

I nuovi paradigmi competitivi degli imballaggi in cartone ondulato nel largo consumo confezionato

Claudio Dall'Agata
Consorzio Bestack

Assemblea Annuale GIFCO
Sabato 20 Maggio
Roma

The logo for Bestack features the word "bestack" in a bold, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a large, dark blue, stylized graphic element that resembles a thick, curved line or a partial circle, possibly representing a wave or a stylized letter 'C'.

bestack

L'evoluzione dell'approccio: cosa dice la teoria



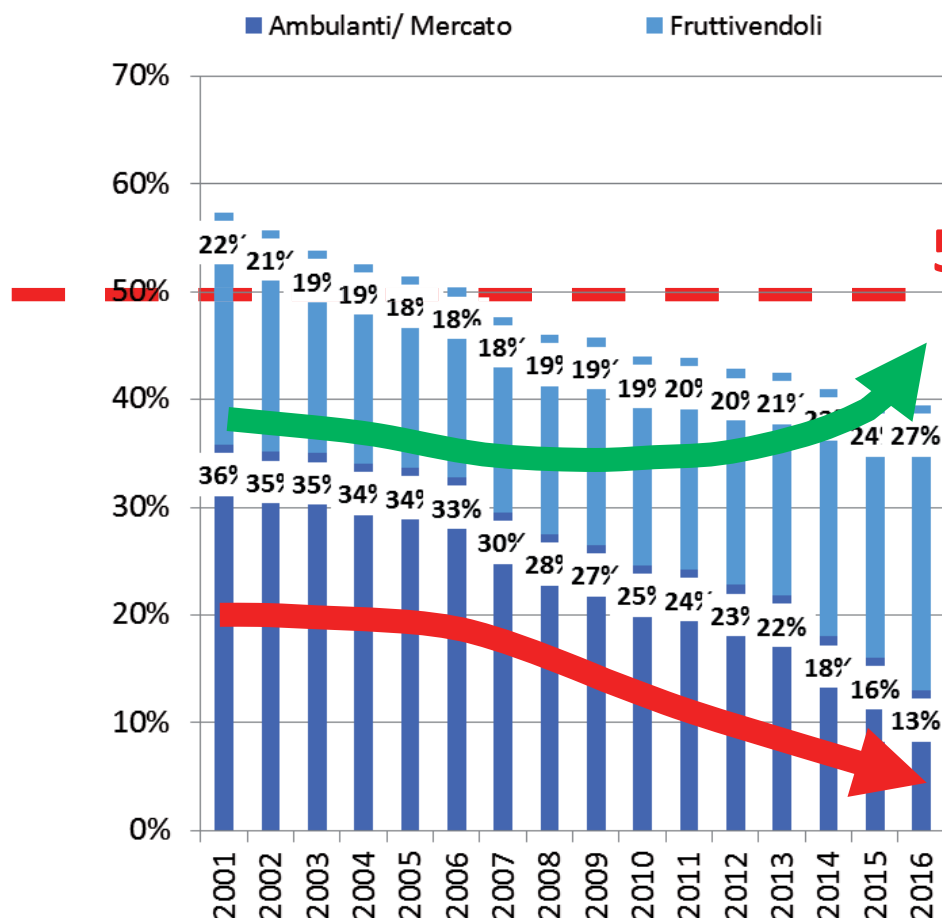
....ma chi è il cliente?

Nuovi Paradigmi...
Chi è il nostro «cliente»?
Lo stesso di ieri?

