



GiFCO

GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

**Report
attività**

2024



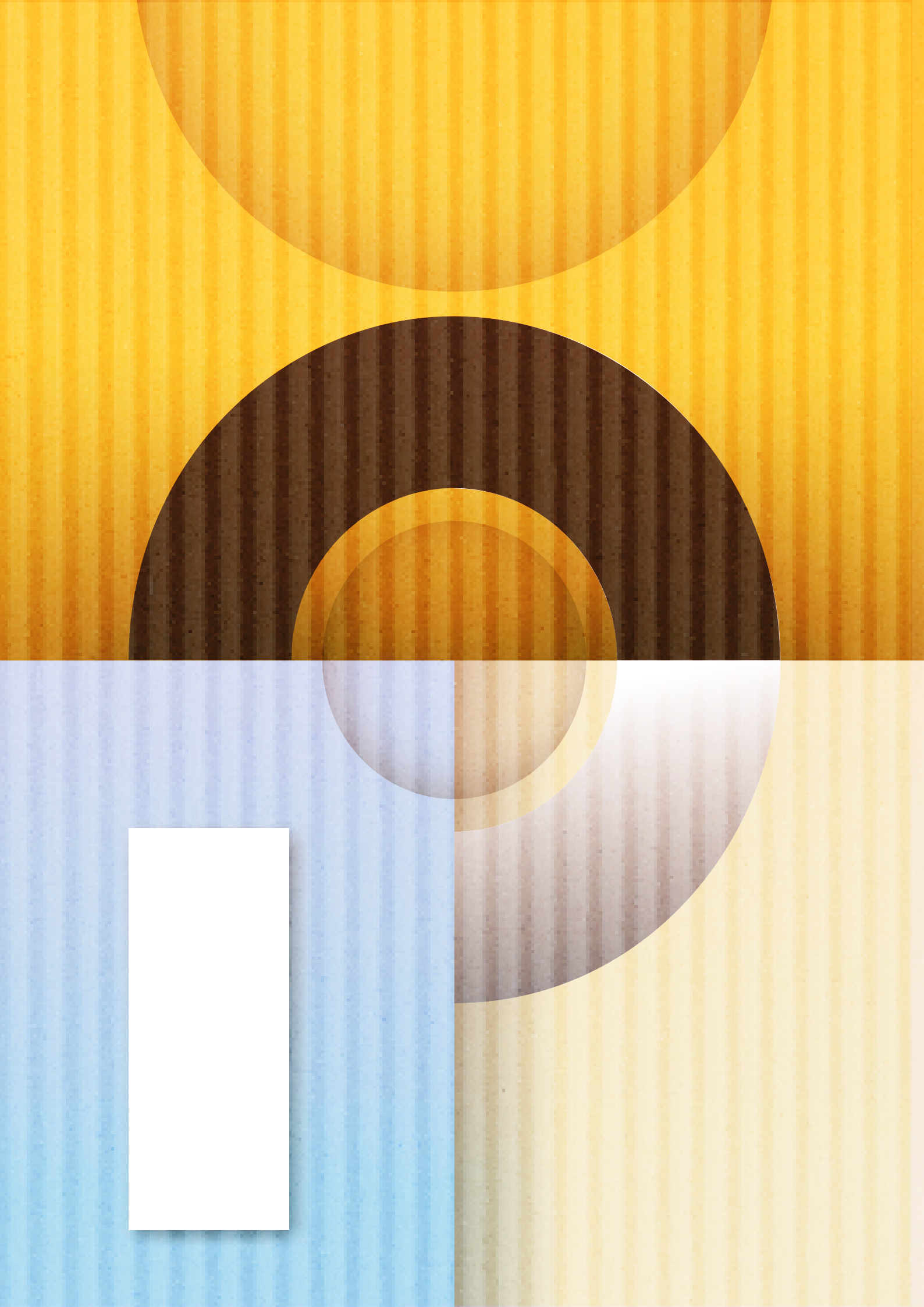
ASSOGRAFICI

Report attività 2024



INDICE

GIFCO	3
Progetti e attività GIFCO	6
Marchio Made Green in Italy	6
Monografia cartone ondulato	6
Commissione Prezzi Carta e Cartoni della Camera di Commercio di Milano	7
Formazione sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato	7
Webinar Efficienza Energetica	7
Advocacy e tutela interessi	8
Convegno annuale Gifco	8
Governance GIFCO	11
FEFCO – Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato	13



GIFCO

GIFCO – Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato è un'associazione che raggruppa le aziende italiane fabbricanti di cartone ondulato e di imballaggi in cartone ondulato destinati al confezionamento e alla movimentazione di prodotti alimentari e non alimentari.

