

GIRCO

GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

Report
attività

2023



ASSOGRAFICI

Report attività 2023



INDICE

GIFCO	3
Attività GIFCO	5
Progetti	
Marchio Made Green in Italy	6
Monografia cartone ondulato	7
Attività ordinarie	
Commissione Prezzi Carta e Cartoni della Camera di Commercio di Milano	8
Formazione su prestazioni del cartone ondulato	8
Convegno annuale GIFCO	8
Governance GIFCO	11
FEFCO – Federazione Europea Cartone Ondulato	13
Progetti Fefco 2023	14
Eventi Fefco 2023	15

GIFCO

GIFCO – Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato è un'associazione che raggruppa le aziende italiane fabbricanti di cartone ondulato e di imballaggi in cartone ondulato destinati al confezionamento e alla movimentazione di prodotti alimentari e non alimentari.

Il gruppo fa parte di **FEFCO, la Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato**, ed è integrato in **Asso-grafici, l'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici**.

Gifco è da sempre un punto di riferimento per il settore e fornisce ai propri associati una gamma di servizi quali:

- informazioni su aspetti tecnici e normativi relativi al cartone ondulato attraverso un continuo monitoraggio e aggiornamento degli aspetti giuridico-legali e delle problematiche ambientali relative alla produzione e all'uso del packaging cellulosico.
- realizzazione di documenti statistici, economici e studi di settore.
- organizzazione di eventi e workshop su tematiche specifiche di interesse per il comparto.
- organizzazione di attività formative sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato in collaborazione con enti e laboratori specializzati nel settore cartario.

SOCI – PANORAMICA

Aderiscono a Gifco in qualità di **"Soci Produttori"** 28 aziende produttrici di cartone ondulato per un totale di **53 stabilimenti produttivi** dislocati lungo il territorio nazionale.

Fanno inoltre parte del Gruppo **266 "Soci Trasformatrici"**, ovvero scatolifici che, non essendo produttori di cartone ondulato, lo acquistano esternamente e lo trasformano in imballaggi; e **61 "Soci Simpatizzanti"**, cioè aziende che si collocano tra i maggiori produttori, nazionali ed esteri, di macchinari, materie prime, materie sussidiarie e servizi tipici del settore.

