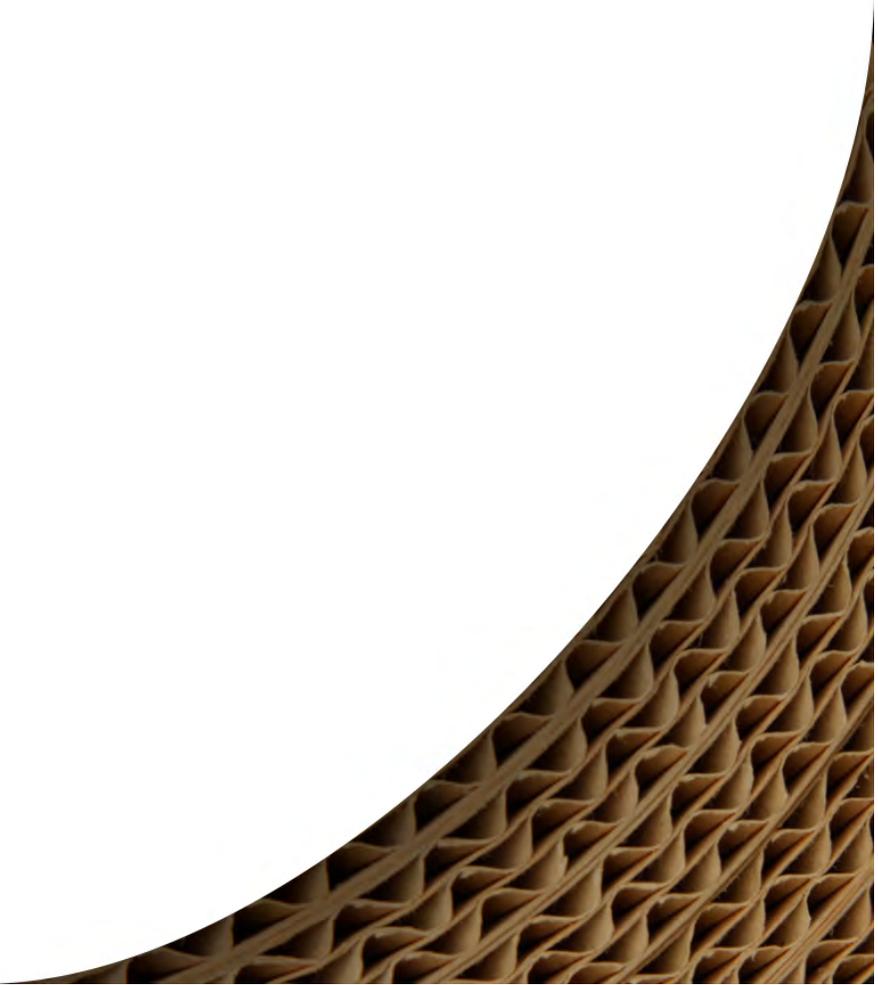


**FEFCO**  
Corrugated Packaging





Angelika Christ

# Di cosa parleremo oggi?

- Legislazione
- Commercio al dettaglio
- Comunicazione
- Eventi
- Outlook



Legislazione:  
Contatto Alimentare  
Economia Circolare

## Oli minerali: dibattito a livello politico dal 2009

- Germania: IV bozza di ordinanza (2017)
- Commissione europea: 2 anni di monitoraggio degli oli minerali nei prodotti alimentari e nei materiali e negli oggetti destinati a venire a contatto con prodotti alimentari (2017-2018)
- Include adesso tutte le fonti – successo delle attività di lobbying FEFCO!
- Clienti: continua richiesta di soluzioni
- ONG: campagne in corso e aspettative

# Gruppo di Lavoro FEFCO sugli oli minerali

- **Prospettiva normativa**

- Seguire gli sviluppi a livello europeo/nazionale
- Attività di lobbying presso Commissione europea e Parlamento europeo