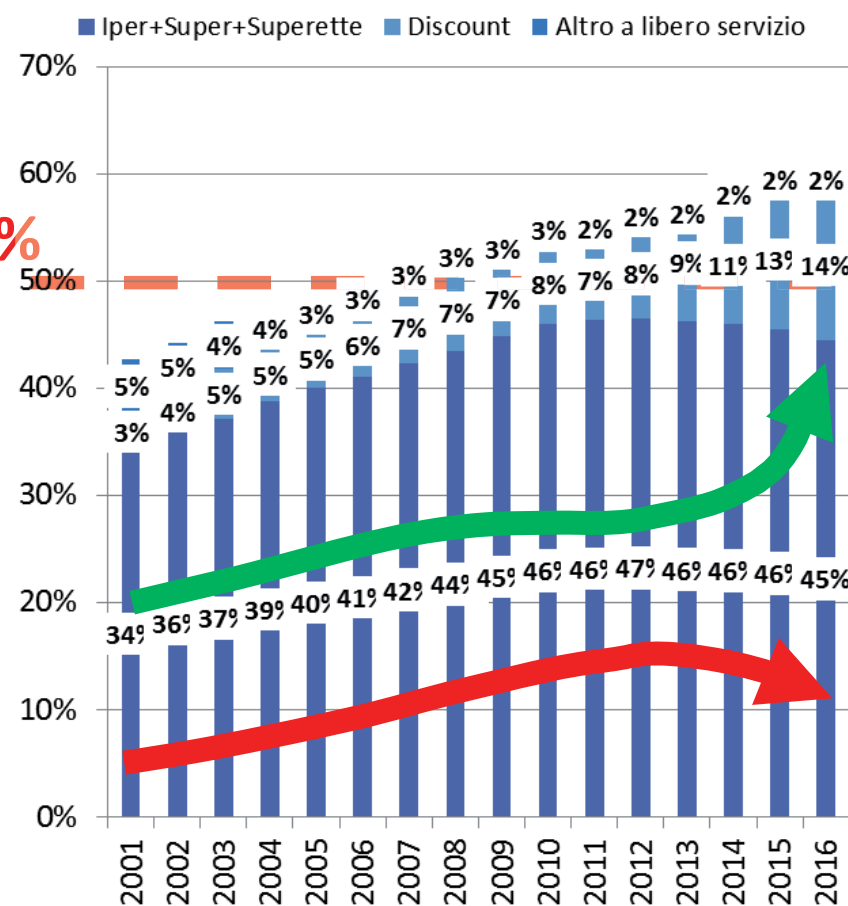


Come cambia la quota di ortofrutta fresca per il consumo domestico dei canali commerciali in Italia a volume