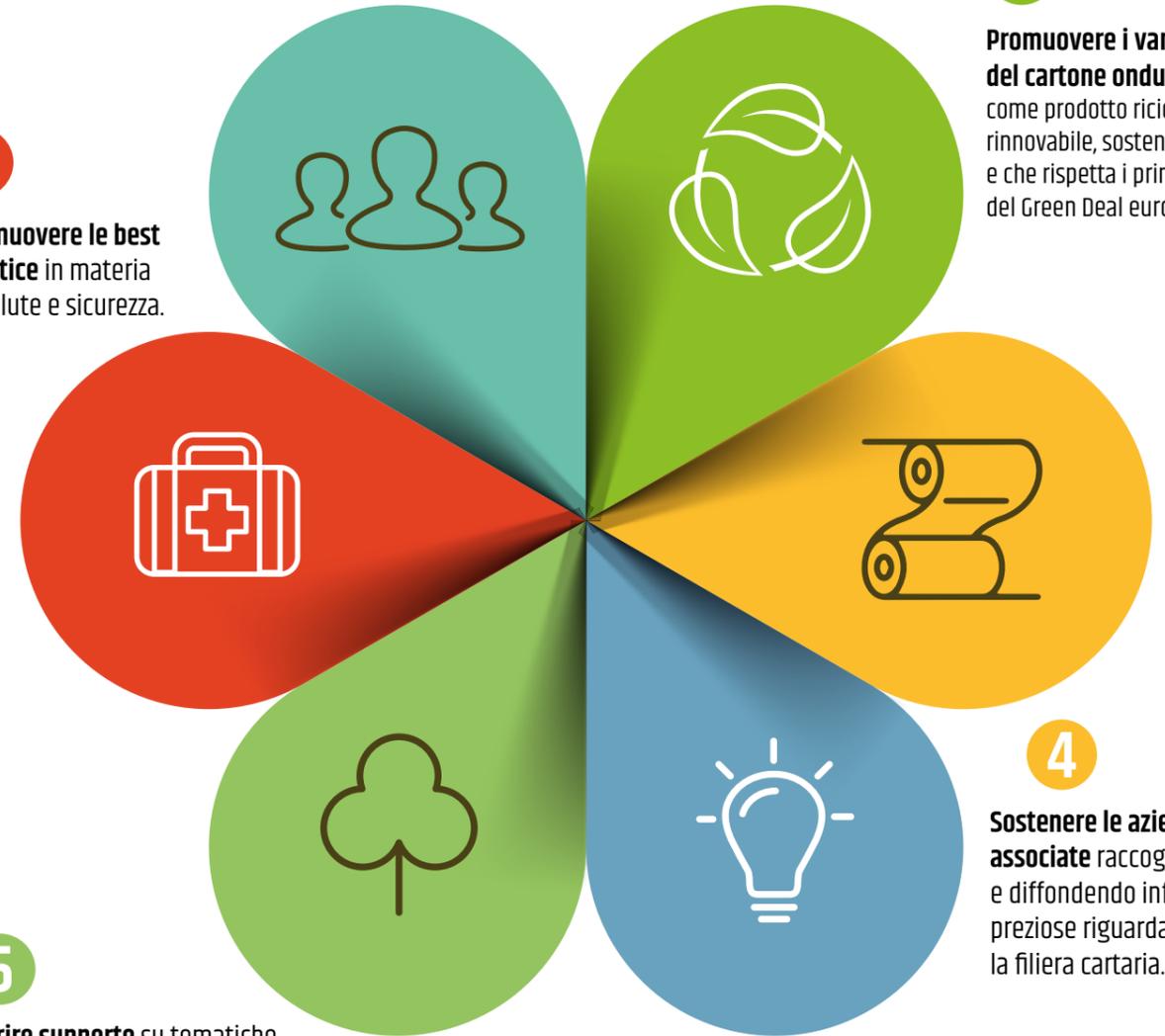


ATTIVITÀ GIFCO

1 Rappresentare l'industria italiana del cartone ondulato di fronte alle istituzioni e a ogni altro stakeholder.

2 Promuovere i vantaggi del cartone ondulato come prodotto riciclabile, rinnovabile, sostenibile e che rispetta i principi del Green Deal europeo.

3 Promuovere le best practice in materia di salute e sicurezza.



4 Sostenere le aziende associate raccogliendo e diffondendo informazioni preziose riguardanti la filiera cartaria.

5 Offrire supporto su tematiche scientifiche, normative e ambientali importanti per l'industria del cartone ondulato.

6 Condividere esperienze e conoscenze tra i propri associati attraverso l'organizzazione di eventi come il **Convegno annuale**.



Progetti

Marchio Made Green in Italy. In tema di sostenibilità ambientale è proseguito il progetto di definizione delle regole di rispetto ambientale di categoria per il cartone ondulato attraverso il marchio Made Green in Italy, sviluppato in collaborazione con Bestack (Consorzio delle aziende produttrici di imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta) e con il supporto tecnico di Ergo, spin-off della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa. Made Green in Italy è un marchio dell'ex Ministero della Transizione Ecologica (oggi MASE, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica) riservato ai prodotti delle aziende, o associazioni di aziende, che si dotano di Regole di Categoria di Prodotto (RCP) per la valutazione e la comunicazione dell'impronta ambientale dei propri prodotti e per misurarne il grado di sostenibilità.

A **gennaio 2023** si è tenuta una riunione plenaria delle 14 aziende campione partecipanti al progetto, durante la quale è stata presentata la check list (questionario) di raccolta dei dati aziendali sviluppata dal gruppo di lavoro tecnico.

Tra **febbraio e marzo** sono stati raccolti i dati delle 14 aziende campione.

