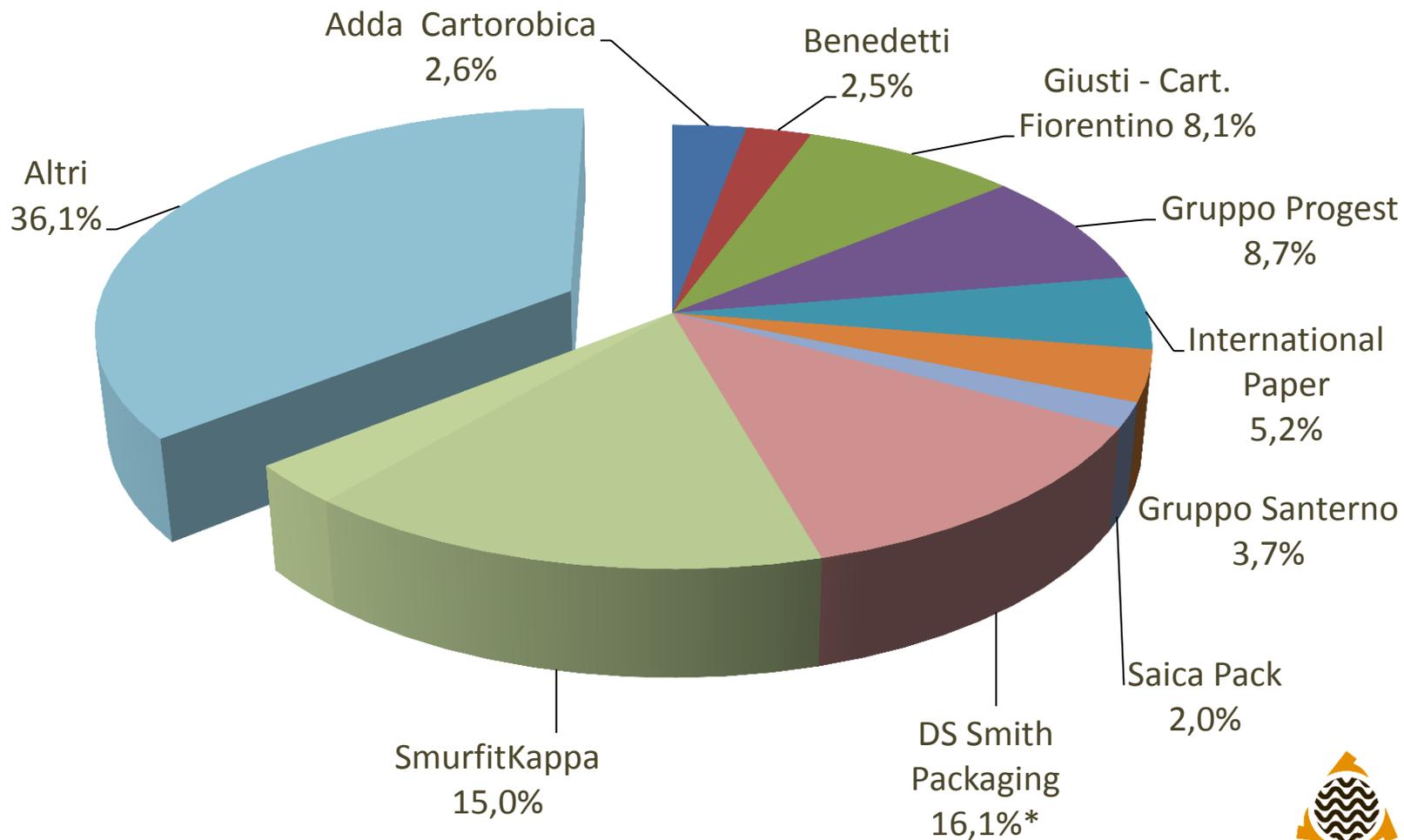


# Struttura del mercato



# PRINCIPALI GRUPPI

Quote di mercato



\* Comprende i dati di Toscana Ondulati



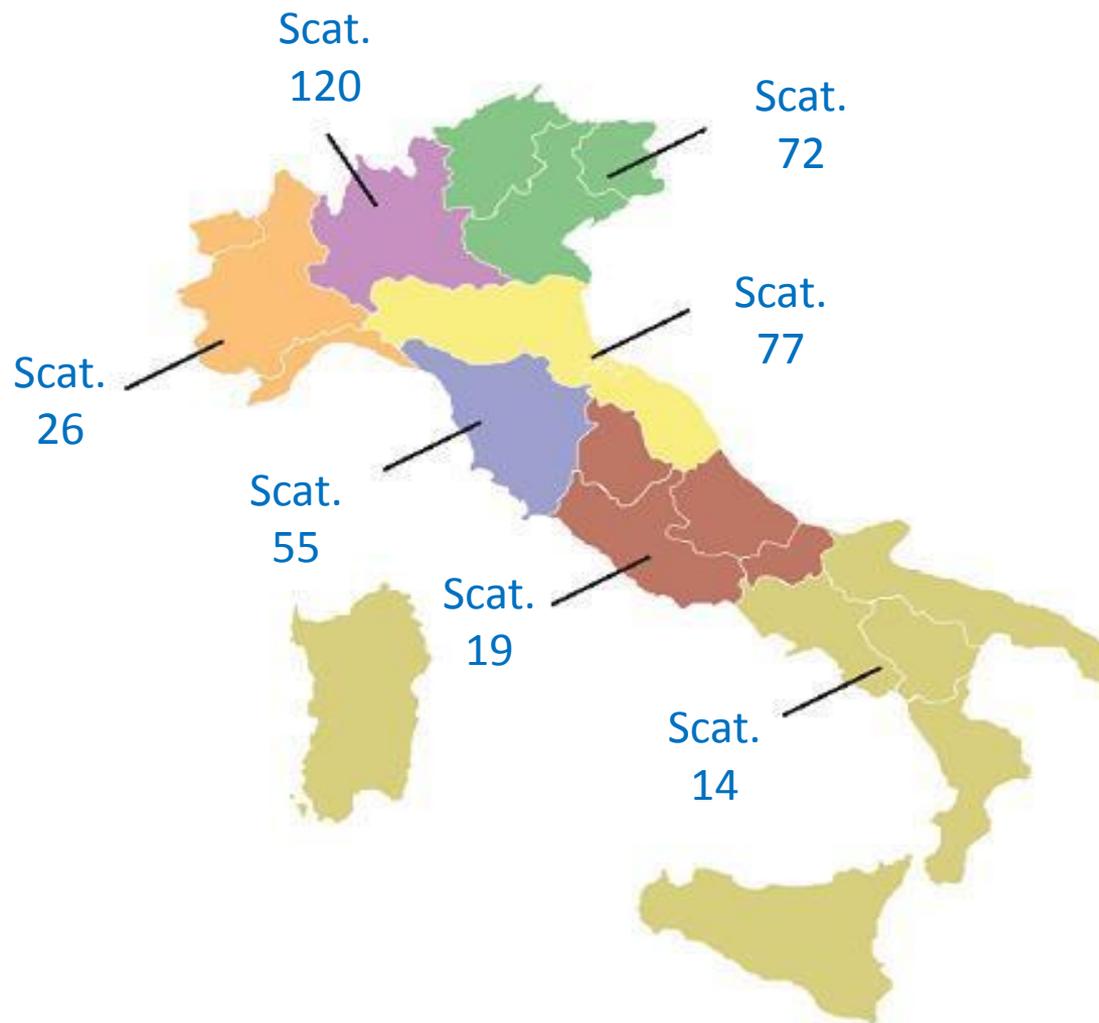
# RIPARTIZIONE NELLE MACROAREE

SOLO ONDULATORI



# RIPARTIZIONE NELLE MACROAREE

SOCI TRASFORMATORI





Gli end users



# SETTORI MERCEOLOGICI

In percentuale sul totale

## Alimentari

- Prodotti alimentari freschi e lavorati
- Prodotti ortofrutticoli