Il gruppo fa parte di **FEFCO, la Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato**, ed è integrato in **Asso-grafici, l'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici**.

Gifco è da sempre un punto di riferimento per il settore e fornisce ai propri associati una gamma di servizi quali:

- informazioni su aspetti tecnici e normativi relativi al cartone ondulato attraverso un continuo monitoraggio e aggiornamento degli aspetti giuridico-legali e delle problematiche ambientali relative alla produzione e all'uso del packaging cellulosico.
- realizzazione di documenti statistici, economici e studi di settore.
- organizzazione di eventi e workshop su tematiche specifiche di interesse per il comparto.
- organizzazione di attività formative sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato in collaborazione con enti e laboratori specializzati nel settore cartario.

SOCI – PANORAMICA

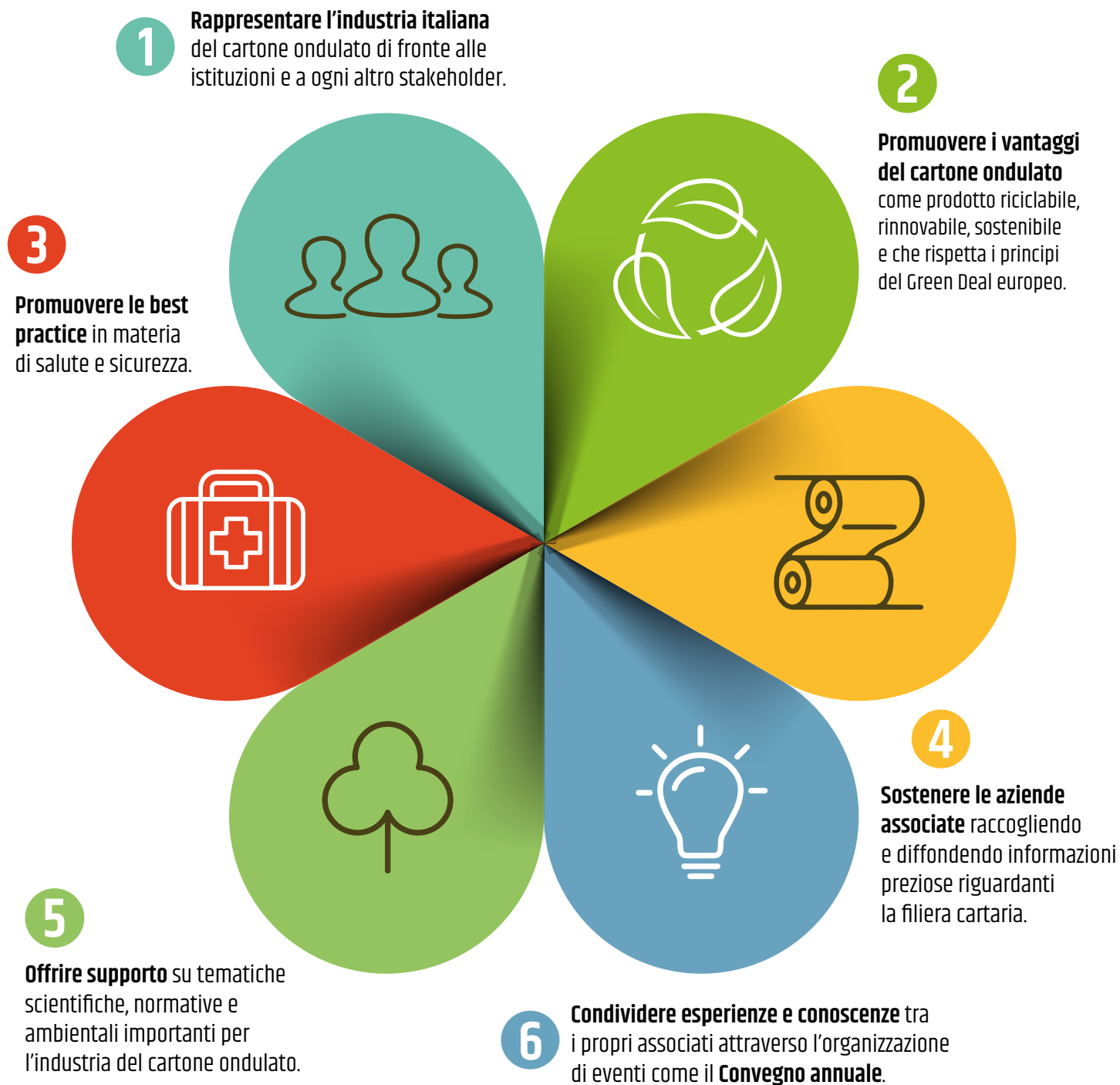
Aderiscono a Gifco in qualità di **"Soci Produttori"** 29 aziende produttrici di cartone ondulato per un totale di **56 stabilimenti produttivi** dislocati lungo il territorio nazionale.

