



IL CARTONE ONDULATO

GiFCO

GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

+



VERSAT

SOSTENIBILE



ILE



E SEMPRE

IN EVOLUZIONE

Garantisce per sua natura una sostenibilità al 100%.

Il cartone ondulato è in costante evoluzione qualitativa e sempre al passo con le nuove esigenze del mercato.

Favorisce la movimentazione e lo stoccaggio delle merci.

Conserva e protegge i prodotti agevolandone l'utilizzo e l'impatto a scaffale nei punti vendita.

Offre un efficace veicolo di comunicazione.



Onda su onda, protegge e comunica!

COME È FATTO?

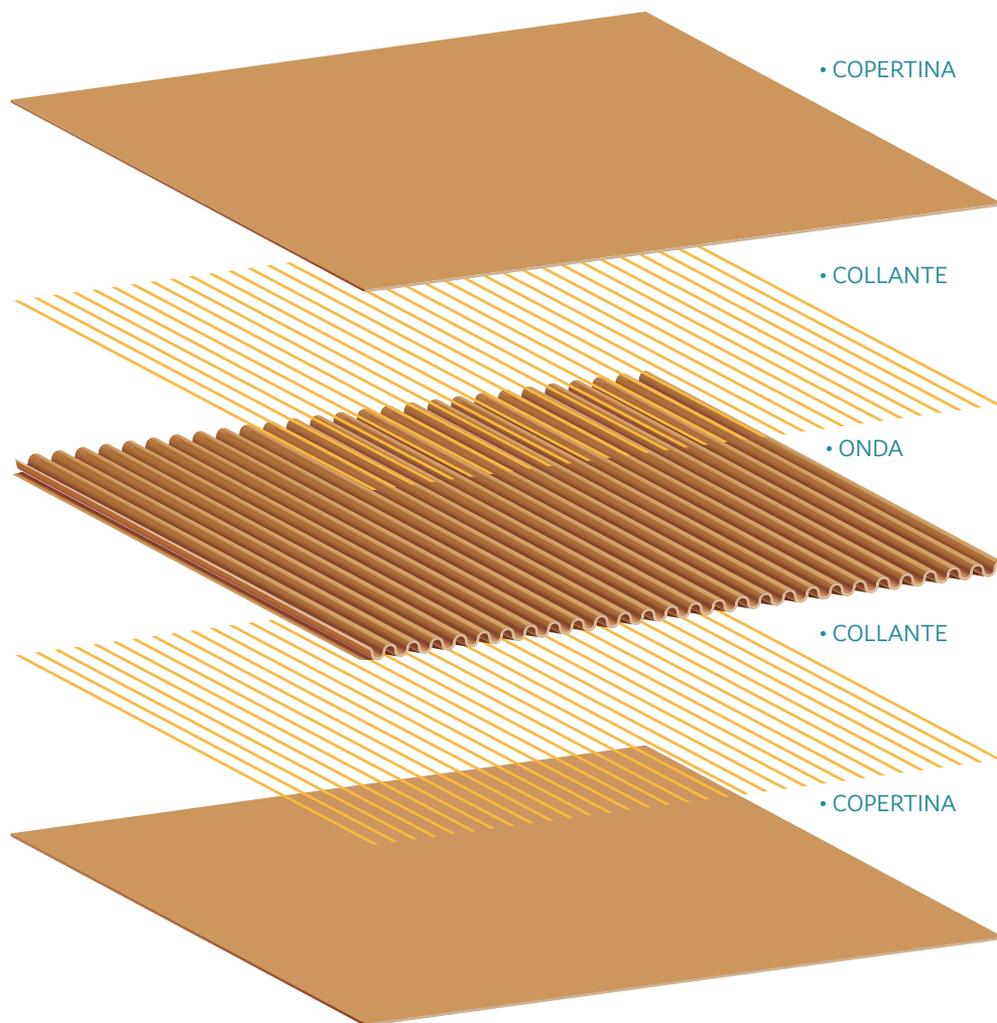
Nella sua struttura più semplice, è costituito da due superfici di carta (**copertine**) che racchiudono una carta ondulata (**onda**).

Le onde possono essere da una a tre, a seconda dell'utilizzo.

Queste ultime tipologie vengono usate per contenere prodotti sfusi molto pesanti.

I vari elementi vengono fra loro accoppiati mediante un collante di origine vegetale.

Si distinguono carte da copertina e carte da onda. Le carte possono essere diverse a seconda delle prestazioni richieste.



A COSA SERVE?



Il cartone ondulato protegge e conserva i prodotti. Ogni prodotto richiede il suo imballaggio. Bisogna ricercare il giusto equilibrio tra materiale impiegato e protezione del prodotto.

Occorre considerare quale è l'unità di imballaggio e quale è il peso del contenuto, come è disposto il prodotto all'interno, se ha un imballo primario e di quale consistenza.

