



# GiFCO

GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

# Report attività 2025



ASSOGRAFICI



# Report attività 2025



## INDICE

|                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>GIFCO</b>                                                                        | <b>3</b>  |
| <b>Progetti e attività GIFCO</b>                                                    | <b>6</b>  |
| Commissione Sostenibilità GIFCO                                                     | 6         |
| Commissione Prezzi Carta e Cartoni CCIAA Milano                                     | 7         |
| Formazione sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato | 7         |
| Webinar Efficienza Energetica                                                       | 8         |
| Corrugated Experience – Print4All                                                   | 8         |
| Convegno annuale Gifco                                                              | 8         |
| <b>Governance GIFCO</b>                                                             | <b>11</b> |
| <b>FEFCO – Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato</b>                     | <b>13</b> |



## GIFCO

**GIFCO – Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato** è un'associazione che raggruppa le aziende italiane fabbricanti di cartone ondulato e di imballaggi in cartone ondulato destinati al confezionamento e alla movimentazione di prodotti alimentari e non alimentari.

Il gruppo fa parte di **FEFCO, la Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato**, ed è integrato in **Asso-grafici, l'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici**.

Gifco è da sempre un punto di riferimento per il settore e fornisce ai propri associati una gamma di servizi quali:

- informazioni su aspetti tecnici e normativi relativi al cartone ondulato attraverso un continuo monitoraggio e aggiornamento degli aspetti giuridico-legali e delle problematiche ambientali relative alla produzione e all'uso del packaging cellulosico.
- realizzazione di documenti statistici, economici e studi di settore.
- organizzazione di eventi e workshop su tematiche specifiche di interesse per il comparto.
- organizzazione di attività formative sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato in collaborazione con enti e laboratori specializzati nel settore cartario.

### SOCI – PANORAMICA

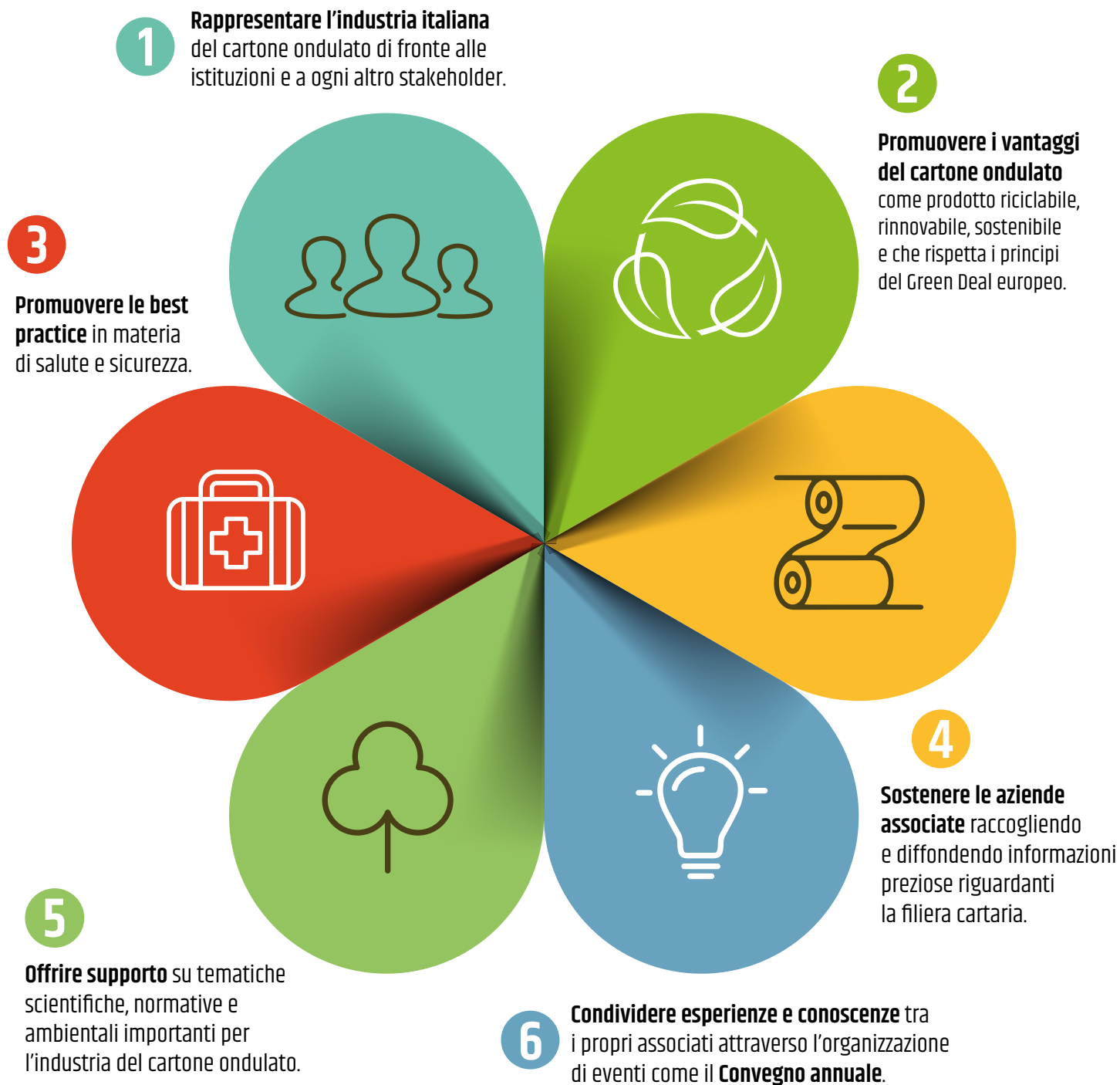
Aderiscono a Gifco in qualità di **"Soci Produttori"** 29 aziende produttrici di cartone ondulato per un totale di **56 stabilimenti produttivi** dislocati lungo il territorio nazionale.