Fanno inoltre parte del Gruppo **258 "Soci Trasformatrici"**, ovvero scatolifici che, non essendo produttori di cartone ondulato, lo acquistano esternamente e lo trasformano in imballaggi, oltre ai **65 "Soci Simpatizzanti"**, cioè aziende che si collocano tra i maggiori produttori, nazionali ed esteri, di macchinari, materie prime, materie sussidiarie e servizi tipici del settore.





ATTIVITÀ GIFCO





Progetti e attività svolte nel 2024

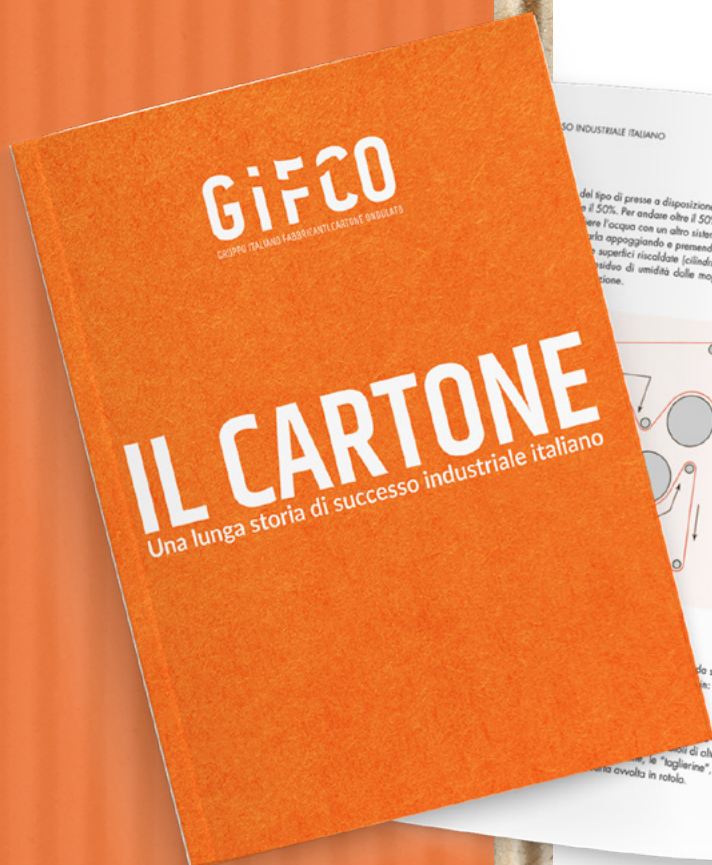
Marchio Made Green in Italy

Il progetto di definizione delle regole di rispetto ambientale di categoria per il cartone ondulato attraverso il marchio Made Green in Italy, sviluppato in collaborazione con Bestack (Consorzio delle aziende produttrici di imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta) e con il supporto tecnico di Ergo, spin-off della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, è stato sottoposto a una ulteriore revisione resasi necessaria a seguito di alcune criticità emerse successivamente all'elaborazione dei nuovi dati per la revisione delle Regole di Categoria di Prodotto (RCP).

