

Guerra alle plastiche a parole o nei fatti? Quali **Opportunità** per il cartone ondulato

GiFCO

GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

GRAND HOTEL PRINCIPE DI PIEMONTE
Viareggio, 18-19 maggio 2018

CONVEGNO ANNUALE 2018



Claudio Dall'Agata

Managing Director

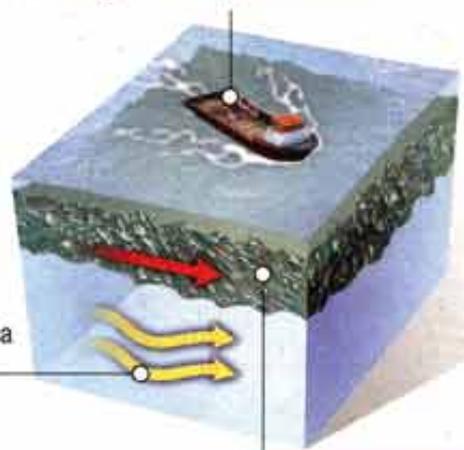
Consorzio Bestack

Espansione da record per due aree ad alto rischio ecologico

Un oceano di plastica

Pacifico: 100 milioni di tonnellate di rifiuti

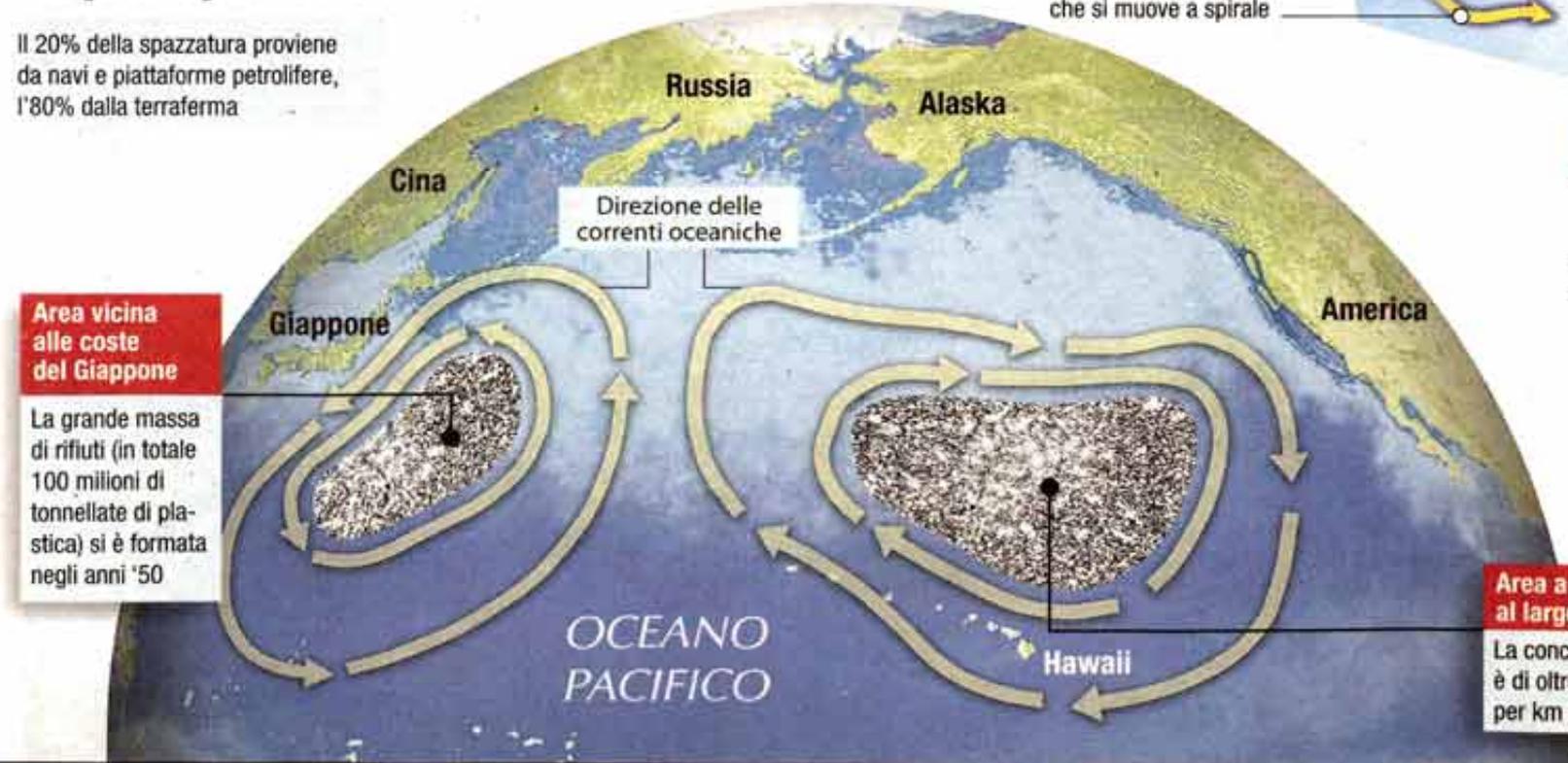
Il catamarano Arguita, partito il 22 gennaio, sta raccogliendo campioni di rifiuti



North Pacific Subtropical Gyre: lenta corrente oceanica che si muove a spirale

Acque sporche

Il 20% della spazzatura proviene da navi e piattaforme petrolifere, l'80% dalla terraferma



Area vicina alle coste del Giappone

La grande massa di rifiuti (in totale 100 milioni di tonnellate di plastica) si è formata negli anni '50

Estensione

La spazzatura si estende su un diametro di circa 2500 chilometri ed è un concentrato senza uguali dove per l'80 per cento è composto da plastica. Il fenomeno, poco conosciuto, è chiamato Pacific Trash Vortex. Lo strato di detriti raggiunge i 10 metri di profondità

Area a 500 miglia nautiche al largo della California

La concentrazione di plastica è di oltre 3 milioni di frammenti per km quadrato



► **Guerra alle plastiche a parole o nei fatti? Quali opportunità per il cartone ondulato**
Assemblea Annuale GIFCO - Viareggio 19/05/2017
Claudio Dall'Agata

Indice



- ▶ Una nuova sensibilità dell'opinione pubblica.
- ▶ La risposta della filiera.
- ▶ Le prime ricadute sui consumi.
- ▶ Quali opportunità per gli imballaggi a base carta.
- ▶ Ma anche....
- ▶ Come sfruttare il momento a patto che...