Tra **aprile e giugno** è stata redatta una prima bozza di Regole di Categoria di Prodotto (RCP) sulla base dei risultati aggregati ottenuti dall'elaborazione dei dati raccolti mediante software specializzato di Ergo. La bozza è stata poi revisionata più volte dal gruppo di lavoro.

A **luglio** sono stati predisposti i documenti finali per la pubblicazione: la RCP e lo studio di screening.

A **settembre** i documenti finali sono stati inviati al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, il quale ha pubblicato ufficialmente le Regole di Categoria di Prodotto per le scatole di cartone ondulato. Si è, inoltre, provveduto con il Ministero a terminare la rendicontazione del progetto.

Successivamente si è cercato di creare un protocollo per la richiesta del marchio da parte dei produttori di scatole in cartone ondulato attraverso una procedura da seguire che prevede **tre diverse fasi**:

1 L'impresa deve decidere su quale tipologia di scatole in cartone ondulato vuole il marchio, considerato che sono state definite tre tipologie di prodotto:

- PR1: Scatole in cartone ondulato per alimenti grassi;
- PR2: Scatole in cartone ondulato per alimenti secchi;
- PR3: Scatole in cartone ondulato non destinate ad alimenti.

2 Occorre realizzare uno studio di impronta ambientale sul proprio prodotto rappresentativo (es. scatole per alimenti secchi).

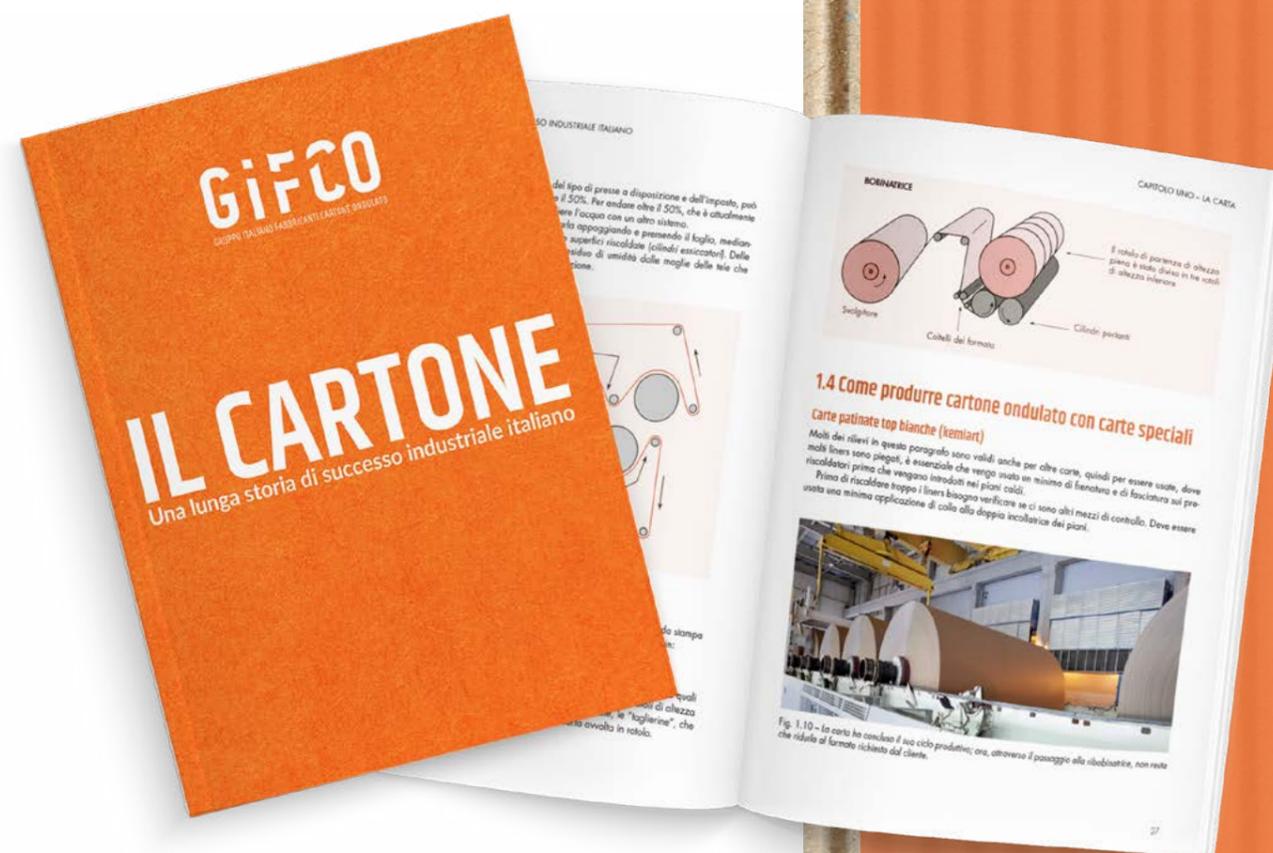
Lo studio di impronta ambientale determina gli impatti del processo produttivo aziendale e li confronta con le classi della RCP, definendo la classe di appartenenza. All'interno