Di conseguenza, è stata ulteriormente posticipata nel 2025 la realizzazione di un webinar di presentazione del progetto Made Green in Italy a beneficio di tutti i Soci Gifco.

Monografia cartone ondulato

Dopo la presentazione in anteprima nel corso del Convegno annuale Gifco di Trieste, sono state date alle stampe 2.000 copie della nuova monografia sul cartone ondulato dal titolo **"Il cartone. Una lunga storia di successo industriale italiano"**. Ogni azienda e/o stabilimento associato al Gifco (sia trasformatori che fornitori) è stata omaggiata con una copia gratuita.



SO INDUSTRIALE ITALIANO

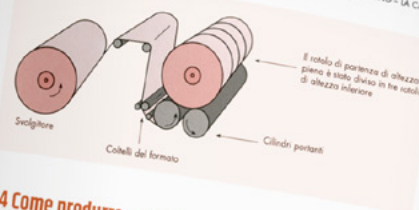
dal spo di presse a disposizione e dell'impatto, può
il 50%. Per andare oltre il 50%, che è attualmente
l'acqua con un altro sistema.
ta appoggiando e premendo il foglio, median-
superfici riscaldate (cilindri essicatori). Delle
residuo di umidità dalle maglie delle tele che
zione.



do stampa
te:
quali
di altezza
"tagliere", che
avvolta in rotolo.

ROBURNATICE

CARTONE UNO - LA CARTA



1.4 Come produrre cartone ondulato con carte speciali

Carte patinate top bianche (kemiart)

Molti dei rilievi in questo paragrafo sono validi anche per altre carte, quindi per essere usate, dove riscaldate prima che vengano introdotti nei piani caldi.
Prima di riscaldare troppo i liners bisogna verificare se ci sono altri mezzi di controllo. Deve essere usata una minima applicazione di colla alla doppia incollatrice dei piani.



Fig. 1.10 - La carta ha concluso il suo ciclo produttivo; ora, attraverso il passaggio alla ribornatrice, non resta che ridarla al formato richiesto dal cliente.

Commissione Prezzi Carta e Cartoni CCIAA Milano

È proseguito anche nel 2024, con buoni risultati di efficacia e rappresentatività, il sistema di raccolta delle informazioni relative alla variazione dei prezzi di acquisto delle carte per ondulatori, determinanti per ottenere i parametri di riferimento da utilizzarsi per l'attività di rilevazione mensile dei prezzi all'ingrosso da parte della Commissione Prezzi Carte e Cartoni della Camera di Commercio di Milano.

Il sistema, vagliato da un parere legale che esclude qualsiasi possibile criticità antitrust, funziona attraverso la raccolta, a monte dell'incontro camerale, delle variazioni mensili dei prezzi di acquisto delle carte per ondulatori, segnalate per via telematica one-to-one alla Segreteria da un panel di Soci integrati Gifco ben rappresentativo del mercato.

Formazione su prestazioni del cartone ondulato

Le attività formative gratuite e a beneficio delle aziende associate sono continuate anche nel 2024 attraverso la formazione, sia a distanza che in presenza. È proseguita la collaborazione con il laboratorio Centro Qualità Carta - Lucense di Lucca per l'organizzazione delle consuete giornate di formazione sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato.

Il corso, articolato in quattro ore nella sua modalità digitale online e otto ore nella sua modalità in presenza fisica, si è rivolto al personale tecnico delle aziende produttrici associate al Gifco. Durante i corsi (sette online e due in presenza per un totale di 61 partecipanti), calendarizzati tra aprile e dicembre, sono state affrontate in dettaglio le tematiche relative alle principali prove sul cartone ondulato e sugli imballaggi in cartone ondulato in base ai regolamenti tecnici ufficiali di filiera.

Webinar Efficienza Energetica

Alle attività formative sulle prestazioni del cartone ondulato, nel 2024 si è aggiunta una serie di webinar sull'efficienza energetica a cura di Aladino Franceschini e a beneficio delle aziende associate.

Il primo di questi appuntamenti, presentato a novembre, è stato focalizzato sull'efficienza energetica dell'ondulatore e ha visto la collaborazione di diversi fornitori dell'industria: **Mingazzini Caldaie**, **Baviera Italia**, **Olar Italia**, **Emmepi Pompe** e **Roquette Italia**.



