



**GIFCO**

CONCEPT RE:BRAND CORPORATE WEB VIDEO





GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

L'ONDA

È l'elemento portante dell'immagine del gruppo di produttori di cartone ondulato. Rimane il filo conduttore della narrazione aziendale di **GIFCO** e si fa simbolo di continuità con il passato, ma anche di avanzamento verso il futuro e le sue sfide tecnologiche e di sviluppo sostenibile.



IL NUOVO MARCHIO

PRIMA

DOPO

GIFCO

GIFCO

GIFCO

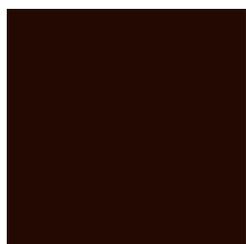
IL NUOVO MARCHIO



GIFCO

### IL NUOVO MARCHIO

Rispetta nell'impostazione la precedente versione. Allo stesso tempo ne riassume gli elementi e diventa più dinamico e moderno. In linea con la rinnovata identità grafica, anche il brand ruota intorno al concept dell'onda, inscritta nel logotipo.



CO M35 Y60 K98



CO M55 Y98 K0

### I COLORI

All'interno del processo di restyling del brand, sono state individuate due tonalità del nero e dell'arancio nella palette Pantone®. Esse riprendono i colori della precedente versione, ma l'arancio assume un tono più acceso, tale da ravvivare il marchio, mentre il nero viene ridefinito secondo uno standard preciso, essenziale e versatile.

PRIMA



**PANTONE®**  
Black C



**PANTONE®**  
165 C

DOPO

**G** SOCIO

**GiFCO** SOCIO

**GiFCO** SOCIO  
GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

**G** SOCIO

**GiFCO** SOCIO

**GiFCO** SOCIO  
GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

### DECLINAZIONE DEDICATA

Una declinazione ad hoc del logo è dedicata ai **soci**. L'appendice aggiunta alla declinazione madre riassume il senso di identità e di appartenenza a **GiFCO** da parte dei soci, un invito alla partecipazione attiva alla vita del gruppo.

CONCEPT RE:BRAND CORPORATE WEB VIDEO

MANUALE D'USO DEL MARCHIO



## COMUNICARE L'IDENTITÀ

Una ricostruzione dei vari passaggi della progettazione del nuovo marchio: un esercizio non solo stilistico ma funzionale - nella definizione dei dettagli (distanza, margini, colori) di ciascuna declinazione - alle modalità d'uso e alle applicazioni previste. Il tutto per garantire adattabilità e allo stesso tempo continuità all'identità grafica di GIFCO.

## L'OPUSCOLO

Elenca le proprietà del cartone ondulato e i suoi vantaggi in termini di sostenibilità ambientale, economica e organizzativa.





**60% FOOD**

- Prodotti alimentari freschi e lavorati
- Prodotti ortofruttilicoli
- Liquidi alimentari e bevande
- Pesci e carni

**I SETTORI DEL CARTONE ONDULATO**

- Carta e imballaggi
- Prodotti stampati
- Elettrodomestici e video
- Ceramica, porcellana ed edilizia
- Prodotti chimici industriali
- Altri settori

**40% NO FOOD**

*Il cartone ondulato è la soluzione di imballaggio ideale per l'e-commerce. È leggero e resistente, si adatta a volumi e forme diverse, è perfetto per raccontare e la storia del brand ed è la più ecologica tra tutte le alternative di imballaggio.*

**I VANTAGGI DEL CARTONE ONDULATO**

**100% naturale**  
 È un monomateriale completamente rinnovabile. Proviene dalla natura perché è a base di cellulosa, di colture naturali e può essere riciclato rapidamente. Gli incroci utilizzati sono a base d'acqua.

**Sicuro**  
 La sua struttura è costituita da un sandwich di onde e coperture, le onde rappresentano i pilastri portanti che conferiscono resistenza e robustezza al cartone e ammortizzano gli urti provenienti dall'esterno. Il cartone protegge e favorisce la movimentazione e lo stoccaggio delle merci.