- Liquidi Alimentari e Bevande
- Pesci, carni e polli

**59,8%**

## Non Alimentari

- Carta, Imballaggi, Prodotti stampati
- Elettrodomestici e Video
- Ceramica, Porcellana, Edilizia
- Prodotti chimici Industriali
- Detergenza

**40,2%**



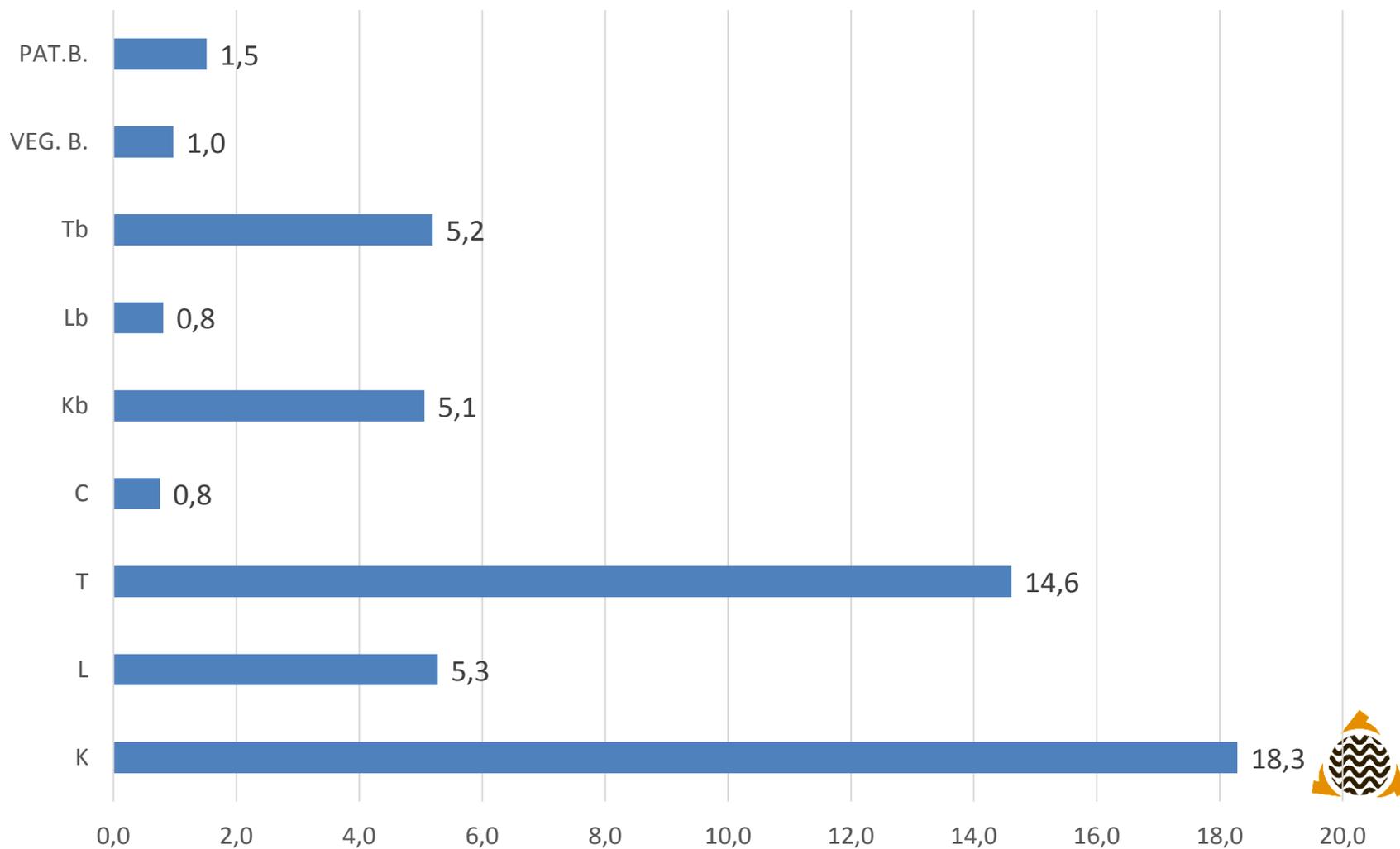
A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a thick, wavy ribbon in shades of brown and tan, with a lighter, semi-transparent layer behind it, creating a sense of depth and movement.