Fanno inoltre parte del Gruppo **250 "Soci Trasformatori"**, ovvero scatolifici che, non essendo produttori di cartone ondulato, lo acquistano esternamente e lo trasformano in imballaggi, oltre ai **68 "Soci Simpatizzanti"**, cioè aziende che si collocano tra i maggiori produttori, nazionali ed esteri, di macchinari, materie prime, materie sussidiarie e servizi tipici del settore.





## ATTIVITÀ GIFCO



## Progetti e attività svolte nel 2025

### Commissione Sostenibilità GIFCO

Alla luce del crescente impegno del settore del cartone ondulato sui temi della sostenibilità è stata costituita una commissione ad hoc all'interno del Gruppo al fine di favorire un continuo aggiornamento per rispondere all'evoluzione normativa e alle aspettative del mercato. La Commissione, composta da 13 aziende associate, è espressione di tutte le tipologie di produttori e trasformatori di cartone ondulato, valorizzando così le peculiarità che rappresentano la ricchezza del GIFCO.

L'obiettivo generale della Commissione Sostenibilità è diffondere tra gli associati la cultura della sostenibilità per una maggiore consapevolezza del posizionamento del comparto di fronte alle sfide odierne. Per raggiungere tale obiettivo è stato deciso di organizzare incontri online periodici (almeno ogni due mesi), condividere temi di interesse comune da approfondire e affrontare di volta in volta e condividere buone pratiche già in uso.

La Commissione si impegna quindi a individuare temi e attività declinandoli ai seguenti tre livelli:

- 1 A livello di prodotto**, che implica la gestione degli impatti lungo l'intero ciclo di vita dell'imballo.
- 2 A livello di organizzazione**, che implica la conoscenza e la gestione degli impatti ambientali, sociali, economici, dentro e fuori il perimetro aziendale con una visione di medio e lungo periodo.
- 3 A livello di rendicontazione**, sia individuale coinvolgendo le organizzazioni che, a oggi, non redigono report di sostenibilità, sia di gruppo di specializzazione per arrivare a un bilancio consolidato capace di rappresentare un benchmark per il comparto nazionale.

Tra i temi caldi che riguardano la sostenibilità a livello di prodotto "imballaggio" sono emersi:

- Life Cycle Assessment, Carbon Footprint di prodotto, EPD e certificazioni di prodotto;
- Prevenzione, Riciclabilità, Riciclo;
- Green Washing e Green Claims;
- Performance e funzioni dell'imballo.