**Versatile**  
 Con il cartone è possibile creare tante forme ed offrire infinite soluzioni imballaggi intelligenti e modulari che diventano espositori ed efficaci strumenti di comunicazione favoriscono la vendita, incrementano la velocità di rotazione dei prodotti. Il cartone ondulato può adattarsi a nuove tecniche produttive e soddisfare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

**Leva di Comunicazione**  
 Il packaging in cartone ondulato, grazie alla sua ottima stampabilità, consente di valorizzare l'immagine di brand, di indicare le caratteristiche e le informazioni di provenienza ed è un potente strumento di tracciabilità dei prodotti. Il cartone ondulato è un potente strumento per comunicare i propri messaggi di prodotto, le promozioni e l'impegno nella tutela dell'ambiente.

**Economico**  
 Il contributo ambientale Copal ha un costo di gran lunga inferiore rispetto agli altri materiali di imballaggio. Nel rapporto resistenza/prestazioni/cartone ondulato è anche uno dei materiali più vantaggiosi in termini di costi.

**Allunga la vita dei prodotti freschi**  
 Secondo recenti ricerche scientifiche, i vassoi in cartone ondulato allungano la durata dei prodotti freschi di 3 giorni rispetto alle cassette di plastica. Infatti, grazie alla natura porosa del materiale e all'assorbimento di umidità e odori, il cartone ondulato protegge i prodotti freschi e ne prolunga la vita. Inoltre, il cartone ondulato è riciclabile e può essere riciclato rapidamente. Gli incroci utilizzati sono a base d'acqua.

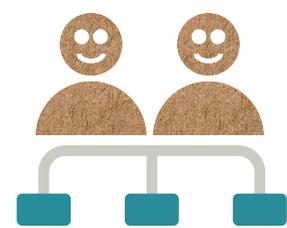
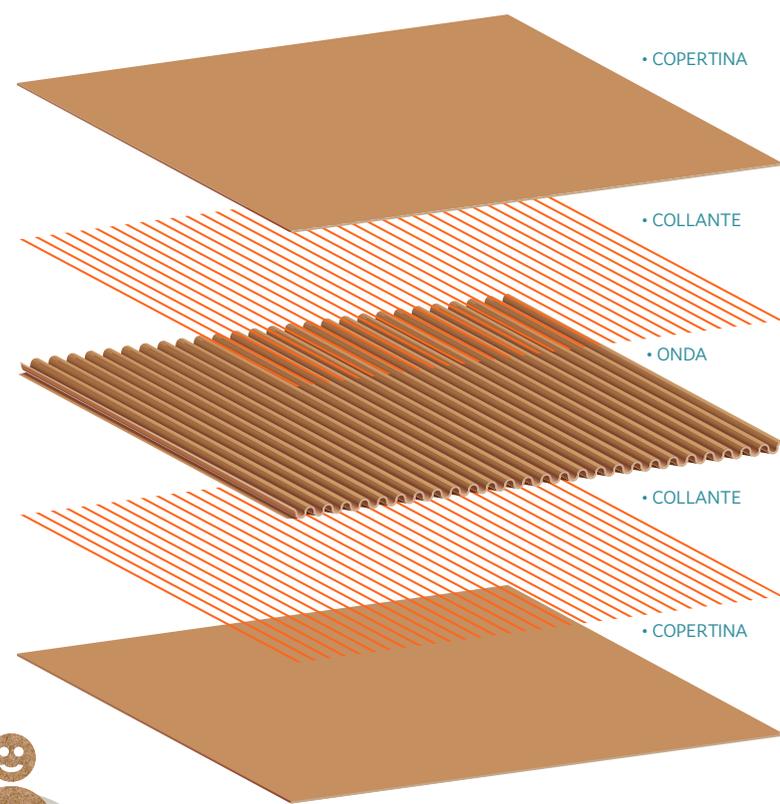
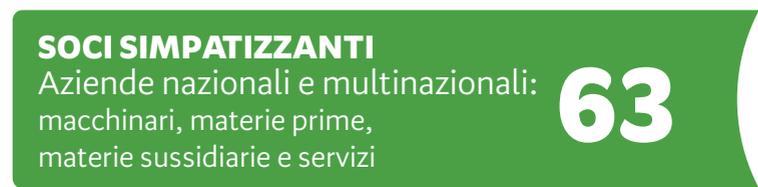
Per saperne di più  
[www.cornigliano-olcese.com](http://www.cornigliano-olcese.com)  
[www.bon-pack.com](http://www.bon-pack.com)

**L'OPUSCOLO**

Racconta il ruolo da protagonista di **GIFCO** in questo settore di produzione, attraverso testi, dati, immagini e infografiche coerenti con l'identità finora rappresentata.