Dettaglio tradizionale



Moderne superfici

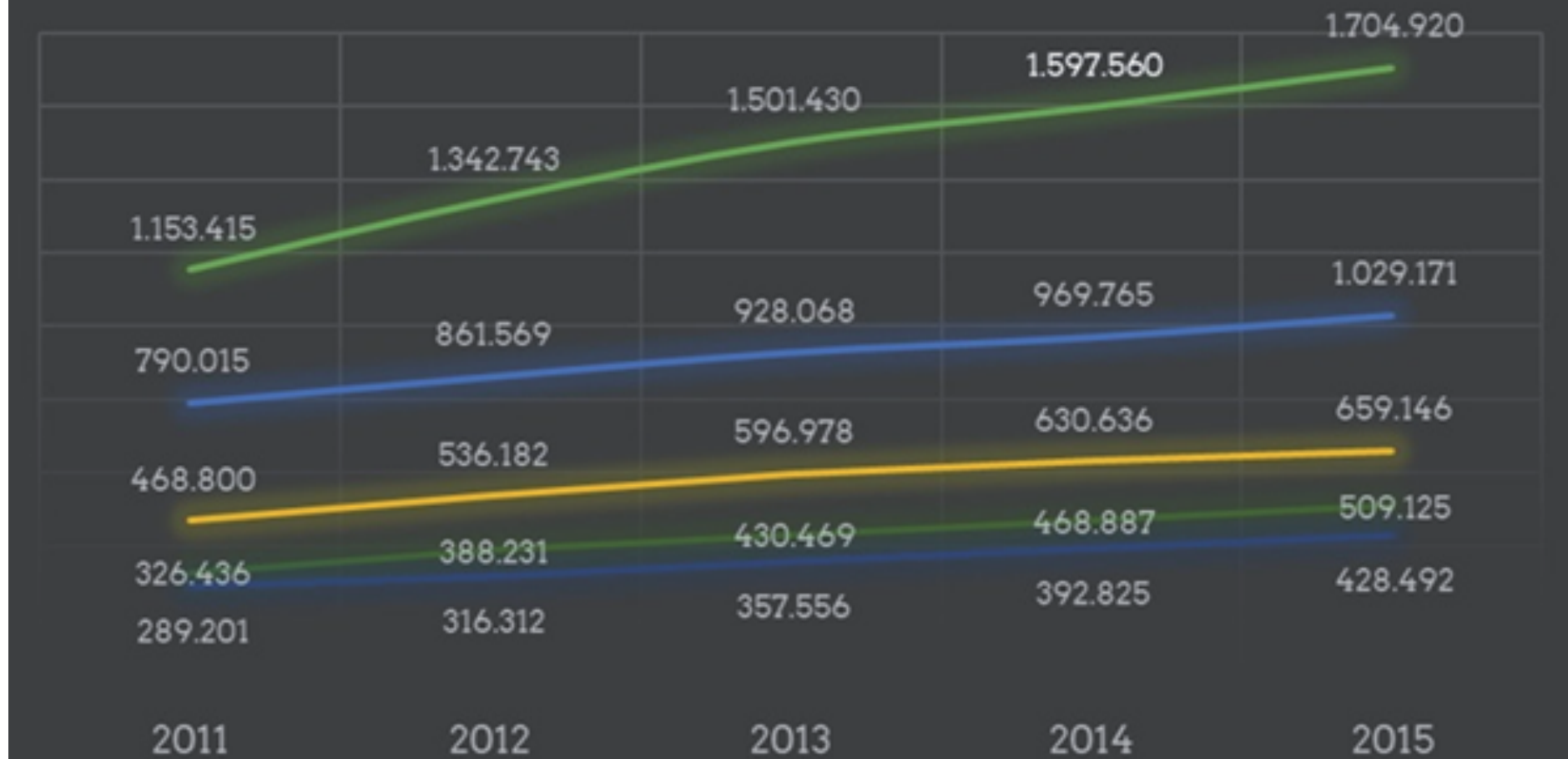


Source: elaborazioni Bestack su dati GFK-CSO

EUROSPIN: evoluzione del Fatturato



— SPESA INTELLIGENTE — EUROSPIN LAZIO — EUROSPIN TIRRENICA
— EUROSPIN PUGLIA — EUROSPIN SICILIA



3,1 mld €

+43%

4,3 mld €



I nuovi paradigmi competitivi degli imballaggi in cartone ondulato nel largo consumo confezionato
 Assemblea Annuale GIFCO - Roma 20/05/2017
 Claudio Dall'Agata

La disintermediazione fisica degli acquisti e la risposta dei canali..



Il nuovo consumatore: più **CONSAPEVOLE** nelle scelte e più predisposto al **CAMBIAMENTO**



Fonte: IRI Shopper Research; GfK



Copyright © 2017 Information Resources, Inc. (IRI). Confidential and Proprietary.



► I nuovi paradigmi competitivi degli imballaggi in cartone ondulato nel largo consumo confezionato
Assemblea Annuale GIFCO - Roma 20/05/2017
Claudio Dall'Agata

I Criteri che contano oltre al prezzo:

Nella scelta dei cibi da acquistare CONTANO molto o abbastanza per gli italiani:

Il futuro dell'alimentazione:
tra stili di vita contemporanei
e nuovi modi di fruizione

TRASPARENZA

- Informazioni complete su provenienza, ingredienti, ecc: 94,4% degli Italiani - (60,7% molto importante)

TUTELA DELLA SALUTE

- Siano considerati salutarì, buoni per la salute: 94,6% (57,4% molto importante)

FUNZIONALITA'

- Non scadono subito, possono essere tenuti in casa per un po' prima di utilizzarli: l'88,4% (il 36,7% molto importante) facili e rapidi da cucinare: 75,1% (21% molto importante)

ETICITA'