Tra i temi caldi che riguardano la sostenibilità a livello di organizzazione sono emersi:

- Rendicontazione della sostenibilità tra obbligatorietà e volontarietà;
- Analisi e gestione dei rischi, doppia materialità e materialità di impatto;
- Standard ISO utili a una buona governance, strumenti di misurazione e monitoraggio degli impatti;

- Carbon Footprint di organizzazione, GHG Protocol e altre certificazioni sempre più richieste dal mercato;
- Green Washing, comunicazione ambientale e regole del marketing.

La Commissione Sostenibilità ha, inoltre, avviato una attività di indagine, tramite questionario mirato presso tutta la base associativa, per comprendere meglio criticità, aspettative e possibilità di supporto sul tema della rendicontazione della sostenibilità. I risultati restituiti dal questionario sono diventati la base per riflessioni relative alle iniziative e agli strumenti che lo stesso GIFCO, per il tramite della Commissione Sostenibilità, potrebbe avviare in futuro.

### **Commissione Prezzi Carta e Cartoni CCIAA Milano**

È proseguito anche nel 2025, con buoni risultati di efficacia e rappresentatività, il sistema di raccolta delle informazioni relative alla variazione dei prezzi di acquisto delle carte per ondulatori, determinanti per ottenere i parametri di riferimento da utilizzarsi per l'attività di rilevazione mensile dei prezzi all'ingrosso da parte della Commissione Prezzi Carte e Cartoni della Camera di Commercio di Milano.

Il sistema, vagliato da un parere legale che esclude qualsiasi possibile criticità antitrust, funziona attraverso la raccolta, a monte dell'incontro camerale, delle variazioni mensili dei prezzi di acquisto delle carte per ondulatori, segnalate per via telematica one-to-one alla Segreteria da un panel di Soci integrati GIFCO ben rappresentativo del mercato.

### **Formazione sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato**

Le attività formative gratuite e a beneficio delle aziende associate sono continuate anche nel 2025 attraverso la formazione, sia a distanza che in presenza. È proseguita la collaborazione con il laboratorio Centro Qualità Carta - Lucense di Lucca per l'organizzazione delle consuete giornate di formazione sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato.

Il corso, articolato in quattro ore nella sua modalità digitale online e otto ore nella sua modalità in presenza fisica, si è rivolto al personale tecnico delle aziende produttrici associate al GIFCO. Durante i corsi (cinque online e due in presenza per un totale di 43 partecipanti), calendarizzati tra aprile e novembre, sono state affrontate in dettaglio le tematiche relative alle principali prove sul cartone ondulato e sugli imballaggi in cartone ondulato in base ai regolamenti tecnici ufficiali di filiera.

## Webinar Efficienza Energetica

Nel corso del 2025 sono stati realizzati una serie di webinar sull'efficienza energetica a cura del Coordinatore della Commissione Tecnica GIFCO Aladino Franceschini e a beneficio delle aziende associate.

Gli appuntamenti formativi hanno approfondito il tema generale dell'efficientamento energetico declinato lungo le diverse fasi produttive, analizzando le migliori pratiche per incrementare le performance energetiche nella produzione del cartone ondulato e nella sua conversione in imballaggio. Tra gli argomenti trattati quello del vapore, colle e amidi, inchiostri, impianti stampa, gestione dell'aria compressa, refrigerazione, scarti e polveri, essiccazione, impianti di microgenerazione.

Molteplici i fornitori dell'industria che hanno collaborato: **Mingazzini Caldaie, Baviera Italia, Olar Italia, M Pompe, Roquette Italia, Bobst, Carminati, Xsys, Simec Group, Ceccato, Fosber, Euroklimat, Neuberg, G Technologies Group, SunChemical, CREA Engineering.**

## Corrugated Experience – Print4All

In occasione della manifestazione fieristica del settore della stampa e del converting **Print4All**, tenutasi a Milano **dal 27 al 30 maggio 2025**, GIFCO ha stretto una collaborazione con le associazioni ACIMGA (l'Associazione confindustriale dei costruttori italiani di macchine per il printing ed il converting) e ARG1 (l'Associazione che raggruppa i produttori e distributori di macchine, sistemi e prodotti per l'industria grafica) per la realizzazione di una iniziativa dedicata all'industria del cartone ondulato.