# Il mercato della carta



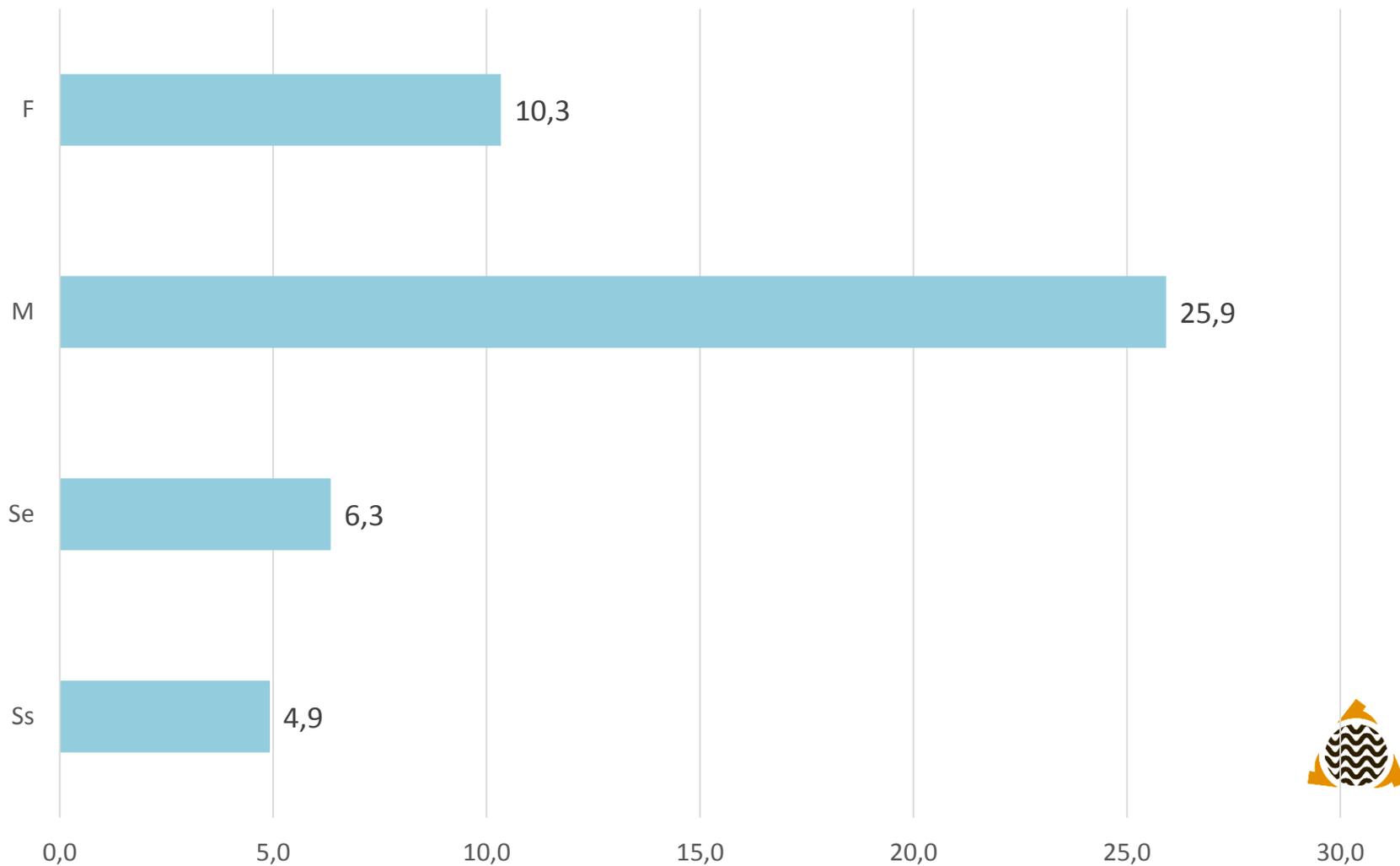
# CARTE PER COPERTINA

Percentuale sul totale carte utilizzate



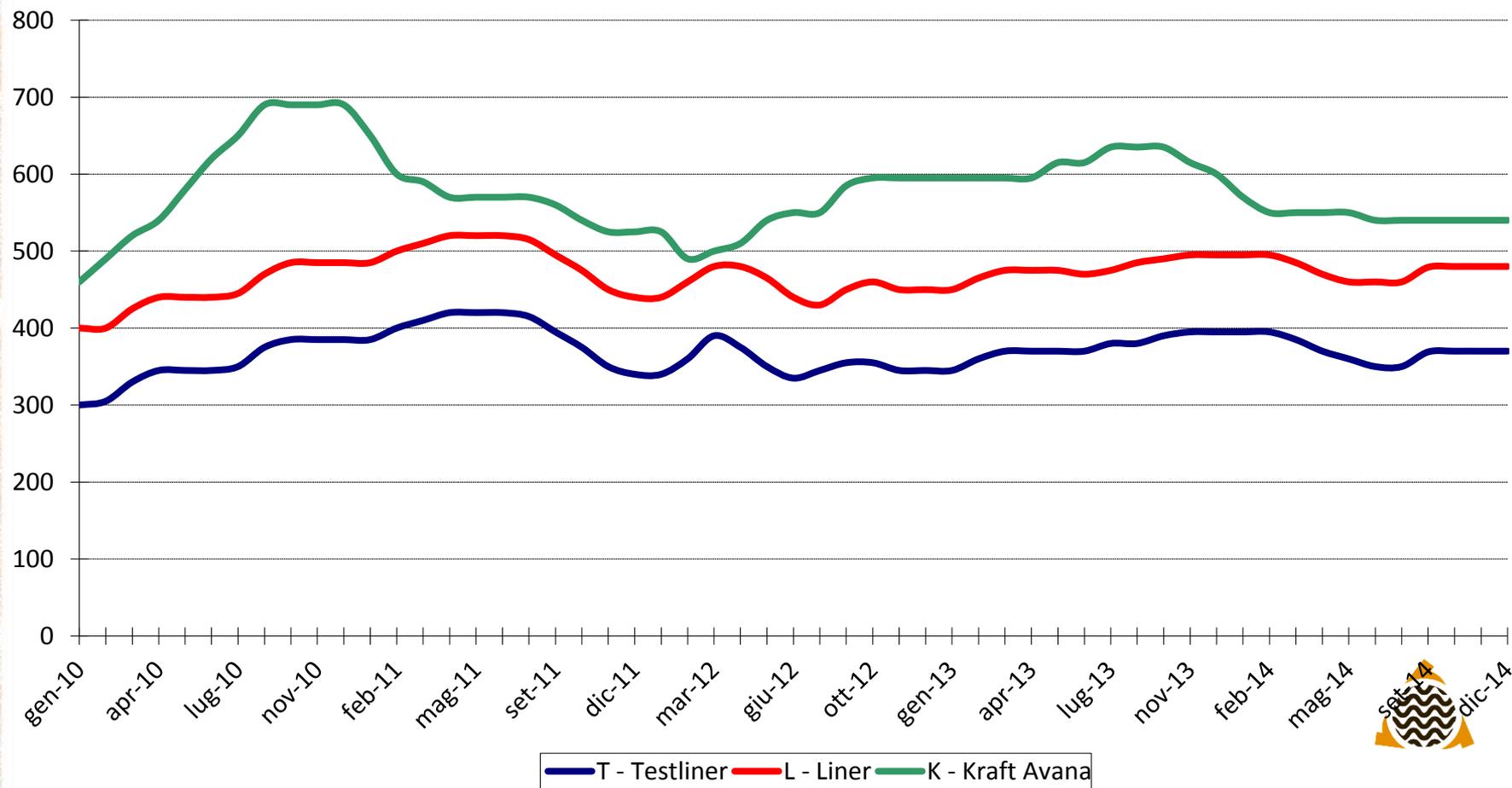
# CARTE PER ONDULAZIONE

Percentuale sul totale carte utilizzate



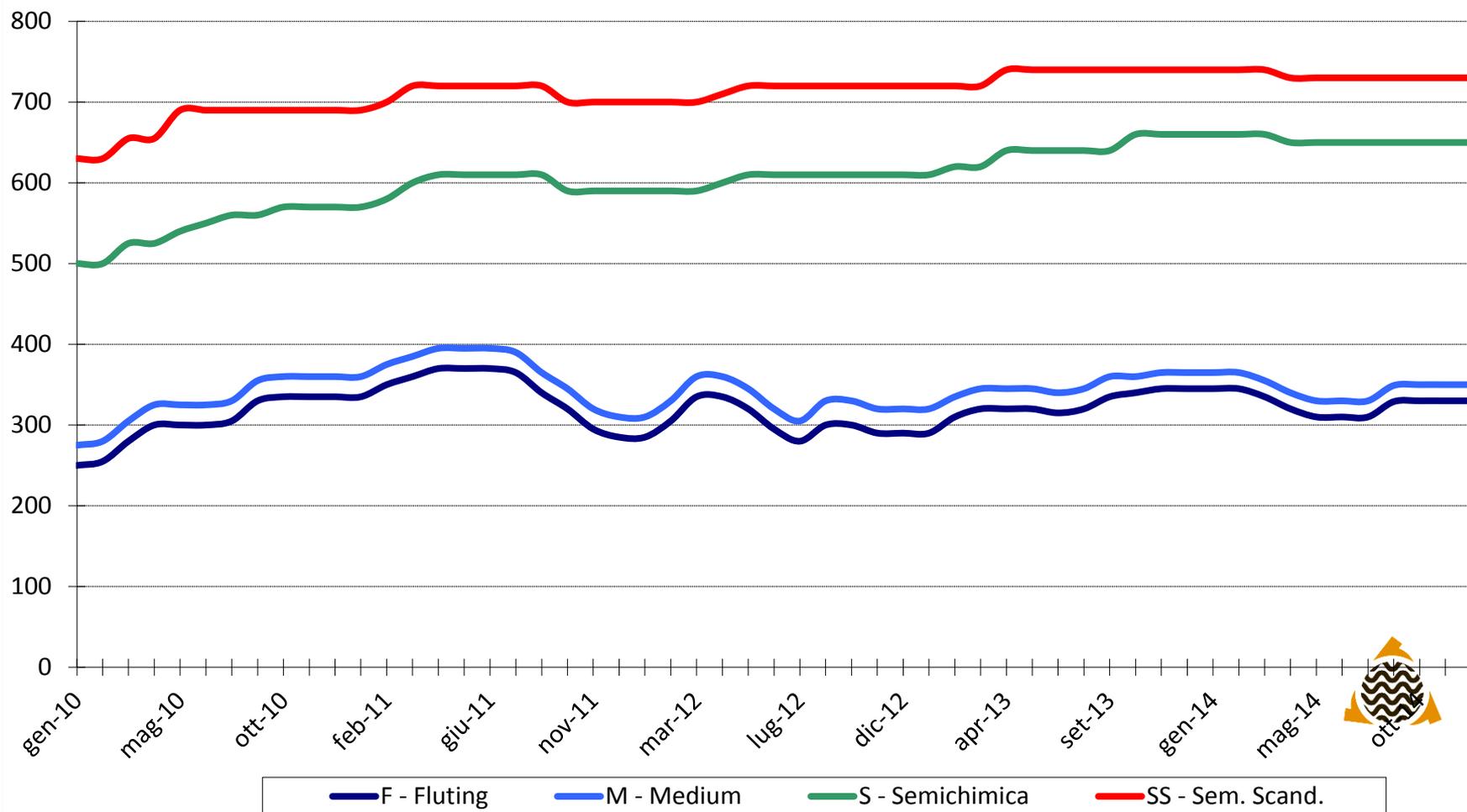