Per decidere i tipi di carta da utilizzare, bisogna sapere come viene introdotto il prodotto nel cartone (manualmente o meccanicamente), se il prodotto è portante e conoscerne il peso.

E ancora, valutare come viene impilato in magazzino, a quale altezza, quanto dura la sosta in magazzino, come viene spedito e a quale distanza, se si prevedono variazioni idrometriche ambientali.

Per poter conoscere tutti questi elementi e quindi realizzare l'imballaggio che risponde alle singole esigenze di ogni cliente, è indispensabile una **forte collaborazione tra il produttore e l'utilizzatore.**



- Prodotti alimentari freschi e lavorati
- Prodotti ortofrutticoli
- Liquidi alimentari e bevande
- Pesci e carni

60%
FOOD

I SETTORI DEL CARTONE ONDULATO

- Carta e imballaggi
- Prodotti stampati
- Elettrodomestici e video
- Ceramica, porcellana ed edilizia
- Prodotti chimici industriali
- Detergenza
- Altri settori



40%
NO FOOD

Il cartone ondulato è la soluzione di imballaggio ideale per l'e-commerce:
È leggero e resistente, si adatta a volumi e forme diverse, è perfetto per raccontare la storia del brand ed è la più ecologica tra tutte le alternative di imballaggio.

I VANTAGGI DEL CARTONE ONDULATO

100% naturale

È un monomateriale completamente rinnovabile.

Proviene dalla natura perché è a base di cellulosa, di coloranti naturali, e può essere riciclato rapidamente.

Gli inchiostri utilizzati sono a base d'acqua.

Sicuro

La sua struttura è costituita da un sandwich di onde e copertine. Le onde rappresentano i pilastri portanti che conferiscono resistenza e robustezza al cartone e ammortizzano gli urti provenienti dall'esterno.

Il cartone protegge e favorisce la movimentazione e lo stoccaggio delle merci.

Per saperne di più
www.corrugated-ofcourse.eu
www.bestack.com

Versatile

Con il cartone è possibile creare tante forme ed offrire infinite soluzioni. Imballaggi intelligenti e modulabili che diventano espositori ed efficaci strumenti di comunicazione, favoriscono la vendita, incrementano la velocità di rotazione dei prodotti. Può adattarsi a nuove tecniche produttive e soddisfare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Leva di Comunicazione

Il packaging in cartone ondulato, grazie alla sua ottima stampabilità, consente di valorizzare l'immagine di brand, di indicare le caratteristiche e le informazioni di provenienza e di tracciabilità dei prodotti. È un potente strumento su cui comunicare i propri messaggi di prodotto, le promozioni e l'impegno nella tutela dell'ambiente.

Economico

Il contributo ambientale Conai ha un costo di gran lunga inferiore rispetto agli altri materiali di imballaggio. Nel rapporto resistenza-prestazioni il cartone ondulato è anche uno dei materiali più vantaggiosi in termini di costi.



Allunga la vita dei prodotti freschi

Secondo recenti ricerche scientifiche, i vassoi in cartone ondulato allungano la durata dei prodotti freschi di 3 giorni rispetto alle cassette di plastica. Infatti, grazie alla natura porosa del materiale cellulosico, muffe e batteri restano intrappolati all'interno delle fibre di carta, dove muoiono in assenza di acqua e nutrienti. Nel caso delle cassette in plastica lisce e continue, la presenza di graffi e tagli sulla superficie facilita l'accumulo di umidità e di materiale organico, che diventano nutrimento per muffe e batteri, favorendo così la proliferazione e contaminando i prodotti freschi che ne vengono a contatto.