Advocacy e tutela interessi

A seguito della pubblicazione online a fine luglio di un articolo di Greenpeace Italia (che riprendeva un precedente report di Greenpeace Nordic Svezia in cui si metteva in discussione il sistema di gestione forestale svedese) con il quale venivano rivolti attacchi agli utilizzatori di imballaggi in cartone che, con le loro scelte di packaging, contribuirebbero indirettamente al consumo di fibre proveniente da foreste svedesi primarie, il Gifco ha inviato una diffida legale per la rimozione dell'articolo di Greenpeace Italia, sostenendolo con argomentazioni tecniche e scientifiche. Parallelamente, è stata inviata una lettera di diffida anche a tre testate giornalistiche online che avevano ripreso l'articolo di Greenpeace Italia.

Inoltre, per dare supporto alle aziende del comparto, Gifco ha fornito ai propri soci una bozza di dichiarazione da poter condividere con i propri clienti nel caso fossero stati richiesti chiarimenti in merito, cercando di correggere teorie prive di fondamento (e quindi diffamatorie) ed evidenziando l'impegno del settore del cartone ondulato per la sostenibilità ambientale.

Convegno annuale Gifco

Il **10 e 11 maggio 2024** si è tenuto presso il Savoia Excelsior Palace di Trieste il Convegno annuale Gifco. Nel corso della due giorni è stato fatto il punto sullo stato dell'arte del settore e, durante la tavola rotonda della seconda giornata, sono state approfondite le sfide che l'impatto dell'intelligenza artificiale avrà nell'industria e nella società.

I lavori pubblici del Convegno sono stati aperti il pomeriggio di venerdì 10 maggio dal Presidente Gifco **Fausto Ferretti**, il quale ha presentato una relazione sulle attività e sulla gestione del Gruppo nell'anno precedente.

Dopo l'intervento del Presidente Gifco si è parlato dello stato tecnologico del settore declinato nei concetti di controllo qualità del processo produttivo con **Ronald van de Ven** di **Valmet**, di automazione dei magazzini con **Riccardo Fer-**



retto di **Wipro Ferretto** e di digitalizzazione con **Marvin Moehle** di **Mondi**. **Marco Eikelenboom**, Presidente di **Cepi** – Confederazione Europea dell'Industria Cartaria, ha fatto una panoramica sul mercato internazionale ed europeo delle carte per ondulatori e, infine, si è parlato del Regolamento europeo sugli imballaggi (PPWR) e dei risultati ottenuti dopo quasi due anni di attività di advocacy, con **Eleni Despotou**, Direttore Generale di **Fefco**.

Gli "stati generali" del cartone ondulato sono proseguiti nella mattinata di sabato 11 maggio con una tavola rotonda sul tema dell'intelligenza artificiale e del suo impatto nell'industria e nella società – moderata da **Enrico Pagliarini** di **Radio 24** – a cui hanno partecipato **Antonio D'Ortenzio**, Senior Manager Solutions Architecture di Amazon Web Services, **Stefano Linari**, Chairman & CEO di Alleantia, **David Urban**, Managing Advisor di Beyond Enterprizes, **Daniele Panfilò**, CEO e co-founder di Aindo.