- **Prospettiva tecnica**

- Articolo su rivista scientifica (attesa a breve)
- Linea Guida GMP sugli oli minerali

## Borax: più tempo a disposizione

- **NUOVO:** Allegato XIV REACH: Borax non incluso per il momento
- Motivazione: *“...l’esperienza per la gestione delle domande di autorizzazione che copre ampi spazi di impiego è ancora limitata...”*
- Gruppo di Lavoro FEFCO sta sviluppando e testando soluzioni alternative
  - Test preliminari in corso

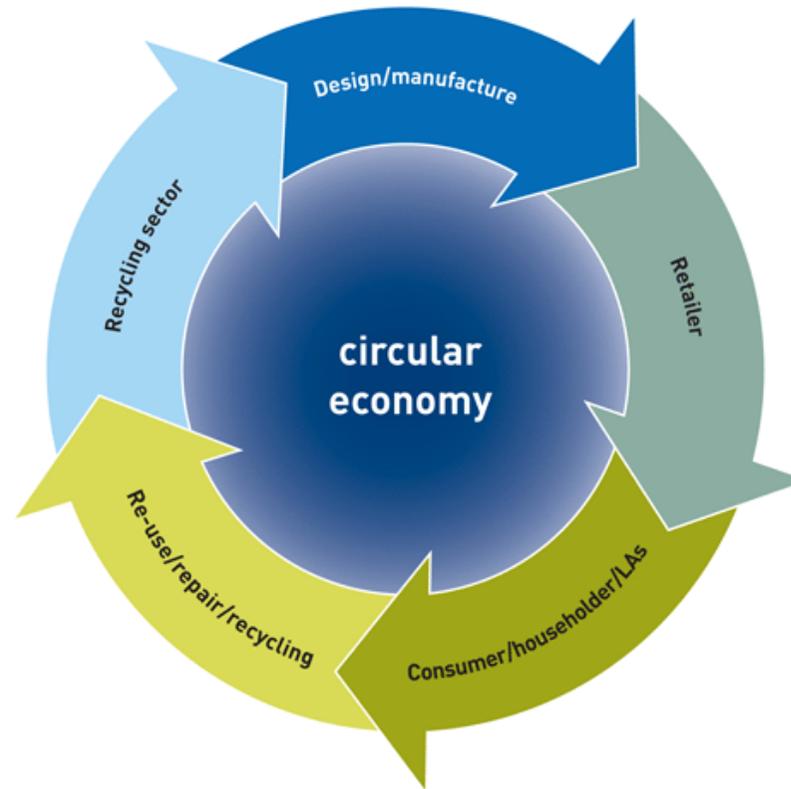
## MOCA: Commissione europea

- Nuovo: Regolamento materiali a contatto con alimenti
  - Atteso nel 2017
  - Per materiali e articoli stampati

### FEFCO:

- Input durante le consultazioni
- Cooperazione con altre associazioni coinvolte (produttori inchiostri, industria alimentare)

# Economia Circolare: opportunità per il cartone ondulato



## Economia Circolare/Direttive rifiuti

- Voto del Parlamento europeo a marzo 2017
- Successo per il cartone ondulato
  - Limitazione del singolo utilizzo per imballaggi: CANCELLATO!!
  - Ri-uso non compromette la sicurezza alimentare dei consumatori
  - Incoraggiare l'uso di imballaggi riciclabili "*bio-based*"
- Ma: obiettivi di riciclo carta molto alti (90% entro 2025)
- FEFCO: lobbying in collaborazione con CEPI

# Spreco alimentare

- EU
  - Priorità per la Commissione europea
  - Nuova iniziativa del Parlamento europeo “Spreco alimentare & sicurezza alimentare”
  - Voto Commissione ambiente: report disponibile
- FEFCO: lobbying di successo
  - Riconoscimento imballaggi riciclabili
  - Rimarcare il ruolo positivo degli imballaggi nella riduzione degli sprechi alimentari