- Rispettino le convinzioni etiche, sociali e sull'ambiente (no inquinamento, sfruttamento): l'83,5% (34,9% molto importanti)



I nuovi paradigmi competitivi degli imballaggi in cartone ondulato nel largo consumo confezionato
Assemblea Annuale GIFCO - Roma 20/05/2017
Claudio Dall'Agata

I DRIVER DELLA SPESA SONO (ANCORA) PIUTTOSTO TRADIZIONALI

Quando fa una spesa alimentare, a quali dei seguenti aspetti presta maggior attenzione? (possibile multipla)
(valori %)



GAME CHANGERS



Gli altri elementi di attenzione
(valori %)

Tracciabilità materie prime	37
Calorie / dieta	18
Filiera corta	17
Biologico	14
Sostenibilità	12

Oggi

- ▶ Contribuire a Colpire i **livelli di attenzione** e interesse,
- ▶ Soddisfare attese e aspettative.



Domani

- ▶ Comprendere e interpretare le percezioni,
- ▶ Anticipare le future esigenze.

Le componenti di servizio strategico
dell'imballaggio

Le «Funzioni» dell'imballaggio: Il valore strategico del TEMPO

Domani

*Tutto ciò che è vicino alla **PERCEZIONE** del consumatore invece costituisce la vera **area di innovazione per gli imballaggi** e soprattutto **crea VALORE** nella filiera a **vantaggio di tutti***

Oggi...Prerequisiti

Trasporto, protezione, resistenza, igiene, pulizia, standard logistico, interstaccabilità, grafica, politiche di marca, sostenibilità ambientale, comunicazione, esposizione.

B2C

B2B



IN DIRETTA



Focus economia

Sebastiano Barisoni



Programmi



Palinsesto

Podcast

Notizie

Archivio

Conduttori



Chi siamo

Blog

L'imballaggio di domani: attivo e intelligente



Due le parole chiave per descrivere come gli imballaggi stanno evolvendo oggi: **packaging attivo e packaging intelligente**. Per esempio, le mele emettono naturalmente e in gran quantità un gas, l'etilene, che è un potente acceleratore del processo di maturazione di frutta e verdura; ecco allora che imballaggi o frigoriferi fatti di un materiale in grado di assorbirlo allungherebbero la vita di molti alimenti: è un esempio di packaging attivo, cioè in grado di interagire con l'alimento. Intelligente, invece, è un imballaggio che parla con il consumatore. Per esempio, cambiando colore a seconda del suo stato di conservazione.

Sono alcune delle risposte della tecnologia allo spreco alimentare e al bisogno di alimenti sempre più sicuri.

PERDITA E SPRECO: CAUSE E IMPATTI

• LE CAUSE

- Limiti nelle tecniche agricole e infrastrutture per trasporto e stoccaggio
- Fattori climatici e ambientali
- Surplus produttivi
- Rispetto di normative

- Limiti tecnici e dei processi di trasformazione e produzione

- Limiti nei sistemi distributivi
- Errori di previsione degli ordini e gestione delle scorte
- Deterioramento dei prodotti e imballaggi
- Strategie di marketing e vendita

- Eccedenza degli acquisti
- Eccedenza delle porzioni preparate
- Difficoltà nella corretta interpretazione dell'etichettatura
- Errori nella conservazione degli alimenti