## LE INFOGRAFICHE

Sono un importante acceleratore in fase di lettura, fruibile su piattaforme online ed offline come brochure, sito web e pagine social.



LE INFOGRAFICHE

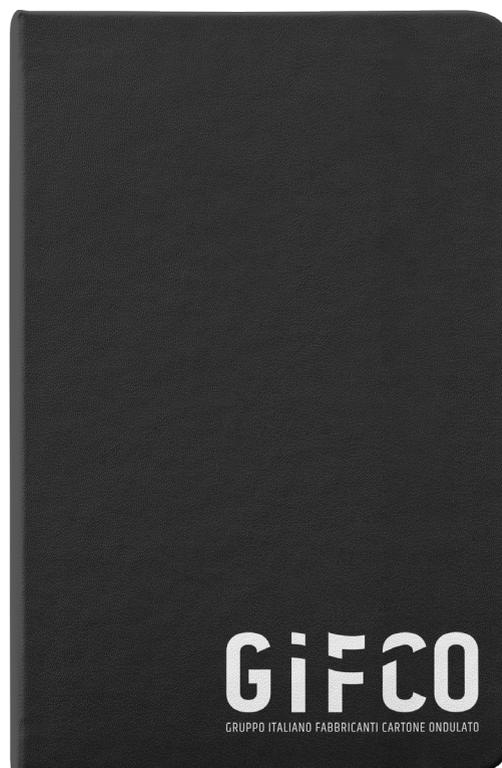
## LA CORPORATE COMMUNICATION

Abbraccia lo sviluppo di infografiche esclusive di stampo economico e tecnico, che raccontano - attraverso grafiche supportate da contenuti - il gruppo GIFCO, con i suoi soci, i suoi volumi produttivi, il suo posizionamento nel mercato tra i vari player del settore. I dati raccolti e gli strumenti utilizzati aiutano a fornire una geografia ben caratterizzata del mondo GIFCO.

## UN'IDENTITÀ

Da riproporre nei vari ambiti di applicazione e sui vari strumenti di comunicazione aziendale, per trasferire gli elementi principali che caratterizzano il gruppo e favorire la sua riconoscibilità sul mercato.

IDENTITÀ COORDINATA





## UN SITO RESPONSIVE

La rinnovata immagine di **GIFCO** passa anche dal web. A partire dal sito, più intuitivo e dinamico, grazie alle nuova identità grafica e all'ampliamento dei contenuti, e **responsive**, quindi fruibile anche dai dispositivi mobili. Uno spazio che ambisce a diventare un punto di riferimento e di confronto sia per i soci che per gli utenti interessati al mondo del cartone ondulato.



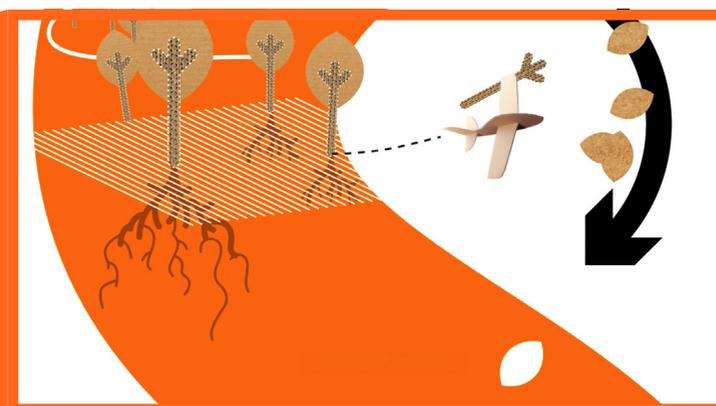
## LA NARRAZIONE ISTITUZIONALE

Include anche i social network **Facebook** e **LinkedIn**, e racconta il mondo GIFCO e il cartone ondulato mediante contenuti multimediali quali news, infografiche e video, per restituire una panoramica completa del settore.



## LA PRESENTAZIONE

Restituisce in forma animata le qualità del cartone ondulato, il ruolo di **GIFCO** nel settore e la sua mission sostenibile, attraverso un linguaggio visivo e testuale semplice e accattivante, fruibile da tutti.



**GIFFCO**  
GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