di ogni PR vi sono tre categorie applicabili: A, B, C, che rappresentano altrettanti livelli di performances. Se la classe di appartenenza è in A o in B, allora è possibile passare alla fase successiva.

3 Occorre contattare un ente di certificazione di ACCREDIA che sia abilitato alla certificazione del marchio. Si chiede la certificazione all'ente, che fa le verifiche necessarie e poi le sottopone al Comitato Tecnico del MASE.

Espletate le verifiche, il produttore può adottare il marchio sul proprio sito web e usarlo nei propri processi di comunicazione. Dopo i primi test da parte di alcune aziende del Gruppo di Lavoro, è emersa la necessità di provvedere a una ulteriore revisione delle categorie di prodotto (e dei relativi dati) da sottoporre per approvazione al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. Di conseguenza, è stato posticipato alla primavera del 2024 la realizzazione di un webinar di presentazione del progetto Made Green in Italy a beneficio di tutti i Soci Gifco.

Monografia cartone ondulato. Nel corso del 2023 è stata ultimata la revisione del testo della nuova monografia sul cartone ondulato, dal titolo **"Il cartone. Una lunga storia di successo industriale italiano"**, un'opera concepita con lo scopo di essere al tempo stesso divulgativa, propedeutica e formativa. Quasi 400 pagine che raccontano la lunga storia – dalla metà dell'Ottocento ai giorni nostri – del successo industriale del cartone ondulato nel nostro Paese.



Attività ordinarie

Commissione Prezzi Carta e Cartoni CCIAA Milano

Al fine di una maggiore efficacia e rappresentatività, nel corso del 2023 la Segreteria Gifco ha ampliato il sistema di raccolta delle informazioni relative alla variazione dei prezzi di acquisto delle carte per ondulatori, determinanti per ottenere i parametri di riferimento da utilizzarsi per l'attività di rilevazione mensile dei prezzi all'ingrosso da parte della Commissione Prezzi Carte e Cartoni della Camera di Commercio di Milano. Il sistema, vagliato da un parere legale che esclude qualsiasi possibile criticità antitrust, funziona attraverso la raccolta, a monte dell'incontro camerale, delle variazioni mensili dei prezzi di acquisto delle carte per ondulatori, segnalate per via telematica one-to-one alla Segreteria da un panel di Soci integrati Gifco ben rappresentativo del mercato.

Formazione su prestazioni del cartone ondulato

Le attività formative gratuite e a beneficio delle aziende associate sono continuate anche per il 2023 attraverso la formazione, sia a distanza che in presenza. È proseguita la collaborazione con il laboratorio Centro Qualità Carta – Lucense di Lucca per l'organizzazione delle consuete giornate di formazione sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato. Il corso, articolato in quattro ore nella sua modalità digitale online e otto ore nella sua modalità in presenza fisica, si è rivolto al personale tecnico delle aziende produttrici associate al Gifco. Durante i corsi (cinque online ed tre in presenza), calendarizzati tra marzo e novembre, sono state affrontate in dettaglio le tematiche relative alle principali prove sul cartone ondulato e sugli imballaggi in cartone ondulato in base ai regolamenti tecnici ufficiali di filiera. La partecipazione delle aziende associate è stata, come sempre, massiccia.