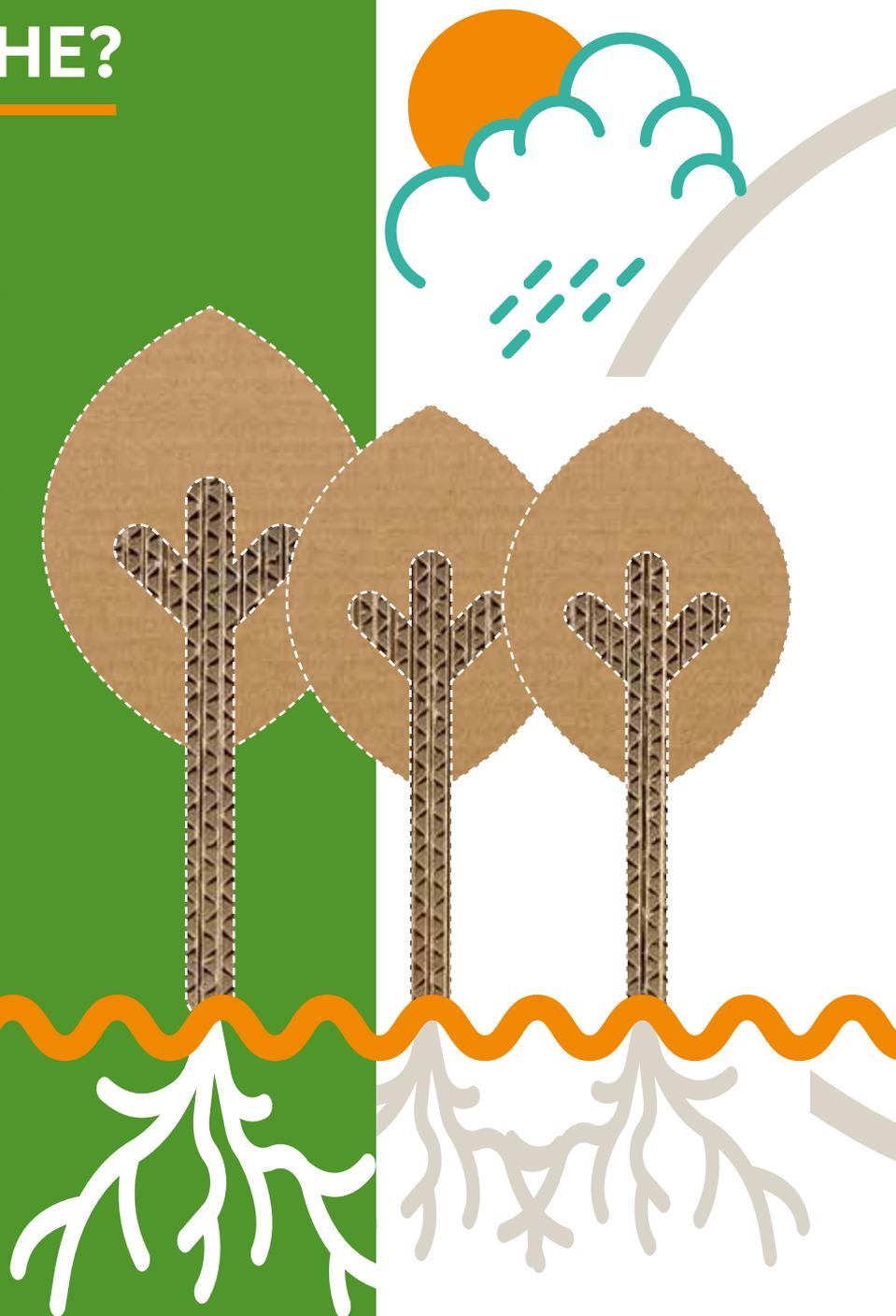
LO SAPEVI CHE?

La produzione cartaria non è correlata alla distruzione delle foreste ma, al contrario, apporta un incremento della superficie boschiva.

Per ogni albero tagliato, ne vengono piantati tre.

Le foreste della cintura boreale si stanno espandendo al ritmo di 1,3 miliardi di m³/anno.

Oggi l'aumento annuo delle foreste in Europa equivale a 6.450 Km², pari all'estensione di 4.363 campi di calcio al giorno (Fonte CEPI, FAO).



CIRCOLARE per NATURA

Il cartone ondulato, per sua natura, è uno dei materiali **più sostenibili** ed è un buon esempio di economia circolare. Infatti il macero ritorna nel ciclo produttivo del cartone ondulato che rappresenta in Italia ben l'**80%** della materia prima impiegata per la sua produzione. Il restante **20%** è costituito da fibre vergini, provenienti per lo più dal taglio delle foreste di conifere e latifoglie gestite in maniera responsabile e controllata.



www.comieco.org

LE 3R



RECUPERO

Con l'utilizzo del cartone ondulato **si limita** il problema dello **smaltimento dei rifiuti**. Dei circa 30 milioni di tonnellate di rifiuti solidi urbani che si accumulano ogni anno in Italia, 4,7 milioni di tonnellate sono rappresentate da imballaggi cellulosici immessi al consumo. Grazie al virtuoso meccanismo della raccolta differenziata e allo sviluppo delle convenzioni, la quota di recupero della carta e del cartone ad oggi è pari all'88%.



RICICLO

Il cartone ondulato, in quanto **monomateriale**, non necessita della fase di separazione prima dello smaltimento. Una volta portata a termine la sua funzione originale, viene convertito in un nuovo materiale utile attraverso l'operazione di riciclo. La fibra che viene recuperata dal macero di carta e cartone può essere nuovamente riciclata dalle 5 alle 7 volte. La quantità di macero riciclata in Italia ogni minuto è pari a 10 tonnellate.



RIUSO

Grazie alla sua versatilità, **il cartone ondulato è un prodotto amico**. Al termine della funzione d'uso a cui era stato destinato, può vivere una seconda o una terza vita. Può contenere e proteggere nuovi prodotti, può spostare e movimentare effetti personali, diventare contenitore per abiti o giocattoli da riporre in armadi.