GOVERNANCE GIFCO

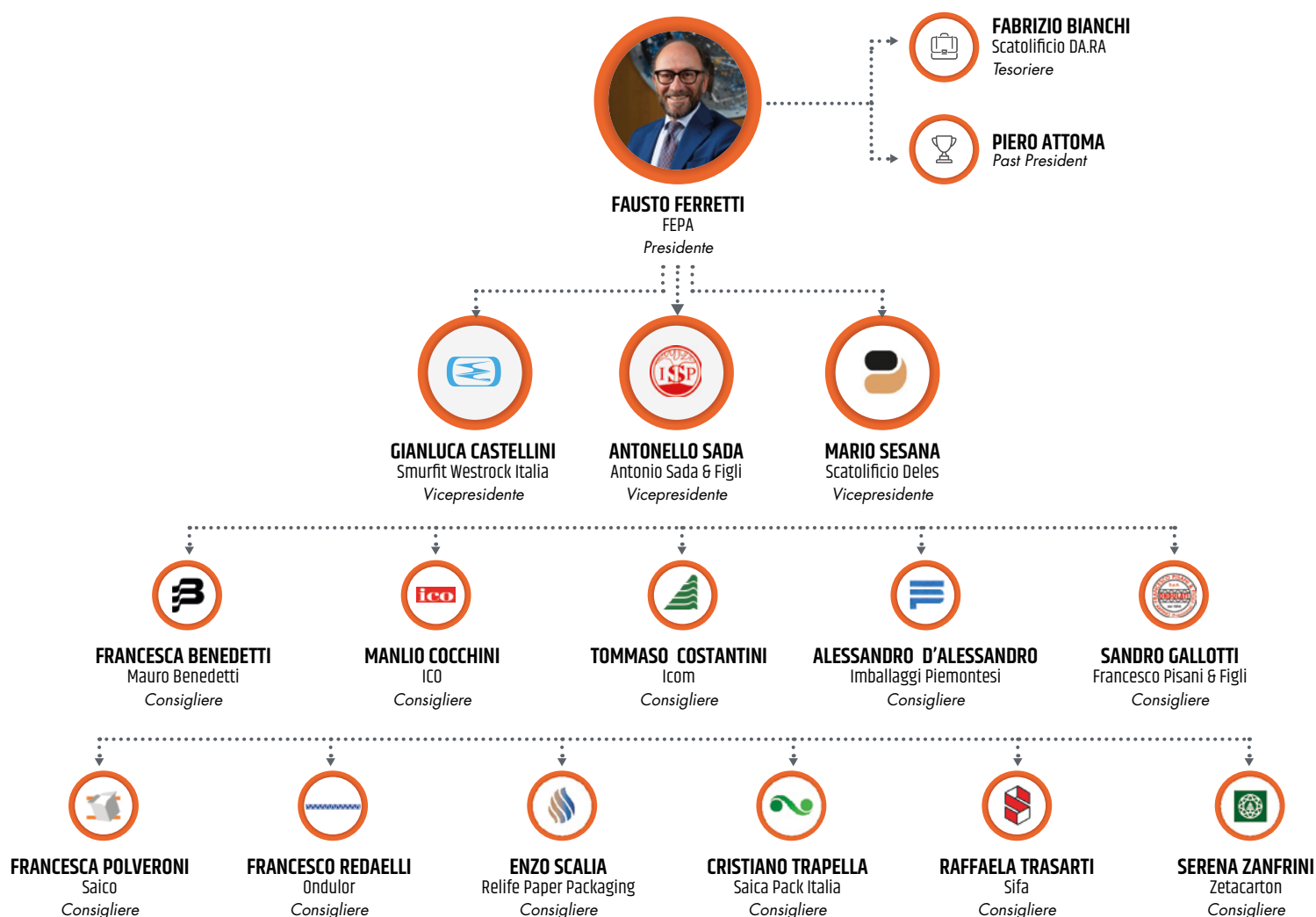
Consiglio Direttivo Gifco

Il Consiglio Direttivo è composto dal Presidente, da un massimo di diciotto Consiglieri e dall'ultimo Presidente che ha ricoperto la carica. In seno al Consiglio Direttivo viene assicurata una rappresentanza dei Soci Trasformatori, nella misura di un massimo di quattro Consiglieri.

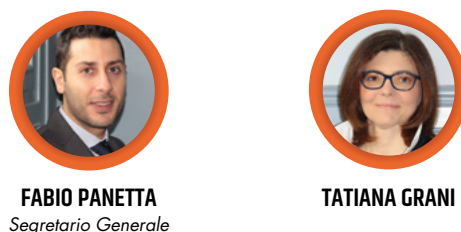
Consiglio di Presidenza Gifco

Il Consiglio di Presidenza è composto dal Presidente e da tre Vicepresidenti. Uno dei Vicepresidenti è costituito da un Consigliere rappresentante i Soci Trasformatori.

Membri Consiglio Direttivo Gifco 2024



Segreteria Gifco





LA FEDERAZIONE EUROPEA

Gifco aderisce e collabora con Fefco, la Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato.