Convegno annuale GIFCO

Il **12 e 13 maggio 2023** si è tenuto presso il Palace Hotel di Milano Marittima (RA) il Convegno annuale GIFCO. L'evento, che ha registrato la consueta nutrita partecipazione,



è stato un'occasione stimolante e costruttiva della vita associativa del Gruppo per fare il punto sullo stato dell'arte del settore, fra nuove sfide ambientali ed economiche.

I lavori pubblici del Convegno sono stati aperti il pomeriggio di venerdì 12 maggio dal Presidente Gifco **Fausto Ferretti**, il quale ha presentato una relazione sulle attività e sulla gestione del Gruppo dell'anno precedente.

Nella prima mezza giornata di lavori si è parlato dello stato tecnologico del settore con **Gianluca Berrettini** e **Marco Bertola** del gruppo **Fosber** e con **Ralf Schiffmann** di **Göpfert**. A seguire **Marvin Moehle**, senior product & strategy manager del gruppo **Mondi**, ha fatto una panoramica sul mercato internazionale del packaging cellulosico. Si è parlato anche del nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi con **Eleni Despotou**, direttore generale di FEFCO e del sistema riciclo di imballaggi in Italia con **Roberto Di Molfetta**, vicedirettore e responsabile dell'area riciclo e recupero di Comieco.

Nella seconda mezza giornata dei lavori si è tenuta una tavola rotonda dal taglio prettamente economico – moderata da **Sebastiano Barisoni**, vicedirettore esecutivo di Radio 24 – a cui hanno partecipato **Alberto Marengi**, vicepresidente di Confindustria, **Francesco Pugliese**, Ceo di Conad, **Guido Barilla**, presidente del Gruppo Barilla, **Gianluca Castellini**, Ceo di Smurfit Kappa Italia, **Giampiero Maioli**, Ceo di Crédit Agricole Italia, e **Federico Visconti**, Rettore LIUC – Università Cattaneo.