# CARTE PER COPERTINA

Andamento dei prezzi secondo Camera di Commercio  
di Milano – dal 2010 al 2014



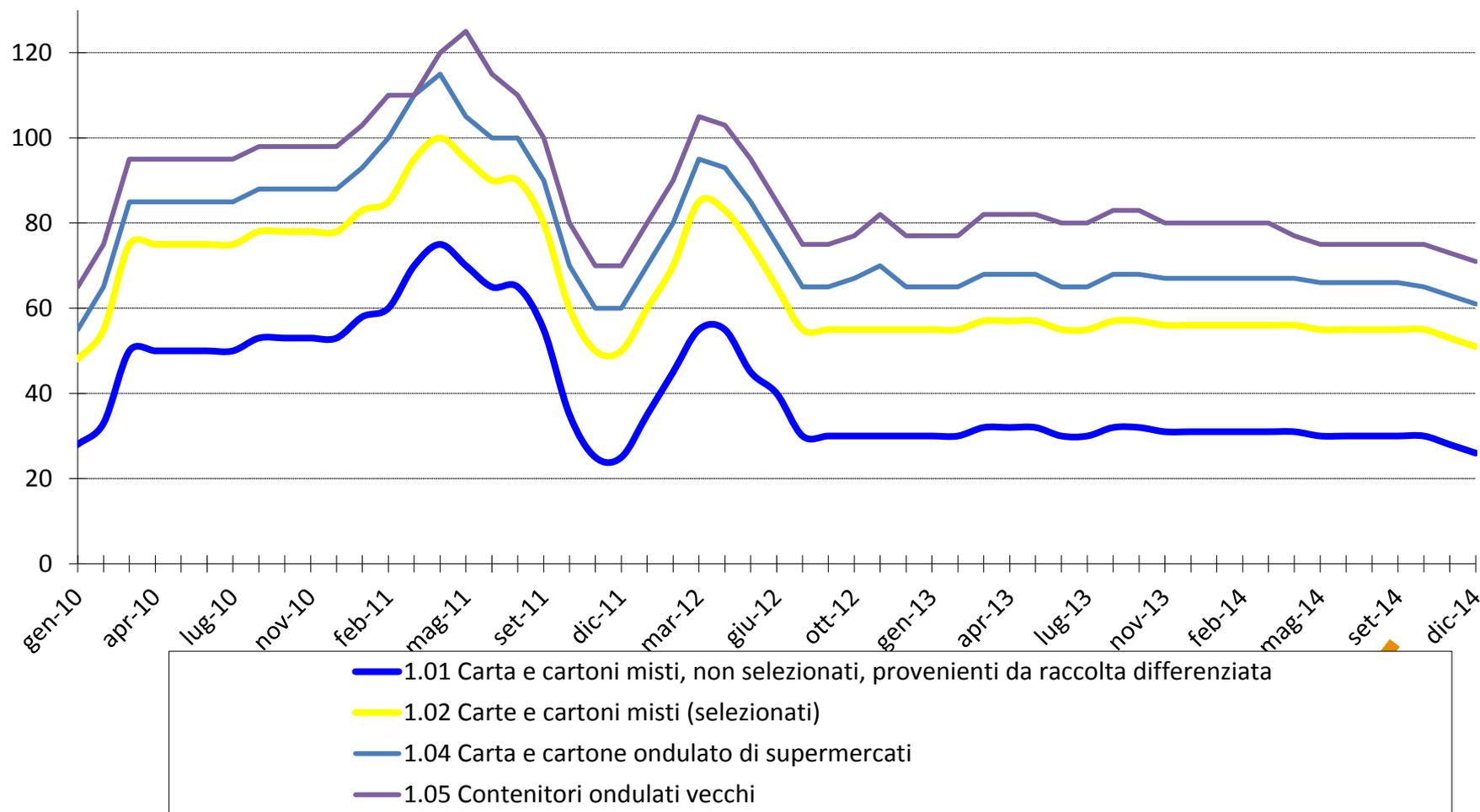
# CARTE PER ONDULAZIONE

Andamento dei prezzi secondo Camera di Commercio di Milano – dal 2010 al 2014



# MACERO

Andamento dei prezzi secondo Camera di Commercio  