I NUMERI DEL SETTORE

Oltre **6,7 miliardi** di m² di cartone ondulato prodotti nel 2017, pari a 3,8 milioni di tonnellate.

Occupazione:

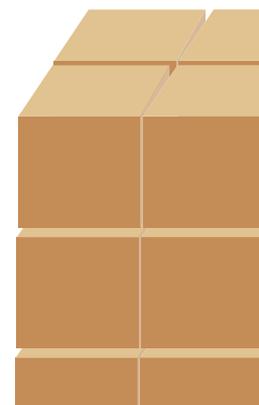
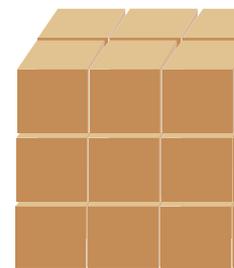
15.000 impiegati circa tra diretti ed indotto

Gifco - Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato è un'associazione che raggruppa le aziende italiane fabbricanti di cartone ondulato destinato al confezionamento e alla movimentazione di prodotti alimentari e non alimentari.

Il Gruppo fa parte di **Fefco**, la Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato ed è integrato in **Assografici**, l'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici.

Gifco è da sempre un punto di riferimento per il settore e fornisce una gamma di servizi ai propri associati quali:

- **Informazione su aspetti tecnici e normativi relativi al cartone ondulato**
- **Realizzazione di documenti statistici, economici e studi di settore**
- **Organizzazione di eventi e workshop su tematiche specifiche di interesse per il comparto**
- **Aggiornamenti e rappresentanza su CCNL**



GIFCO

GIFCO comprende la quasi totalità di produttori italiani di cartone ondulato

93%

SOCI PRODUTTORI

70

SOCI TRASFORMATORI

315

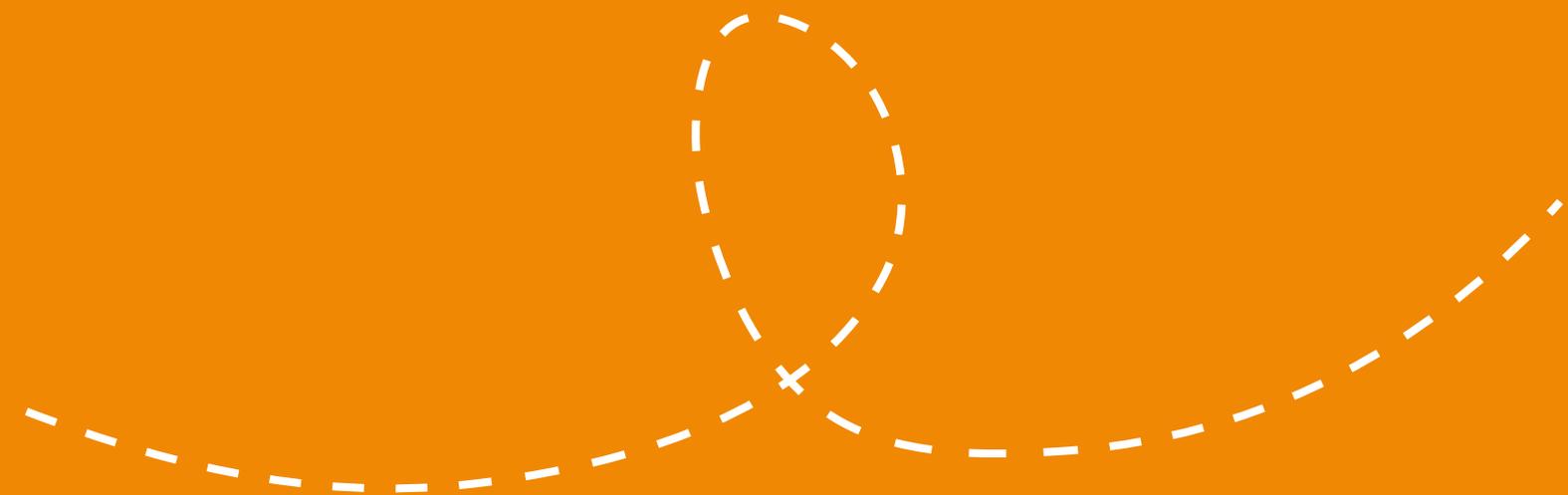
SOCI SIMPATIZZANTI

Aziende nazionali e multinazionali:
macchinari, materie prime,
materie sussidiarie e servizi

63

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

- Consiglio Direttivo
- Commissione Tecnica
- Assemblea dei Soci
- Commissione Marketing



GIFCO

GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

Piazza Castello, 28
20121 Milano

gifco.it