GOVERNANCE GIFCO

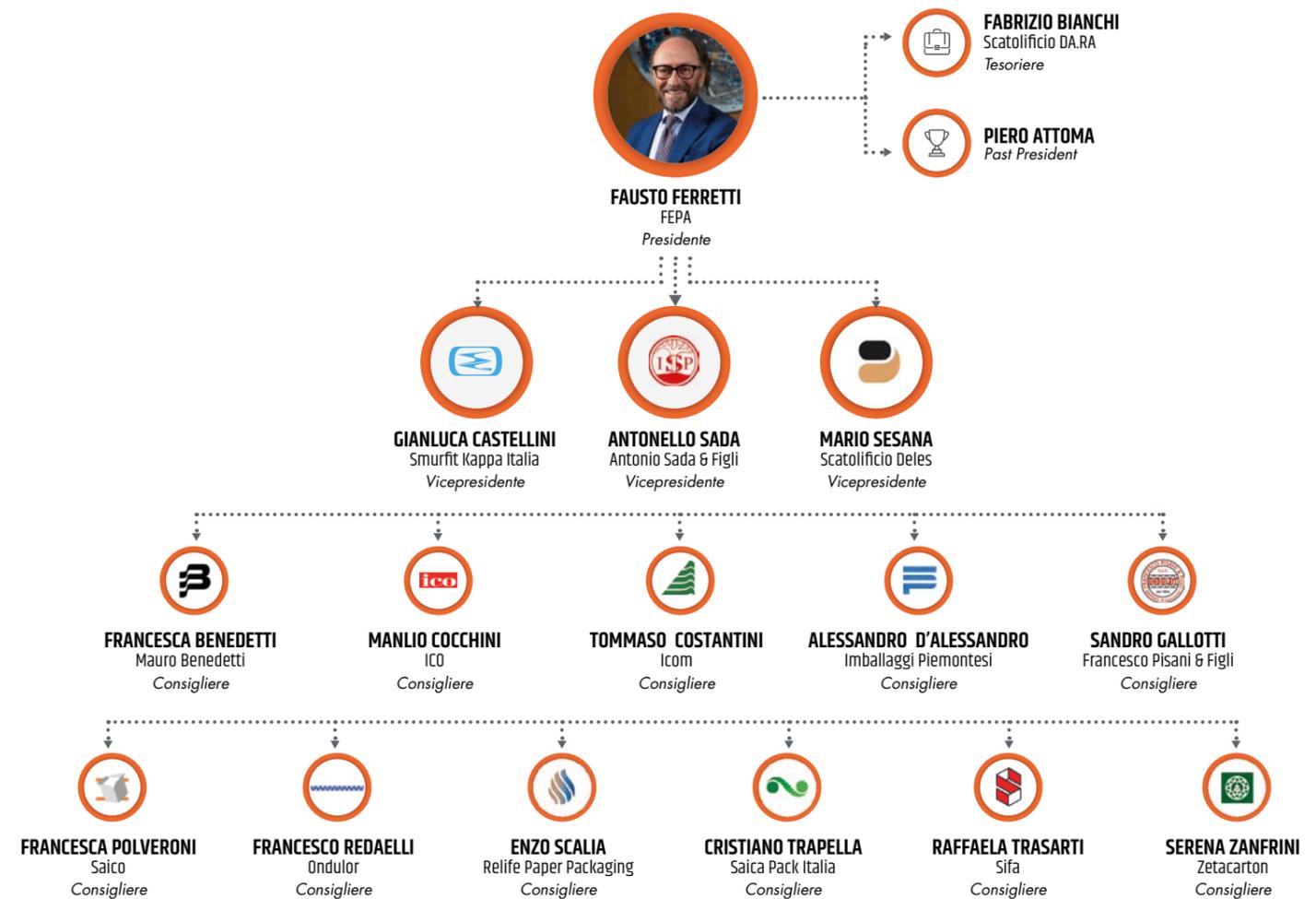
Consiglio Direttivo GIFCO

Il Consiglio Direttivo è composto dal Presidente, da un massimo di diciotto Consiglieri e dall'ultimo Presidente che ha ricoperto la carica. In seno al Consiglio Direttivo viene assicurata una rappresentanza dei Soci Trasformatori, nella misura di un massimo di quattro Consiglieri. In occasione dell'Assemblea Generale Gifco del 12 maggio 2023, il Consiglio Direttivo è stato rinnovato per il quadriennio 2023-2027.

Consiglio di Presidenza GIFCO

Il Consiglio di Presidenza è composto dal Presidente e da tre Vicepresidenti. Uno dei Vicepresidenti è costituito da un Consigliere rappresentante i Soci Trasformatori.

Membri Consiglio Direttivo GIFCO 2023



Segreteria GIFCO



FABIO PANETTA
Segretario Generale



TATIANA GRANI

LA FEDERAZIONE EUROPEA

GIFCO aderisce e collabora con FEFCO, la Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato nata nel 1946.

Nel corso del 2023 è continuata la partecipazione del GIFCO alle tradizionali attività della FEFCO, la quale ha proseguito le iniziative volte a difendere e migliorare l'immagine del cartone ondulato attraverso l'attività di lobbying nei confronti dei policy makers europei su questioni di particolare interesse per l'industria del cartone ondulato (individualmente o in collaborazione con altre associazioni della filiera del packaging cellulosico).

Il **PPWR**, ovvero il **Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggi**, è stato, specialmente nell'ultimo anno, al centro dell'attenzione delle attività Fefco poiché, una volta che entrerà in vigore, definirà il quadro giuridico di funzionamento nella produzione di imballaggi. Nella sua proposta di revisione legislativa pubblicata nel novembre 2022, la Commissione europea mirava a ridurre i rifiuti di imballaggio attraverso varie misure, in particolare imponendo obiettivi obbligatori per il riutilizzo degli imballaggi. Sebbene l'intenzione alla base di questi obiettivi fosse quella di ridurre gli sprechi e promuovere la circolarità, è emersa da parte degli stakeholder la necessità di riconoscere che un approccio univoco per tutti i materiali di imballaggio non sarebbe stato appropriato. Gli imballaggi in cartone ondulato sono fondamentalmente diversi da altri tipi di imballaggi monouso o da altri materiali non riciclabili oggetto di iniziative di riutilizzo. A differenza di altri materiali, il cartone ondulato è già ampiamente riciclato e la sua fibra viene riutilizzata all'interno dei sistemi di gestione dei rifiuti esistenti. È un materiale che si presta naturalmente a molteplici cicli di vita attraverso il riciclo, senza comprometterne la qualità o le prestazioni.