**La Corrugated Experience è stata un progetto innovativo all'interno di Print4All** con un'area espositiva e un percorso tematico dedicato all'intera filiera del cartone ondulato, dove produttori di macchine, stampanti, sistemi di handling e software per il prestampo si sono incontrati. E dove il visitatore ha avuto la possibilità di entrare in contatto con tutti gli aspetti che riguardano il settore, dalla filiera dei processi produttivi alle tante applicazioni nei diversi mercati di sbocco.

## Convegno annuale Gifco

Il **16 e 17 maggio 2025** si è tenuto presso il **Renaissance Hotel Mediterraneo di Napoli** il **Convegno annuale GIFCO**. Nel corso della due giorni è stato fatto il punto sullo stato dell'arte del settore e sono stati forniti aggiornamenti sulle prospettive future, dinamiche di mercato e trend in ambito di innovazione, sostenibilità e regolamentazione.

I lavori pubblici del Convegno sono stati aperti il pomeriggio di venerdì 16 maggio dal Presidente GIFCO **Fausto**



**Ferretti**, il quale ha presentato una relazione sulle attività e sulla gestione del Gruppo nell'anno precedente.

Dopo l'intervento del Presidente GIFCO si è parlato dei mercati locali e globali delle carte per ondulatore con **Huib Havik** di Smurfit Westrock e **Florian Stockert** di Mondi. Sono stati fatti approfondimenti sul tema di una visione condivisa della sostenibilità a livello di comparto con **Elisabetta Bottazzoli**, Sustainability and Circular Economy Advisor di Assografici e su quello della sicurezza informatica con **Daniele Plazzi**, membro dell'Operations and Innovation Committee di FEFCO. Infine, **Francesco Capobianco** di Nomisma ha presentato i risultati di una indagine sul cartone ondulato condotta dall'Osservatorio Packaging del largo consumo.

Gli "stati generali" del cartone ondulato sono proseguiti nella mattinata di sabato 17 maggio con una **tavola rotonda** moderata da **Federico Fubini** (Vicedirettore del Corriere della Sera) sullo scenario economico italiano e internazionale in un contesto caratterizzato da incertezza e instabilità dei mercati anche a causa di un quadro geopolitico che condiziona fortemente i commerci.

Alla tavola rotonda hanno partecipato Andrea D'Amato, General Manager di Seda International Packaging Group, **Antonio Ferraioli**, Presidente del Gruppo La Doria, **Tiziano Marino**, Responsabile Desk Asia e Pacifico del Ce.S.I., **Fabrizio Pagani**, Partner di Vitale e già Capo della Segreteria Tecnica del Ministero dell'Economia e delle Finanze. In occasione di tale evento, si è svolta nella mattinata di venerdì 16 maggio l'Assemblea Generale del Gruppo, la quale ha rieletto per il biennio 2025-2027 **Fausto Ferretti** come **Presidente GIFCO**.