di Milano – dal 2010 al 2014





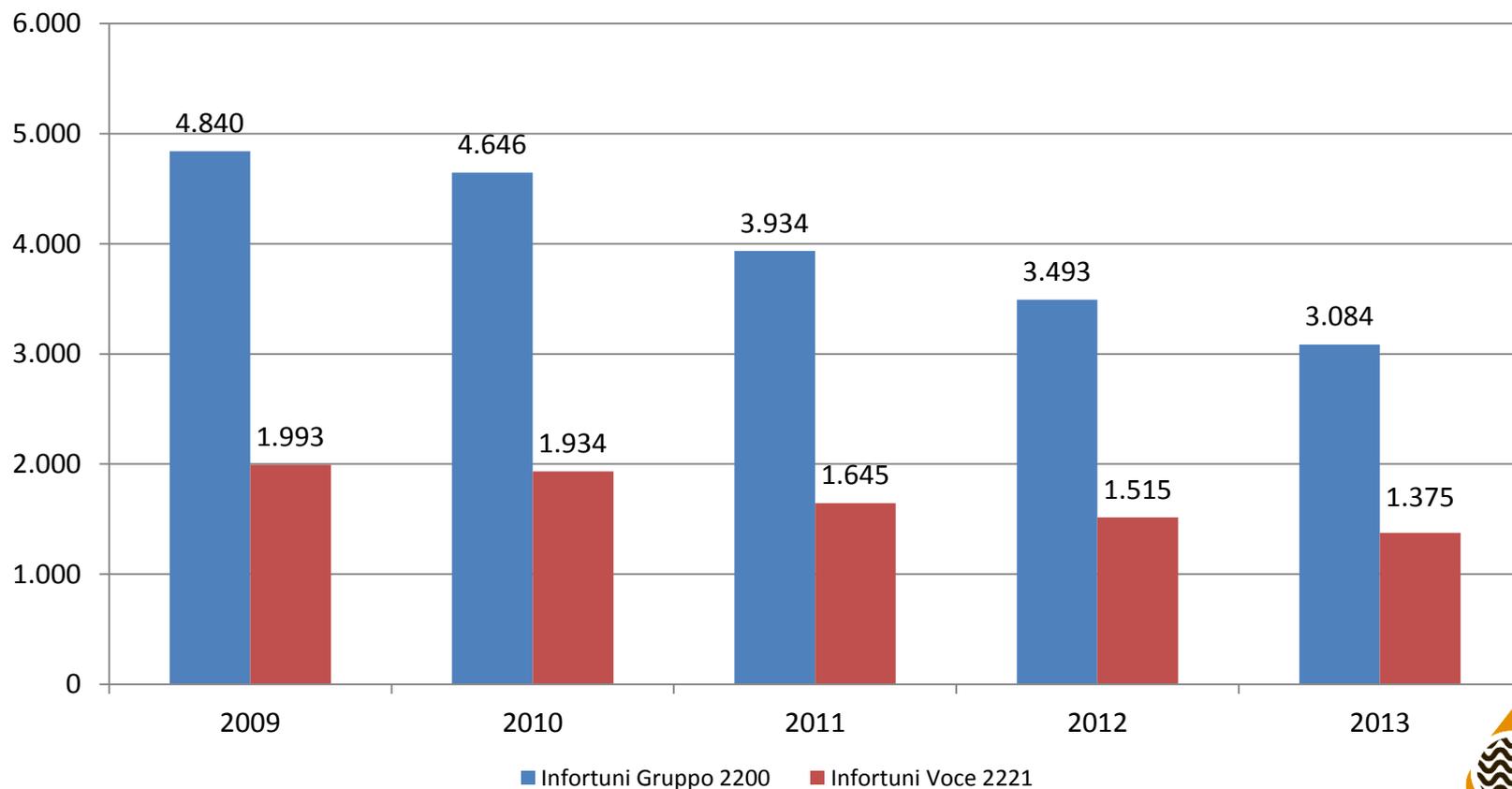
Infortunati sul lavoro

Cassa Integrazione



# INFORTUNI SUL LAVORO

Andamento degli infortuni nel settore carta e poligrafia (Gruppo 2200)  
Andamento degli infortuni cartotecnico (Sottogruppo 2221)