Pertanto, la Fefco ha ampiamente sostenuto il riconoscimento degli imballaggi in cartone ondulato come esentato dagli obiettivi obbligatori di riutilizzo. L'attenzione dovrebbe, infatti, concentrarsi sul rafforzamento delle infrastrutture di riciclo, sul miglioramento dei sistemi di raccolta e smistamento e sull'educazione dei consumatori circa la riciclabilità e sostenibilità degli imballaggi. Le prove scientifiche, ma anche la collaborazione attiva delle aziende e delle associazioni nazionali, sono state determinanti per ottenere il pieno riconoscimento della circolarità del cartone da parte del Parlamento europeo e degli Stati membri, in modo che venisse esentato dagli obiettivi di riutilizzo degli imballaggi da trasporto, compresi il commercio elettronico e i grandi elettrodomestici, imballaggi raggruppati e imballaggi di vendita.

Al tempo stesso, la Fefco ha continuato a seguire altri dossier chiave per il settore, tra cui il regolamento sulla deforestazione, la bozza di direttiva Green Claims, la bozza di regolamento sulla restrizione del Bisfenolo A nei materiali e

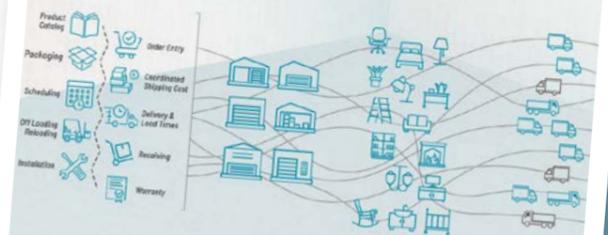
FEFCO
Corrugated Packaging



FADY GEMAYEL
President

Complexity of E-commerce Logistics Supply Chain

Every decision in the logistics chain has an impact



FEFCO
Corrugated Packaging



ELENI DESPOTOU
Director General



articoli a contatto con gli alimenti, la revisione della direttiva quadro sui rifiuti e sui materiali e articoli a contatto con gli alimenti.

PROGETTI FEFCO 2023

Relativamente alla realizzazione di specifici studi di settore sono stati prodotti numerosi lavori:

> **Per sostenere la difesa del settore nell'ambito del processo legislativo sulla Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), Fefco ha avviato quattro progetti per un totale di sei differenti studi. Questi i progetti nel dettaglio:**

1. LCA sul riutilizzo nel settore automobilistico (1 studio), in collaborazione con il consulente Ramboll e focalizzato sulla valutazione di esempi reali di riutilizzo del cartone ondulato nel settore automobilistico.

2. Impatto degli obiettivi di riutilizzo sul cartone ondulato: grandi elettrodomestici e B2B (2 studi), in collaborazione con il consulente GVM – Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung e focalizzati sulla valutazione degli obiettivi di riutilizzo nel PPWR per gli imballaggi di grandi elettrodomestici e per gli imballaggi da trasporto B2B e la potenziale sostituzione del cartone ondulato con la plastica.

3. Impatto degli obiettivi di riutilizzo sul cartone ondulato: imballaggi raggruppati per biscotti e imballaggi da trasporto per mobili (2 studi), in collaborazione con il consulente Deloitte e focalizzati sulla valutazione degli obiettivi di riutilizzo nel PPWR per gli imballaggi raggruppati e da trasporto e il loro impatto sull'industria del cartone ondulato e sulla catena di fornitura.