VANITY FAIR

JEFF GOLDBLUM
Non potete non amarvi

BOZOMA SAINT JOHN
Una super manager (con i ricci) alla guida di Uber

CAMILA CABELLO
Sarò la vostra colonna sonora

EDOARDO LEO
Ho fondato una nuova religione

IL RE È NUDO
Mr Trump stai attento alle donne!

Hilary SWANK

In viaggio con papà

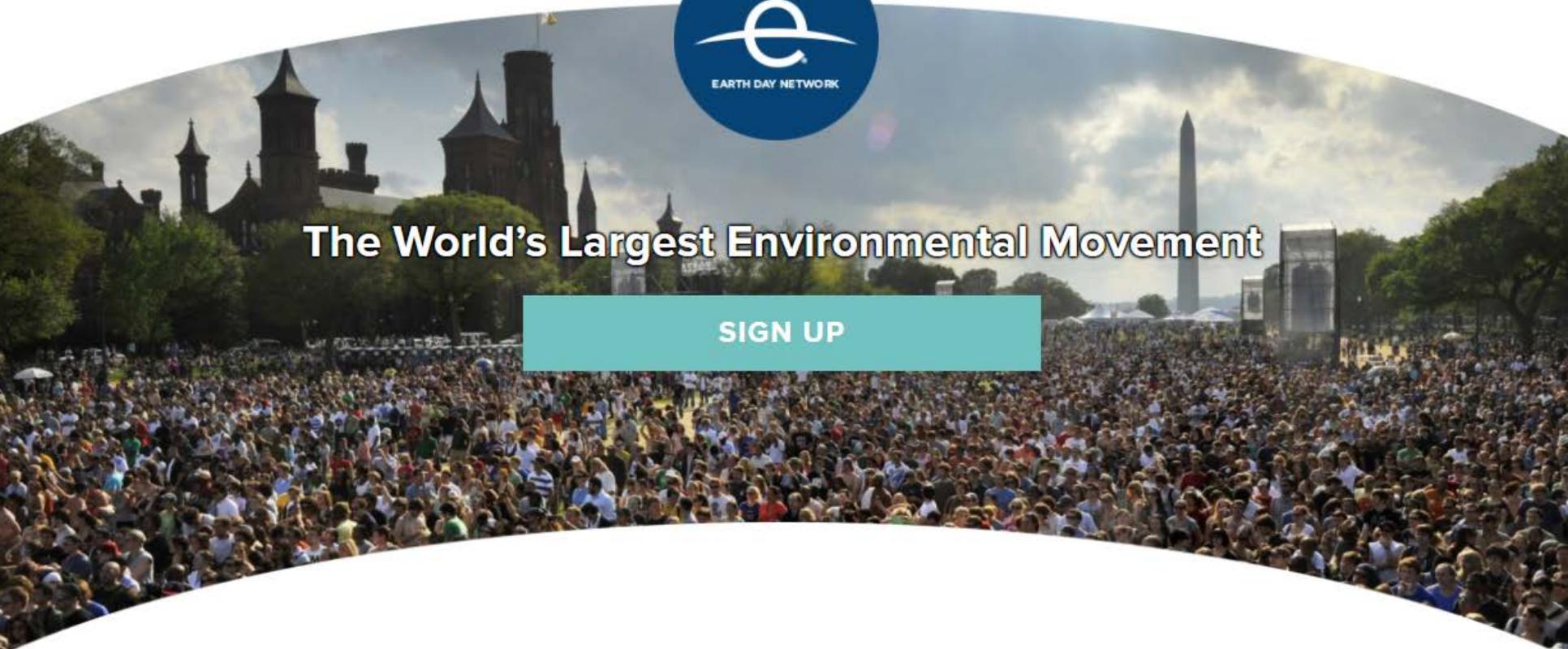
«Sono molto più importanti gli affetti degli Oscar». L'attrice si confessa e parla della carriera, delle gioie, delle delusioni, dei progetti futuri e del sentimento profondo che la lega al padre malato

GO BEYOND PLASTIC



Discover more at northsails.com





The World's Largest Environmental Movement

[SIGN UP](#)

Earth Day is Every Day End Plastic Pollution

Plastic pollution is poisoning our oceans and land, injuring marine life, and affecting our health!

Help End Plastic Pollution by finding out how many plastic items you consume every year and [make a PLEDGE](#) to reduce that amount.