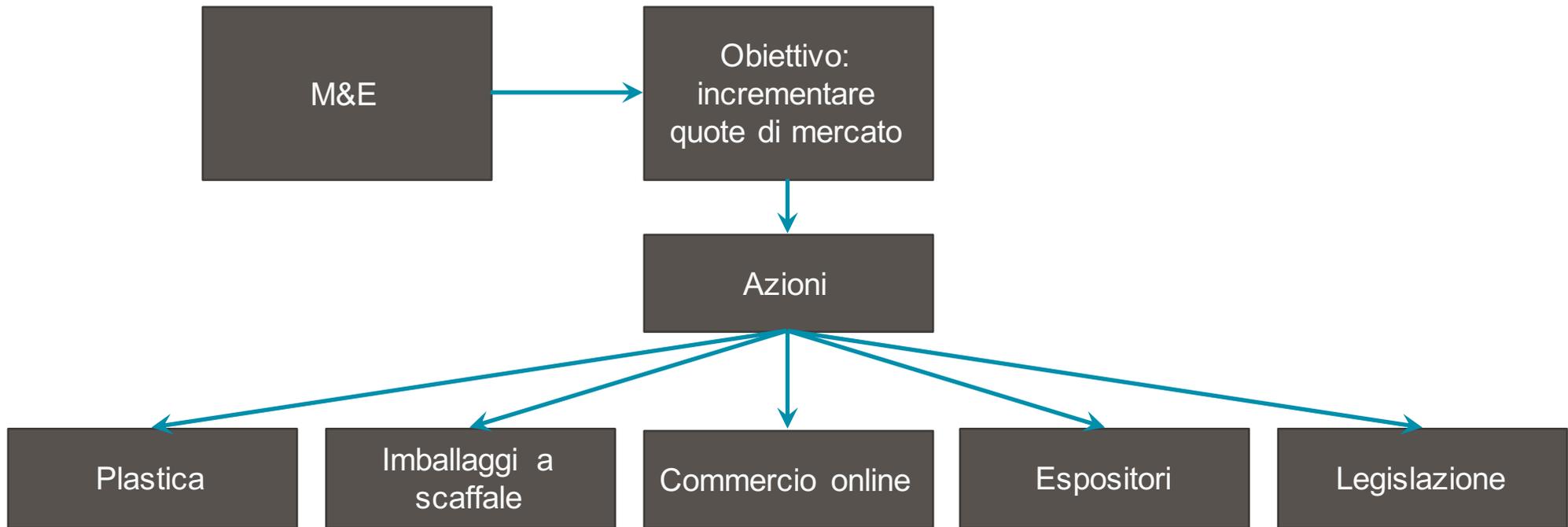
# Salute e sicurezza

- Gruppo di Lavoro: marzo 2017
- Risultati principali:
  - Condivisione esperienze negative passate
  - Modello statistico sulla sicurezza
  - Direttiva macchine: strumenti pratici
  - Lista legislazione europea su salute e sicurezza



Retail  
Thomas Maiwald nuovo  
esperto nel team FEFCO

# “Piano di battaglia” Thomas Maiwald/M&E



# Outlook 2017

- Promuovere Economia Circolare
- Intensificare attività di lobbying
- Diffondere CFQ
- Studi sulla vendita al dettaglio
- Promuovere imballaggi a scaffale
- Soluzioni per commercio online

# Lidl



- Progetto per tenere Lidl nel cartone ondulato
- Forte supporto da Italia e Spagna
- FEFCO/Thomas Maiwald concluderà i lavori



# Comunicazione

# Comunicazione

- Economia Circolare sui social media: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
- Workshop sui social media per associati