4. Biodegradabilità del cartone ondulato (1 studio), in collaborazione con il consulente VTT e focalizzato su test di biodegradabilità di campioni di cartone ondulato nel suolo e in ambienti marini.

> **Il Comitato Health & Safety della Fefco ha avviato la raccolta dei dati statistici 2022 sulla sicurezza e ha condiviso con tutti gli associati i risultati sul periodo analizzato tra il 2011 e il 2022.**

Esaminando gli ultimi dati disponibili è possibile osservare che l'industria del cartone ondulato mostra, in generale, un miglioramento continuo e graduale negli anni. Sulla base delle ore di lavoro totali, l'indice di frequenza del tempo perso per tutti gli infortuni, inclusi LTA (Lost Time Accidents), RWC (Restricted Work Cases) e MTC (Medical Treatment cases) è sceso a 8.71 dal 10.11 del 2021.

Per quanto riguarda le tipologie di incidente, è emerso che negli ultimi 12 mesi gli incidenti di sollevamento e movimentazione manuale sono stati il tipo più comune di infortunio, con un aumento rispetto ai dati del 2021, seguiti dagli incidenti di scivolamento, inciampo e caduta.

Sempre in merito al tema della salute e della sicurezza, il Comitato Health & Safety ha condiviso e diffuso una serie di **alert** per aumentare la consapevolezza negli stabilimenti produttivi di cartone ondulato. Tali avvisi hanno riguardato:

- Carrelli elevatori caduti dalla rampa di carico;
- Camion in movimento durante la fase di caricamento;
- Dita schiacciate dai rulli in movimento durante la pulizia delle macchine da stampa;
- Operatore intrappolato nel preriscaldatore della macchina ondulatrice;
- Lesioni alle dita sulla fustellatrice e sulla macchina piega-incolla.

In ambito formativo, la Fefco ha organizzato un webinar per presentare e valutare il nuovo **tool di valutazione della CO₂**, sviluppato con il supporto consulenziale di **Climact** e che permette di calcolare l'intensità di CO₂ negli stabilimenti di produzione di cartone ondulato.

EVENTI FEFCO 2023

La Federazione europea ha organizzato presso il **Convention Centre di Lione (Francia) dal 25 al 27 ottobre 2023 il Seminario Tecnico Fefco**, l'appuntamento convegnistico biennale al quale hanno partecipato circa 1.150 rappresentanti dell'industria europea del cartone ondulato e dei suoi fornitori.



Il tema dell'evento è stato **"Shaping our future through innovation"** e il programma è stato concepito dalla **Operations & Innovation Committee (OIC)** di FEFCO con particolare attenzione all'innovazione nelle fasi di produzione e fornitura, e alle azioni necessarie per adattarsi al contesto economico e legale in evoluzione. Queste le principali tematiche affrontate:

- innovazioni in tema di efficienza energetica nell'industria del cartone ondulato;
- innovazioni per l'ondulatore ed il converting;
- tecnologia di stampa digitale nella catena di fornitura;
- nuovi sviluppi tecnologici e sicurezza nell'industria del cartone ondulato.

Nell'area espositiva **110 fornitori dell'industria del cartone ondulato provenienti da 41 diversi paesi** hanno presentato i loro prodotti organizzati in 165 stand. L'evento del 2023 ha stabilito un **record di presenze** e tutti i numeri sono stati in aumento rispetto alle precedenti edizioni a Copenaghen nel 2021 e a Ginevra nel 2019.



REPORT ATTIVITÀ GIFCO 2023



Coordinamento editoriale

Fabio Panetta

Progetto grafico e impaginazione

Eurologos Milano/VM6

Milano, aprile 2024

The logo for GIFCO, featuring the letters G, I, F, C, and O in a bold, black, sans-serif font. The letter 'I' is stylized with a red horizontal bar above it, and the letter 'F' is stylized with a red horizontal bar above it and a red curved shape above the top bar.

Gruppo di specializzazione Assografici

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
Tel. +39 02 4981051 – Fax +39 02 4816947
info@gifco.it – www.gifco.it