Earth Day Network in 2018 and beyond is dedicated to providing the information and inspiration needed to fundamentally change human attitude and behavior about plastics.



la Repubblica

22/04/2018

in occasione della Giornata della Terra, la campagna di Repubblica contro l'inquinamento e per un uso sostenibile della plastica, e il numero di Robinson in edicola come ogni domenica con il quotidiano è tutto dedicato all'impegno green



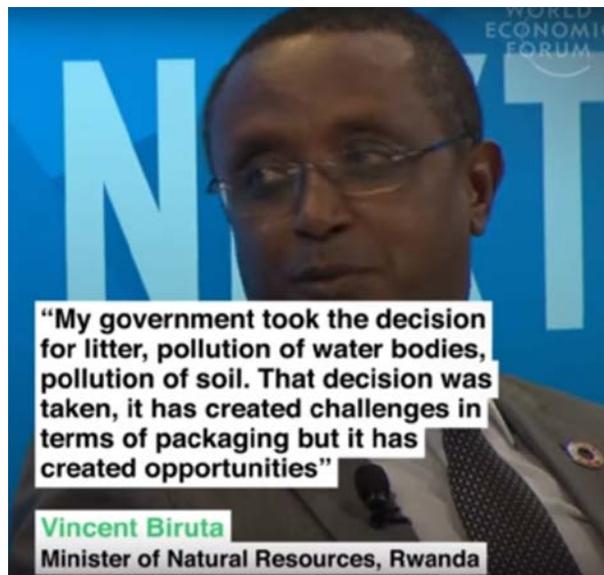
I dati del Fenomeno

- ❑ 1 milione di bottiglie di plastica al minuto
- ❑ 20.000 bottiglie al secondo
- ❑ Erano 300 miliardi nel 2006
- ❑ 480 miliardi (PET) nel 2016
- ❑ 584 miliardi nel 2021 con lo stesso trend (+20% quasi x2 il 2006)

Le novità normative

- ▶ 16/01/18 presentazione della Strategia per la lotta ai rifiuti plastici della Commissione Europea per ridurre i 25 milioni di tonnellate l'anno di rifiuti da plastica prodotti in Europa
- ▶ In Italia legge n. 91 del 2017 obbligo di commercializzare solo borse in materiale ultraleggero biodegradabile e compostabile con un contenuto di materia prima rinnovabile non inferiore al 40% nel 2018 (destinato a salire al 50% nel 2020 e al 60% nel 2021).





Regno Unito: i supermercati dichiarano guerra agli imballaggi in plastica



Tesco, Aldi, Lidl e altre catene aderiscono alla campagna contro l'inquinamento e promettono di ridurre il packaging. Con l'obiettivo di renderlo riutilizzabile e riciclabile entro il 2025

- ▶ Ora la legge dovrà fare il resto perché entro il 2025 gli imballaggi diventino appunto riutilizzabili, riciclabili o compostabili al 100%,

la Repubblica.it

Anche Nestlé s'impegna sul packaging sostenibile

Entro il 2025 solo imballaggi completamente riciclabili o riutilizzabili per il colosso alimentare svizzero. Iniziative per ridurre l'uso di plastica e favorirne il recupero a fine vita.

10 aprile 2018 17:46



Procter & Gamble lancia il piano Ambition 2030

Entro il 2030 solo imballaggi completamente riciclabili o riutilizzabili per i 20 principali marchi del gruppo, da raggiungere in due fasi.

19 aprile 2018 08:23

Tetra Pak abbandona le cannucce in plastica

Entro fine anno solo in carta nei pacchetti di cartone monoporzione. Allo studio il materiale più adatto allo scopo.

3 maggio 2018 08:34



I produttori di acque sposano la Plastics Strategy

European Federation of Bottled Waters annuncia obiettivi ambiziosi: 95% di raccolta e 25% di plastica riciclata nelle bottiglie entro il 2025.

15 maggio 2018 11:03



► **Guerra alle plastiche a parole o nei fatti? Quali opportunità per il cartone ondulato**
Assemblea Annuale GIFCO - Viareggio 19/05/2017
Claudio Dall'Agata

Il centesimo dei sacchetti contro il marine litter

Unicoop Firenze devolgerà i ricavi della vendita di sacchetti per ortofrutta in bioplastica al progetto Arcipelago Pulito per la raccolta dei rifiuti in mare.

1 marzo 2018 08:07

Unicoop Firenze devolgerà i ricavi della vendita di **sacchetti ultraleggeri** per ortofrutta in bioplastica (Mater-bi di Novamont), pari un centesimo di euro al pezzo, al progetto sperimentale **"Arcipelago Pulito"** presentato nei giorni scorsi da Regione Toscana, Ministero dell'ambiente, Unicoop Firenze, Legambiente, l'Autorità portuale del Mar Tirreno Settentrionale, Labromare, Direzione marittima della Toscana, Revet e la cooperativa di pescatori Cft.

PESCATORI SPAZZINI DEI MARI. Della durata di sei mesi, il progetto interessa i trecento chilometri quadrati di mare tra Livorno e Grosseto, nel cuore dell'Arcipelago toscano e del Santuario dei cetacei, coinvolgendo i pescatori nel **recupero dei rifiuti plastici** intrappolati nelle reti per la pesca a strascico. Invece di ributtarli in mare - come erano costretti a fare per legge (non avendo autorizzazioni per il trasporto e trattamento) - i pescatori potranno riportare i rifiuti in porto, dove saranno recuperati.

ANCHE A FINI SCIENTIFICI. Arcipelago Pulito avrà anche un valore scientifico: servirà infatti a raccogliere ulteriori dati sulla quantità e tipologia di rifiuti plastici dispersi in mare. In base ai risultati della sperimentazione, inoltre, il programma potrebbe essere reso strutturale, e sarà accompagnato da una campagna di sensibilizzazione verso i cittadini e consumatori, in modo da prevenire il marine litter alla fonte.



**TRASFORMIAMO IL TUO CENTESIMO
IN UN MARE PIÙ PULITO.**

Nel punti vendita Unicoop Firenze il ricavato dei sacchetti biodegradabili in Mater-Bi ti aiuta a rendere più pulito il nostro mare.

PULIAMO
IL NOSTRO MARE



unicoopfirenze



► **Guerra alle plastiche a parole o nei fatti? Quali opportunità per il cartone ondolato**
Assemblea Annuale GIFCO - Viareggio 19/05/2017
Claudio Dall'Agata



EKOPLAZA

- ▶ 28/02/2018 apre ad Amsterdam il primo reparto di supermercato “plastic-free” in Europa
- ▶ una corsia, quasi 700 prodotti biologici e nessuna plastica nel packaging dei prodotti, solo materiali compostabili o riciclabili.
- ▶ ha sostituito i classici imballaggi in plastica di **700 referenze alimentari** - dalla carne ai latticini fino alla verdura e verdura fresca - con vari materiali biodegradabili e altre soluzioni riciclabili cartone, metallo e vetro
- ▶ Il modello di “reparto senza plastica verrà esteso a tutti i 74 punti vendita sparsi nel Paese entro la fine del 2018.