# GOVERNANCE GIFCO

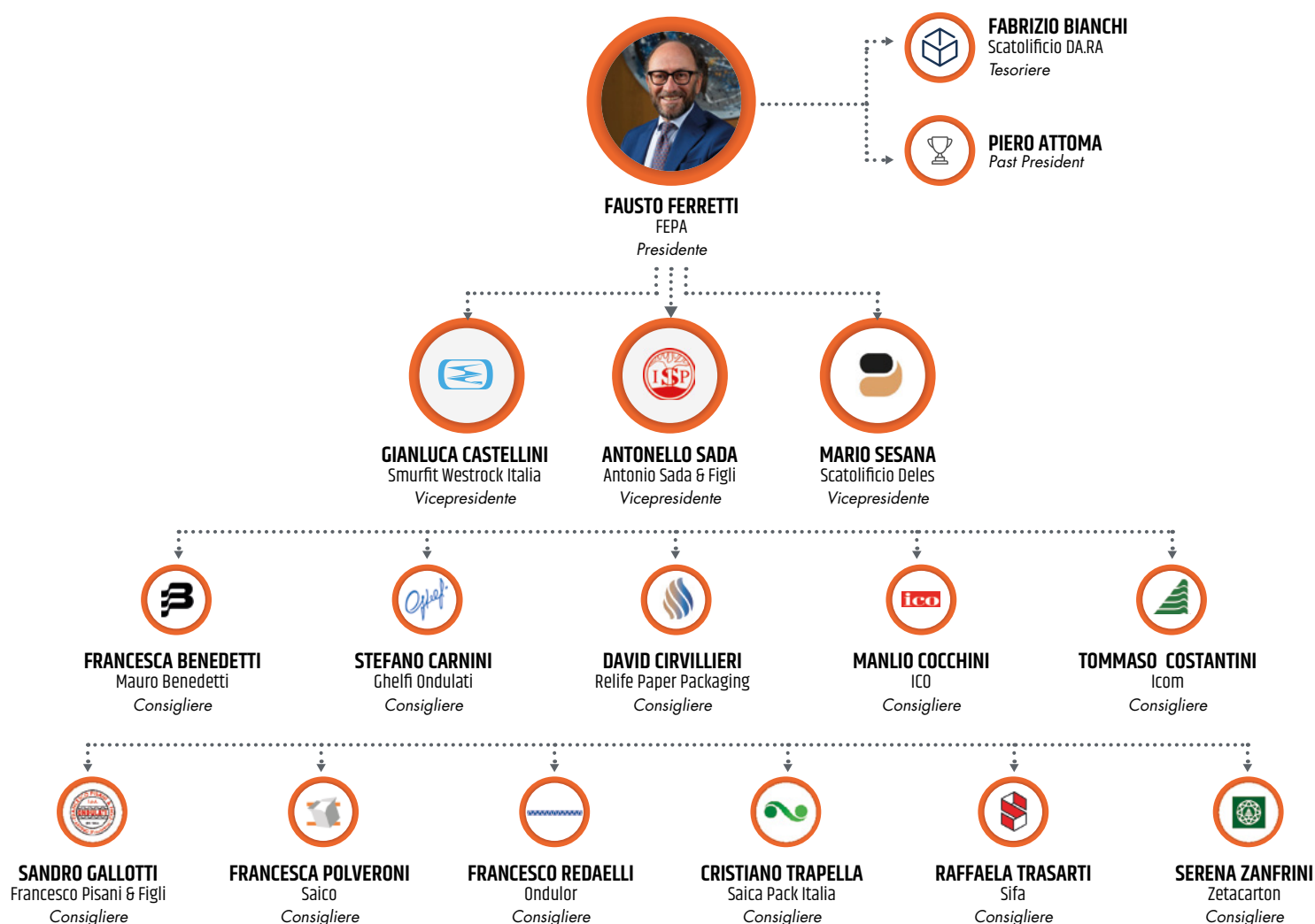
## Consiglio Direttivo Gifco

Il Consiglio Direttivo è composto dal Presidente, da un massimo di diciotto Consiglieri e dall'ultimo Presidente che ha ricoperto la carica. In seno al Consiglio Direttivo viene assicurata una rappresentanza dei Soci Trasformatori, nella misura di un massimo di quattro Consiglieri.

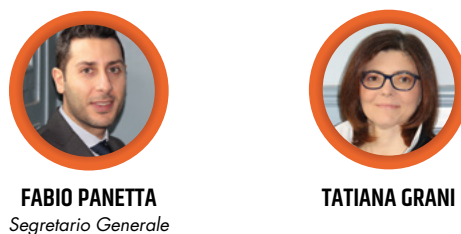
## Consiglio di Presidenza Gifco

Il Consiglio di Presidenza è composto dal Presidente e da tre Vicepresidenti. Uno dei Vicepresidenti è costituito da un Consigliere rappresentante i Soci Trasformatori.

### Membri Consiglio Direttivo Gifco 2025



### Segreteria Gifco





## LA FEDERAZIONE EUROPEA

### Gifco aderisce e collabora con Fefco, la Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato.

Nel corso del 2025 è continuata la partecipazione del GIFCO alle tradizionali attività della FEFCO, la quale ha proseguito le iniziative volte a difendere e migliorare l'immagine del cartone ondulato attraverso l'attività di advocacy e lobbying nei confronti dei policy makers europei su questioni di particolare interesse per l'industria del cartone ondulato (individualmente o in collaborazione con altre associazioni della filiera del packaging cellulosico).