Le eccedenze alimentari in Italia



Legge 19 agosto 2016, n. 166

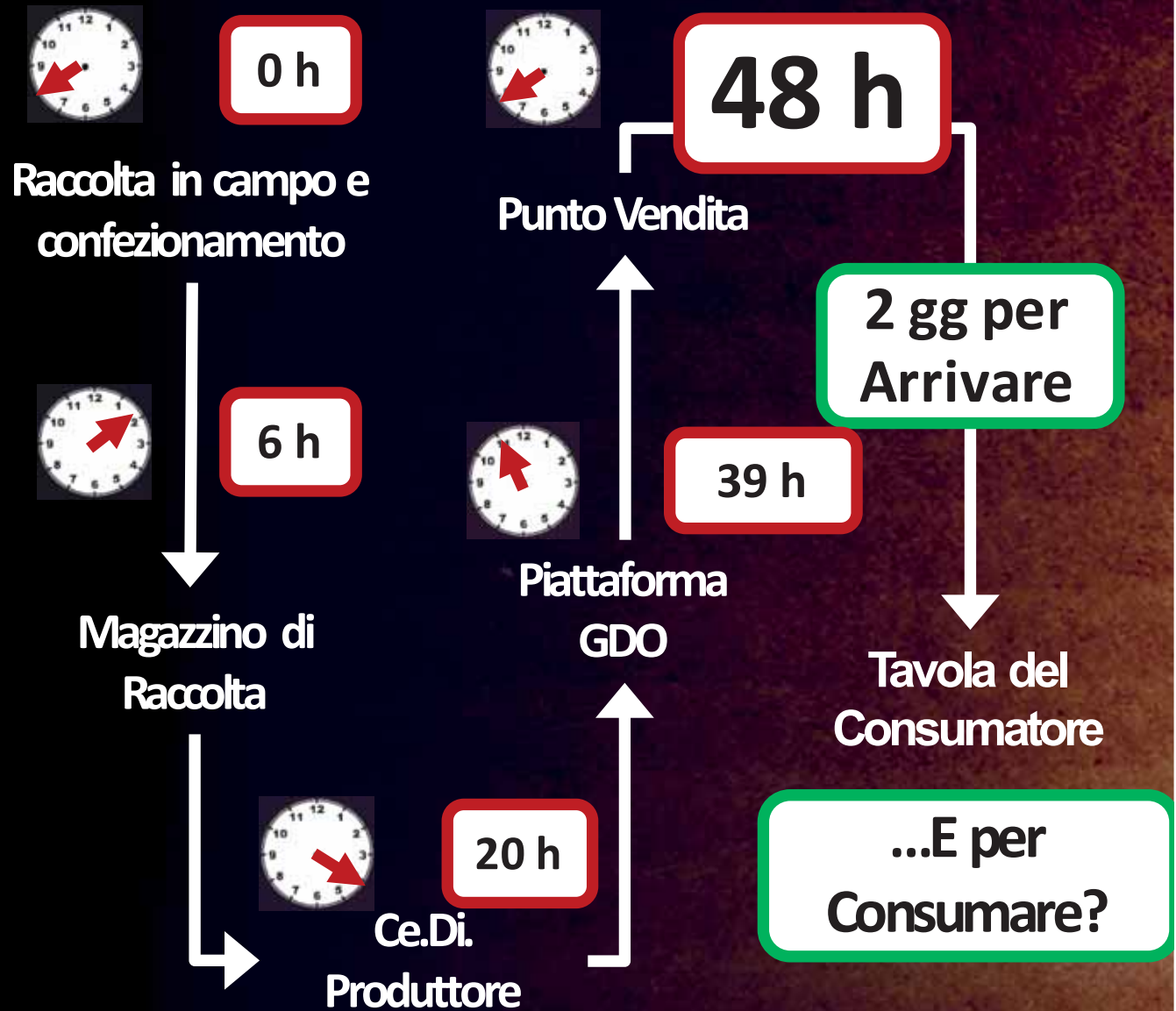
"Disposizioni concernenti la donazione e la distribuzione di prodotti alimentari e farmaceutici a fini di solidarietà sociale e per la limitazione degli sprechi"

Gazzetta Ufficiale n. 202 del 30 agosto 2016

In vigore il prossimo 14 settembre 2016.



Più Tempo Per: Dal campo alla Tavola





Imballaggi Attivi: Di cosa si tratta

Obiettivo

Frutta Buona per più Tempo

Gli imballaggi attivi sono imballaggi in cartone ondulato a marchio “Bestack”() in grado di svolgere un’azione regolatrice e posticipare i processi di marcescenza del prodotto contenuto, grazie all’aggiunta di una miscela brevettata.*

(*) Imballaggi che hanno superato il processo di audit del Consorzio per la verifica delle dimensioni di base in linea con il CF, delle dimensioni e modalità di impilamento, di prestazione (+5% BCT rispetto all’ICE), di alimentarietà delle carte utilizzate e con certificazione forestale delle materie prime.