STEP INTO A **PLASTIC FREE** WORLD



► **Guerra alle plastiche a parole o nei fatti? Quali opportunità per il cartone ondulato**
Assemblea Annuale GIFCO - Viareggio 19/05/2017
Claudio Dall'Agata

iceland

- ▶ Entro 2023 prodotti confezionati solo con carta e cartone e altri imballaggi eco-sostenibili.
- ▶ un milione di tonnellate all'anno di plastica ridotta, solo per la rete di punti vendita in Uk.
- ▶ il 91% dei consumatori sarebbe più propenso a consigliare a familiari e amici di fare acquisti presso i negozi *plastic-free*



Lidl Italia, meno imballaggi di plastica. Entro il 2025 taglio del 20% almeno

on 21 marzo, 2018

in

f






Lidl Italia mette in campo il suo impegno per una filiera distributiva più sostenibile. Il colosso del discount si impegna a ridurre il consumo di plastica di almeno il 20% entro il 2025 e ad adottare plastica riciclabile al 100% nel packaging delle proprie private label. Tursi, Ad acquisti di Lidl Italia: "Offriamo già un ampio numero di referenze sfuse nel reparto frutta e verdura, ma il progetto di ottimizzazione del packaging che abbiamo avviato abbraccia anche altre categorie merceologiche"

Della Redazione

SPONSOR

INSAL'ARTE
OrtoRom

LE NUOVE ZUPPE:
TRADIZIONE e INNOVAZIONE
SOLE VERDURE, OLIO EVO,
ACQUA e SALE
100% NATURALI



#svestilafrutta, greenMe.it dice no all'abuso degli imballaggi. E tu? Partecipa!



Una cipolla in un vassoio, 20 grammi di basilico avvolti nella plastica e ancora una banana o un' arancia in solitaria totalmente sigillate. Quante volte al supermercato ci siamo trovati davanti a questa scena? Ha senso confezionare frutta e verdura che già per natura, grazie alla buccia, hanno una loro protezione? **#svestilafrutta** è la *campagna social* che **greenMe.it** vuole lanciare contro l'abuso degli imballaggi in plastica. *Ecco come partecipare.*

Ricerca personalizzata

CERCA

ISOLE EOLIE

€ 550 a persona

Scopri di più

VIVI VERDE COOP



La ricetta della Sacher Torte

Dieta

Integratori

Lievito madre

Ricette vegane

Ricette vegetariane



Cosa Pensa la GDO: L'attenzione dell'opinione pubblica sulla riduzione dei consumi di plastica avrà effetto sull'imballaggio?

▶ **SI! AVRA' EFFETTI!**

- ▶ e quindi PLA, RPET oppure abbandono delle plastiche a favore di prodotti a base carta..
- ▶ Ma..Quando?
- ▶ E...Cosa possiamo fare noi?

Fonte: Agroter

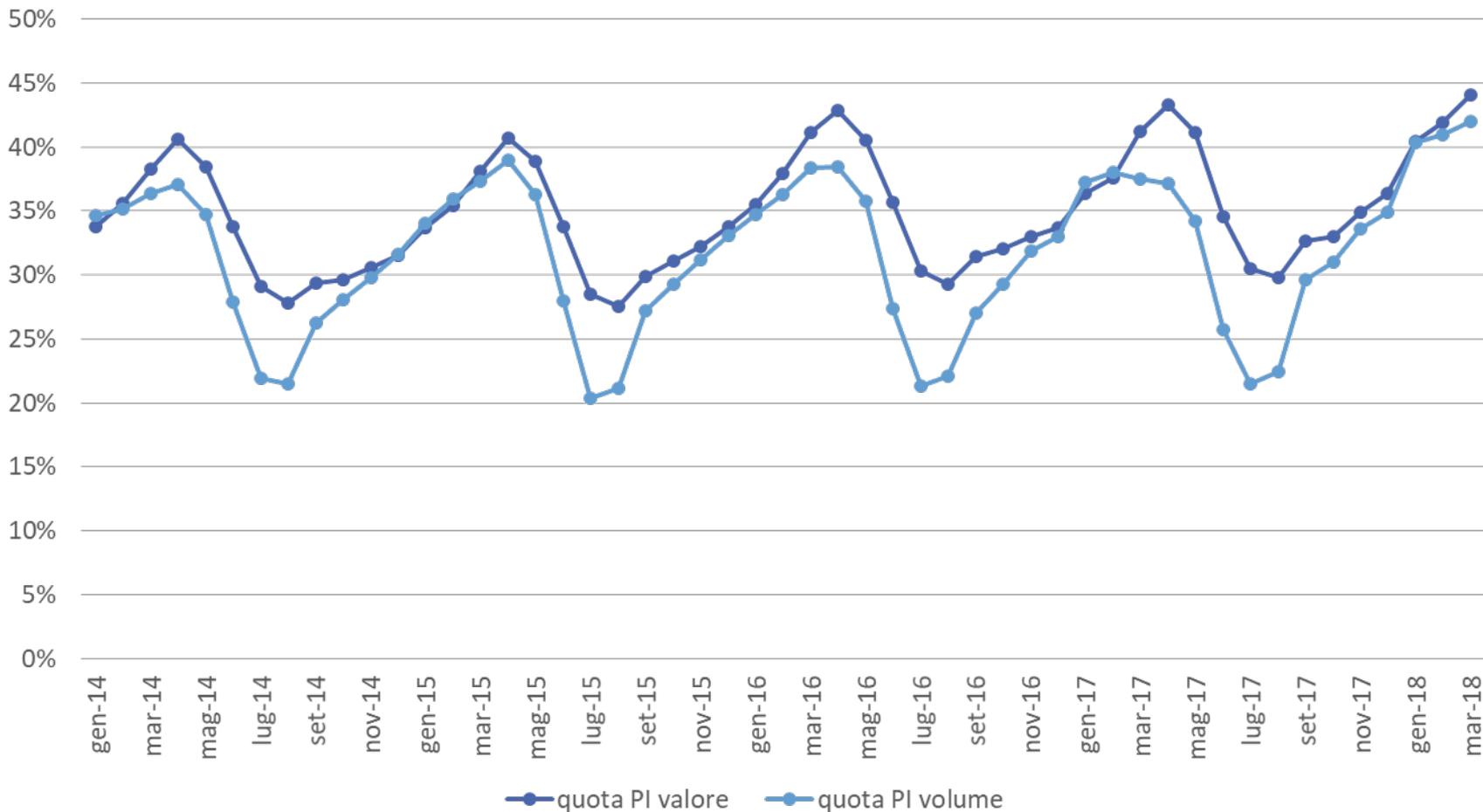
Cosa Pensa la GDO: crescono le opportunità per gli imballaggi a base carta. In quali reparti?