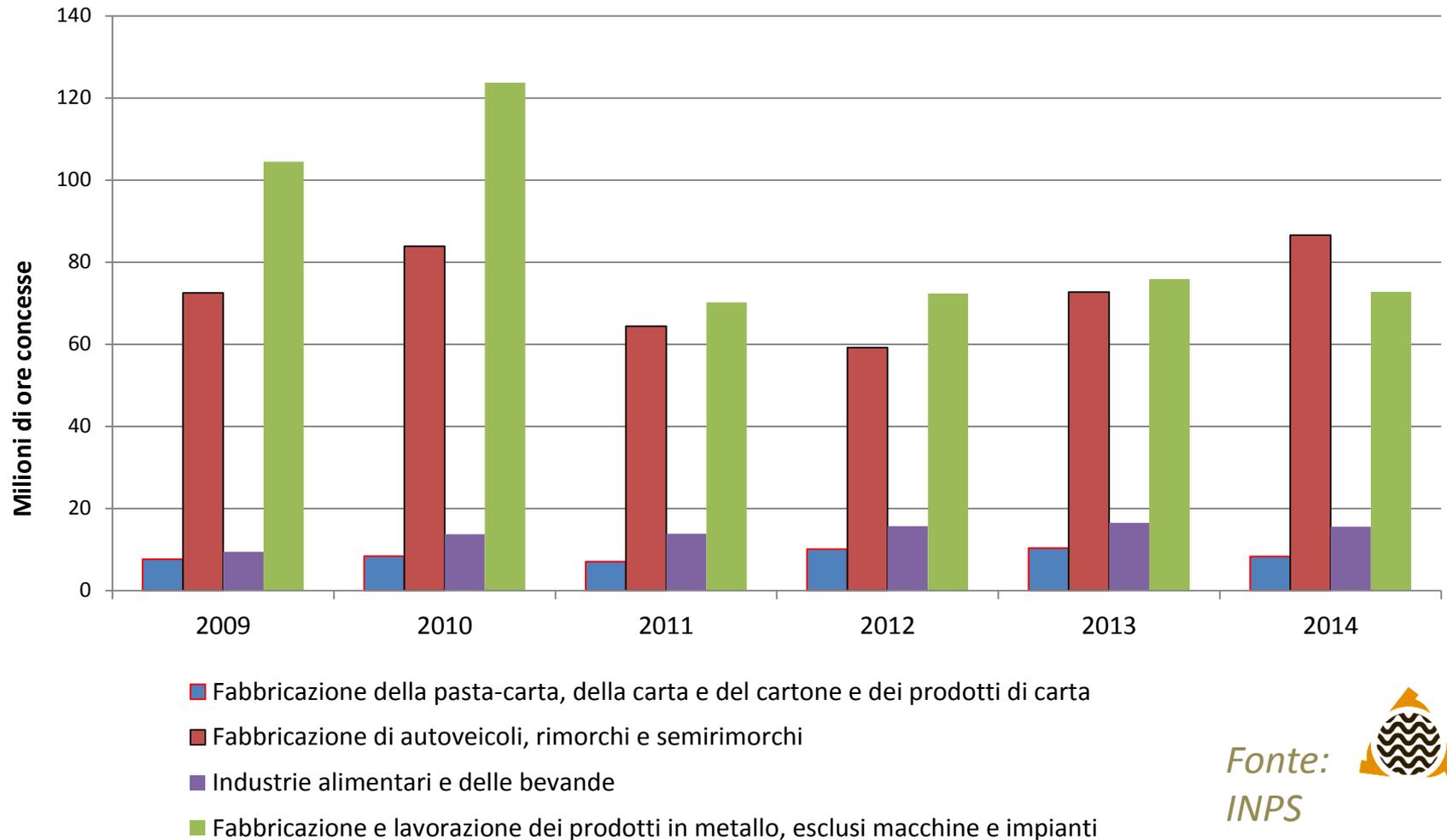


Fonte: INAIL



# CASSA INTEGRAZIONE GUADAGNI

ANDAMENTO COMPLESSIVO (ORDINARIA, STRAORDINARIA E IN DEROGA)