Nel corso del 2024 è continuata la partecipazione del Gifco alle tradizionali attività della Fefco, la quale ha proseguito le iniziative volte a difendere e migliorare l'immagine del cartone ondulato attraverso l'attività di lobbying nei confronti dei policy makers europei su questioni di particolare interesse per l'industria del cartone ondulato (individualmente o in collaborazione con altre associazioni della filiera del packaging cellulosico).

Il **PPWR**, ovvero il **Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggi**, è stato anche nel 2024 al centro dell'attenzione delle attività Fefco che ha sostenuto la causa e le ragioni degli imballaggi in cartone ondulato.

Al tempo stesso, la Fefco ha continuato a seguire altri dossier chiave per il settore, tra cui la **legislazione sulla sicurezza alimentare (sostanze chimiche, PFAS, ecc.)**, il **Regolamento sulla deforestazione (EUDR)**, il **Regolamento sull'eco-design per prodotti sostenibili (ESPR)**, la **Direttiva Green Claims**.



NINA IVERSEN
President

PROGETTI FEFCO 2024

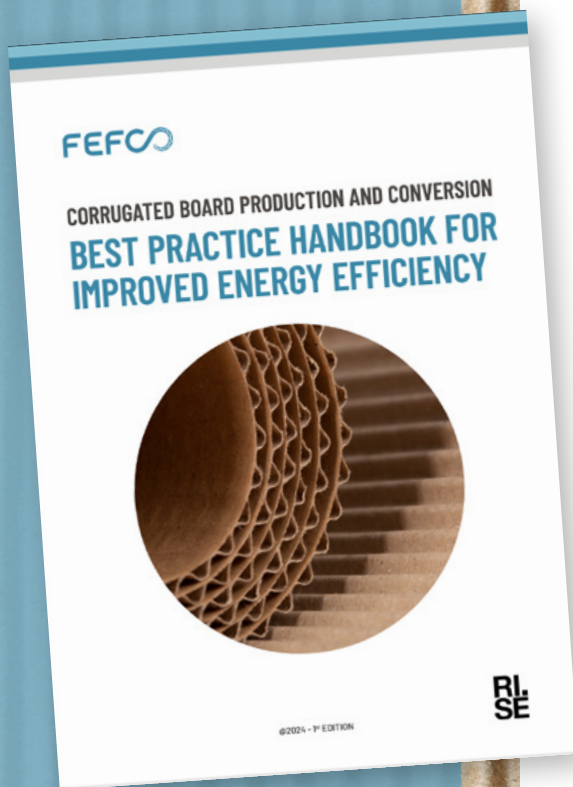
Relativamente alla realizzazione di specifici studi di settore sono stati prodotti diversi lavori:

> Il Comitato Health & Safety della Fefco ha avviato la raccolta dei dati statistici 2023 sulla sicurezza e ha condiviso con tutti gli associati i risultati sul periodo analizzato tra il 2011 e il 2023.

Nell'ultimo anno le statistiche sulla sicurezza sono state rendicontate da 585 stabilimenti produttori di cartone ondulato in Europa, che rappresentano circa il 94% delle aziende associate a Fefco. Esaminando i dati è possibile osservare che, negli ultimi 12 anni, mediamente le aziende del settore hanno migliorato i differenti indici di oltre il 40%, constatando che la maggior parte delle aziende e l'industria del cartone ondulato in generale mostrano un miglioramento costante e graduale. Esaminando i tipi di incidenti, nell'ultimo anno analizzato si evince che sollevamenti e movimentazioni manuali, scivolamenti e cadute sono stati i tipi di infortuni più comuni, rappresentando circa il 45% degli infortuni nel complesso.

Sempre in merito al tema della salute e della sicurezza, il Comitato Health & Safety ha condiviso e diffuso nel corso dell'anno una **serie di alert** per aumentare la consapevolezza negli stabilimenti produttivi di cartone ondulato.





Tali avvisi hanno riguardato tra gli altri:

- Unità piega-incolla;
- Fustellatrice rotativa;
- Cambio bobina;
- Carrelli elevatori.