Imballaggi in Cartone Ondulato sui quali viene nebulizzata una miscela di antimicrobici naturali componenti di oli essenziali o molecole coinvolte nei meccanismi di difesa naturale delle piante nei confronti di microrganismi che danneggiano o alterano il frutto.





Metodologia della Ricerca di UniBo – DISTAL – sede di Cesena

► **Analisi**

- Visive a 48, 72 e 96 h dal confezionamento
- Temperatura ambiente 21°
- 3.600 controlli su 1.200 cestini

► **Prodotto** - Sabrosa (Candongia®)

► **Provenienza** - Basilicata

► **Destinazione** – Piattaforma Cesena

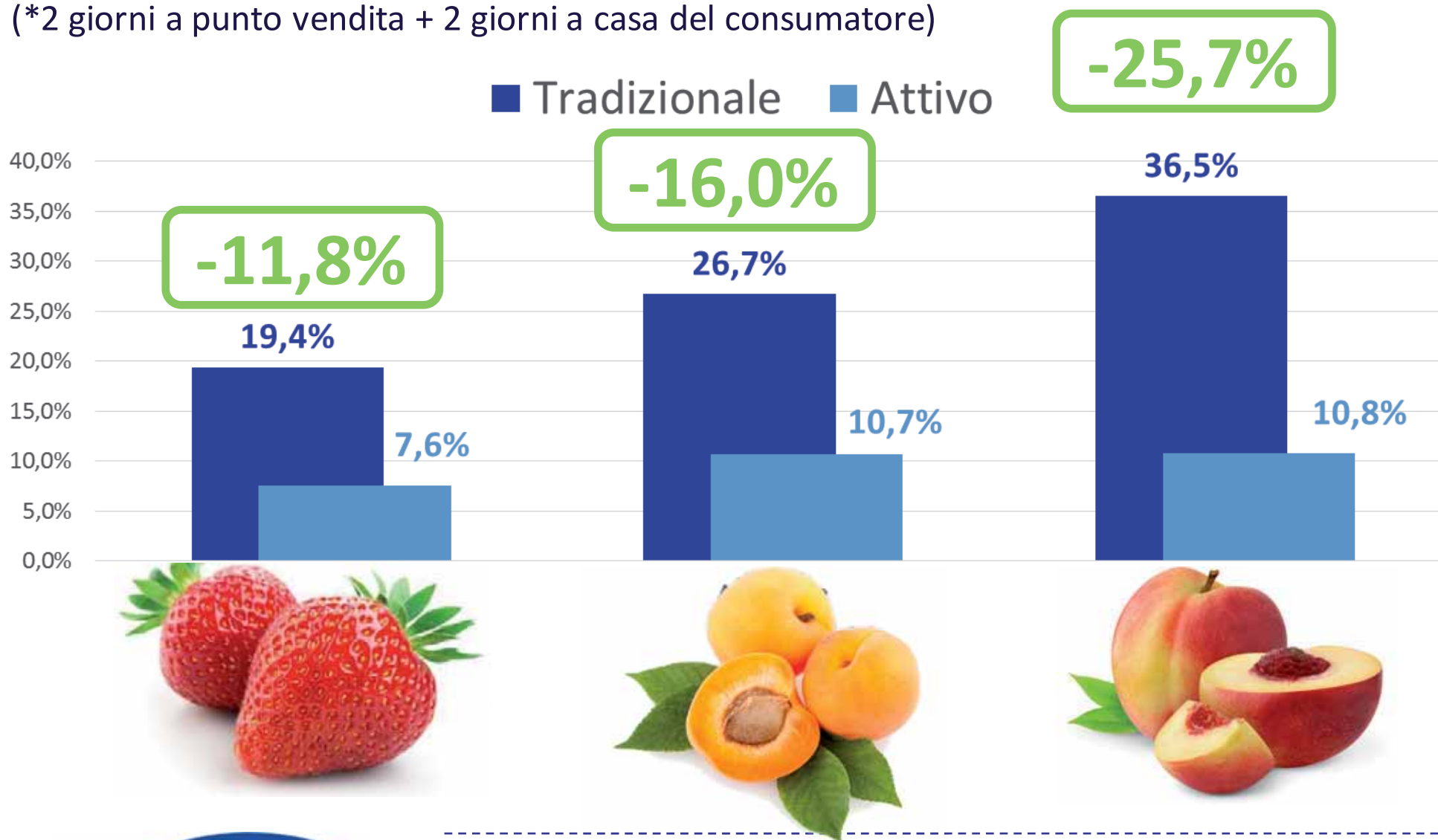
► **Periodo Considerato** – Marzo- Aprile 2017