Fonte: Agroter

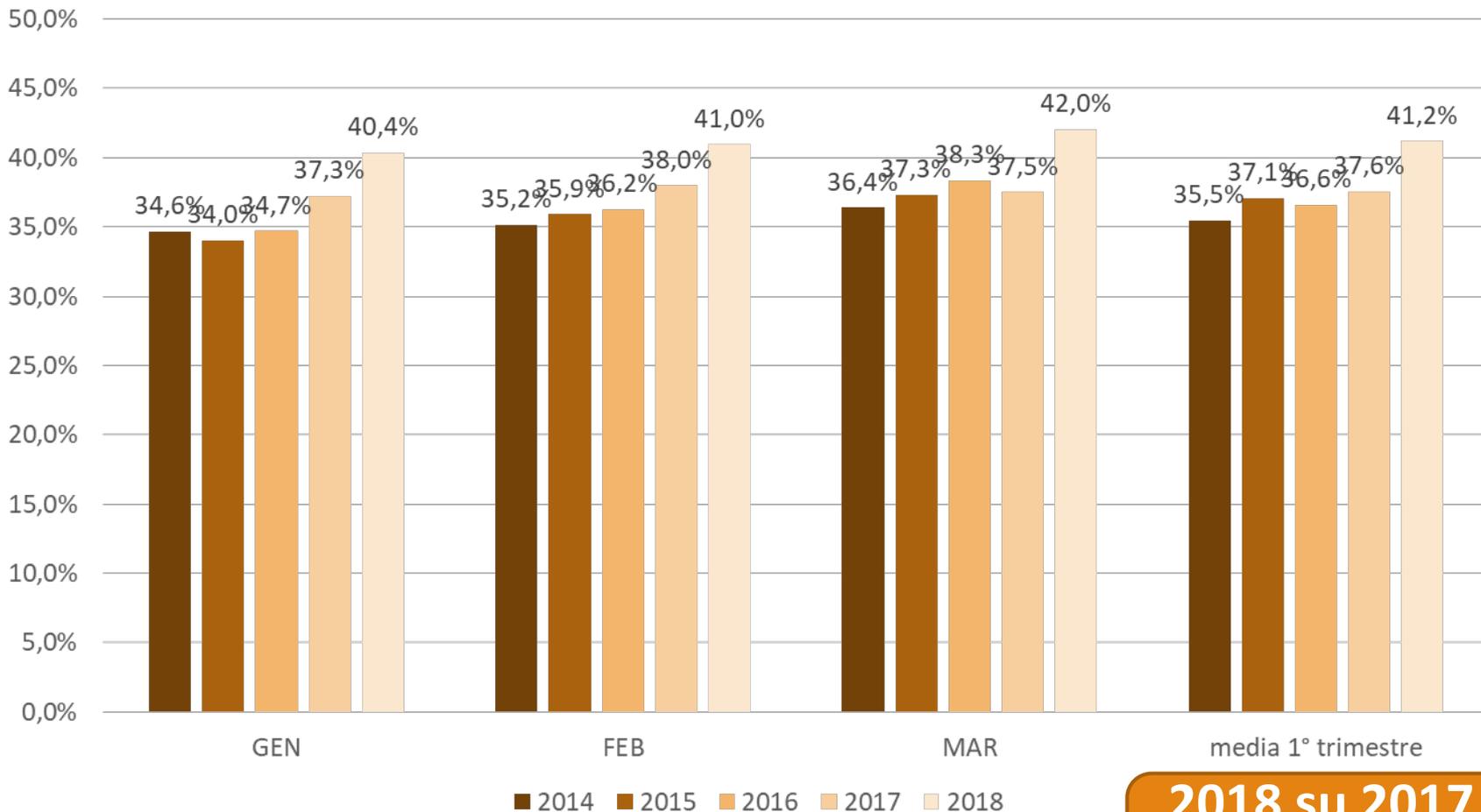
- ▶ Panificati
- ▶ Ortofrutta
- ▶ Salumi e formaggi
- ▶ Grocery e surgelati
- ▶ Carne

Ricadute sui consumi? L'andamento della quota confezionato in ortofrutta nel medio periodo



Fonte: Elaborazione Bestack su dati IRI e Agroter

L'andamento della quota confezionato in ortofrutta a volume nel primo trimestre



2018 su 2017
+3,6%

Fonte: Elaborazione Bestack su dati IRI e Agroter



► **Guerra alle plastiche a parole o nei fatti? Quali opportunità per il cartone ondulato**
Assemblea Annuale GIFCO - Viareggio 19/05/2017
Claudio Dall'Agata