# Evento 21. 03. 2017

## DISCUSSION CONTRIBUTORS

**Kestutis Sadauskas**, Director Circular Economy and Green Growth, European Commission  
**Davor Skrllec**, MEP, Greens/EFA  
**Edward Vernon**, Environment Unit Coordinator, Maltese Presidency - tbc  
**Anke Schulmeister**, Senior Forest Policy Officer, WWF  
**Stefano Rossi**, CEO, DS Smith Packaging

EURACTIV



A high level Forum  
organised by Euractiv  
With the support of FEFCO

## PACKAGING IN THE CIRCULAR ECONOMY A SUSTAINABLE BUSINESS?

Rue de la Loi 42, 1040 Brussels

In December 2015, the European Commission presented a new circular economy package that will impact a wide range of sectors, including the packaging sector.

By setting a target for preparing for reuse and recycling of packaging waste of 75% by 2030, the European Commission took an important step towards the circular economy.

The European Parliament's ENVI Committee voted their amendments in January 2017. And the Council is now also intensively discussing the waste directives.

The packaging industry plays an important role in the circular economy and the process to reach the target. However retailers and consumers also need to be involved.

Euractiv invites you to discuss the role of sustainable packaging in the circular economy.

Questions will include:

- How can policymakers set an EU target for recycling of packaging waste that is both ambitious and realistic?
- What kind of policy framework is needed for the packaging supply chain to drive investments towards a circular economy?
- How can retailers and consumers be encouraged to opt for sustainable packaging?

**FOR MORE INFORMATION PLEASE CONTACT**

## DISCUSSION CONTRIBUTORS

**Kestutis Sadauskas**, Director Circular Economy and Green Growth, European Commission  
**Davor Skrllec**, MEP, Greens/EFA  
**Edward Vernon**, Environment Unit Coordinator, Maltese Presidency - tbc  
**Anke Schulmeister**, Senior Forest Policy Officer, WWF  
**Stefano Rossi**, CEO, DS Smith Packaging

## MODERATOR

**Frédéric Simon**, Editor & Publisher, Euractiv

## CHAIR

**Delia Voica**, PR & Events Director, Euractiv

## PROGRAMME

17:00 - 17:30	Registration
17:30 - 18:30	Keynote speech and panel discussion
18:30 - 19:00	Open discussion
19:00 - 20:00	Reception



#eaDebates





DS Smith Retweeted



**FEFCO** @FEFCO · Apr 11

**@dssmithpack** Packaging CEO Stefano Rossi: Packaging, when well designed, saves much more resources than it uses



3



5





**DS Smith** @dssmithpack · Mar 24

Stefano Rossi at the #Circularbynature: Better collection leads to better #recycling [ow.ly/8Tub30adSZ3](https://ow.ly/8Tub30adSZ3)