► **Prodotto considerato** – 20 tons

► **Prodotto campionato** – 600 kg.

La sperimentazione 2016: Store Life* e % di scarto misurata a punto vendita.

(*2 giorni a punto vendita + 2 giorni a casa del consumatore)





* Intervallo di riduzione dello scarto prevalente

Unibo: Differenze di Scarto – 48 h da Confezionamento a 21°



Mi può dire se ha buttato una parte delle fragole o se le ha mangiate tutte?

% di rispondenti che hanno buttato parte del prodotto

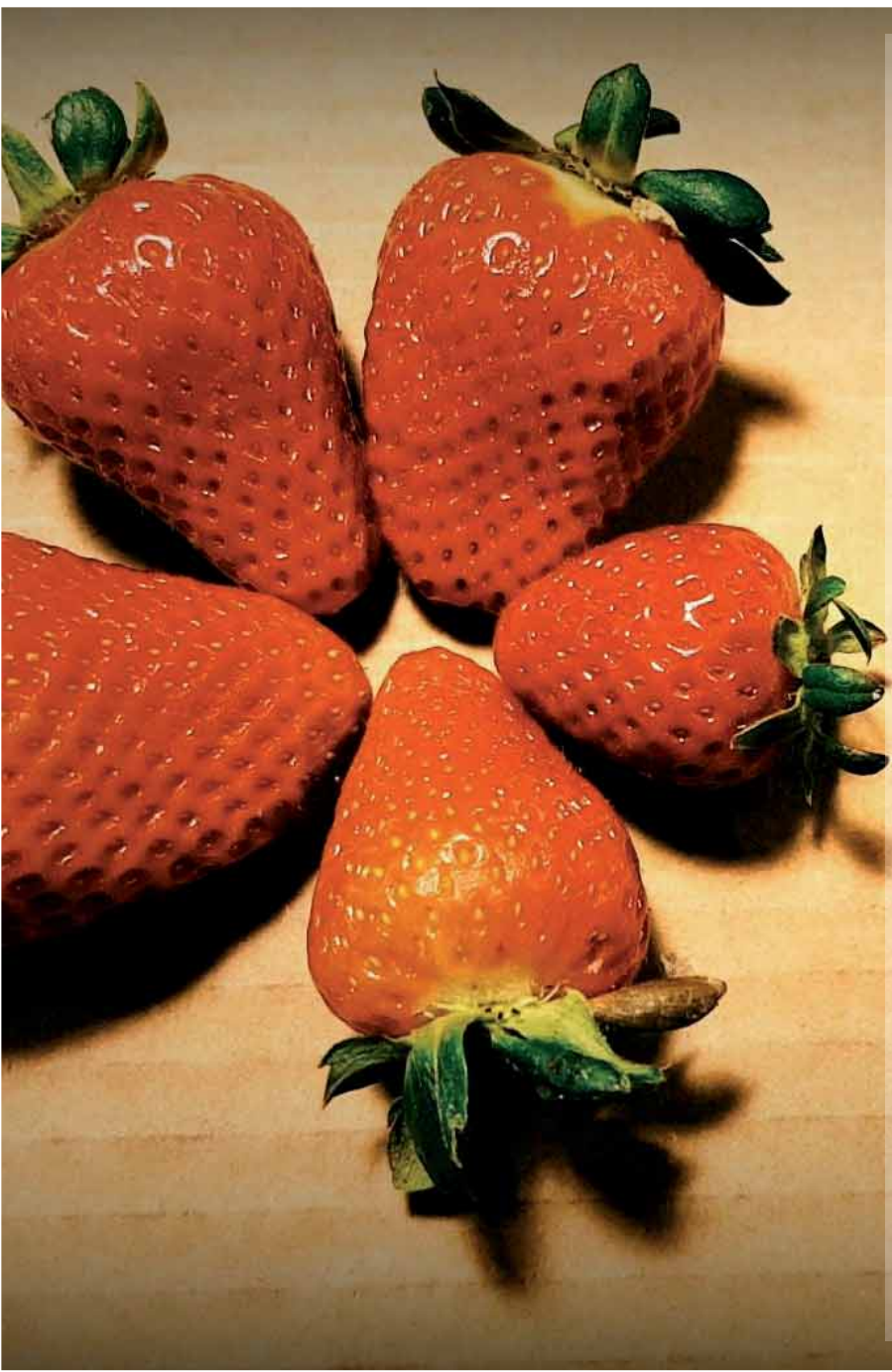
4,3%

1,4%

Le fragole in imballaggio tradizionale sono state buttate dal triplo dei rispondenti rispetto a quelle in imballaggio attivo

Attivo!

Tradizionale



Rispetto alle fragole che acquisti di solito come si sono mantenute queste?
SI SONO MANTENUTE MEGLIO



PIÙ TEMPO PER
PIÙ TEMPO PER **DISTRIBUIRE**
PIÙ TEMPO PER **CONSUMARE**

Aumento della shelf life del prodotto e più tempo per commercializzare!!!



Più qualità del prodotto grazie
a momenti di stacco dalla
pianta più a ridosso del grado
di maturazione ottimale,



**Meno prodotto buttato e
non consumato**

Miglioramento competitivo dell'ortofrutta italiana all'estero: brevetto italiano



**Processi di conservazione
meno energivori, meno
costi e impatto ambientale**



Miglioramento della soddisfazione dei clienti