> **Come follow up del progetto sulla Decarbonisation Roadmap, grazie alla collaborazione con la società di consulenza Climact, è stato creato e rilasciato un tool a beneficio delle aziende associate per il calcolo dell'impronta di carbonio degli imballaggi in cartone ondulato**

Lo strumento è stato progettato per supportare le aziende nella creazione della propria impronta di carbonio, della tabella di marcia per la decarbonizzazione e nella presentazione degli obiettivi SBTi (Science Based Target Initiative) attraverso un approccio comune di settore.

> **La prima edizione del Manuale delle best practice per una migliore efficienza energetica che segna un momento cruciale nell'impegno della Fefco nei confronti della tabella di marcia per la neutralità climatica del settore del cartone ondulato.**

L'obiettivo di questo Manuale è supportare le aziende nel migliorare le loro strategie di efficienza energetica, contribuendo così a un futuro sostenibile dell'industria.

EVENTI FEFCO 2024

> **In ambito formativo, la Fefco ha organizzato una serie incontri da remoto e in presenza:**

- il **26 gennaio 2024** è stato organizzato un webinar per la presentazione degli ultimi sviluppi relativi al **Regolamento europeo sulla deforestazione ("EUDR")**.
- il **27 marzo 2024** il **Comitato Health & Safety** ha organizzato un webinar sul tema dei **Regolamenti europei sulle macchine, della marcatura CE e della sicurezza delle macchine**. Il webinar, focalizzato sulla normativa sui macchinari, ha riguardato anche i passi da compiere in caso di acquisto di nuovi macchinari e di adeguamento di quelli vecchi.
- il **24 ottobre 2024** il **Comitato Operations and Innovation (OIC)** ha organizzato a Bruxelles un workshop dal titolo **"Implementing energy efficiency and decarbonising practices in corrugated manufacturing"** per approfondire il tema dell'efficienza energetica nella produzione di cartone ondulato e presentare le migliori pratiche per migliorarla.



> Ad Atene il Summit Fefco 2024

La Federazione europea ha organizzato ad Atene in Grecia **dal 15 al 17 maggio presso il Divani Apollon Palace & Thalasso l'edizione 2024 del Summit Fefco** che ha visto la partecipazione di numerosi manager provenienti dal settore del cartone ondulato e dell'intera filiera.

Durante l'evento, intitolato "Leading Circularity", sono state affrontate numerose questioni essenziali per il settore. **Il focus è stato sugli sviluppi chiave derivanti dal Regolamento europeo sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio (PPWR)**, insieme ad approfondimenti su circolarità e sostenibilità, nonché questioni politiche chiave per l'industria del cartone ondulato.

Il Summit ha messo in mostra gli sforzi della Fefco, dei suoi membri e delle parti interessate nel rispondere efficacemente a queste sfide, analizzando azioni concrete in grado di contribuire a un futuro più sostenibile e circolare.



GOVERNANCE FEFCO

In occasione dell'Assemblea Generale Fefco del 15 maggio **Nina Iversen**, Amministratore Delegato di Glomma Papp Norvegia, **è stata eletta nuovo Presidente Fefco per il biennio 2024-2026**.

Nina Iversen è la prima donna a ricoprire la presidenza dalla fondazione della Federazione europea nel 1952. Succede dopo quattro anni a Fady Gemayel, comproprietario e Presidente onorario dell'azienda Gemayel Freres, che ricoprirà il ruolo di Vicepresidente onorario. Inoltre, Saverio Mayer, CEO di Smurfit Westrock Europe, è stato eletto Vicepresidente per un secondo mandato e Leopoldo Santorroman, CEO di Cartonajes Santorroman, secondo Vicepresidente.



REPORT ATTIVITÀ GIFCO 2024



Coordinamento editoriale

Fabio Panetta

Progetto grafico e impaginazione

Eurologos Milano/VM6

Milano, aprile 2025

The logo for Gifco, featuring the word "Gifco" in a bold, black, sans-serif font. The letters "i" and "f" are stylized with orange accents: the "i" has a small orange dot, and the "f" has an orange horizontal bar. The "c" and "o" are plain black.

Gruppo di specializzazione Assografici

Piazza Castello 28 – 20121 Milano

Tel. +39 02 4981051 – Fax +39 02 4816947

info@gifco.it – www.gifco.it