Cresce il confezionato in ortofrutta. Due trend a confronto



- ▶ Vaschette Polipropilene, PET e altri materiali plastici:
 - ▶ Mercato Europa: 20/25 miliardi di pezzi/anno - Stabile
 - ▶ Mercato Italia: 1° Trim 2018/2017: **-3%/-8%**



- ▶ Vaschette in cartoncino teso e microonda:
 - ▶ Mercato Europa: 1 miliardo di pezzi/anno – in forte crescita
 - ▶ Mercato Italia: 1° Trim 2018/2017: **+20%/+25%**

Dove impattano le plastiche e quali, dove e quante opportunità per gli imballaggi a base carta

► La ripartizione degli imballaggi in plastica:

Tipologia	tonns	quota
imballaggi flessibili (film e sacchi, esclusi i flessibili da converter)	852.600	40,60%
imballaggi rigidi (bottiglie, fusti, cassette, pallet)	1.041.600	49,60%
accessori (reggette, tappi, chips, lastre, adesivi ecc.)	205.800	9,80%
Totale	2.100.000	100,0%

- con una raccolta differenziata di quasi 900 mila tonnellate e un avvio al riciclo di circa 540 mila.

Fonte: Assorimap

Possiamo sostituirci alla plastica? *i parametri considerati*

- ❑ Potenziale di sostituzione,
- ❑ Capacità di sostituzione in termini economici,
- ❑ Risposta del mercato,
- ❑ Orizzonte temporale,
- ❑ Rapporto di conversione in peso per unità di utilizzo plastica su cartone ondulato

I volumi aggredibili sugli imballaggi rigidi in plastica in virtù dell'attenzione dell'opinione pubblica

	a breve termine (3 anni)		a medio termine (5 anni)	
	Min	Max	Min	Max
Volume in tons	124.992	208.320	229.152	364.560
Incremento % a volume sul totale	3,50%	5,84%	6,42%	10,22%

Fonte: Elaborazione Bestack su dati Assorimap

La disintermediazione dei mercati...quali opportunità?



Il mercato food on line negli USA

- ▶ Quasi il 50% di crescita e un incremento di quasi 200 milioni di dollari negli USA
- ▶ Walmart on line ha il 9% di quote di mercato contro il 18% di Amazon.
- ▶ con Whole Foods (comprata per 13 miliardi di dollari) da febbraio i membri di Prime Now a San Francisco, Atlanta e Los Angeles possono acquistare on line anche i generi alimentari e vederseli consegnare a casa in due ore dall'ordine.

AMAZON Q1 2018: GROCERY SALES



Amazon.com

TOTAL EST. GROCERY SALES

\$650M

+ 48% YoY

PANTRY SALES

\$55M

+14% YoY



Amazon.de

TOTAL EST. GROCERY SALES

€65M

+ 33% YoY

PANTRY SALES

€2M

+15% YoY



Amazon.co.uk

TOTAL EST. GROCERY SALES

£45M

+ 45% YoY

PANTRY SALES

£5M

+5% YoY

One Click Retail  ONLINE SIMPLIFIED

www.oneclickretail.com



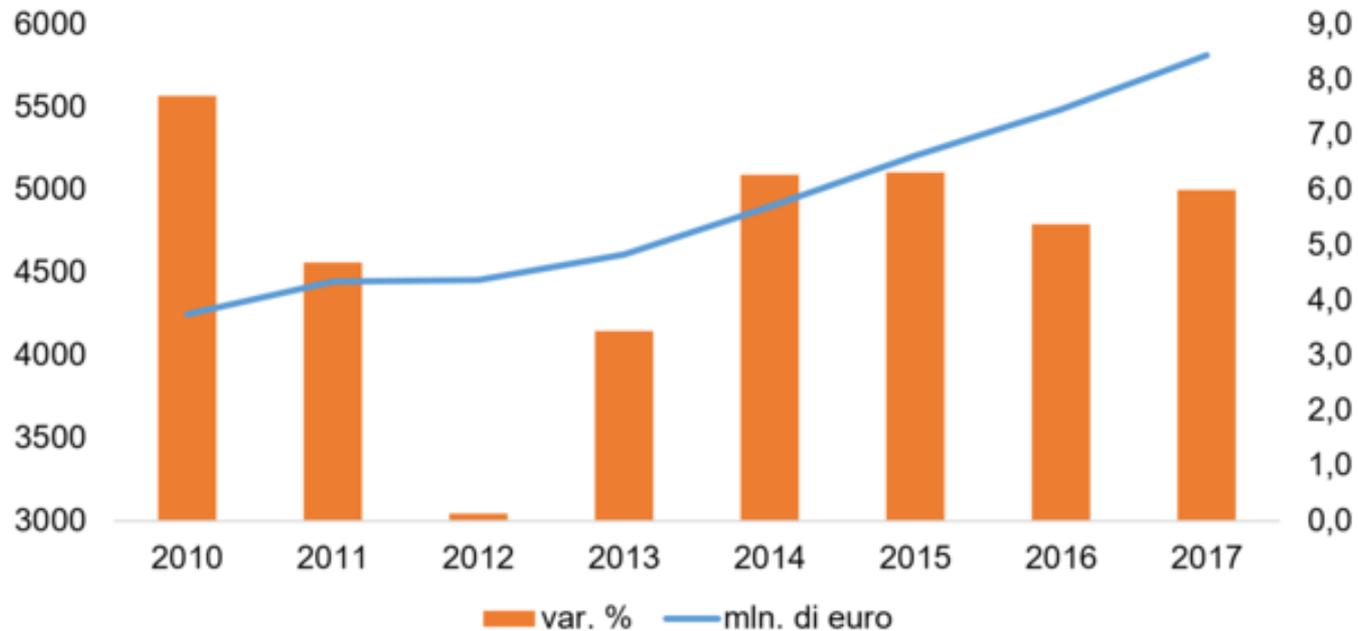
Guerra alle plastiche a parole o nei fatti? Quali opportunità per il cartone ondulato