Riduzione delle contestazioni e fidelizzazione dei rapporti di filiera Produttore OF/GDO,

I numeri

Le famiglie italiane sono tra quelle che sprecano più generi alimentari in Europa

600 €

Si tratta
di circa il
12%
di quello che
si compra

all'anno: il costo dei prodotti alimentari che, secondo
l'Adoc, ogni famiglia butta nella
spazzatura in un anno

COME SI COMPONE

52 € a Natale
21 € a Capodanno
42 € a Pasqua

14 €

Attenzione dell'opinione pubblica e Ottimo strumento di comunicazione

COSA FINISCE IN PATTUMIERA



COME SI RISPARMIA

PASTA E LATTE SFUSI

Si risparmia perché i prodotti sono a marchio
privato e non si spreca perché si compra
solo quello che serve

+20% il trend di vendita
dei prodotti sfusi
-10/70% il risparmio offerto
dai prodotti sfusi

PIÙ CARNE BIANCA

La fettina di pollo ha preso il posto
di quella di manzo

+30% l'aumento registrato dalle
vendite di carne bianca
rispetto a un anno fa

MENO ACQUA MINERALE

Se ne compra meno, quella del rubinetto
non è poi tanto male

-4/5% il calo medio delle vendite
di acqua minerale

I NUMERI



LE PROMOZIONI

13.000

I punti vendita in
tutta Italia delle
insigne appartenenti
a Federdistribuzione
che hanno preso
l'impegno a tenere
almeno un prodotto
in promozione (con
sconti del 10-40%)

Interesse delle Istituzioni



Ora dobbiamo spiegarlo e comunicarlo....





*Grazie
dell'Attenzione*