Al centro dell'attenzione delle attività FEFCO sono state individuate diverse priorità, tra cui lo sviluppo della legislazione secondaria del **Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggi (PPWR)** e la preparazione all'attuazione del **Regolamento UE sulla deforestazione (EUDR)**.

Al tempo stesso, la FEFCO ha continuato a seguire altri dossier chiave per il settore, tra cui **la legislazione sul contatto alimentare, il Regolamento sull'eco-design per prodotti sostenibili (ESPR), la Direttiva Green Claims, il Piano d'azione per l'Economia Circolare e il Clean Industrial Deal.**



**NINA IVERSEN**  
President

### PROGETTI FEFCO 2025

Relativamente alla realizzazione di specifici studi di settore sono stati prodotti diversi lavori:

#### > Il Comitato Health & Safety della FEFCO ha avviato la raccolta dei dati statistici 2024 sulla sicurezza e ha condiviso con tutti gli associati i risultati sul periodo analizzato tra il 2011 e il 2024.

Nell'ultimo anno analizzato le statistiche sulla sicurezza sono state rendicontate da 614 stabilimenti produttori di cartone ondulato in Europa, rispetto ai 585 del 2023. Esaminando i dati è possibile osservare che, negli ultimi 14 anni, mediamente le aziende del settore hanno migliorato i diversi indici di oltre il 55%, constatando che la maggior parte delle aziende e l'industria del cartone ondulato in generale mostrano un miglioramento costante e graduale.

Esaminando i tipi di incidenti, nell'ultimo anno analizzato si evince che sollevamenti e movimentazioni manuali, scivolamenti e cadute restano i tipi di infortuni più comuni, rappresentando circa il 38% degli infortuni nel complesso.

Sempre in merito al tema della salute e della sicurezza, il Comitato Health & Safety ha condiviso e diffuso nel corso dell'anno una **serie di alert** per aumentare la consapevolezza negli stabilimenti produttivi di cartone ondulato.





### > Pubblicata la prima edizione del Manuale sulla sicurezza informatica e relativi strumenti.

Questa iniziativa rappresenta un importante passo avanti nel rafforzamento della resilienza informatica dell'industria del cartone ondulato, preparandosi al contempo alle relative normative europee. Sviluppato grazie a una stretta collaborazione tra i produttori di cartone ondulato e alcuni fornitori chiave, il manuale evidenzia l'approccio proattivo della FEFCO per affrontare la crescente minaccia degli attacchi informatici. L'obiettivo è implementare misure di protezione sostenibili, promuovere l'innovazione e costruire fiducia tra fornitori, produttori e clienti nel settore del cartone ondulato. Per garantire la conformità alle best practice del settore basate sugli standard normativi, il manuale e i relativi strumenti sono stati convalidati da EY, rafforzandone ulteriormente la credibilità e l'efficacia. Il Manuale FEFCO sulla sicurezza informatica mette a disposizione diversi strumenti pratici:

- Una checklist di controllo per aiutare le aziende a valutare e rafforzare le misure di sicurezza informatica;
- Una checklist di dichiarazione di conformità del fornitore per allineare le aspettative di sicurezza informatica lungo tutta la catena di fornitura;
- Le linee guida per un Interconnection Security Agreement (ISA) al fine di garantire lo scambio sicuro di dati tra le parti interessate.

Il Manuale FEFCO sulla sicurezza informatica è uno strumento unico nel settore, in grado di supportare l'industria degli imballaggi in cartone ondulato a migliorare la propria sicurezza informatica e a soddisfare le crescenti esigenze di clienti e partner.

### > Guida FEFCO per la conformità EUDR.

La Guida FEFCO per la conformità al Regolamento UE sulla deforestazione (EUDR) è stata sviluppata per rispondere alle esigenze del personale operativo delle piccole e medie imprese e dai commercianti del settore del cartone ondulato e della trasformazione.

Supporta tutte le aziende del settore ad acquisire una comprensione di base dei propri obblighi legali e di come dimostrare la conformità al regolamento.

### > Linee Guida FEFCO sulla PPWR.

Le Linee Guida FEFCO sulla Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) sono state redatte per aiutare le aziende nel settore del cartone ondulato a identificare i propri obblighi in materia di conformità al Regolamento UE 40/2025. Il documento di orientamento generale consente alle aziende di comprendere le disposizioni pertinenti del regolamento, le assiste nel dimostrare la pro-



pria conformità e fornisce modelli di documenti e procedure per la conformità.