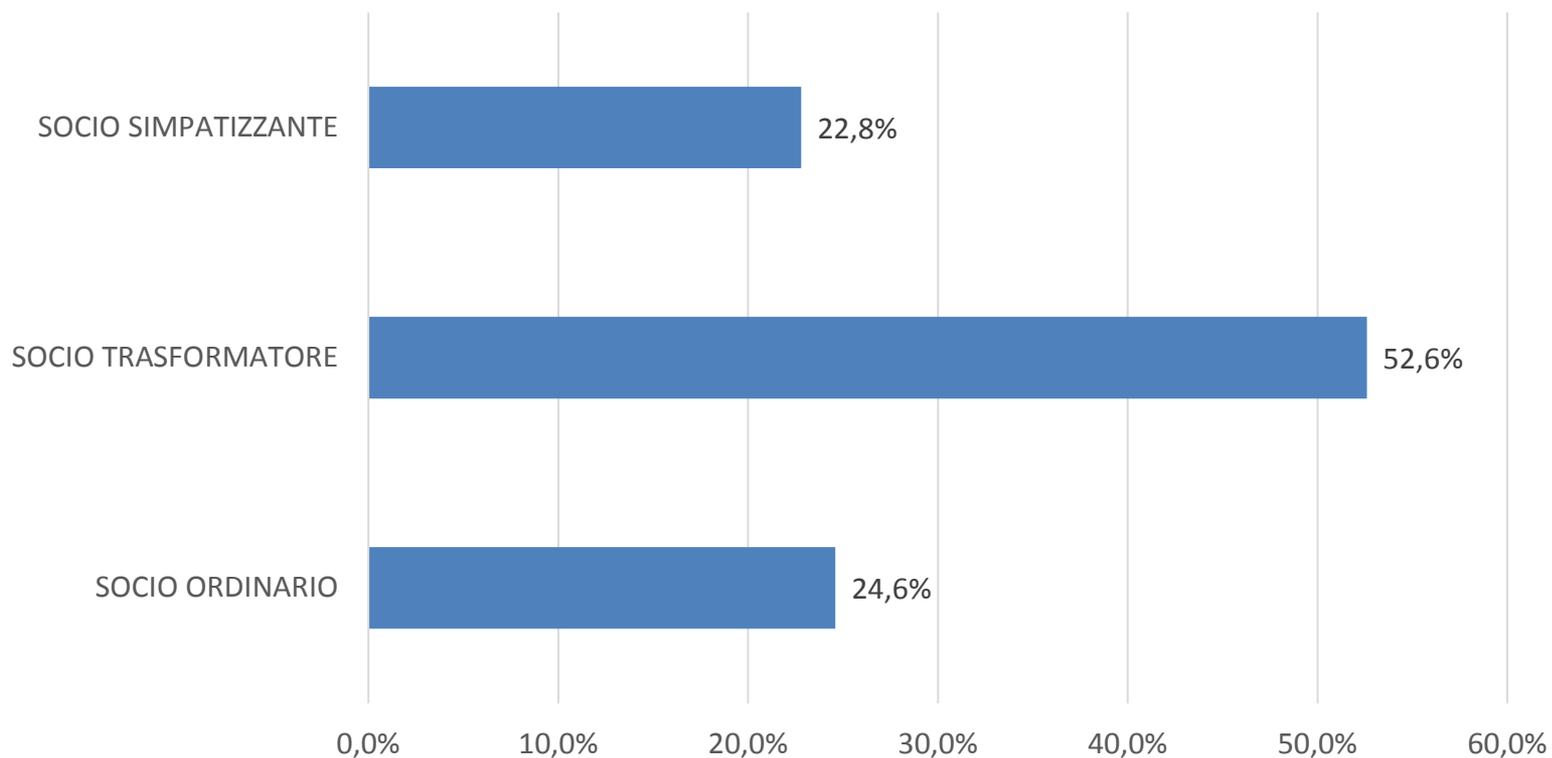


# Risultati del sondaggio



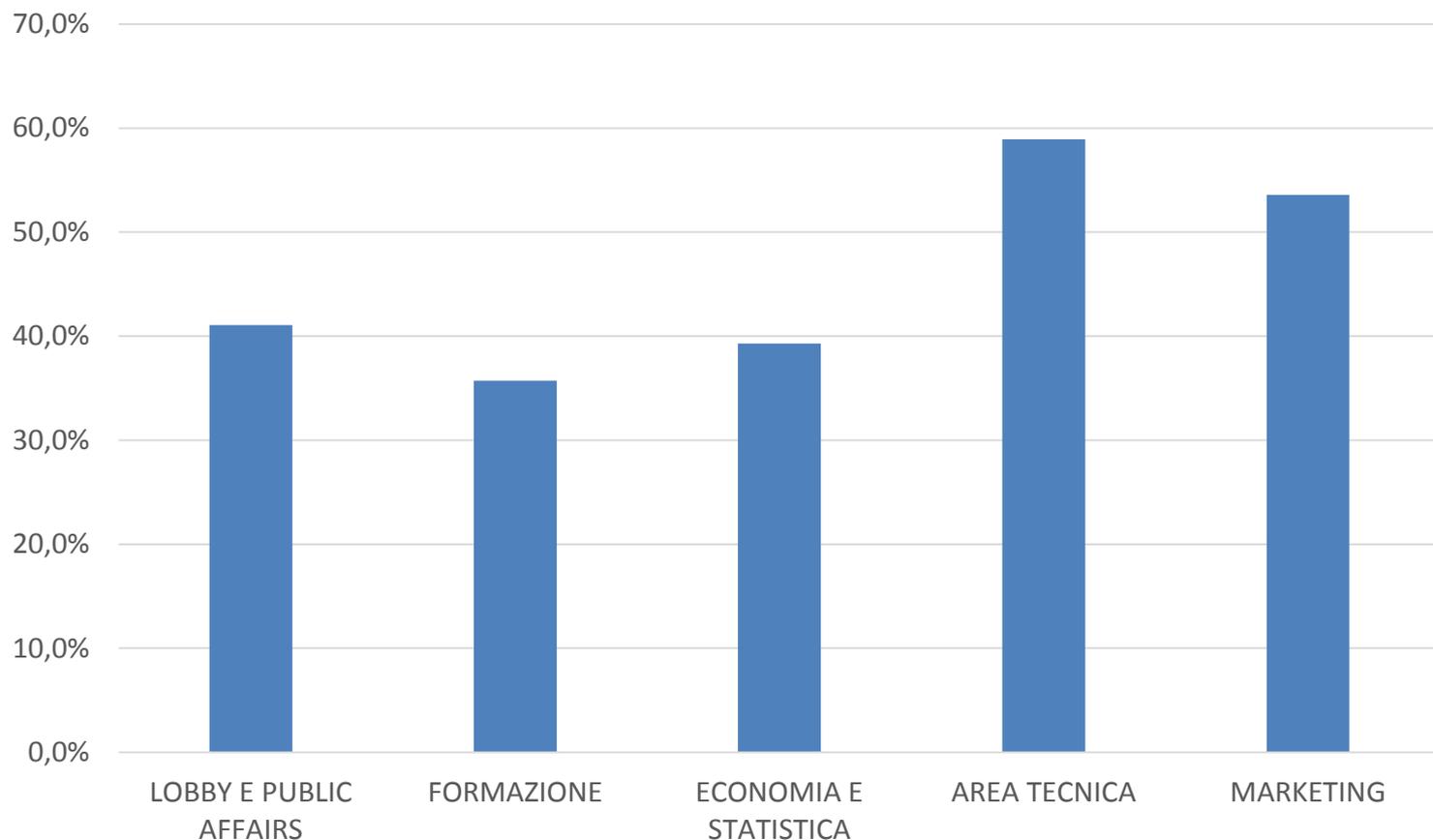
# CHI HA RISPOSTO AD OGGI

I questionari sono stati inviati a tutti gli Associati, ad oggi ha risposto circa il **30%** degli intervistati



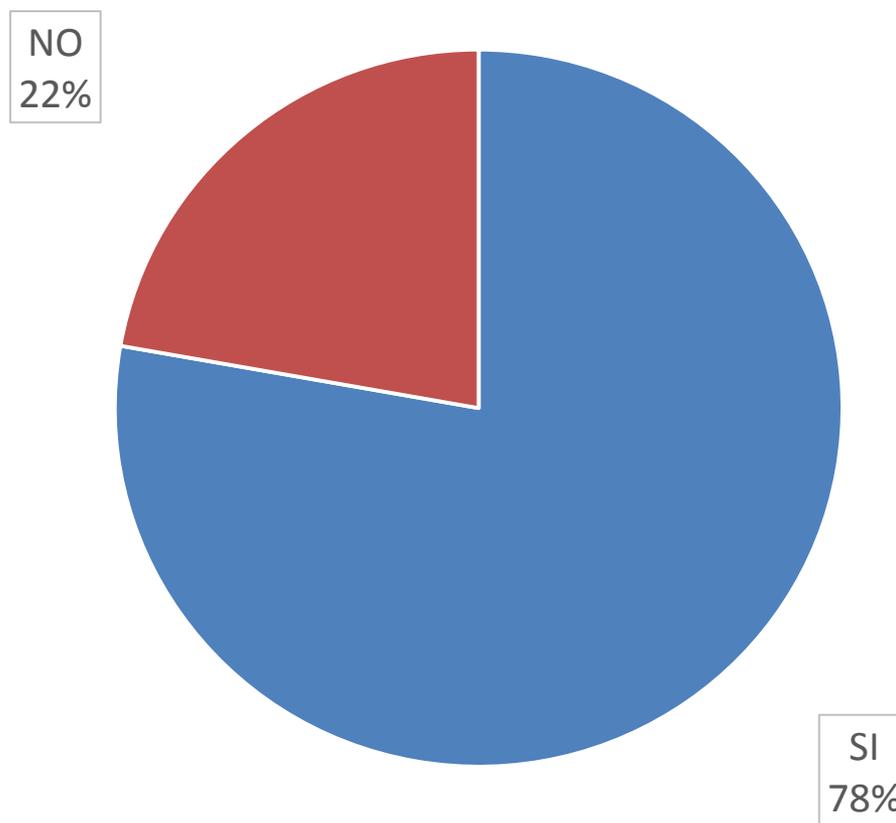
# PRIORITA'

Quali sono secondo lei le aree che ritiene prioritarie per lo sviluppo dell'attività associativa del GIFCO?



# CONVEGNO UNICO

Vorrebbe che venisse realizzato un Convegno annuale aperto a tutti gli Associati?



**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**



**GIFCO**