

Nexpack incontra il Gifco e il Dott. Panetta, Segretario Generale Gifco, pone al Dott. Pagliarini, General Manager Nexpack, alcune domande sull'iniziativa innovativa di Umanex.

“Come nasce l’idea di Umanex.it?”

“Il progetto Umanex è nato in quanto, essendo la nostra realtà Nexpack player di consulenza specialistica di settore, ci siamo resi conto che mettere a disposizione delle aziende e dei professionals del packaging in generale e del cartone ondulato in particolare uno spazio che rappresentasse una modalità innovativa, funzionale e moderna per la ricerca delle risorse più qualificate, fosse utile.”

“Come mai si dovrebbe scegliere Umanex rispetto ad altre piattaforme già esistenti?”

“Perché i tradizionali canali e piattaforme dedicate alla ricerca e selezione sono generalisti, incluso anche i portali social media, sono ormai superati, dispersivi e richiedono tempi e costi elevati.”

“Quali sono gli obiettivi futuri della piattaforma?”

“Le piattaforme di questo genere, cioè specialistiche, gratuite, user friendly e sicure ad oggi non esistono per i settori di cui stiamo parlando e, pertanto, ci attendiamo attraverso la sua diffusione di dare un piccolo contributo nel tempo per elevare le expertises dei profili ricercati e il livello di competenze nelle aziende verso la New Excellence.”

“Come avviene l’iscrizione al portale?”

“Il portale è visibile, ma per poter presentare da parte dei candidati il proprio annuncio e da parte delle aziende la propria inserzione necessita di una procedura di registrazione che consente anche all’utente, candidato o impresa, di consultare, in base al proprio profilo e alle credenziali assegnate, quello che gli può interessare.”

“Quanto costa l’utilizzo della piattaforma?”

“L’inserimento dell’inserzione e degli annunci sulla piattaforma Umanex.it è gratuita, user friendly e sicura”