Questa guida è destinata ai reparti operativi, ai team di marketing e alla dirigenza esecutiva dell'industria del cartone ondulato e offre una comprensione semplificata della conformità al PPVR a supporto della pianificazione strategica e delle operazioni quotidiane.

Gli allegati forniscono tabelle dettagliate con le scadenze relative agli obblighi degli operatori economici. Inoltre, la mappatura della futura legislazione secondaria PPVR consente alle aziende di monitorare gli aspetti tecnici tramite atti delegati e di esecuzione che definiranno ulteriormente il panorama normativo, evidenzieranno le aree chiave per ulteriori requisiti tecnici e consentiranno alle aziende di anticipare e adattarsi all'evoluzione dei quadri normativi.

## EVENTI FEFCO 2025

> In ambito formativo, la FEFCO ha organizzato due webinar:

- Il **27 giugno 2025** un webinar per fornire indicazioni su come utilizzare la **Linea Guida FEFCO per la conformità EUDR**, inclusi scenari pratici e strumenti per supportare il settore del cartone ondulato nel soddisfare i requisiti normativi.
- Il **10 dicembre 2025** il webinar **"How to use the FEFCO Cybersecurity Handbook and Checklist Efficiently"** nell'ambito delle attività associative sul tema della **cyber sicurezza**.

## > A Roma il Seminario Tecnico FEFCO 2025

La Federazione europea ha organizzato presso il **Convention Centre "La Nuvola" dall'8 al 10 ottobre 2025** il **Seminario Tecnico FEFCO**, l'appuntamento convegnistico biennale al quale hanno partecipato circa 1.171 rappresentanti dell'industria europea del cartone ondulato e dei suoi fornitori. Il tema dell'evento è stato **"Elevate Tomorrow's Corrugated Board Industry"** e il programma è stato concepito dalla **Operations & Innovation Committee (OIC)** di FEFCO con l'idea di affrontare le sfide che plasmeranno il futuro del settore del cartone ondulato, concentrandosi, in particolare, sugli sviluppi chiave che guidano il settore e con attenzione all'evoluzione della legislazione, all'adattamento alle tecnologie avanzate e all'innovazione nel campo dell'efficienza energetica. Queste le principali tematiche affrontate:

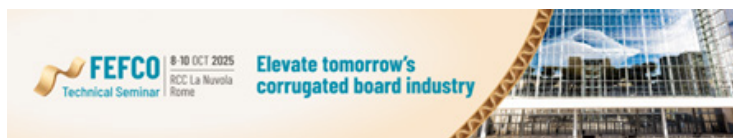
- adattamento a un ambiente normativo in evoluzione (affrontare la sostituzione della plastica e la progettazione di soluzioni di riciclabilità);
- tecnologie avanzate (esplorare l'intelligenza artificiale,

la realtà immersiva, la robotica e l'apprendimento automatico);

- innovazione in efficienza energetica e decarbonizzazione (approfondimenti sugli ultimi progressi in materia di risparmio energetico e sostenibilità);
- sfide e opportunità per l'industria del cartone ondulato (focus su sicurezza informatica, aggiornamenti normativi e questioni di sostenibilità).

Nell'area espositiva 120 fornitori dell'industria del cartone ondulato provenienti da 35 diversi paesi hanno presentato i loro prodotti organizzati in 185 stand. L'evento del 2025 ha stabilito un record in termini di aree espositive acquistate da parte dei fornitori.

Inoltre, è stato registrato il 45% di partecipanti (corrispondente a 38 aziende) che non avevano preso parte alla precedente edizione di Lione. Di queste, 22 aziende hanno partecipato per la prima volta in assoluto al Seminario Tecnico FEFCO.





The logo for Gifco, featuring the word "Gifco" in a bold, black, sans-serif font. The letters "i" and "f" are stylized with orange accents: the "i" has a small orange dot, and the "f" has a small orange horizontal bar at its top. The "c" and "o" are plain black.

**Gruppo di specializzazione Assografici**

Piazza Castello 28 – 20121 Milano  
Tel. +39 02 4981051 – Fax +39 02 4816947  
info@gifco.it – [www.gifco.it](http://www.gifco.it)