Assemblea Annuale GIFCO - Viareggio 19/05/2017

Claudio Dall'Agata

La crescita del mercato dei Corrieri Espresso e il traino dell'online in Italia

Fatturato "corrieri espressi" a prezzi correnti, livelli (sx) e var.% annue (dx)



Sarà sempre di più una opportunità per il Cartone Ondulato

Fonte: Fonte Prometeia MIO (Market Insight Outlook)

L'effetto del Superconsumatore nei mercati disintermediati:

	a breve termine (3 anni)		a medio termine (5 anni)	
	Min	Max	Min	Max
Volume in tons	85.753	90.699	96.352	105.791
Incremento % a volume sul totale	2,40%	2,54%	2,70%	2,97%

Fonte: Elaborazione Bestack su dati Prometeia MIO (Market Insight Outlook) a tassi di crescita costanti

La scala di priorità
dell'attenzione
all'ambiente: un
potenziale punto di
debolezza

REUSE 
REDUCE
RECYCLE
REDESIGN

INNOVAZIONE

Addio cartone, pizza nell'alluminio

—di Redazione Impresa & Territori | 10 aprile 2018



La rivoluzione della pizza d'asporto nasce in provincia di Brescia e approda nel Galles. È di un'azienda di Ospitaletto, la Metal box, il contenitore d'alluminio che minaccia il vecchio cartone usa e getta. L'azienda lo ha ribattezzato Michelangelo. Una pizzeria di Cardiff in Galles ha iniziato a offrire ai suoi clienti contenitore per pizza da asporto riutilizzabile, per ridurre i rifiuti. Una scatola in alluminio, che permette anche di mantenere inalterato il sapore e la temperatura.



ANTI UMIDITÀ



I fori posti attorno al coperchio e un pratico disco di carta assorbente all'interno riducono il rischio di umidità che comprometterebbe la fragranza della pizza.

MICHELANGELO:

LA PIZZA A CASA MIA COME IN PIZZERIA:

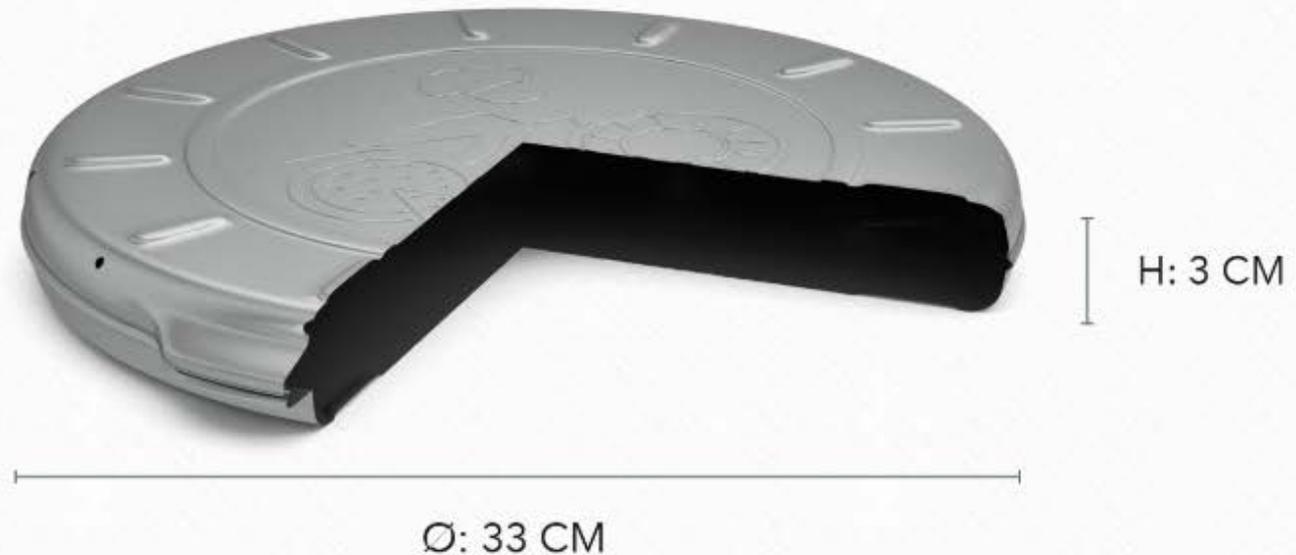


Lo schema di business

- ▶ Nella comunicazione partono dal rispetto della sensibilità ambientale,
- ▶ Ma il vero drive di competizione è la salvaguardia del Gusto,
- ▶ Circa 1€ il prezzo all'ingrosso per ordini oltre i 1.000 pezzi, in vendita al pubblico a da parte delle pizzerie a 2,5€,
- ▶ Sconto di 0,60€ a pizza per ogni riutilizzo, in 4 ordini si ripaga, dal quinto ordine sconto di 0,60€
- ▶ Strumento di fidelizzazione alla pizzeria e coinvolgimento.

...e non ultimo design e innovazione
...ma il cartone è secondo a qualcuno?

DESIGN UNICO



Michelangelo prevede una struttura in alluminio realizzata a partire da una lamina sottile composta da un vassoio e da un coperchio.



Guerra alle plastiche a parole o nei fatti? Quali opportunità per il cartone ondulato
Assemblea Annuale GIFCO - Viareggio 19/05/2017
Claudio Dall'Agata

...In sintesi

Opportunità



- ▶ Feeling positivo dell'**Opinione pubblica** sul cartone e contro la plastica
- ▶ La **GDO** ci ascolta di più
- ▶ Si afferma il **Superconsumatore**
- ▶ Cresce l'On-Line

- ▶ Riduco > Riuso > **Riciclo**
- ▶ Crescono le Aree di potenziale **aggressione**
- ▶ Il **mercato** corre più veloce di Noi
- ▶ Occhio ad interpretare i veri **desiderata** del consumatore

Minacce



Possiamo cogliere le opportunità a patto che..... seguiamo 3 comandamenti...il primo..