# Campagna Economia Circolare



# Campagna Economia Circolare



# Campagna Economia Circolare



# Campagna Economia Circolare

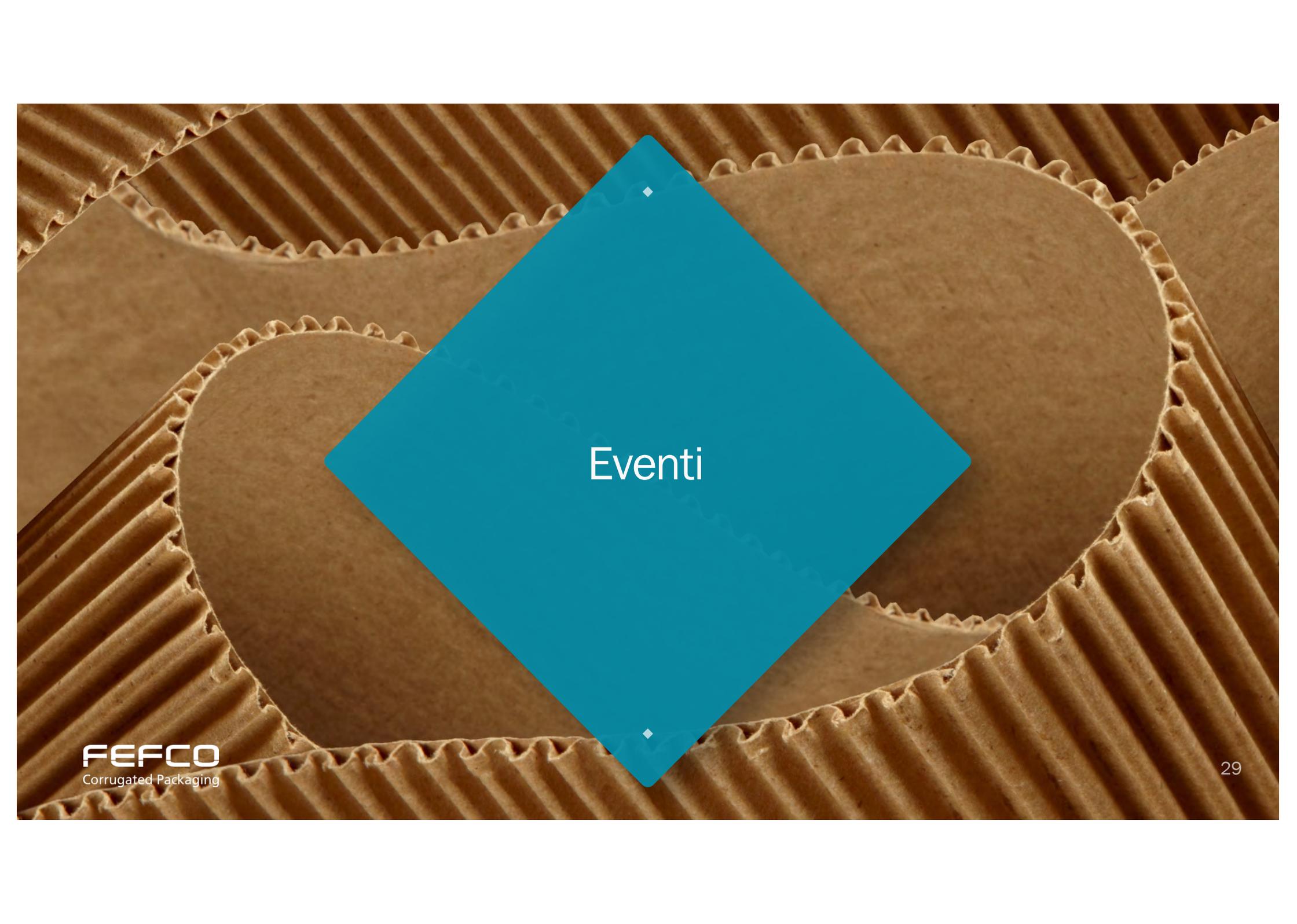


# Campagna Economia Circolare



# Campagna Economia Circolare





# Eventi

# Seminario Casemakers: 1 febbraio 2017, Düsseldorf



- Grande partecipazione: più di 100 partecipanti
- Sguardo sul mercato e ultimi sviluppi tecnologici
- Esito positivo

# Seminario Tecnico: 11-13 ottobre 2017, Vienna



# Partecipazione Seminario Tecnico Vienna (18. 5. 2017)

■ Totale	528		
■ Cartone ondulato	229		
■ Soci Simpatizzanti	297		
■ Italia	43		
■ Cartone ondulato	10	1,89%	☹️
■ Soci Simpatizzanti	33	6,25%	



# Outlook 2017

## Outlook 2017

- Aumentare attività verso retail
- Continuare a dialogare con Lidl per prevenire passaggio alla plastica
- Promuove con maggiore intensità CFQ
- Studi sulla vendita al dettaglio vs plastica
- Imballaggi a scaffale/commercio online: utilizzare nella comunicazione
- Continuare a promuovere Economia Circolare