1. Prestiamo sempre più l'orecchio a chi veramente comanderà domani e **comunichiamo** di più e meglio con un linguaggio, strumenti e modalità adeguate,



Instagram

Cerca



lifewithoutplastic

Segui già



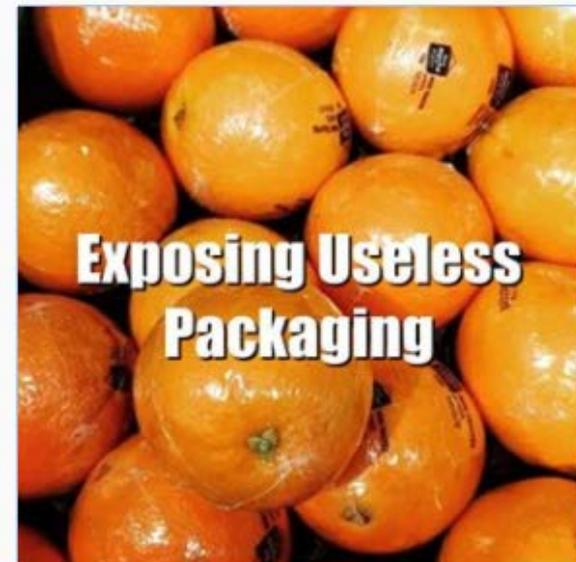
310 post

139mila follower

5.005 profili seguiti

Life Without Plastic The one-stop shop for safe, high quality, ethically-sourced, Earth friendly alternatives to plastic products for everyday life.

www.lifewithoutplastic.com/store/pre-order-life-without-plastic-book



► **Guerra alle plastiche a parole o nei fatti? Quali opportunità per il cartone ondulato**
Assemblea Annuale GIFCO - Viareggio 19/05/2017
Claudio Dall'Agata



pamela_pazzarella Vorremmo meno plastica per favore

freshpointmagazine Attendiamo i risultati! 🤔👨👩👧

consorziobestack @freshpointmagazin e vi terremo aggiornati con tutte le novità 😊🤖

consorziobestack @pamela_pazzarella Ciao Pamela, grazie per il tuo sostegno: il nostro obiettivo è promuovere l'utilizzo di imballaggi in cartone ondulato (quelli che vedi in foto) rinnovabili e più sostenibili, in grado di ridurre gli sprechi e preservare i prodotti buoni più a lungo. Proprio per questo cerchiamo sempre nuove strade per far sì che i prodotti che contengono arrivino al consumatore nelle condizioni migliori nel pieno rispetto della natura. ♻️ L'utilizzo di materiali sostenibili e rinnovabili dipende anche dai nostri comportamenti di tutti i giorni. Continua a seguirci e, se vuoi conoscere meglio cosa facciamo, fai un salto sul nostro sito 🙄

pamela_pazzarella Si è un po' che vi seguo x il cartone ondulato 🍏 ogni passo in avanti vale 🌱

consorziobestack @pamela_pazzarella 🍏🍏

Possiamo cogliere le opportunità a patto che..... seguiamo 3 comandamenti... il secondo...

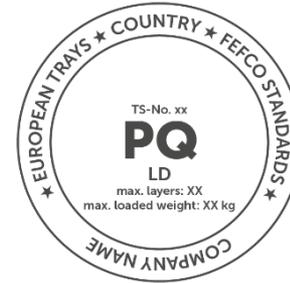
1. Prestiamo sempre più l'orecchio a chi veramente comanderà domani e comunichiamo di più e meglio con un linguaggio, strumenti e modalità adeguate,
2. Non molliamo sui nostri punti di forza, anzi occorre accelerare. Se lo facciamo prima che ce lo chiedono gli altri sarà un punto di eccellenza distintiva, differentemente un mero prerequisito non riconosciuto economicamente. Non è scontato!

Bestack nasce nel
2004 per



...e nel 2018 richiede
il Tray Selector

- ▶ Nessun imballaggio danneggiato sul mercato,
- ▶ Interstaccabilità tra diversi multipli di formati,
- ▶ Sostenibilità ambientale
- ▶ Certificazione degli imballaggi
- ▶ Impiego e di marchi di qualità a garanzia



Possiamo cogliere le opportunità a patto che..... seguiamo 3 comandamenti... il terzo

1. Prestiamo sempre più l'orecchio a chi veramente comanderà domani e **comuniciamo** di più e meglio con un linguaggio, strumenti e modalità adeguate,
2. **Non molliamo sui nostri punti di forza**, anzi occorre accelerare. Se lo facciamo prima che ce lo chiedono gli altri sarà un punto di eccellenza distintiva, differentemente un mero prerequisito non riconosciuto economicamente,
3. Continuiamo a lavorare ed ad **innovare** sullo sviluppo delle **nuove funzioni d'uso** per soddisfare meglio le esigenze di domani. Solo così si crea **VALORE**, si generano opportunità e si difendono posizioni.

Applicazioni 2017 dell'imballaggio attivo e misurazione comparativa dei benefici

n	Prodotto	Produttore	Punto di Analisi/Partner	Provenienza prodotto	Periodo
1	Fragole			Basilicata, Campania	Marzo/Aprile
2	Albicocche			Emilia Romagna	Giugno
3	Pesche e Nettarine			Emilia Romagna	Agosto
4	Uva			Puglia	Ottobre
5	Uva			Puglia	Novembre
6	Piccoli frutti			Trentino	Dicembre

È il momento...

«Gas a Martello e giù la Testa nella Carena»





Grazie
del'Attenzio
ne

claudio.dallagata@bestack.com